D.O. CAVA

NOTA DE PREMSA

La D.O. CAVA consolida la seva aposta per la qualitat en un any encara marcat per la sequera

- **Els Caves de Guarda Superior creixen un 1,41%, consolidant l'estratègia de premiumització del sector.**
- **Segons el president de la D.O. CAVA, aquests segments de major valor afegit representen "un gran potencial de creixement per al futur de la categoria".**

Vilafranca del Penedès – 18 de març del 2026. La D.O. CAVA ha tancat l'exercici 2025 amb **190 milions d'ampolles comercialitzades**, la qual cosa suposa un descens del **-12,88% respecte a l'any anterior.** Aquesta evolució ha estat marcada principalment per les **limitacions de producció derivades de la sequera dels últims anys,** que ha condicionat la disponibilitat de producte, no per una caiguda de la demanda.

En aquest context, **destaca l'evolució positiva dels segments de major valor afegit**. Els **Caves de Guarda Superior** (Reserva, Gran Reserva i Cava de Paratge Qualificat) han incrementat les seves vendes un **1,41%**. Dins d'aquest segment sobresurten els creixements dels **Caves Gran Reserva**, amb un augment del **6,09% respecte al 2024**, i especialment el dels **Caves de Paratge Qualificat**, que han registrat un increment del **82,35%**.

Segons el president del Consell Regulador de la D.O. Cava, **Javier Pagés**, aquests segments "representen un gran potencial". Pagés assenyala que **"2025 ratifica com la D.O. ha apostat clarament per la valorització, la qualitat, les llargues criances i la zonificació de l'origen"**, elements que formen part del posicionament estratègic de la D.O. CAVA.

En aquest sentit, el president subratlla que **"les dades mostren que, inclús en un any condicionat per la sequera, els segments de major valor afegit continuen guanyant pes dins de la categoria"**. Segons Pagés, aquesta evolució avala l'estratègia de premiumització impulsada en els últims anys.

Accions de premiumització i professionalització internacionals

El 2025 la D.O. CAVA ha rebut al cor del Cava a **més de 200 professionals** (prescriptores, periodistes, compradors), el 72% internacionals, en visites i missions inverses, que han inclòs més de 100 visites a cellers.

La D.O. CAVA ha intensificat el seu pla de comunicació internacional amb accions entre les quals destaquen, una primera trobada professional al **Canadà** i **sis exclusius actes** al **Japó** en els que van participar 230 professionals del sector.

També es va organitzar la **segona edició del congrés internacional Cava Meeting** que va reunir a més de 120 professionals del vi al **cor del Cava**, amb el 60% de presència internacional, i que a més va comptar amb **dues exclusives premiers a Nova York i Londres**, que van congregar a 92 destacats professionals.

La D.O. CAVA també ha impulsat la formació professional a través de **Cava Academy** —que ha permès incrementar **a 150 els formadors durant 2025,** el 62% d'alumnes internacionals i amb **més de 760 professionals certificats.**

Evolució dels mercats

En global, durant 2025 les vendes van retrocedir un **-12,88%**. El comportament dels **mercats internacionals** reflecteix l'impacte de menor disponibilitat de producte (**-18,68%**), mentre que el **mercat interior** mostra un **-2,48%** en unitats però creix en valor. Durant l'últim any es van exportar **113,9 milions d'ampolles**, mentre que en el mercat nacional es van comercialitzar **76,1 milions**.

Els quatre principals **mercats internacionals** amb un descens significatiu són: Bèlgica (-13,54%), Estats Units (-18,42%), Regne Unit (-11,99%) i Suècia (-13,40%).

Per altra banda, altres països clau mostren un creixement com és el cas de Països Baixos (1,17%), Noruega (6,60%), Letònia (22,34%), Lituània (1,04%) o Corea del Sud (6,81%). També destaquen les vendes en **mercats emergents** com el Brasil, amb un increment del 6,43%, o Mèxic amb un creixement del 12,17%.

Un sector clau per a l'economia vitivinícola

La D.O. CAVA genera un **negoci** amb més de **190 milions d'ampolles venudes**. En valor, el Cava representa a Catalunya el **90,3% del total d'escumosos**, i a Espanya el **73,8%**, segons dades del baròmetre de consum de Circana.

Això certifica, segons Javier Pagés, que **"el Cava és una gran marca i que el consumidor avala el segell de la D.O."**. A més a més, el Cava suposa el **60% de la producció de raïm amb D.O. a Cataluña**. El **70% de la vinya catalana amb denominació d'origen** es destina a l'elaboració de Cava, que representa el **35% de les exportacions** de vi amb denominació d'origen d'Espanya.

D.O. CAVA

D.O. CAVA a nivell estatal

El Cava continua sent a més **el vi d'Espanya més exportat al món**, present a més de **130 països**.

El president de la D.O. CAVA assenyala que aquest segell d'origen suposa **"un compromís amb la qualitat a través de controls independents, traçabilitat i millora contínua"**. També ha volgut destacar la **importància social del sector**, amb **38.000 hectàrees de vinya, 5.957 explotacions vitícoles, 6.200 famílies de viticultors, 200 cellers i al voltant de 12.000 llocs de feina directes i indirectes**".

Així mateix, Javier Pagés destaca la **"unitat a la diversitat"** de la D.O. CAVA, assenyalant que **"existeixen models diferents que comparteixen una visió comuna basada en l'origen, la qualitat i el prestigi del Cava"**.

Finalment, Pagés apunta que existeix un **context favorable per al futur del Cava**, ja que **les tendències mundials del consum s'orienten** cap a vins de menor graduació alcohòlica, menys ensucrats i amb un creixent protagonisme dels **vins blancs i escumosos**. En aquest sentit, conclou que **"el Cava està plenament alineat amb les grans tendències de futur del sector del vi: qualitat, sostenibilitat i territori"**.

D.O. CAVA, compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat

Amb més d'un 70% de vendes internacionals, CAVA és la D.O. espanyola que més exporta. Reuneix més de 38.000 hectàrees de vinya i a més de 6.200 viticultors. Els seus 349 cellers associats són presents en més de 100 països. El CAVA, harmonia universal per a la gastronomia, s'elabora pel mètode tradicional amb un estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

cava.wine @cava.do @DO_Cava docava @do.cava

Per a més informació:

MAHALA WINE&

Esther del Pozo

estherdelpozo@mahala.es

663 373 816