

D.O. CAVA



Dades econòmiques 2025

WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA

Punts clau



Punts clau

Un sector sòlid i en creixement

1.1



- ✦ L'any confirma l'estratègia basada en qualitat, llargues criances i origen, impulsant creixement en valor i en les categories de Guarda Superior.
- ✦ Els Caves ecològics representen el 19% de les vendes, amb especial creixement en Guarda Superior, sent 100% orgànic el 2025.
- ✦ 5 nous Caves de Guarda Superior Paratge Qualificat, aconseguint 15 referències, i 19 cellers Elaboradors Integrals.



Lideratge en escumosos de qualitat

- ✦ 85,5% del consum a Espanya.
- ✦ 92% del consum a Catalunya.
- ✦ En valor representa un 73,8% a Espanya i un 90,3% a Catalunya.



Projecció i reconeixement internacional

- ✦ Presència a més de 100 països.
- ✦ 60% de las vendes destinades a exportació.
- ✦ Principals destins: Bèlgica (-13,54%), Estats Units (-18,42%) i Regne Unit (-11,99%). Creixements destacats: Països Baixos (+1,17%), Brasil (+6,43%), Mèxic (+12,17%), Noruega (+6,60%) i Letònia (+22,34%).



Impacte econòmic i territorial

- ✦ 190 milions d'ampolles venudes.
- ✦ Més de 2.000 M€ d'activitat econòmica.
- ✦ 37.299 hectàrees de vinyes.
- ✦ 6.200 famílies de viticultors.
- ✦ 330 cellers.
- ✦ Al voltant de 12.000 llocs de treball directes i indirectes.



Un context favorable

- ✦ Les tendències globals apunten cap a vins amb menor contingut d'alcohol, menys sucre i un consum més elevat de vins blancs i escumosos, un entorn especialment positiu pel Cava.

Punts clau

Valors que defineixen el Cava

1.2



Territori i origen

- ✦ La zonificació i segmentació impulsades en els darrers anys reforcen la identitat i la singularitat del territori.



Història i tradició

- ✦ Més de 150 veremes sustenten una cultura vitivinícola sostinguda per milers de viticultors i elaboradors essencials al mitjà rural.



Garantia d'origen

- ✦ La Denominació d'Origen assegura qualitat, traçabilitat i rigor mitjançant controls oficials independents.



Mètode tradicional

- ✦ Les llargues criances i el mètode tradicional son símbol d'excel·lència.



Identitat varietal

- ✦ El 82% de la vinya correspon a varietats autòctones: Macabeu, Xarel·lo i Parellada.



Compromís amb la sostenibilitat

- ✦ **Ambiental:** impuls del Cava ecològic i pràctiques vitícoles respectuoses.
- ✦ **Econòmica:** enfortiment de la cadena de valor local i del suport a l'ocupació i comunitat rural.
- ✦ **Social:** un sector plural que comparteix visió, valors i projecció internacional.

Punts clau

Promoció i comunicació

1.3

- ✦ Reforç del pla de comunicació amb major presència a mitjans i prescriptors internacionals.



Visites i missions inverses

- ✦ Més de 200 professionals (prescriptors, periodistes, compradors) rebuts al cor del Cava.
- ✦ Sent el 72% de procedència internacional.
- ✦ S'han realitzat més de 100 visites a cellers.



Cava Meeting

- ✦ Cava Meeting Première, dues cites exclusives pel trade internacional celebrats a Nova York i Londres que van reunir a 92 destacats professionals.
- ✦ El Cava Meeting va reunir a més de 120 professionals del vi al cor del Cava, amb el 60% de presència internacional, es consolida com una trobada estratègica entre professionals.



Accions destacades de projecció internacional

- ✦ Obertura del mercat del **Canadà** amb un acte de prestigi al Quebec, amb 50 professionals clau del sector.
- ✦ **Sis exclusius actes al Japó**, dirigits a sommeliers, prescriptors, periodistes, professionals del trade i compradors, amb la participació de 230 assistents del sector.
- ✦ Reforç de la comunicació internacional en mitjans print, digitals i xarxes socials, amb un total de **22 branded contents en publicacions líders** com Decanter, Wine Spectator, Wine Kingdom o Drinks Business.



Formació especialitzada Cava Academy

- ✦ 150 nous formadors certificats el 2025.
- ✦ Amb el 62% d'alumnes internacionals.
- ✦ Més de 760 professionals certificats.

D.O. CAVA

Dades clau



D.O. CAVA

Xifres clau 2025

2.



NOMBRE
D'EXPLOTACIONS

5.957



SUPERFÍCIE
INSCRITA (Ha)

37.299



MILIONS DE Kg
DE RAÏM

277,7



EMPRESSES
ELABORADORES
DE CAVA

191



EMPRESSES
ELABORADORES
DE VI BASE

139



ELABORADORS
INTEGRALS

16

TOTAL AMPOLLES VENUEDES



190.010.000



VENDES
DE CAVA
ECOLÒGIC

35.683

MILERS D'AMPOLLES



VENDES
DE CAVA
ROSAT

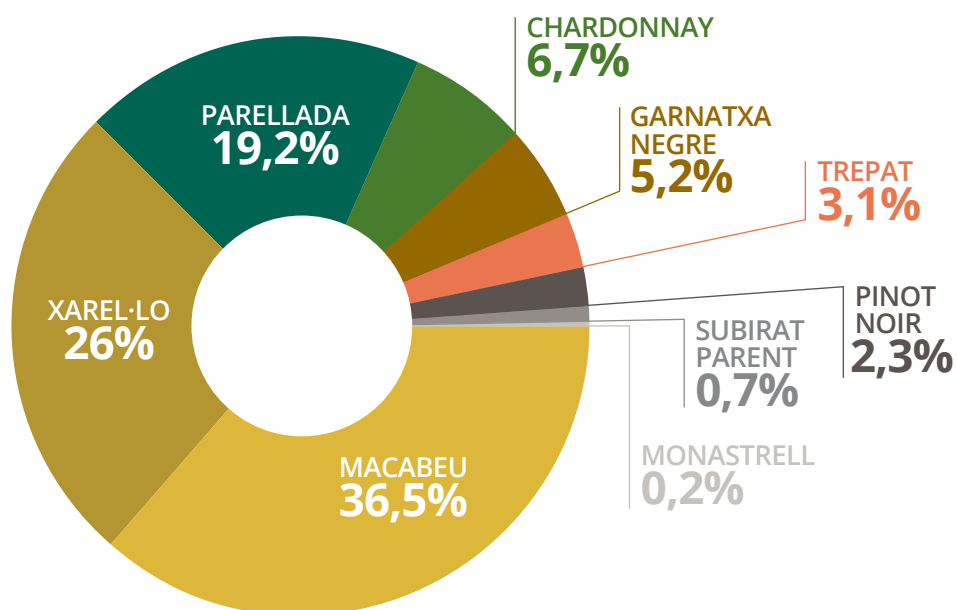
13.983

MILERS D'AMPOLLES

Situació registres

Superfície inscrita per varietats

3.



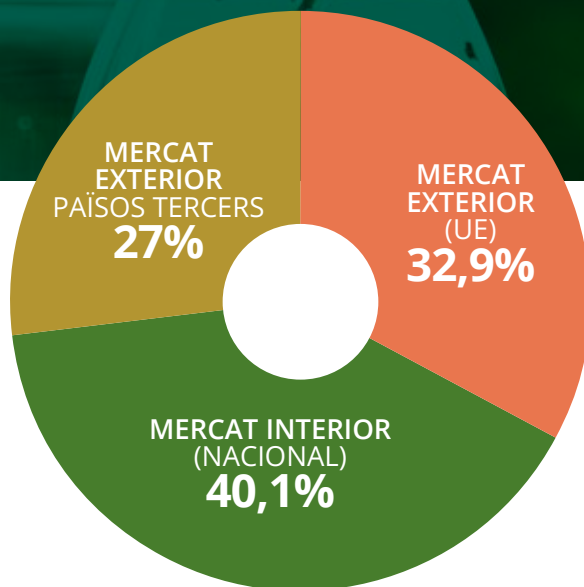
HECTÀREES PER VARIETAT	
MACABEU	13.619
XAREL·LO	9.695
PARELLADA	7.171
CHARDONNAY	2.509
GARNATXA NEGRE	1.951
TREPAT	1.158
PINOT NOIR	864
SUBIRAT PARENT	245
MONASTRELL	87
TOTAL	37.299

D.O. CAVA

El Cava en el món

Vendes en el mercat interior i exterior

4.



MERCAT EXTERIOR
PAÏSOS TERCERS

51.370

MILERS D'AMPOLLES



MERCAT EXTERIOR
(UE)

62.524

MILERS D'AMPOLLES



MERCAT INTERIOR
(NACIONAL)

76.116

MILERS D'AMPOLLES



TOTAL
MERCAT

190.010























MILERS D'AMPOLLES

D.O. CAVA

Països del mercat exterior

Rànquing top 20 països

5.

 RK 2025	PAÍS	MILERS D'AMPOLLES	 2025
1	BÈLGICA		17.549
2	ESTATS UNITS		14.483
3	REGNE UNIT		13.816
4	SUÈCIA		10.852
5	PAÏSOS BAIXOS		8.747
6	FRANÇA		7.383
7	ALEMANYA		6.741
8	JAPÓ		6.200
9	RÚSSIA		3.107
10	POLÒNIA		2.505
11	BRASIL		2.265
12	FINLÀNDIA		1.604
13	DINAMARCA		1.522
14	UCRAÏNA		1.420
15	CANADÀ		1.365
16	MÈXIC		1.220
17	ESTÒNIA		1.141
18	NORUEGA		1.136
19	LETÒNIA		880
20	SUÏSSA		821

Venda per categories

Segmentació

6.

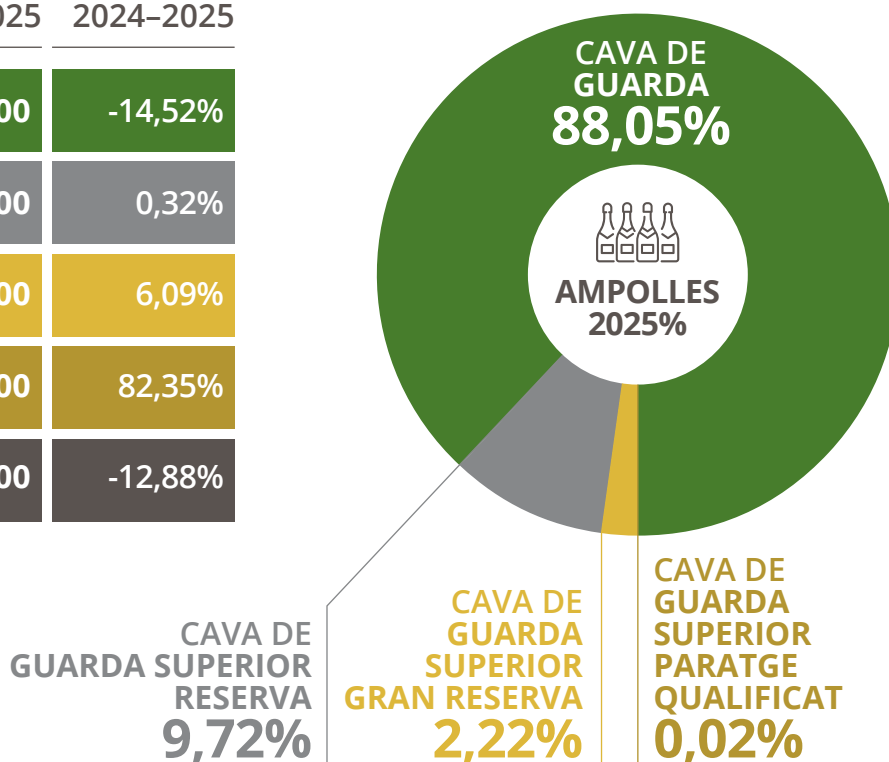


TEMPS DE GUARDA



*GUARDA SUPERIOR: 100% orgànic / Vinyes específiques i de més de 10 anys / Menció de l'anyada (vintage)

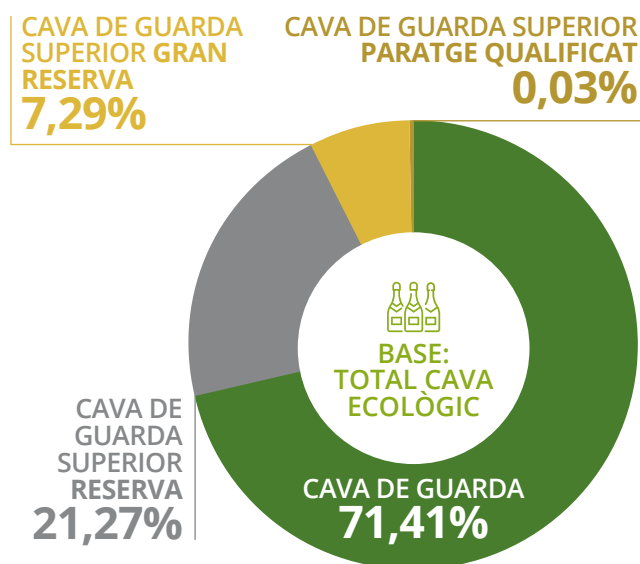
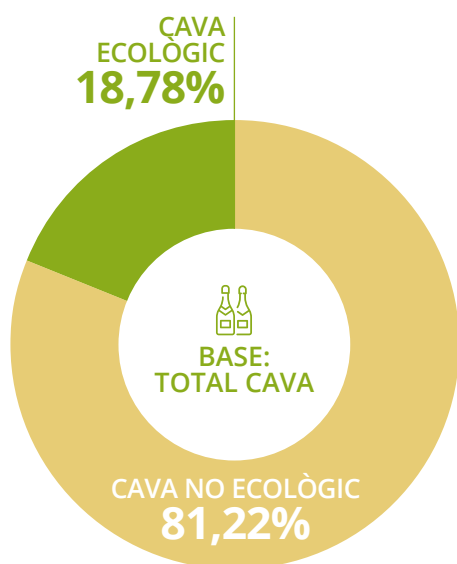
CATEGORIES	AMPOLLES 2025	% EVOL. 2024-2025
	167.301.000	-14,52%
	18.463.000	0,32%
	4.215.000	6,09%
	31.000	82,35%
TOTAL	190.010.000	-12,88%



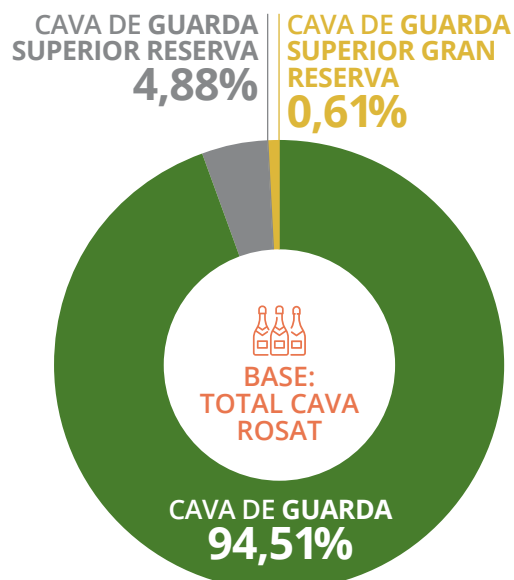
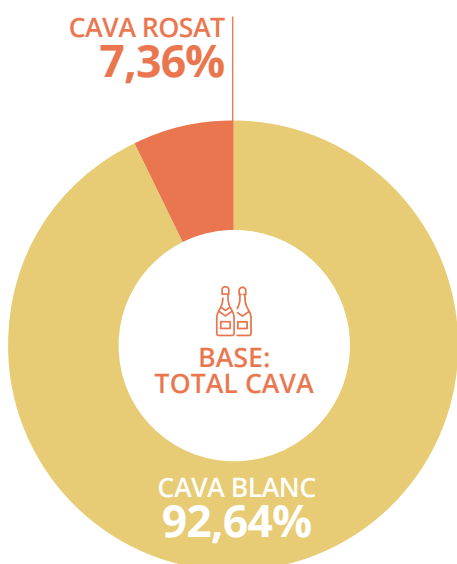
Vendes de Cava Ecològic i Cava Rosat

7.

CAVA ECOLÒGIC



CAVA ROSAT



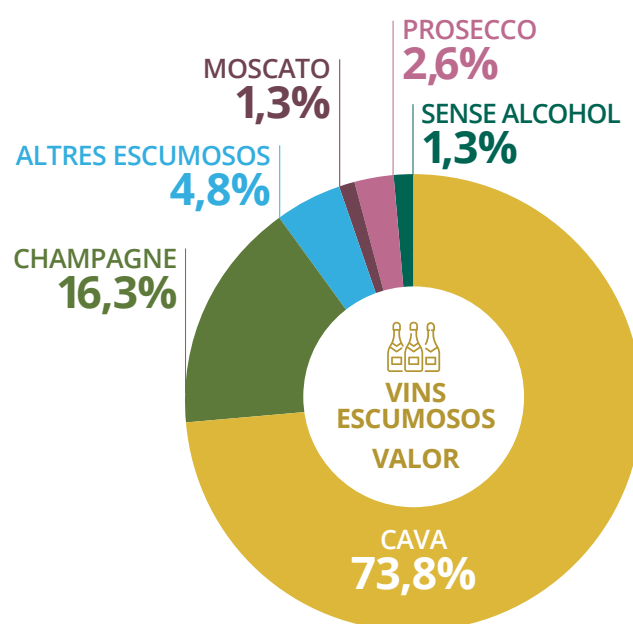
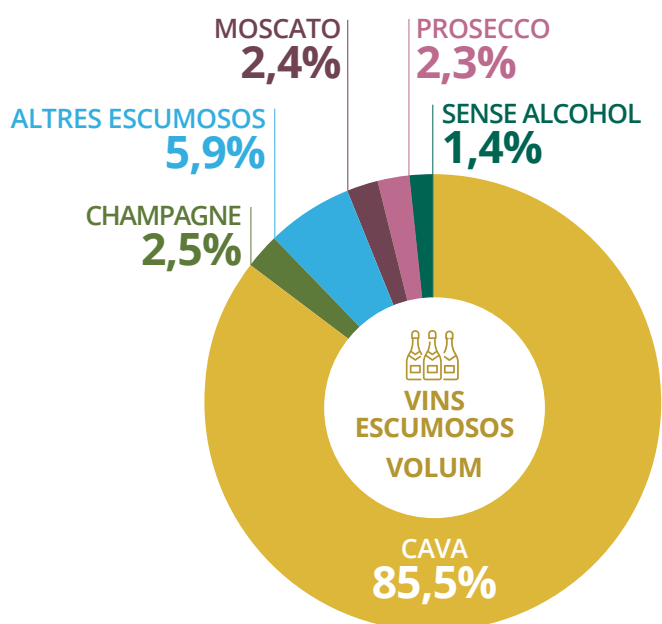
Consum en el mercat interior

8.

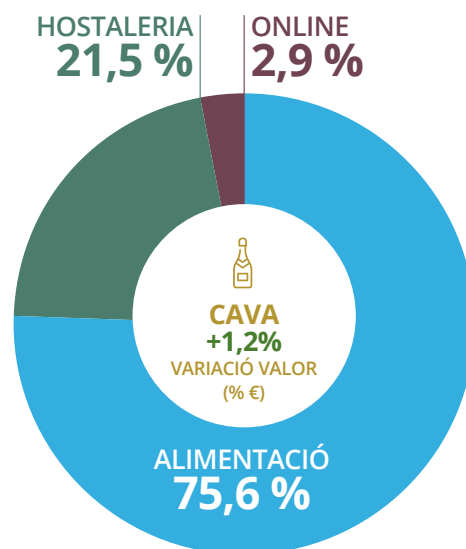
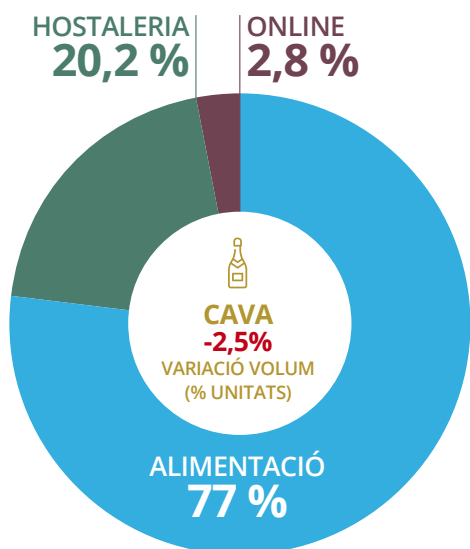


* Font: Circana. Dades de Cava d'Any Mòbil a tancament gener 2025.

CATEGORIA VINS ESCUMOSOS (per subcategories)



EVOLUCIÓ DEL CONSUM DE CAVA PER CANALS



WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

www.cava.wine
consejo@cava.wine

✕ @DO_Cava

f @do.cava

📷 @cava.do

▶ @DO_Cava

#MillorAmbCava