



D.O. CAVA

Datos económicos 2025

WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA

Puntos clave



Puntos clave

Un sector sólido y en crecimiento

1.1



- ✦ El año confirma la estrategia basada en calidad, largas crianzas y origen, impulsando **crecimiento en valor y de las categorías de Guarda Superior**.
- ✦ Los Cavas ecológicos representan el **19% de las ventas**, con especial crecimiento en **Guarda Superior**, siendo **100% orgánico en 2025**.
- ✦ **5 nuevos Cavas de Guarda Superior de Paraje Calificado**, alcanzando **15 referencias**, y **19 bodegas Elaboradores Integrales**.



Liderazgo en espumosos de calidad

- ✦ **85,5%** del consumo en España.
- ✦ **92%** del consumo en Cataluña.
- ✦ En valor representa un **73,8%** en España y un **90,3%** en Cataluña.



Proyección y reconocimiento internacional

- ✦ Presencia en **más de 100 países**.
- ✦ **60%** de las ventas destinadas a exportación.
- ✦ Principales destinos: **Bélgica (-13,54%)**, **Estados Unidos (-18,42%)** y **Reino Unido (-11,99%)**. Crecimientos destacados: **Países Bajos (+1,17%)**, **Brasil (+6,43%)**, **México (+12,17%)**, **Noruega (+6,60%)** y **Letonia (+22,34%)**.



Impacto económico y territorial

- ✦ **190 millones** de botellas vendidas.
- ✦ **Más de 2.000 M€** de actividad económica.
- ✦ **37.299 hectáreas** de viñedo.
- ✦ **6.200 familias** de viticultores.
- ✦ **330 bodegas**.
- ✦ **Alrededor de 12.000 empleos** directos e indirectos.



Un contexto favorable

- ✦ Las tendencias globales apuntan hacia **vinos de menor graduación**, **menos azucarados** y **mayor consumo de blancos y espumosos**, un entorno especialmente positivo para el Cava.

Puntos clave

Valores que definen al Cava

1.2



Territorio y origen

- ✦ La zonificación y segmentación impulsadas en los últimos años refuerzan la **identidad y singularidad del territorio**.



Historia y tradición

- ✦ Más de **150 vendimias** sostienen una cultura vitivinícola vertebrada por miles de viticultores y elaboradores esenciales en el medio rural.



Garantía de origen

- ✦ La Denominación de Origen asegura **calidad, trazabilidad y rigor** mediante **controles oficiales independientes**.



Método tradicional

- ✦ Las **largas crianzas** y el método tradicional son símbolo de **excelencia**.



Identidad varietal

- ✦ El **82%** del viñedo corresponde a **variedades autóctonas**: Macabeo, Xarel·lo y Parellada.



Compromiso con la sostenibilidad

- ✦ **Ambiental**: impulso del Cava ecológico y prácticas vitícolas respetuosas.
- ✦ **Económica**: fortalecimiento de la cadena de valor local y del apoyo al empleo y al tejido rural.
- ✦ **Social**: Un sector plural que comparte visión, valores y proyección internacional.

Puntos clave

Promoción y comunicación

1.3

- ★ Refuerzo del plan de comunicación con mayor presencia en medios y prescriptores internacionales.



Visitas y misiones inversas

- ★ Más de 200 profesionales (prescriptores, periodistas, compradores) recibidos en el corazón del Cava.
- ★ Siendo el 72% de procedencia internacional.
- ★ Se han realizado más de 100 visitas a bodegas.



Cava Meeting

- ★ Cava Meeting Premiere, dos citas exclusivas para trade internacional celebrados en Nueva York y Londres que reunieron a 92 destacados profesionales.
- ★ Cava Meeting reunió a más de 120 profesionales del vino en el **corazón del Cava**, con el 60% de presencia internacional, se consolida como un encuentro estratégico entre profesionales.



Acciones destacadas de proyección internacional

- ★ Apertura del mercado de **Canadá** con un acto de prestigio en Quebec, con 30 profesionales clave del sector.
- ★ **Seis exclusivos actos en Japón**, dirigidos a sumilleres, prescriptores, periodistas, profesionales del trade y compradores, con la participación de 230 asistentes del sector.
- ★ Refuerzo de la comunicación internacional en medios print, digitales y redes sociales, con un total de **22 branded contents en cabeceras de referencia** como Decanter, Wine Spectator, Wine Kingdom o Drinks Business.



Formación especializada Cava Academy

- ★ 150 nuevos formadores certificados en 2025.
- ★ Con el 62% de alumnos internacionales.
- ★ Más de 760 profesionales certificados.

D.O. CAVA

Datos clave



D.O. CAVA

Cifras clave 2025

2.



NÚMERO DE
EXPLOTACIONES

5.957



SUPERFICIE
INSCRITA (Ha)

37.299



MILLONES DE Kg
DE UVA

277,7



EMPRESAS
ELABORADORAS
DE CAVA

191



EMPRESAS
ELABORADORAS
DE VINO BASE

139



ELABORADORES
INTEGRALES

16

TOTAL BOTELLAS VENDIDAS



190.010.000



VENTAS
DE CAVA
ECOLÓGICO

35.683

MILES DE BOTELLAS



VENTAS
DE CAVA
ROSADO

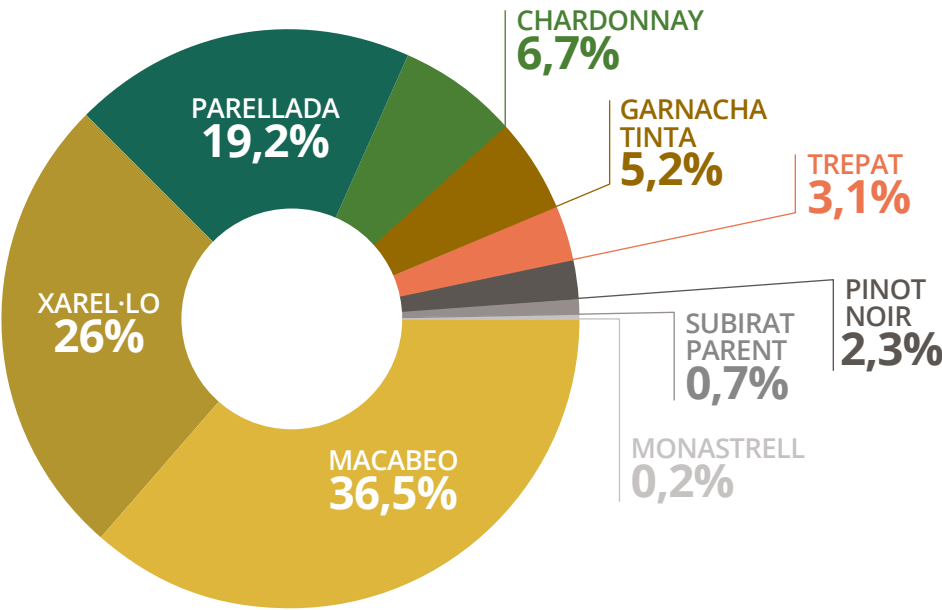
13.983

MILES DE BOTELLAS

Situación registros

Superficie inscrita por variedades

3.



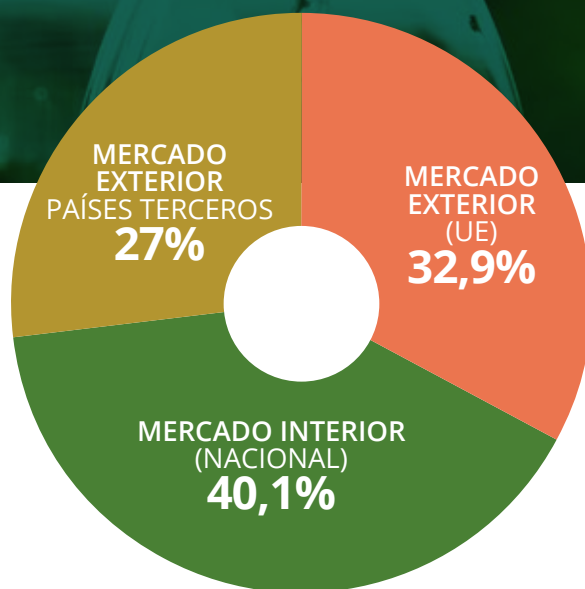
 HECTÁREAS POR VARIEDAD 	
MACABEO	13.619
XAREL·LO	9.695
PARELLADA	7.171
CHARDONNAY	2.509
GARNACHA TINTA	1.951
TREPAT	1.158
PINOT NOIR	864
SUBIRAT PARENT	245
MONASTRELL	87
TOTAL	37.299

D.O. CAVA

El Cava en el mundo

Ventas en el mercado interior y exterior

4.



MERCADO EXTERIOR
PAÍSES TERCEROS

51.370

MILES DE BOTELLAS



MERCADO EXTERIOR
(UE)

62.524

MILES DE BOTELLAS



MERCADO INTERIOR
(NACIONAL)

76.116

MILES DE BOTELLAS



TOTAL
MERCADO

190.010

MILES DE BOTELLAS

Países del mercado exterior

Ranking top 20 países

5.

			
RK 2025	PAÍS	MILES DE BOTELLAS	2025
1	BÉLGICA		17.549
2	ESTADOS UNIDOS		14.483
3	REINO UNIDO		13.816
4	SUÉCIA		10.852
5	PAÍSES BAJOS		8.747
6	FRANCIA		7.383
7	ALEMANIA		6.741
8	JAPÓN		6.200
9	RÚSIA		3.107
10	POLÓNIA		2.505
11	BRASIL		2.265
12	FINLÁNDIA		1.604
13	DINAMARCA		1.522
14	UCRAINA		1.420
15	CANADÁ		1.365
16	MÉXICO		1.220
17	ESTÓNIA		1.141
18	NORUEGA		1.136
19	LETÓNIA		880
20	SUÍZA		821

Venta por categorías

Segmentación

6.

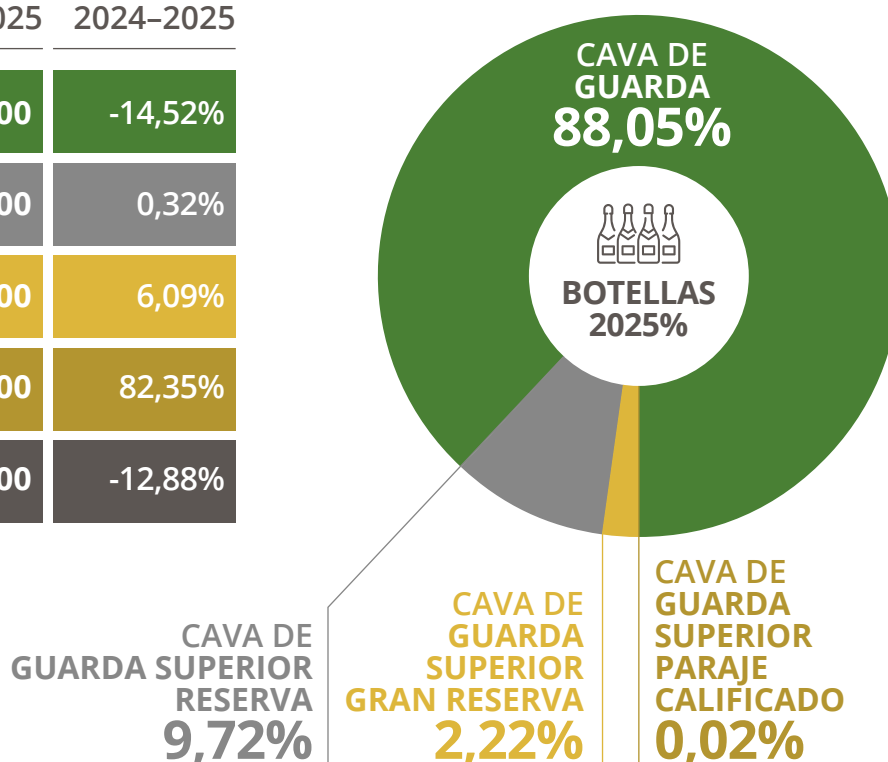


TIEMPO DE GUARDA



*GUARDA SUPERIOR: 100% orgánico / Viñas específicas y de más de 10 años / Mención de la añada (vintage)

CATEGORÍAS	BOTELLAS 2025	% EVOL. 2024-2025
	167.301.000	-14,52%
	18.463.000	0,32%
	4.215.000	6,09%
	31.000	82,35%
TOTAL	190.010.000	-12,88%

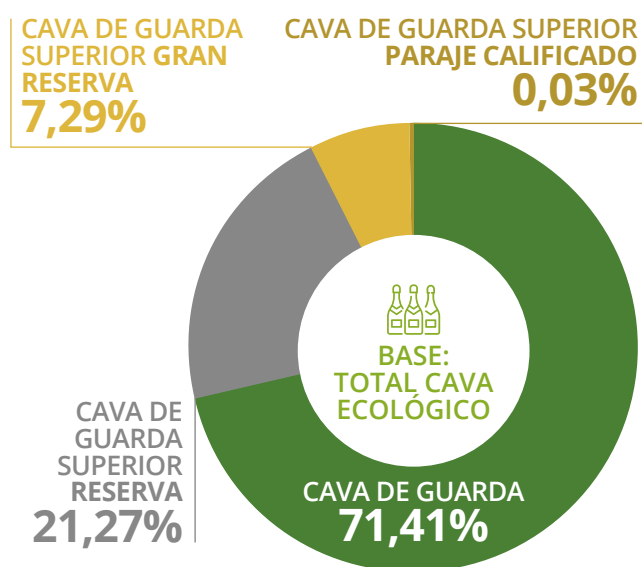
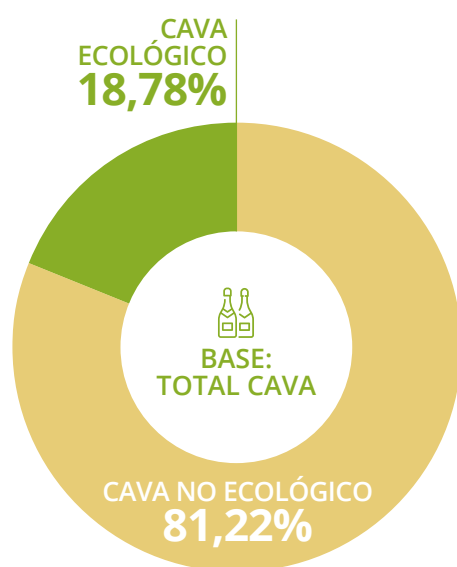


D.O. CAVA

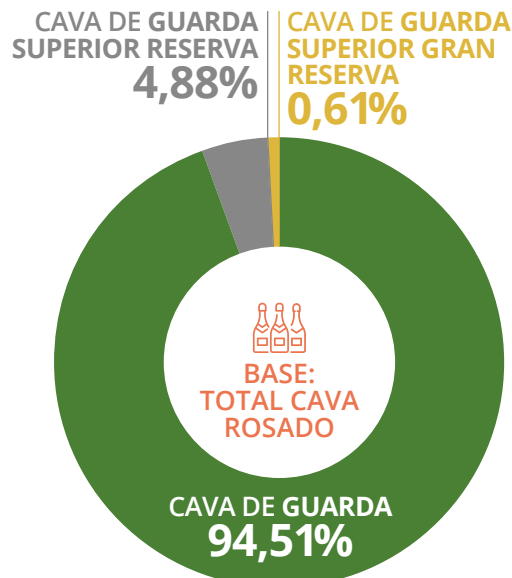
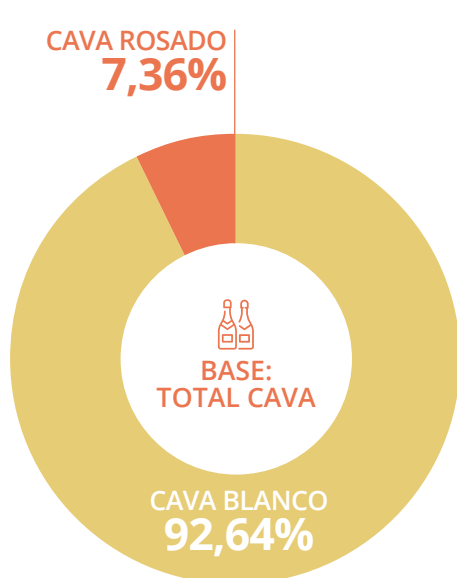
Ventas de Cava Ecológico y Cava Rosado

7.

CAVA ECOLÓGICO



CAVA ROSADO



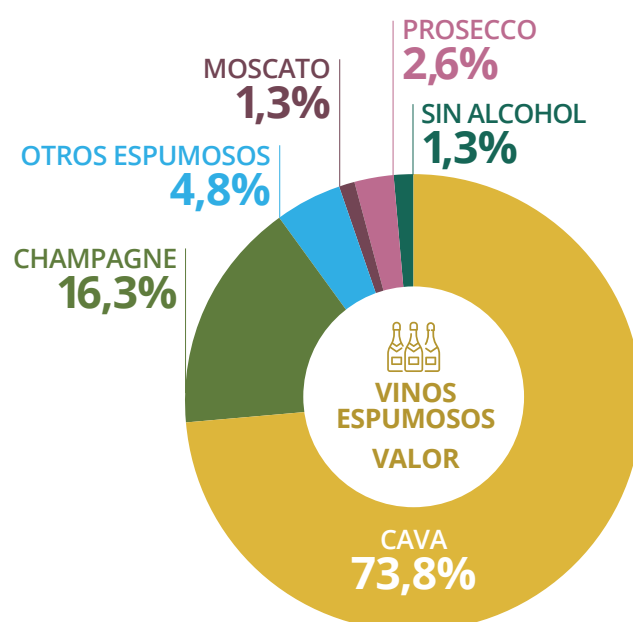
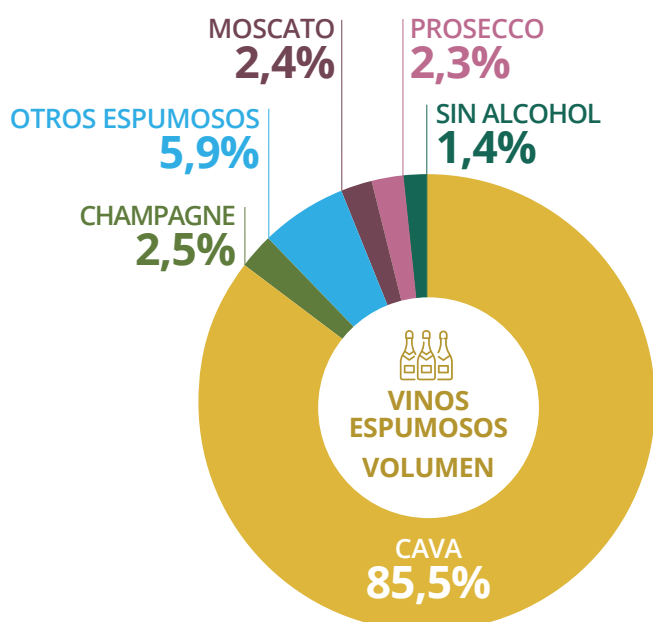
Consumo en el mercado interior

8.

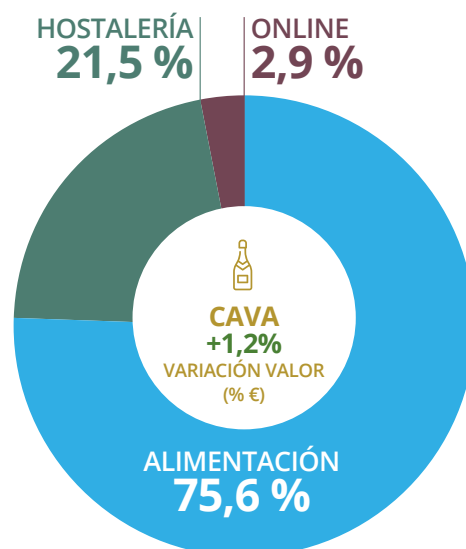
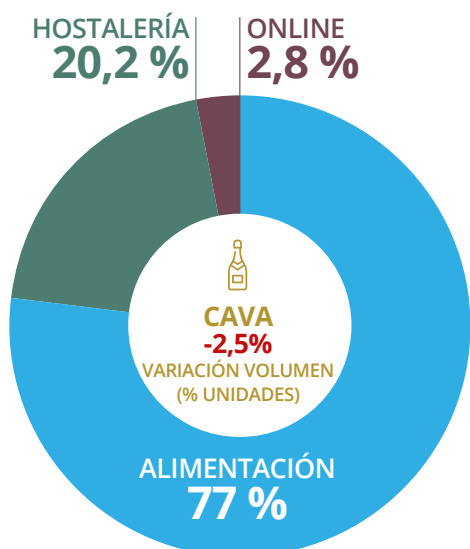


* Fuente: Circana. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2025.

CATEGORIA VINOS ESPUMOSOS (por subcategorías)



EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CAVA POR CANALES



WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

www.cava.wine
consejo@cava.wine

✕ @DO_Cava

f @ do.cava

📷 @ cava.do

▶ @DO_Cava

#MejorConCava