

D.O. CAVA



Dades econòmiques 2024

WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

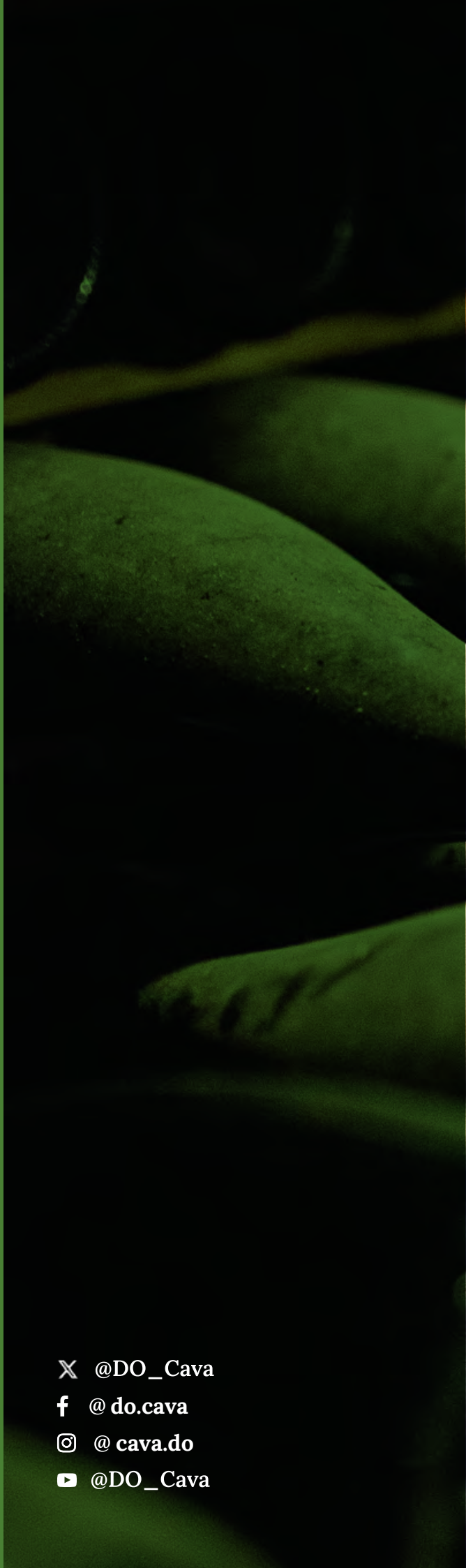
www.cava.wine
consejo@cava.wine

 @DO_Cava

 @do.cava

 @cava.do

 @DO_Cava





#MillorAmbCava



1.

Notes
prèvies

p.6

2.

Memòria
2024

p.8

3.

Xifres clau
2024

p.12

4.

Situació
registres

p.14

5.

El Cava
al món

p.18

6.

Països
del mercat
exterior

p.20

7.

Vendes per
categories

p.24

8.

Vendes de Cava
Rosat

p.30

9.

Vendes de Cava
Ecològic

p.32

10.

Consum
al mercat
interior

p.34

Notes prèviés



1.

Mercat exterior i interior

Les dades del Mercat Exterior i Interior es corresponen amb les ampolles venudes en els respectius mercats que declaren els cellers associats al Consell Regulador.

Aquestes dades de vendes es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Consum nacional

Les dades de consum de Cava en l'àmbit nacional provenen de l'empresa consultora Circana, i es corresponen amb el Mercat Total.

Circana és una consultora de referència del consum del sector d'alimentació i begudes en l'àmbit mundial.

Aquest informe es publica anualment l'any següent al tancament de les dades de l'any natural anterior. No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document sense l'autorització prèvia de la DO Cava.



Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

Memòria 2024

2.

El sector del Cava ha demostrat una capacitat exemplar d'adaptació i resiliència enfront dels desafiaments climàtics derivats de la sequera persistent, fet que es reflecteix en el reconeixement continu del Cava com a referent de qualitat i prestigi, un referent altament valorat arreu.

En aquesta aposta per l'excel·lència i la valorització del Cava, l'any 2024 destaca per un esforç especial en l'àmbit de la comunicació. En aquest sentit, el Consell Regulador ha desenvolupat un programa global de prestigi, que reforça mercats clau, com els Estats Units, el Regne Unit i el Japó, a més del mercat nacional. Hem gaudit del suport de professionals de renom, entre altres, **Masters of Wine, Masters Sommeliers, periodistes especialitzats i comunicadors de prestigi**, que, juntament amb el suport de l'ICEX, han estat fonamentals per enfortir la imatge i el posicionament del Cava.

Les **missions inverses** han estat clau en el programa d'aquest any. En les accions de formació i visites immersives al cor del Cava, hem comptat amb la presència d'un total de 14 periodistes especialitzats provinents del Japó, els Estats Units i el Regne Unit; també hem gaudit d'experts de renom, com Essi Avellan MW, Tom Hewson Sommelier per a l'especial de Tim Atkin i Mary Gorman McAdams MW; 30 compradors internacionals, entre els quals cal destacar especialment els responsables de compra del monopoli de Pensilvània.

L'estratègia d'accions i posicionament s'ha consolidat amb diverses actuacions dissenyades per reforçar la presència i la imatge del Cava, ressaltant-ne la tradició, l'alta qualitat i la versatilitat gastronòmica. Totes aquestes iniciatives s'han complementat amb més de 20 sessions formatives, en què cal subratllar la participació en alguna de les institucions més importants, com l'Institute Masters of Wine i la Court of Masters Sommeliers, així com alguns dels principals esdeveniments especialitzats consolidats, com, per exemple, el Spain's Great Match de Nova York, l'Aspen Food and Wine, la Texsomm Conference, el Saló de la Guia Peñín i la Barcelona Wine Week. A més de les iniciatives directament organitzades per la Denominació d'Origen Cava, com trobades one-to-one amb els principals sommeliers, i accions de prestigi, com els showrooms Passeig per l'Excel·lència del Cava a Barcelona i Madrid.

També hem de destacar el programa formatiu **Cava Academy**, que ja ha certificat més de **760 professionals** arreu del món i amplia la xarxa de Formadors en Cava certificats en diferents mercats. A més, en col·laboració amb WSET, hem elaborat un curs presencial addicional de la Cava Academy exclusiu per a **WSET Educators**, que ha permès enfortir encara més la formació i el coneixement sobre el Cava juntament amb el principal proveïdor mundial de qualificacions en vi.

En el pla estratègic, la DO Cava continuarà apostant per l'educació i la promoció per posicionar-se com el vi ideal per a qualsevol ocasió. La Denominació d'Origen continua sent un referent de qualitat, que respecta el llegat i la sostenibilitat del territori, amb l'objectiu de deixar un traspàs positiu per a les generacions futures.

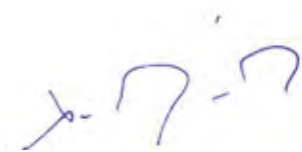
Pel que fa a les vendes, el total ascendeix a 218,1 milions d'ampolles; una xifra que representa un descens d'un 13,39 % en relació amb l'any 2023. No obstant això, cal destacar que la demanda continua superant l'oferta, especialment en un moment en què el Cava, com a vi escumós de qualitat, gaudeix d'una excel·lent acollida global. **Les exportacions continuen demostrant la universalitat del Cava, representen el 64 % de les vendes totals** de la Denominació d'Origen. La restricció de venda de producte s'ha concentrat principalment en un mercat, Alemanya. Amb la retracció en el mercat alemany, **Bèlgica s'ha consolidat com el principal mercat d'exportació**, seguit dels Estats Units i el Regne Unit. A més, països com Suècia, el Japó i Països Baixos mostren un lleuger creixement en les importacions.

El rumb de la Denominació d'Origen cap a l'ecologia, la sostenibilitat i l'elaboració de Caves de més valor amb criances llargues ha generat creixements excepcionals. Destaca especialment la categoria de Cava ecològic, fruit de la nova normativa que consolida aquest 2025 la categoria de **Guarda Superior 100 % ecològica**. El nombre d'ampolles venudes superen els 37,2 milions, amb un augment significatiu de dos dígit, concretament, un 15,23 %, i consolida una categoria de gran demanda que segueix les tendències i l'evolució del mercat.

La comesa de la DO Cava amb la segmentació i zonificació, juntament amb el seu compromís ferm amb la sostenibilitat, continua aportant resultats positius. A través d'un **rigorós sistema de control i traçabilitat des de la vinya fins al producte final**, es garanteix la qualitat que distingeix el Cava d'altres escumosos, una garantia exclusiva que només pot oferir una Denominació d'Origen.

Javier Pagés Font

President del Consell Regulador de la DOP Cava





Xifres clau 2024



3.

Xifres clau 2024



NOMBRE
D'EXPLOTACIONS

5.874



SUPERFÍCIE
INSCRITA (Ha)

37.502



MILIONS DE Kg
DE RAÏM

219,50



EMPRESSES
ELABORADORES
DE CAVA

200



EMPRESSES
ELABORADORES
DE VI BASE

143



ELABORADORS
INTEGRALS

17

TOTAL AMPOLLES VENUDES



218.113.000



VENDES
DE CAVA
NO ECOLÒGIC

180,816

MILIONS D'AMPOLLES



VENDES
DE CAVA
ECOLÒGIC

37,297

MILIONS D'AMPOLLES



VENDES
DE CAVA
ROSAT

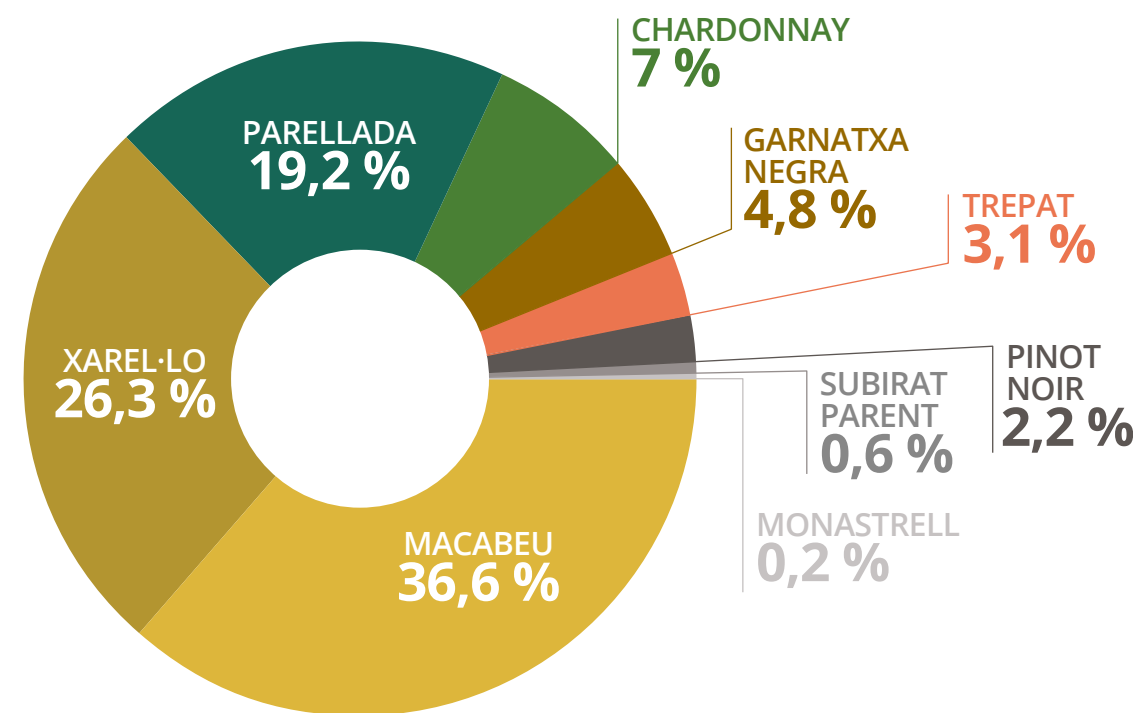
18,047

MILIONS D'AMPOLLES

Situació registres

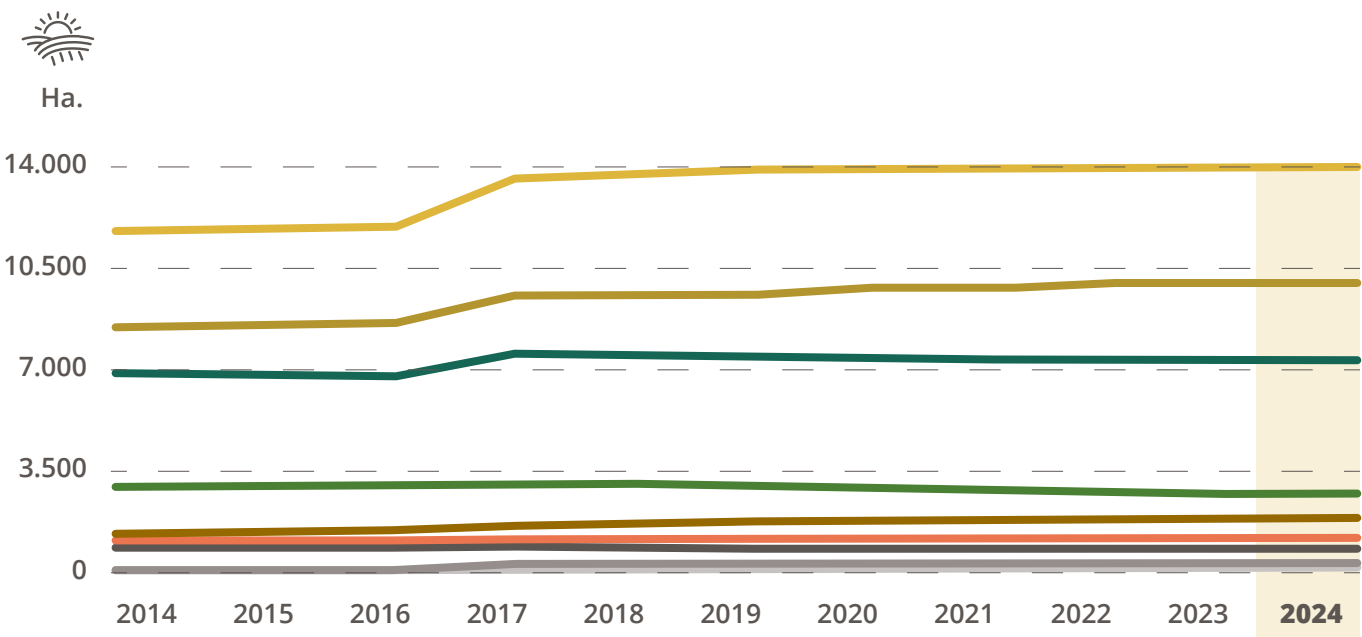


Superfície inscrita per varietats



	HECTÀREES PER VARIETAT	
MACABEU		13.728
XAREL·LO		9.847
PARELLADA		7.189
CHARDONNAY		2.617
GARNATXA NEGRA		1.797
TREPAT		1.179
PINOT NOIR		823
SUBIRAT PARENT		243
MONASTRELL		79
TOTAL		37.502

Evolució 2014-2024



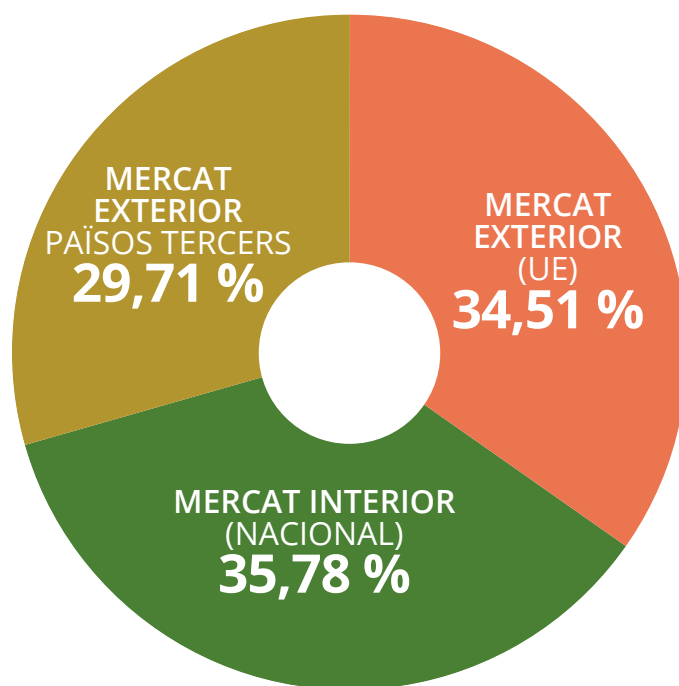
 VARIETATS											 HECTÀREES
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
MACABEU	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966	13.966	13.932	13.728
XAREL·LO	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841	10.014	10.003	9.847
PARELLADA	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345	7.343	7.337	7.189
CHARDONNAY	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848	2.785	2.655	2.617
GARNATXA NEGRA	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801	1.797	1.805	1.797
TREPAT	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185	1.206	1.203	1.179
PINOT NOIR	848	837	853	875	873	808	817	811	824	817	823
SUBIRAT PARENT	72	78	88	235	225	232	250	250	256	253	243
MONASTRELL	36	41	41	52	50	77	78	81	83	82	79
TOTAL	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133	38.274	38.087	37.502



El Cava al món



Vendes al mercat interior i mercat exterior



MERCAT EXTERIOR
PAÏSOS TERCERS

64.797

MILERS D'AMPOLLES

VARIACIÓ
-10,89 %
S/2023



MERCAT
EXTERIOR
(UE)

75.265

MILERS D'AMPOLLES

VARIACIÓ
-23,34 %
S/2023



MERCAT INTERIOR
(NACIONAL)

78.051

MILERS D'AMPOLLES

VARIACIÓ
-3,56 %
S/2023



TOTAL
MERCAT
218.113
MILERS D'AMPOLLES

VARIACIÓ
-13,39 %
S/2023

Països del mercat exterior

6.

Mercat exterior. Rànquing top 20 països

 RK 2024 PAÍS DIF. 2023 % EVOL. MILERS D'AMPOLLES 					2024	2023
1	BÈLGICA	+1	-7,80 %		20.357	22.079
2	ESTATS UNITS	+1	-4,58 %		17.848	18.704
3	REGNE UNIT	+1	-11,66 %		15.725	17.800
4	SUÈCIA	+1	0,02 %		12.531	12.529
5	ALEMANYA	-4	-63,91 %		11.235	31.132
6	JAPÓ	+1	4,66 %		10.136	9.685
7	FRANÇA	-1	-4,08 %		9.895	10.316
8	PAÏSOS BAIXOS	=	3,96 %		8.658	8.328
9	RÚSSIA	=	-24,28 %		4.883	6.449
10	POLÒNIA	+2	-7,03 %		2.686	2.889
11	BRASIL	-1	-36,23 %		2.128	3.337
12	DINAMARCA	+2	-3,74 %		1.700	1.766
13	FINLÀNDIA	+2	-1,23 %		1.682	1.703
14	SUÏSSA	-1	-40,89 %		1.544	2.612
15	UCRAÏNA	+1	12,28 %		1.509	1.344
16	CANADÀ	-5	-52,91 %		1.466	3.113
17	ESTÒNIA	+2	-0,17 %		1.142	1.144
18	MÈXIC		31,92 %		1.087	824
19	NORUEGA	-2	-17,82 %		1.065	1.296
20	LUXEMBURG		2,66 %		889	866

Mercat exterior. Rànquing top 50 països

			
RK 2024	PAÍS	% EVOL.	MILERS D'AMPOLLES
1	BÈLGICA	-7,80 %	20.357
2	ESTATS UNITS	-4,58 %	17.848
3	REGNE UNIT	-11,66 %	15.725
4	SUÈCIA	0,02 %	12.531
5	ALEMANYA	-63,91 %	11.235
6	JAPÓ	4,66 %	10.136
7	FRANÇA	-4,08 %	9.895
8	PAÏSOS BAIXOS	3,96 %	8.658
9	RÚSSIA	-24,28 %	4.883
10	POLÒNIA	-7,03 %	2.686
11	BRASIL	-36,23 %	2.128
12	DINAMARCA	-3,74 %	1.700
13	FINLÀNDIA	-1,23 %	1.682
14	SUÏSSA	-40,89 %	1.544
15	UCRAÏNA	12,28 %	1.509
16	CANADÀ	-52,91 %	1.466
17	ESTÒNIA	-0,17 %	1.142
18	MÈXIC	31,89 %	1.087
19	NORUEGA	-17,82 %	1.065
20	LUXEMBURG	2,61 %	889
21	LITUÀNIA	-21,13 %	763
22	COREA DEL SUD	27,10 %	753
23	ÀUSTRIA	-39,78 %	743
24	ISRAEL	-26,77 %	729
25	LETÒNIA	8,09 %	719

			
RK 2024	PAÍS	% EVOL.	MILERS D'AMPOLLES
26	URUGUAI	8,76 %	512
27	ITÀLIA	-37,62 %	477
28	XINA	57,79 %	453
29	PUERTO RICO	34,26 %	428
30	PORTUGAL	-8,71 %	420
31	IRLANDA	-10,80 %	387
32	R. TXECA	12,91 %	368
33	CROÀCIA	16,44 %	368
34	CUBA	67,39 %	345
35	AUSTRÀLIA	-1,99 %	298
36	XIPRE	56,18 %	288
37	R. DOMINICANA	-26,19 %	276
38	PERÚ	4,37 %	207
39	COSTA RICA	36,12 %	191
40	BIELORÚSSIA	52,41 %	184
41	BULGÀRIA	11,76 %	170
42	ROMANIA	52,59 %	169
43	XILE	-35,19 %	141
44	EQUADOR	4,03 %	139
45	PANAMÀ	-25,64 %	135
46	EMIRATS ÀRABS	109,52 %	132
47	PARAGUAI	128,85 %	119
48	ISLÀNDIA	-5,17 %	110
49	ANDORRA	-0,75 %	109
50	HONGRIA	2,53 %	100



Venda per categories



Segmentació



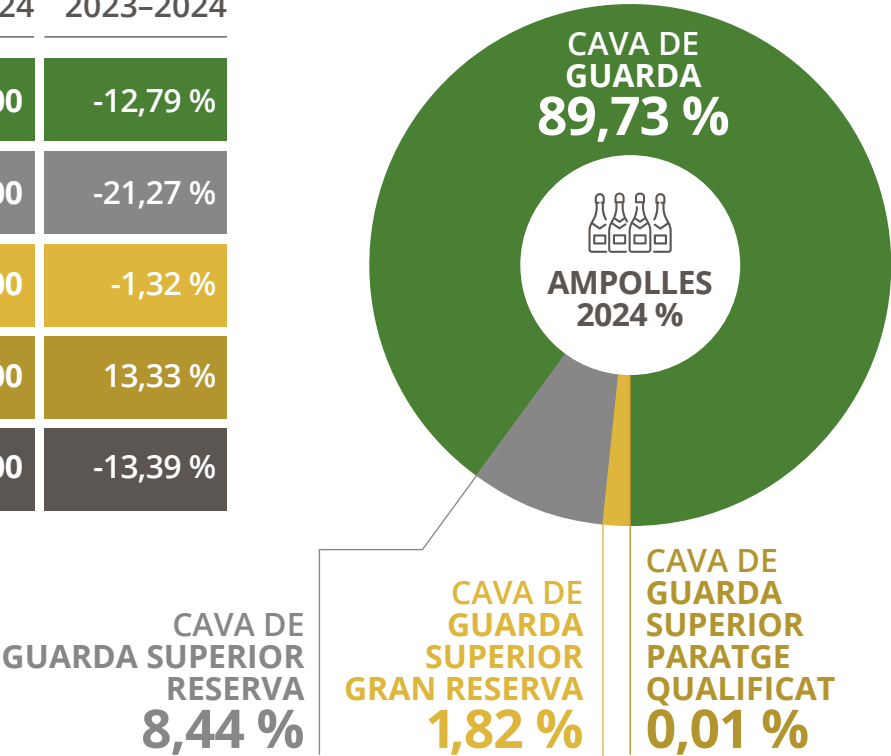
TEMPS DE GUARDA



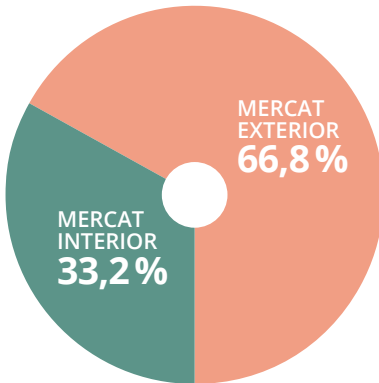
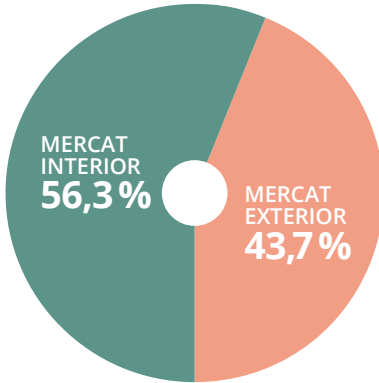
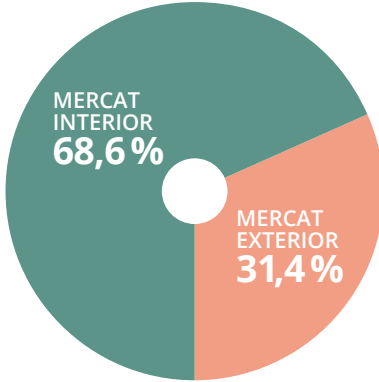
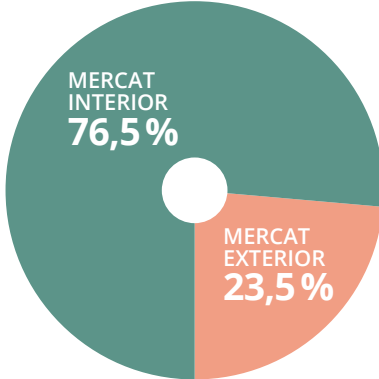
* GUARDA SUPERIOR:
100 % orgànic / Vinyes específiques i de més de 10 anys / Menció de l'anyada (vintage)



CATEGORIES	AMPOLLES 2024	% EVOL. 2023-2024
	195.719.000	-12,79 %
	18.404.000	-21,27 %
	3.973.000	-1,32 %
	17.000	13,33 %
TOTAL	218.113.000	-13,39 %



Segmentació per mercat interior i exterior

 CATEGORIA	 MERCATS AMPOLLES 2024	% EVOL. 2023-2024	MERCATS % 2024								
CAVA DE GUARDA 	<table><tr><td></td><td>195.719.000</td><td>-12,79 %</td></tr><tr><td>M. INTERIOR</td><td>64.941.000</td><td>-0,38 %</td></tr><tr><td>M. EXTERIOR</td><td>130.778.000</td><td>-17,87 %</td></tr></table>		195.719.000	-12,79 %	M. INTERIOR	64.941.000	-0,38 %	M. EXTERIOR	130.778.000	-17,87 %	
	195.719.000	-12,79 %									
M. INTERIOR	64.941.000	-0,38 %									
M. EXTERIOR	130.778.000	-17,87 %									
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA 	<table><tr><td></td><td>18.404.000</td><td>-21,27 %</td></tr><tr><td>M. INTERIOR</td><td>10.370.000</td><td>-19,53 %</td></tr><tr><td>M. EXTERIOR</td><td>8.034.000</td><td>-23,41 %</td></tr></table>		18.404.000	-21,27 %	M. INTERIOR	10.370.000	-19,53 %	M. EXTERIOR	8.034.000	-23,41 %	
	18.404.000	-21,27 %									
M. INTERIOR	10.370.000	-19,53 %									
M. EXTERIOR	8.034.000	-23,41 %									
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA 	<table><tr><td></td><td>3.973.000</td><td>-1,32 %</td></tr><tr><td>M. INTERIOR</td><td>2.727.000</td><td>-4,45 %</td></tr><tr><td>M. EXTERIOR</td><td>1.246.000</td><td>6,31 %</td></tr></table>		3.973.000	-1,32 %	M. INTERIOR	2.727.000	-4,45 %	M. EXTERIOR	1.246.000	6,31 %	
	3.973.000	-1,32 %									
M. INTERIOR	2.727.000	-4,45 %									
M. EXTERIOR	1.246.000	6,31 %									
CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT 	<table><tr><td></td><td>17.000</td><td>13,33 %</td></tr><tr><td>M. INTERIOR</td><td>13.000</td><td>58,54 %</td></tr><tr><td>M. EXTERIOR</td><td>4.000</td><td>-41,18 %</td></tr></table>		17.000	13,33 %	M. INTERIOR	13.000	58,54 %	M. EXTERIOR	4.000	-41,18 %	
	17.000	13,33 %									
M. INTERIOR	13.000	58,54 %									
M. EXTERIOR	4.000	-41,18 %									



D.O. CAVA
GUARDA SUPERIOR
GRAN RESERVA
BRUT NATURE

Este Cava, meticulosamente seleccionado por un comité de expertos, es un fiel reflejo de un Cava de Guarda Superior: elaborado siguiendo el método tradicional y con una crianza mínima, en esta misma botella, de 30 meses en la quietud de las cavas.

De origen y trazabilidad garantizados por la D.O. Cava, tienes frente a ti un Cava de máxima calidad, de complejos matices, elegante y gastronómico.

L30683

PRODUCTO DE ESPAÑA
CONTIENE SULFITOS

115cl

Rànquing de vendes al mercat exterior per països



CAVA DE GUARDA

RK 2024	PAÍS	MILERS D'AMPOLLES
1	BÈLGICA	19.001
2	ESTATS UNITS	16.544
3	REGNE UNIT	15.181
4	SUÈCIA	11.306
5	ALEMANYA	10.868
6	FRANÇA	9.763
7	JAPÓ	9.674
8	PAÏSOS BAIXOS	7.786
9	RÚSSIA	4.713
10	POLÒNIA	2.562
11	BRASIL	2.117
12	DINAMARCA	1.568
13	UCRAÏNA	1.441
14	FINLÀNDIA	1.407
15	SUÏSSA	1.310
16	CANADÀ	1.183
17	ESTÒNIA	1.015
18	MÈXIC	999
19	LUXEMBURG	881
20	NORUEGA	733
21	ISRAEL	725
22	ÀUSTRIA	725
23	LETÒNIA	660
24	LITUÀNIA	659
25	COREA DEL SUD	646
26	URUGUAI	505
27	XINA	446
28	ITÀLIA	433
29	PUERTO RICO	408
30	PORTUGAL	380
31	CROÀCIA	362
32	IRLANDA	349
33	REPÚBLICA TXECA	335
34	CUBA	311
35	XIPRE	288



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA

RK 2024	PAÍS	MILERS D'AMPOLLES
1	BÈLGICA	1.259
2	SUÈCIA	1.194
3	ESTATS UNITS	1.152
4	PAÏSOS BAIXOS	815
5	REGNE UNIT	403
6	ALEMANYA	331
7	JAPÓ	327
8	NORUEGA	273
9	FINLÀNDIA	264
10	SUÏSSA	213
11	RÚSSIA	165
12	CANADÀ	138
13	FRANÇA	131
14	ESTÒNIA	116
15	POLÒNIA	114
16	DINAMARCA	111
17	COREA DEL SUD	85
18	MÈXIC	77
19	LITUÀNIA	76
20	PERÚ	63
21	TAIWAN	58
22	LETÒNIA	51
23	REP. DOMINICANA	47
24	ROMANIA	39
25	ITÀLIA	37
26	IRLANDA	36
27	UCRAÏNA	33
28	CUBA	31
29	REPÚBLICA TXECA	29
30	PORTUGAL	27
31	ANDORRA	23
32	PUERTO RICO	18
33	COLÒMBIA	17
34	HONGRIA	17
35	BULGÀRIA	17



CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA

RK 2024	PAÍS	MILERS D'AMPOLLES
1	ESTATS UNITS	151
2	CANADÀ	145
3	REGNE UNIT	141
4	JAPÓ	135
5	BÈLGICA	96
6	NORUEGA	60
7	PAÏSOS BAIXOS	56
8	ROMANIA	35
9	ALEMANYA	35
10	UCRAÏNA	35
11	SUÈCIA	32
12	LITUÀNIA	28
13	DINAMARCA	22
14	COREA DEL SUD	22
15	SUÏSSA	21
16	PERÚ	16
17	PORTUGAL	13
18	ANDORRA	13
19	ESTÒNIA	12
20	ISLÀNDIA	11
21	REP. DOMINICANA	11
22	MÈXIC	11
23	FINLÀNDIA	11
24	POLÒNIA	11
25	ÀUSTRIA	9
26	LETÒNIA	8
27	ITÀLIA	7
28	COLÒMBIA	5
29	RÚSSIA	5
30	REPÚBLICA TXECA	5
31	HONGRIA	4
32	PANAMÀ	4
33	LUXEMBURG	4
34	BULGÀRIA	3
35	HONG KONG	3



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT

RK 2024	PAÍS	TOTAL D'AMPOLLES
1	COLÒMBIA	576
2	ROMANIA	440
3	ÀUSTRIA	288
4	ESTATS UNITS	271
5	BÈLGICA	259
6	POLÒNIA	216
7	UCRAÏNA	180
8	RÚSSIA	168
9	SUÏSSA	165
10	FINLÀNDIA	148
11	CANADÀ	144
12	JAPÓ	131
13	REP. DE SUD-ÀFRICA	120
14	ALEMANYA	107
15	XINA	91
16	REGNE UNIT	72
17	PORTUGAL	64
18	ÍNDIA	60
19	TAIWAN	60
20	ANDORRA	56
21	KENIA	53
22	PAÏSOS BAIXOS	52
23	GEÒRGIA	48
24	FRANÇA	41
25	LUXEMBURG	39
26	IRLANDA	36
27	MÈXIC	36
28	HONGRIA	29
29	ITÀLIA	29
30	MARROC	26

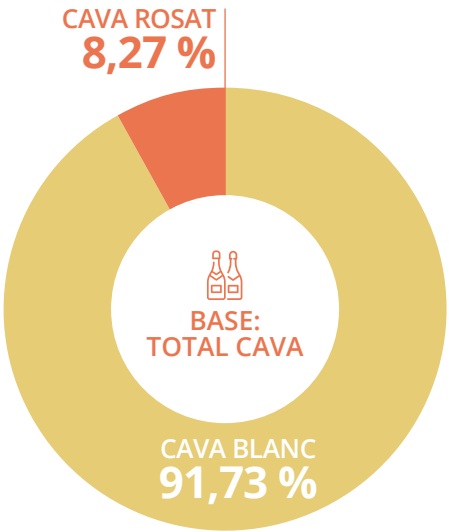
Vendes de Cava Rosat

8.

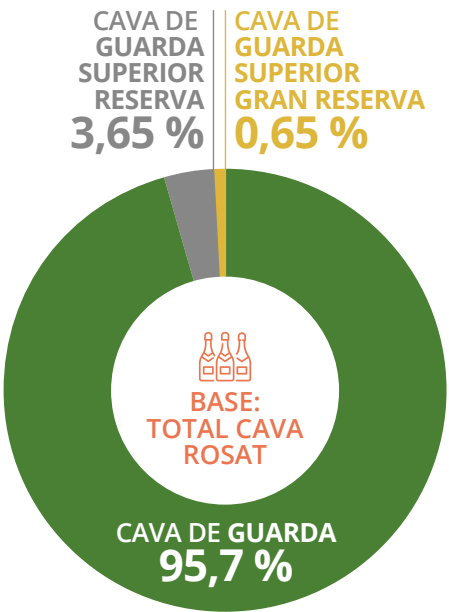


Vendes de Cava Rosat

 CAVA BLANC VS. ROSAT	MILERS D'AMPOLLES		
	2023	2024	% EVOL.
CAVA BLANC	228.340	200.066	-12,38 %
CAVA ROSAT	23.499	18.047	-23,20 %
TOTAL	251.839	218.113	-13,39 %
% CAVA ROSAT S/ TOTAL CAVA	9,33 %	8,27 %	



 CAVA ROSAT	MILERS D'AMPOLLES		
	2023	2024	% EVOL.
CAVA DE GUARDA	22.800	17.271	-24,25 %
CAVA DE GUARDA SUP. RESERVA	629	659	4,77 %
CAVA DE GUARDA SUP. GRAN RESERVA	68	117	72,06 %
TOTAL	23.497	18.047	-23,19 %
% CAVA GUARDA SUPERIOR ROSAT S/ TOTAL CAVA ROSAT	2,97 %	4,3 %	

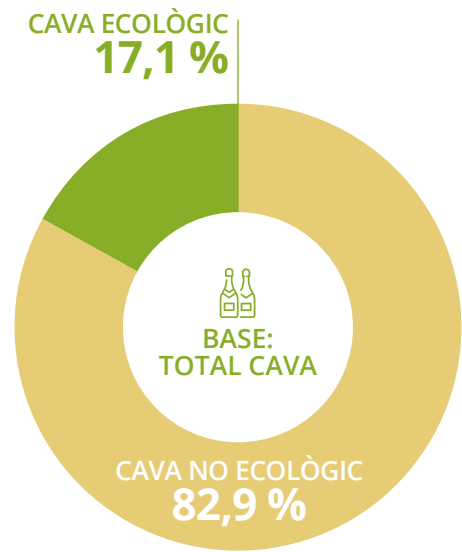


Vendes de Cava Ecològic

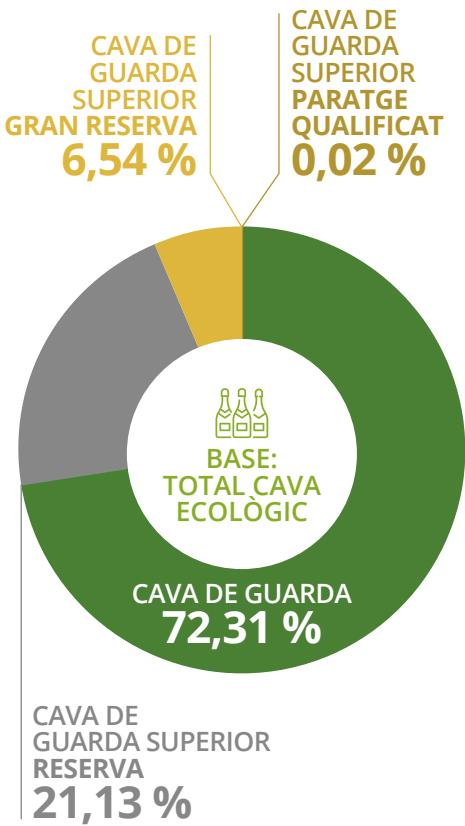
9.

Vendes de Cava Ecològic

 CAVA NO ECOLÒGIC VS. CAVA ECOLÒGIC	MILERS D'AMPOLLES	
	2024	% EVOL.
CAVA NO ECOLÒGIC	180.816	-17,61 %
CAVA ECOLÒGIC	37.297	15,23 %
TOTAL	218.113	-13,39 %
% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA	17,1 %	



 CAVA ECOLÒGIC	MILERS D'AMPOLLES	
	2024	% EVOL.
CAVA DE GUARDA	26.968	17,34 %
CAVA DE GUARDA SUP. RESERVA	7.880	12,27 %
CAVA DE GUARDA SUP. GRAN RESERVA	2.440	3,52 %
CAVA DE GUARDA SUP. GRAN RESERVA PARATGE QUALIFICAT	8,9	15,58 %
TOTAL	37.297	15,24 %
% CAVA ECOLÒGIC GUARDA SUPERIOR S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC	27,69 %	



Consum al mercat interior

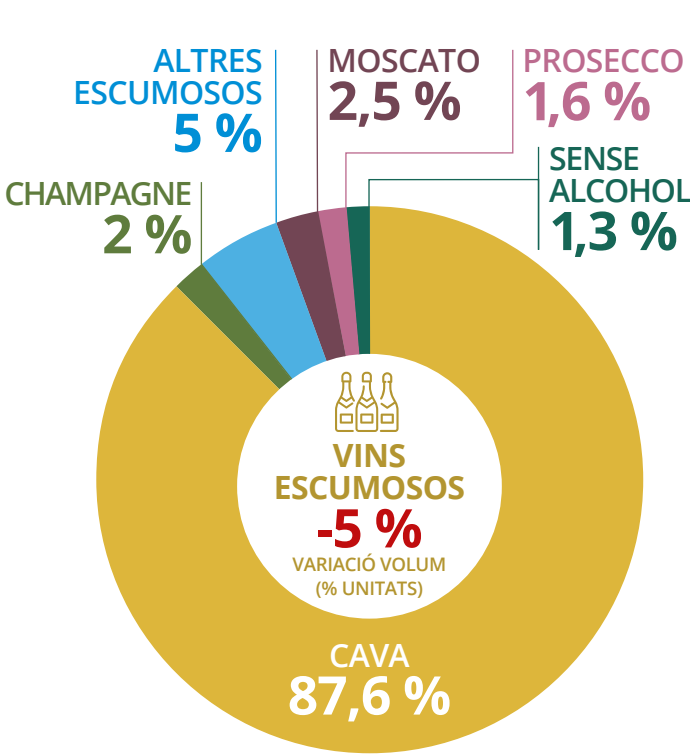
10



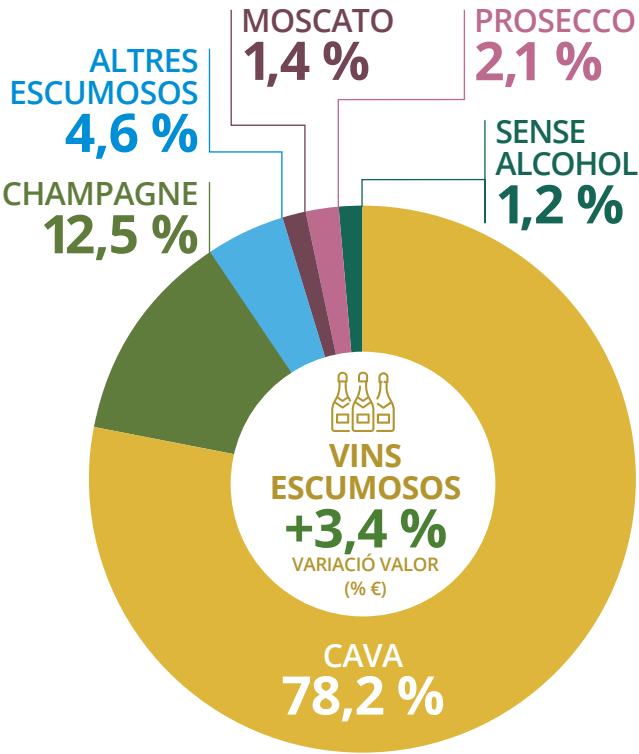
Categoria vins escumosos (per subcategories)



VOLUM (% UNITATS)



VALOR (% €)

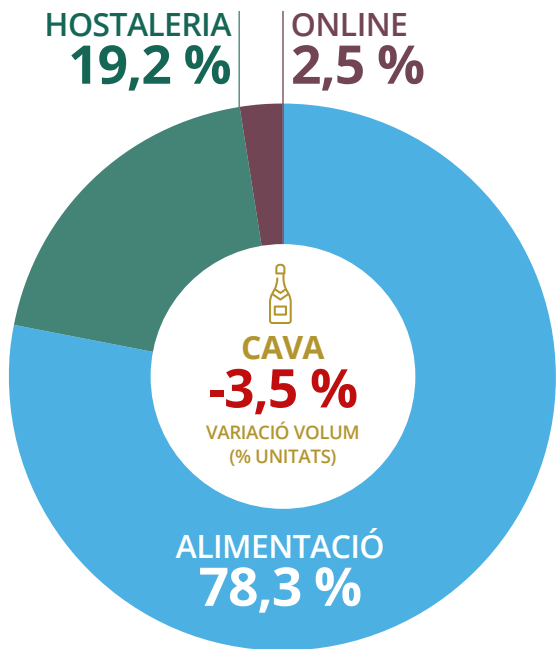


VINS ESCUMOSOS % VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
CATEGORIES	VOLUM (% UNITATS)	VALOR (% €)
TOTAL VINS ESCUMOSOS	-5 %	3,4 %
CAVA	-4,8 %	4,1 %
CHAMPAGNE	-6 %	-2,2 %
ALTRES ESCUMOSOS	-11,5 %	0,8 %
MOSCATO	-17,2 %	-15,6 %
PROSECCO	0,6 %	17,2 %
SENSE ALCOHOL	38,8 %	49,9 %

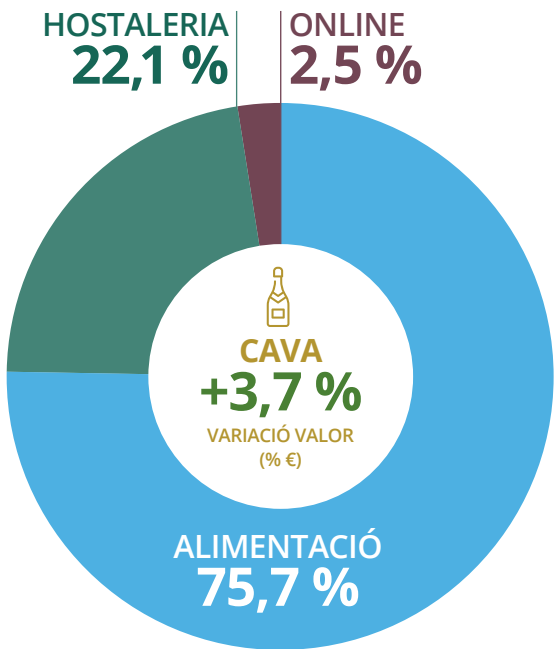
Evolució del consum de Cava per canals



VOLUM (% UNITATS)



VALOR (% €)

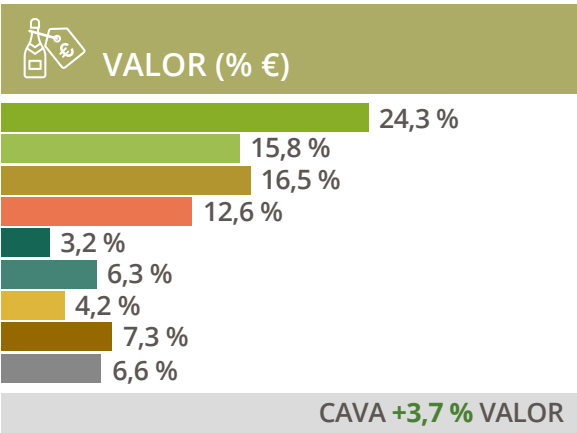
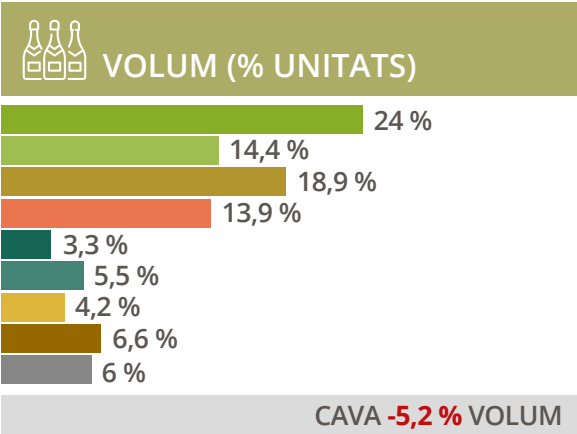
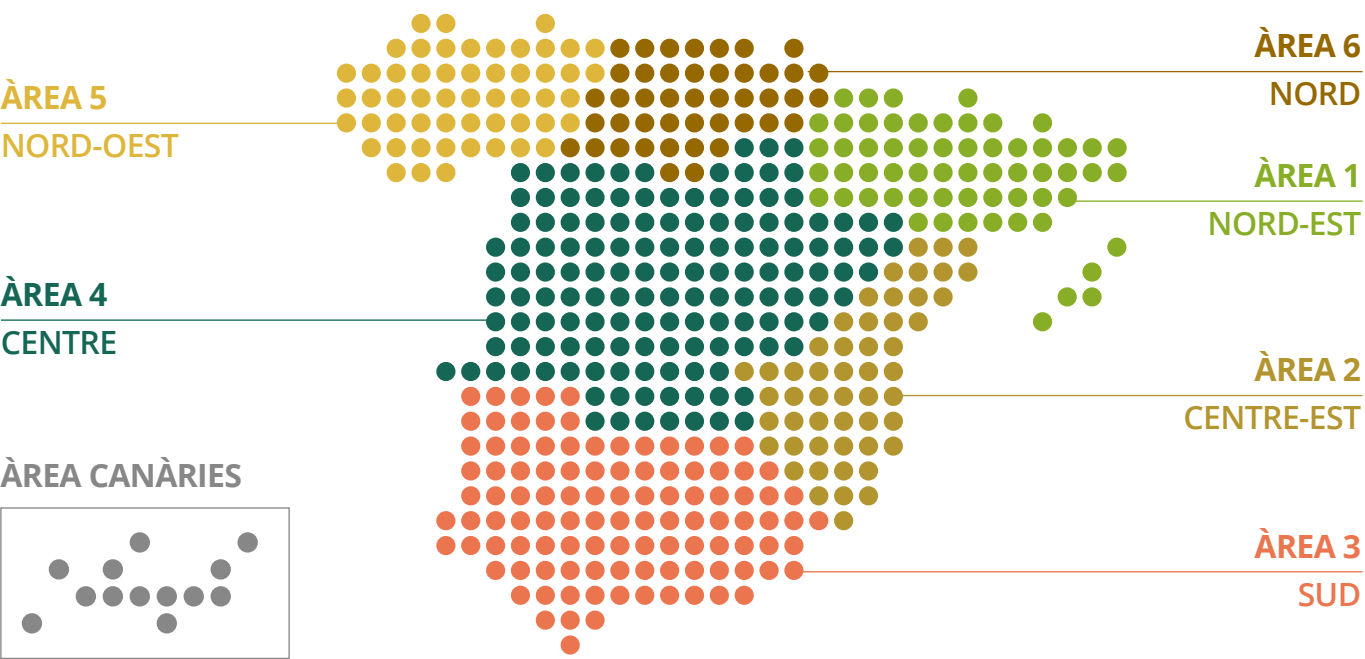


% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
CATEGORIES	VOLUM (% UNITATS)	VALOR (% €)
TOTAL CAVA	-3,5 %	3,7 %
ALIMENTACIÓ	-4,8 %	4,1 %
HOSTELERIA	-5,2 %	3,7 %
OFFLINE	13,5 %	15,4 %
ONLINE	1,9 %	2,5 %



* Font: Circana i Nielsen IQ. Dades de cava d'any mòbil tancament gener 2025.
* El canal en línia inclou vendes de cadenes que venen en línia (no inclou webs especialitzades de vins).

El Cava per àrees geogràfiques



ÀREA GEOGRÀFICA	VOLUM (% U.)	VALOR (% €)
1 NORD-EST	-5,8 %	0,8 %
AM. BARCELONA	-7,5 %	0,9 %
2 CENTRE-EST	-2,7 %	7,7 %
3 SUD	-2,7 %	7,4 %
4 CENTRE	-6,2 %	5,8 %
AM. MADRID	-6,1 %	4,8 %
5 NORD-OEST	-10,8 %	0,4 %
6 NORD	-6,9 %	3,2 %
ÀREA CANÀRIES	-3,5 %	6,5 %





D.O. CAVA

#MillorAmbCava

WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya
consejo@cava.wine