

D.O. CAVA



Datos Económicos 2024

WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

www.cava.wine
consejo@cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@do.cava](https://www.facebook.com/do.cava)

 [@cava.do](https://www.instagram.com/cava.do)

 [@DO_Cava](https://www.youtube.com/DO_Cava)



#MejorConCava



1.

**Notas
previas**

p.6

2.

**Memoria
2024**

p.8

3.

**Cifras clave
2024**

p.12

4.

**Situación
registros**

p.14

5.

**El Cava
en el mundo**

p.18

6.

**Países
del mercado
exterior**

p.20

7.

**Ventas por
categorías**

p.24

8.

**Ventas de Cava
Rosado**

p.30

9.

**Ventas de Cava
Ecológico**

p.32

10.

**Consumo
en el mercado
interior**

p.34

Notas previas



1.

Mercado exterior e interior

Los datos del Mercado Exterior e Interior se corresponden con las botellas vendidas en los respectivos mercados que declaran las bodegas asociadas al Consejo Regulador.

Esos datos de ventas se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Consumo nacional

Los datos de consumo de Cava en el ámbito nacional provienen de la empresa consultora Circana, y se corresponden con el Mercado Total.

Circana es una consultora de referencia del consumo del sector de alimentación y bebidas en el ámbito mundial.

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior. No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.



Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

Memoria 2024

2

A pesar de los desafíos climáticos derivados de la persistente sequía, el sector del Cava ha demostrado una capacidad ejemplar de adaptación y resiliencia ante estos retos.

Un claro ejemplo de ello es el continuo reconocimiento del Cava como un referente de calidad y prestigio, altamente valorado en todo el mundo.

En esta apuesta por la excelencia y valorización del Cava, el año 2024 ha destacado por un especial esfuerzo en el ámbito de la comunicación. En este sentido, el Consejo Regulador ha desarrollado un programa global de prestigio, reforzando mercados clave como Estados Unidos, Reino Unido y Japón, además del mercado nacional. Hemos contado con el apoyo de profesionales de renombre, incluyendo **Masters of Wine, Masters Sommeliers, periodistas especializados y comunicadores de prestigio**, quienes, junto con el respaldo del ICEX, han sido fundamentales para fortalecer la imagen y el posicionamiento del Cava.

Las **misiones inversas** han resultado clave en el programa de este año. En las acciones de formación y visitas inmersivas al corazón del Cava, hemos contado con la presencia de un total de 14 periodistas especializados provenientes de Japón, Estados Unidos y Reino Unido; también hemos contado con expertos de renombre como Essi Avellan MW, Tom Hewson Sommelier para el especial de Tim Atkin y Mary Gorman McAdams MW; 30 compradores internacionales, destacando especialmente a los responsables de compra del monopolio de Pensilvania.

La estrategia de acciones y posicionamiento se ha consolidado con diversas activaciones diseñadas para fortalecer la presencia y la imagen del Cava, resaltando su tradición, alta calidad y versatilidad gastronómica. Todo ello se ha complementado con más de 20 sesiones formativas, destacando la participación en alguna de las principales instituciones como el Institute Masters of Wine y la Corte de Masters Sommelier, así como algunos de los ya afianzados eventos especializados como el Spain's Great Match de Nueva York, Aspen Food and Wine, Teksomm Conference, Salón de la Guía Peñín y Barcelona Wine Week, entre otros. Además de las acciones directamente organizadas por la Denominación de Origen Cava como encuentros one-to-one con los principales sumilleros y acciones de prestigio como los Showrooms *Paseo por la Excelencia del Cava* en Barcelona y Madrid.

Otro aspecto a resaltar es el programa formativo **Cava Academy**, que ha certificado ya a más de **760 profesionales** en todo el mundo, ampliando así la red de Formadores en Cava certificados en diferentes mercados. Además, en colaboración con **WSET**, hemos desarrollado un curso presencial adicional del Cava Academy exclusivo para WSET Educators, lo que ha permitido fortalecer aún más la formación y el conocimiento sobre el Cava de la mano del mayor proveedor mundial de cualificaciones en vino.

A nivel estratégico, la D.O. Cava continuará apostando por la educación y promoción para posicionarse como el vino ideal para cualquier ocasión. La Denominación de Origen sigue siendo un referente de calidad, respetando el legado y la sostenibilidad del territorio, con el objetivo de dejar un legado positivo para las futuras generaciones.

En cuanto a las ventas, el total asciende a **218,1 millones de botellas**, esta cifra supone un descenso de un 13,39 % con relación al año 2023. Sin embargo, cabe destacar que la demanda sigue superando la oferta, especialmente en un momento en que el Cava, como vino espumoso de calidad, goza de una excelente aceptación global. **Las exportaciones continúan demostrando la universalidad del Cava, representando el 64% de las ventas totales** de la Denominación de Origen. La restricción de venta de producto se ha concentrado principalmente en un mercado, Alemania. Con la retracción en el mercado alemán, **Bélgica se ha consolidado como el principal mercado de exportación**, seguido de Estados Unidos y el Reino Unido. Además, países como Suecia, Japón y Países Bajos muestran un ligero crecimiento en sus importaciones.

El rumbo de la Denominación de Origen hacia la ecología, la sostenibilidad y la elaboración de Cavas de mayor valor con largas crianzas ha generado crecimientos excepcionales. La categoría de Cava ecológico destaca especialmente, fruto de la nueva normativa que consolida este 2025 la categoría de **Guarda Superior 100% ecológica**. El número de botellas vendidas superan los 37,2 millones, destacando un aumento significativo de dos dígitos, concretamente un 15,23%, consolidando una categoría de gran demanda que sigue las tendencias y evolución del mercado.

El cometido de la D.O. Cava con la segmentación y zonificación, junto con su firme compromiso con la sostenibilidad, sigue dando resultados positivos. A través de un **riguroso sistema de control y trazabilidad desde el viñedo hasta el producto final**, se garantiza la calidad que distingue al Cava de otros espumosos, una garantía exclusiva que solo puede ofrecer una Denominación de Origen.

Javier Pagés Font

Presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava



Cifras clave 2024



3.

Cifras clave 2024

 NÚMERO DE EXPLOTACIONES

5.874

 SUPERFICIE INSCRITA (Ha)

37.502

 MILLONES DE Kg DE UVA

219,50

 EMPRESAS ELABORADORAS DE CAVA

200

 EMPRESAS ELABORADORAS DE VINO BASE

143

 ELABORADORES INTEGRALES

17

TOTAL DE BOTELLAS VENDIDAS



218.113.000

 VENTAS DE CAVA NO ECOLÓGICO

180,816

MILLONES DE BOTELLAS

 VENTAS DE CAVA ECOLÓGICO

37,297

MILLONES DE BOTELLAS

 VENTAS DE CAVA ROSADO

18,047

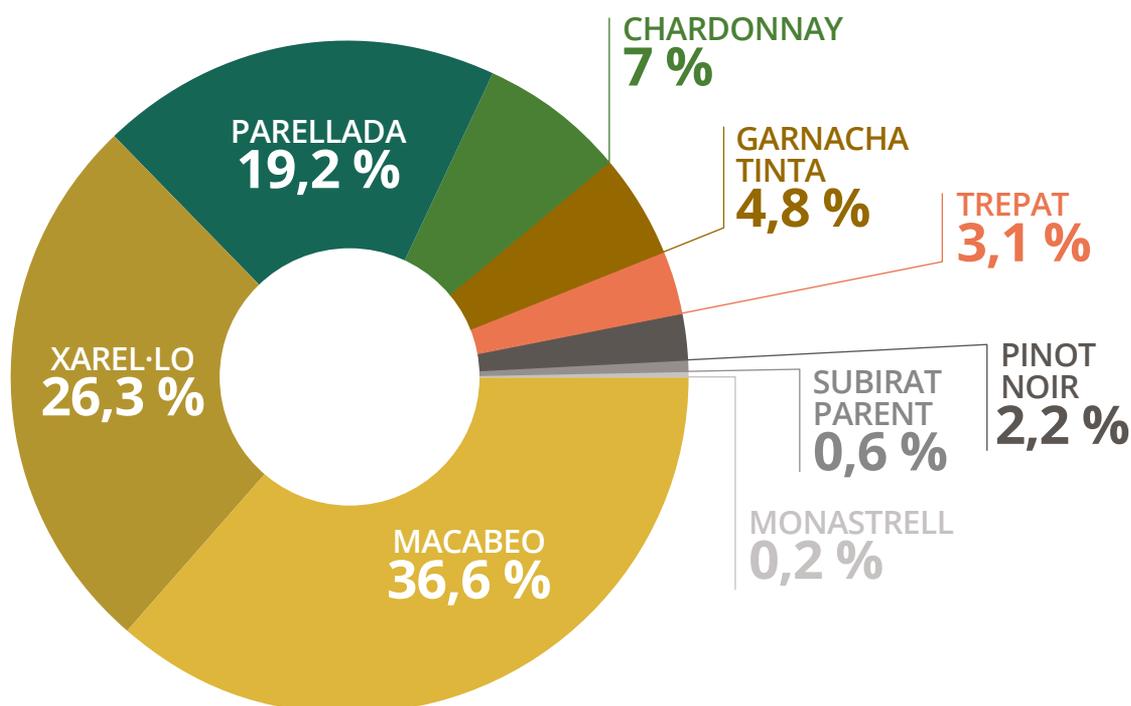
MILLONES DE BOTELLAS

Situación registros



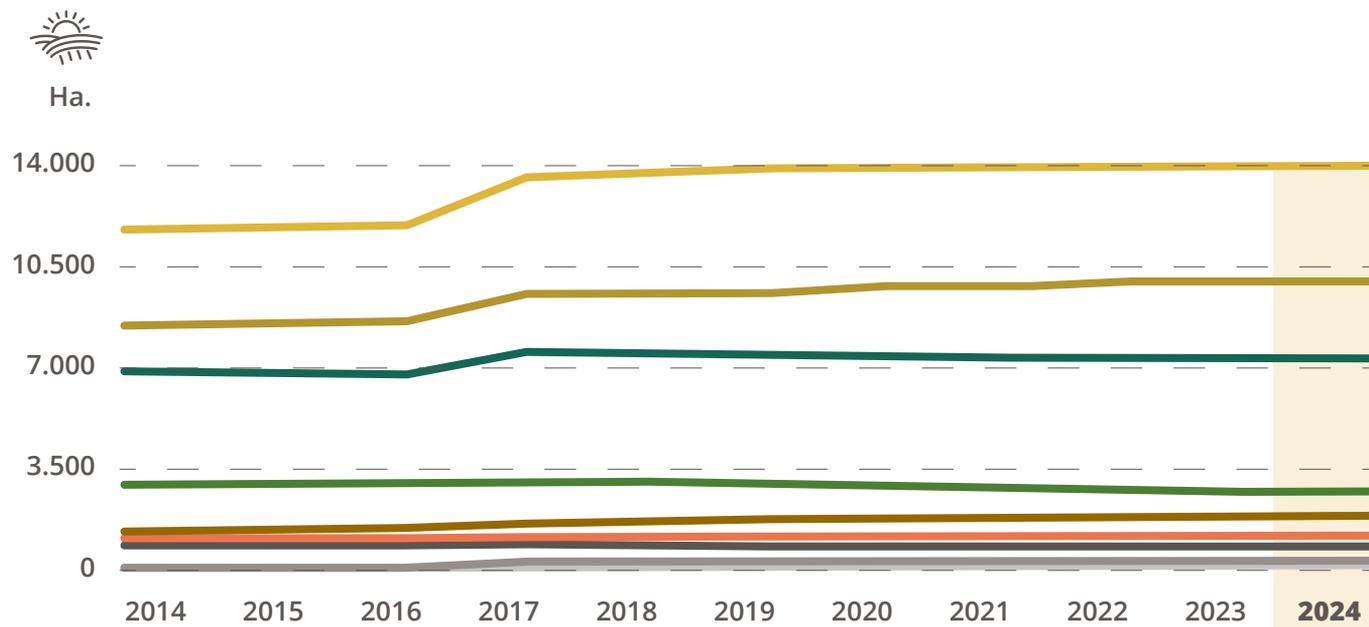
4.

Superficie inscrita por variedades



 HECTÁREAS POR VARIEDAD 	
MACABEO	13.728
XAREL·LO	9.847
PARELLADA	7.189
CHARDONNAY	2.617
GARNACHA TINTA	1.797
TREPAT	1.179
PINOT NOIR	823
SUBIRAT PARENT	243
MONASTRELL	79
TOTAL	37.502

Evolución 2014-2024



VARIEDADES	HECTÁREAS										
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
MACABEO	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966	13.966	13.932	13.728
XAREL·LO	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841	10.014	10.003	9.847
PARELLADA	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345	7.343	7.337	7.189
CHARDONNAY	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848	2.785	2.655	2.617
GARNACHA TINTA	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801	1.797	1.805	1.797
TREPAT	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185	1.206	1.203	1.179
PINOT NOIR	848	837	853	875	873	808	817	811	824	817	823
SUBIRAT PARENT	72	78	88	235	225	232	250	250	256	253	243
MONASTRELL	36	41	41	52	50	77	78	81	83	82	79
TOTAL	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133	38.274	38.087	37.502

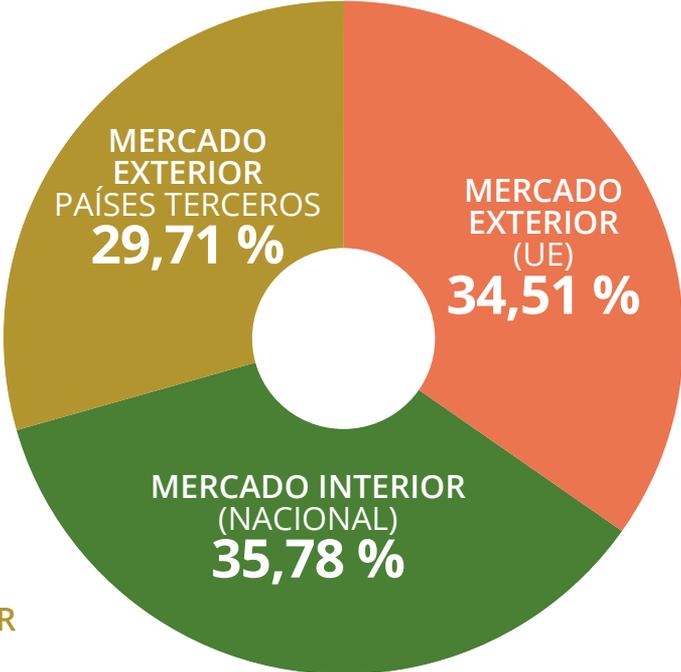


El Cava en el mundo

5



Ventas en el mercado interior y exterior



MERCADO EXTERIOR
PAÍSES TERCEROS

64.797

MILES DE BOTELLAS

VARIACIÓN
-10,89 %
S/2023



MERCADO EXTERIOR
(UE)

75.265

MILES DE BOTELLAS

VARIACIÓN
-23,34 %
S/2023



MERCADO INTERIOR
(NACIONAL)

78.051

MILES DE BOTELLAS

VARIACIÓN
-3,56 %
S/2023



TOTAL
MERCADO

218.113

MILES DE BOTELLAS

VARIACIÓN
-13,39 %
S/2023

Países del mercado exterior

6.



Mercado exterior. Ranking top 20 países

RK 2024	PAÍS	DIF. 2023	% EVOL.	MILES DE BOTELLAS	MILES DE BOTELLAS	
					2024	2023
1	BÉLGICA	+1	-7,80 %		20.357	22.079
2	ESTADOS UNIDOS	+1	-4,58 %		17.848	18.704
3	REINO UNIDO	+1	-11,66 %		15.725	17.800
4	SUECIA	+1	0,02 %		12.531	12.529
5	ALEMANIA	-4	-63,91 %		11.235	31.132
6	JAPÓN	+1	4,66 %		10.136	9.685
7	FRANCIA	-1	-4,08 %		9.895	10.316
8	PAÍSES BAJOS	=	3,96 %		8.658	8.328
9	RUSIA	=	-24,28 %		4.883	6.449
10	POLONIA	+2	-7,03 %		2.686	2.889
11	BRASIL	-1	-36,23 %		2.128	3.337
12	DINAMARCA	+2	-3,74 %		1.700	1.766
13	FINLANDIA	+2	-1,23 %		1.682	1.703
14	SUIZA	-1	-40,89 %		1.544	2.612
15	UCRANIA	+1	12,28 %		1.509	1.344
16	CANADÁ	-5	-52,91 %		1.466	3.113
17	ESTONIA	+2	-0,17 %		1.142	1.144
18	MÉXICO		31,92 %		1.087	824
19	NORUEGA	-2	-17,82 %		1.065	1.296
20	LUXEMBURGO		2,66 %		889	866

Mercado exterior. Ranking top 50 países

 RK 2024	PAÍS	% EVOL.	 MILES DE BOTELLAS
1	BÉLGICA	-7,80 %	20.357
2	ESTADOS UNIDOS	-4,58 %	17.848
3	REINO UNIDO	-11,66 %	15.725
4	SUECIA	0,02 %	12.531
5	ALEMANIA	-63,91 %	11.235
6	JAPÓN	4,66 %	10.136
7	FRANCIA	-4,08 %	9.895
8	PAÍSES BAJOS	3,96 %	8.658
9	RUSIA	-24,28 %	4.883
10	POLONIA	-7,03 %	2.686
11	BRASIL	-36,23 %	2.128
12	DINAMARCA	-3,74 %	1.700
13	FINLANDIA	-1,23 %	1.682
14	SUIZA	-40,89 %	1.544
15	UCRANIA	12,28 %	1.509
16	CANADÁ	-52,91 %	1.466
17	ESTONIA	-0,17 %	1.142
18	MÉXICO	31,89 %	1.087
19	NORUEGA	-17,82 %	1.065
20	LUXEMBURGO	2,61 %	889
21	LITUANIA	-21,13 %	763
22	COREA DEL SUR	27,10 %	753
23	AUSTRIA	-39,78 %	743
24	ISRAEL	-26,77 %	729
25	LETONIA	8,09 %	719

 RK 2024	PAÍS	% EVOL.	 MILES DE BOTELLAS
26	URUGUAY	8,76 %	512
27	ITALIA	-37,62 %	477
28	CHINA	57,79 %	453
29	PUERTO RICO	34,26 %	428
30	PORTUGAL	-8,71 %	420
31	IRLANDA	-10,80 %	387
32	R. CHECA	12,91 %	368
33	CROACIA	16,44 %	368
34	CUBA	67,39 %	345
35	AUSTRALIA	-1,99 %	298
36	CHIPRE	56,18 %	288
37	R. DOMINICANA	-26,19 %	276
38	PERÚ	4,37 %	207
39	COSTA RICA	36,12 %	191
40	BIELORRUSIA	52,41 %	184
41	BULGARIA	11,76 %	170
42	RUMANIA	52,59 %	169
43	CHILE	-35,19 %	141
44	ECUADOR	4,03 %	139
45	PANAMÁ	-25,64 %	135
46	E. ÁRABES	109,52 %	132
47	PARAGUAY	128,85 %	119
48	ISLANDIA	-5,17 %	110
49	ANDORRA	-0,75 %	109
50	HUNGRÍA	2,53 %	100



Ventas por categorías



Segmentación



TIEMPO DE GUARDA

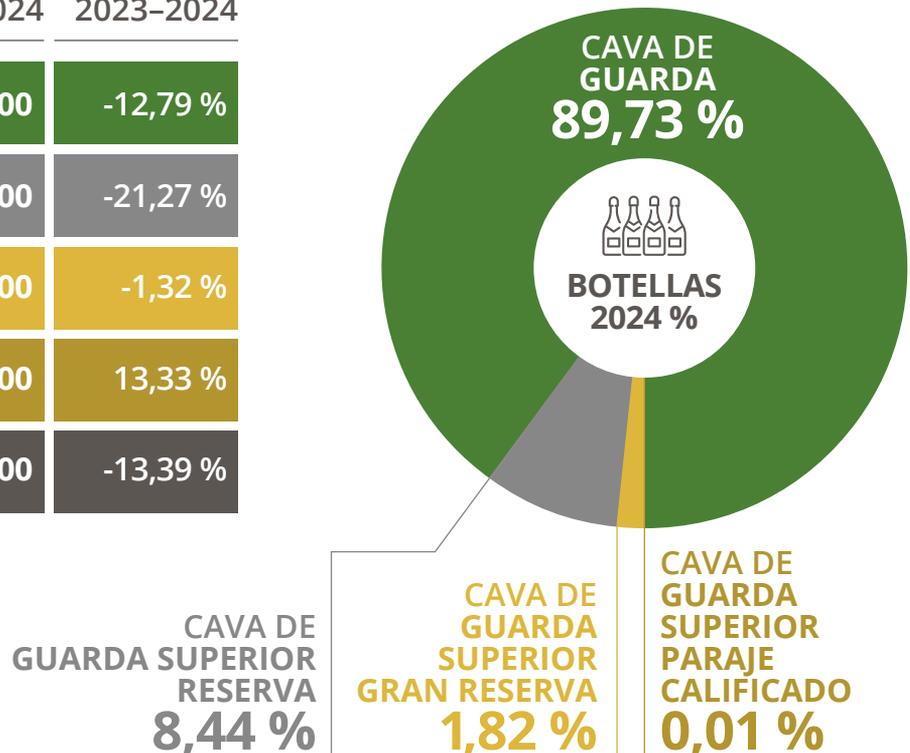


* GUARDA SUPERIOR:

100% orgánico / viñedos específicos y de más de 10 años / Mención de la añada (vintage)



CATEGORÍAS	BOTELLAS 2024	% EVOL. 2023-2024
	195.719.000	-12,79 %
	18.404.000	-21,27 %
	3.973.000	-1,32 %
	17.000	13,33 %
TOTAL	218.113.000	-13,39 %



Segmentación por mercado interior y exterior

 CATEGORÍA

 MERCADOS BOTELLAS 2024

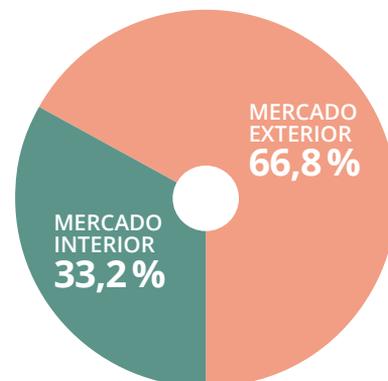
% EVOL. 2023-2024

MERCADOS % 2024

CAVA DE GUARDA



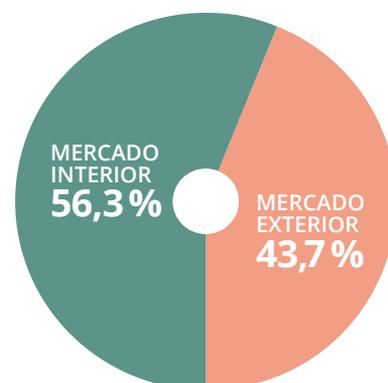
	195.719.000	-12,79 %
M. INTERIOR	64.941.000	-0,38 %
M. EXTERIOR	130.778.000	-17,87 %



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA



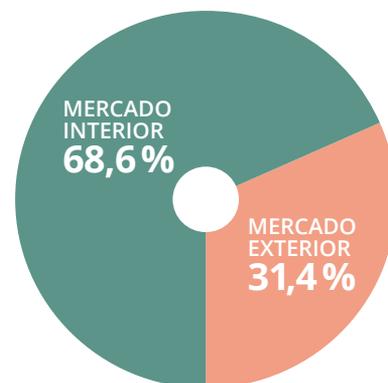
	18.404.000	-21,27 %
M. INTERIOR	10.370.000	-19,53 %
M. EXTERIOR	8.034.000	-23,41 %



CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA



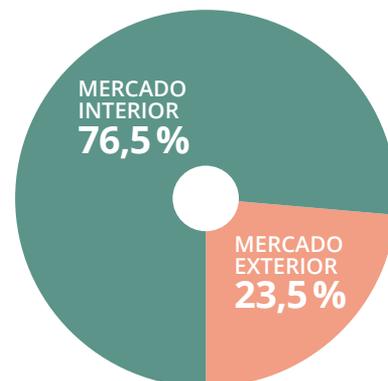
	3.973.000	-1,32 %
M. INTERIOR	2.727.000	-4,45 %
M. EXTERIOR	1.246.000	6,31 %



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO



	17.000	13,33 %
M. INTERIOR	13.000	58,54 %
M. EXTERIOR	4.000	-41,18 %





CONSEJO REGULADOR D.O. CAVA

D.O. CAVA
COMARCA DE BARCELONA
PENNALS
PENNALS-FOIX

GRAN RESERVA
GUARDA SUPERIOR

75cl
1008370771

D.O. CAVA
GUARDA SUPERIOR
GRAN RESERVA
BRUT NATURE

Este Cava, meticulosamente seleccionado por un comité de expertos, es un fiel reflejo de un Cava de Guarda Superior: elaborado siguiendo el método tradicional y con una crianza mínima, en esta misma botella, de 30 meses en la quietud de las cavas.

De origen y trazabilidad garantizados por la D.O. Cava, tienes frente a ti un Cava de máxima calidad, de complejos matices, elegante y gastronómico.

PRODUCTO DE ESPAÑA
CONTIENE SULFITOS

Ranking de ventas al mercado exterior por países



CAVA DE GUARDA

RK 2024	PAÍS	MILES DE BOTELLAS
1	BÉLGICA	19.001
2	ESTADOS UNIDOS	16.544
3	REINO UNIDO	15.181
4	SUECIA	11.306
5	ALEMANIA	10.868
6	FRANCIA	9.763
7	JAPÓN	9.674
8	PAÍSES BAJOS	7.786
9	RUSIA	4.713
10	POLONIA	2.562
11	BRASIL	2.117
12	DINAMARCA	1.568
13	UCRANIA	1.441
14	FINLANDIA	1.407
15	SUIZA	1.310
16	CANADÁ	1.183
17	ESTONIA	1.015
18	MÉXICO	999
19	LUXEMBURGO	881
20	NORUEGA	733
21	ISRAEL	725
22	AUSTRIA	725
23	LETONIA	660
24	LITUANIA	659
25	COREA DEL SUR	646
26	URUGUAY	505
27	CHINA	446
28	ITALIA	433
29	PUERTO RICO	408
30	PORTUGAL	380
31	CROACIA	362
32	IRLANDA	349
33	REPÚBLICA CHECA	335
34	CUBA	311
35	CHIPRE	288



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA

RK 2024	PAÍS	MILES DE BOTELLAS
1	BÉLGICA	1.259
2	SUECIA	1.194
3	ESTADOS UNIDOS	1.152
4	PAÍSES BAJOS	815
5	REINO UNIDO	403
6	ALEMANIA	331
7	JAPÓN	327
8	NORUEGA	273
9	FINLANDIA	264
10	SUIZA	213
11	RUSIA	165
12	CANADÁ	138
13	FRANCIA	131
14	ESTONIA	116
15	POLONIA	114
16	DINAMARCA	111
17	COREA DEL SUR	85
18	MÉXICO	77
19	LITUANIA	76
20	PERÚ	63
21	TAIWÁN	58
22	LETONIA	51
23	REP. DOMINICANA	47
24	RUMANIA	39
25	ITALIA	37
26	IRLANDA	36
27	UCRANIA	33
28	CUBA	31
29	REPÚBLICA CHECA	29
30	PORTUGAL	27
31	ANDORRA	23
32	PUERTO RICO	18
33	COLOMBIA	17
34	HUNGRÍA	17
35	BULGARIA	17



**CAVA DE
GUARDA SUPERIOR
GRAN RESERVA**



**CAVA DE
GUARDA SUPERIOR
PARAJE CALIFICADO**

RK 2024	PAÍS	MILES DE BOTELLAS
1	ESTADOS UNIDOS	151
2	CANADÁ	145
3	REINO UNIDO	141
4	JAPÓN	135
5	BÉLGICA	96
6	NORUEGA	60
7	PAÍSES BAJOS	56
8	RUMANIA	35
9	ALEMANIA	35
10	UCRANIA	35
11	SUECIA	32
12	LITUANIA	28
13	DINAMARCA	22
14	COREA DEL SUR	22
15	SUIZA	21
16	PERÚ	16
17	PORTUGAL	13
18	ANDORRA	13
19	ESTONIA	12
20	ISLANDIA	11
21	REP. DOMINICANA	11
22	MÉXICO	11
23	FINLANDIA	11
24	POLONIA	11
25	AUSTRIA	9
26	LETONIA	8
27	ITALIA	7
28	COLOMBIA	5
29	RUSIA	5
30	REPÚBLICA CHECA	5
31	HUNGRÍA	4
32	PANAMÁ	4
33	LUXEMBURGO	4
34	BULGARIA	3
35	HONG KONG	3

RK 2024	PAÍS	TOTAL DE BOTELLAS
1	COLOMBIA	576
2	RUMANIA	440
3	AUSTRIA	288
4	ESTADOS UNIDOS	271
5	BÉLGICA	259
6	POLONIA	216
7	UCRANIA	180
8	RUSIA	168
9	SUIZA	165
10	FINLANDIA	148
11	CANADÁ	144
12	JAPÓN	131
13	REP. DE SUDÁFRICA	120
14	ALEMANIA	107
15	CHINA	91
16	REINO UNIDO	72
17	PORTUGAL	64
18	INDIA	60
19	TAIWÁN	60
20	ANDORRA	56
21	KENIA	53
22	PAÍSES BAJOS	52
23	GEORGIA	48
24	FRANCIA	41
25	LUXEMBURGO	39
26	IRLANDA	36
27	MÉXICO	36
28	HUNGRÍA	29
29	ITALIA	29
30	MARRUECOS	26

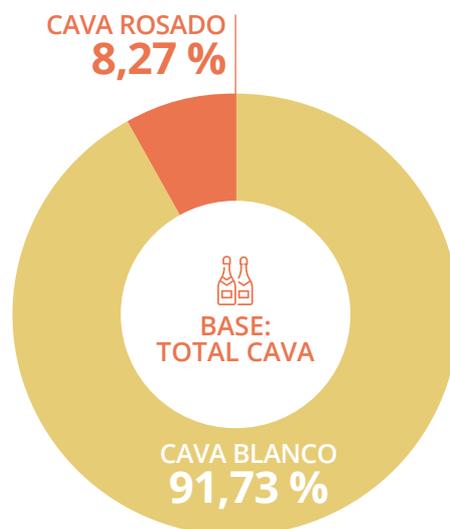
Ventas de Cava Rosado



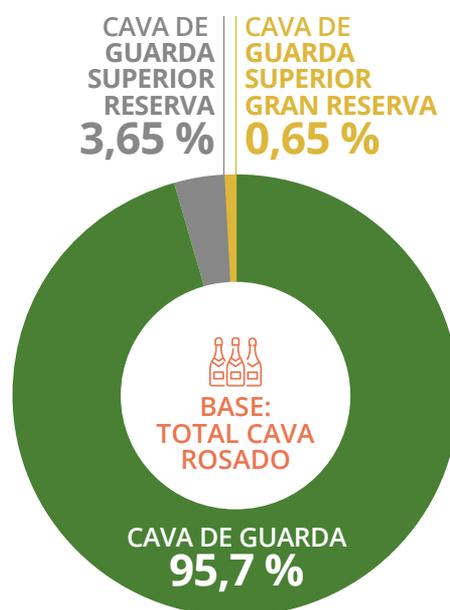
8.

Ventas de Cava Rosado

CAVA BLANCO VS. ROSADO	MILES DE BOTELLAS		
	2023	2024	% EVOL.
CAVA BLANCO	228.340	200.066	-12,38 %
CAVA ROSADO	23.499	18.047	-23,20 %
TOTAL	251.839	218.113	-13,39 %
% CAVA ROSADO S/ TOTAL CAVA	9,33 %	8,27 %	



CAVA ROSADO	MILES DE BOTELLAS		
	2023	2024	% EVOL.
CAVA DE GUARDA	22.800	17.271	-24,25 %
CAVA DE GUARDA SUP. RESERVA	629	659	4,77 %
CAVA DE GUARDA SUP. GRAN RESERVA	68	117	72,06 %
TOTAL	23.497	18.047	-23,19 %
% CAVA GUARDA SUPERIOR ROSADO S/ TOTAL CAVA ROSADO	2,97 %	4,3 %	

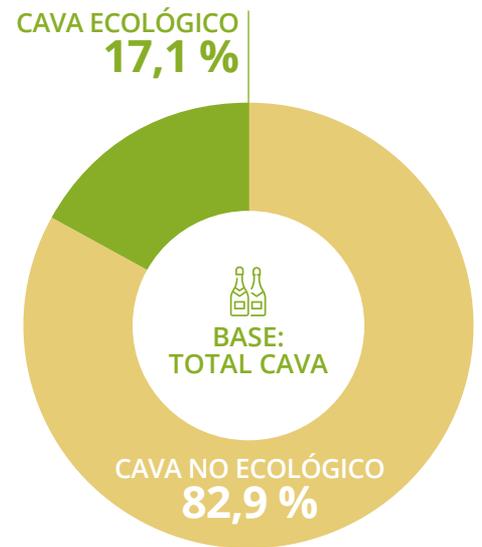


Ventas de Cava Ecológico

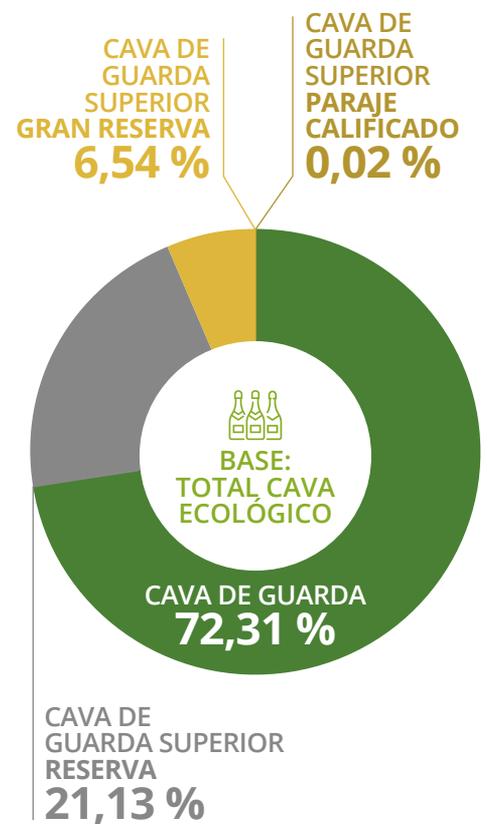
9.

Ventas de Cava Ecológico

 CAVA NO ECOLÓGICO VS. CAVA ECOLÓGICO	MILES DE BOTELLAS	
	2024	% EVOL.
CAVA NO ECOLÓGICO	180.816	-17,61 %
CAVA ECOLÓGICO	37.297	15,23 %
TOTAL	218.113	-13,39 %
% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA	17,1 %	



 CAVA ECOLÓGICO	MILES DE BOTELLAS	
	2024	% EVOL.
CAVA DE GUARDA	26.968	17,34 %
CAVA DE GUARDA SUP. RESERVA	7.880	12,27 %
CAVA DE GUARDA SUP. GRAN RESERVA	2.440	3,52 %
CAVA DE GUARDA SUP. PARAJE CALIFICADO	8,9	15,58 %
TOTAL	37.297	15,24 %
% CAVA ECOLÓGICO GUARDA SUPERIOR S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO	27,69 %	



Consumo en el mercado interior

10



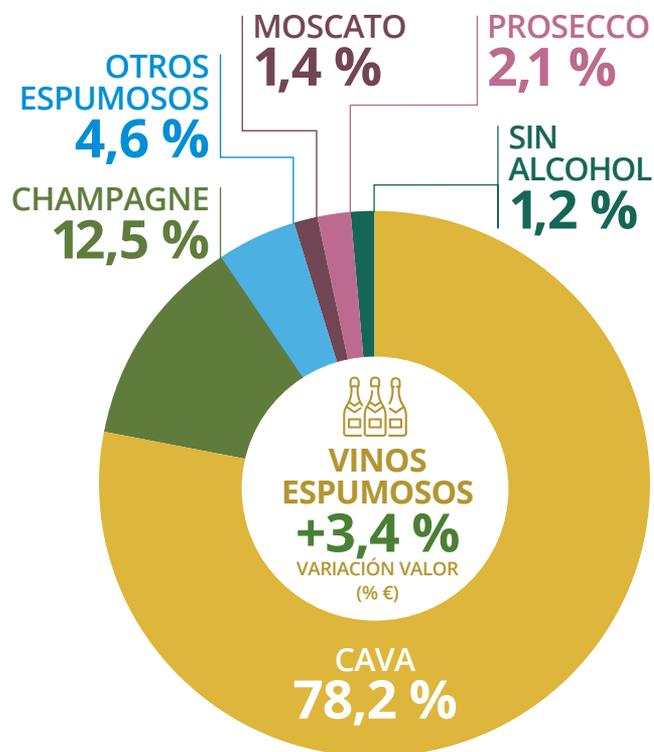
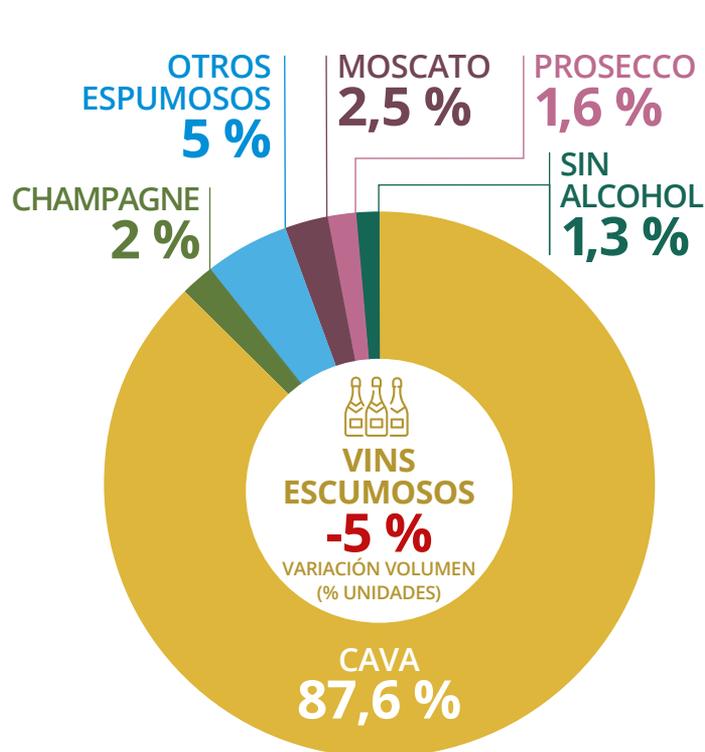
Categoría de vinos espumosos (por subcategorías)



VOLUMEN (% UNIDADES)



VALOR (% €)



% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
CATEGORÍAS	VOLUMEN (% UNIDADES)	VALOR (% €)
TOTAL VINOS ESPUMOSOS	-5 %	3,4 %
CAVA	-4,8 %	4,1 %
CHAMPAGNE	-6 %	-2,2 %
OTROS ESPUMOSOS	-11,5 %	0,8 %
MOSCATO	-17,2 %	-15,6 %
PROSECCO	0,6 %	17,2 %
SIN ALCOHOL	38,8 %	49,9 %



* Fuente: Circana. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2025.

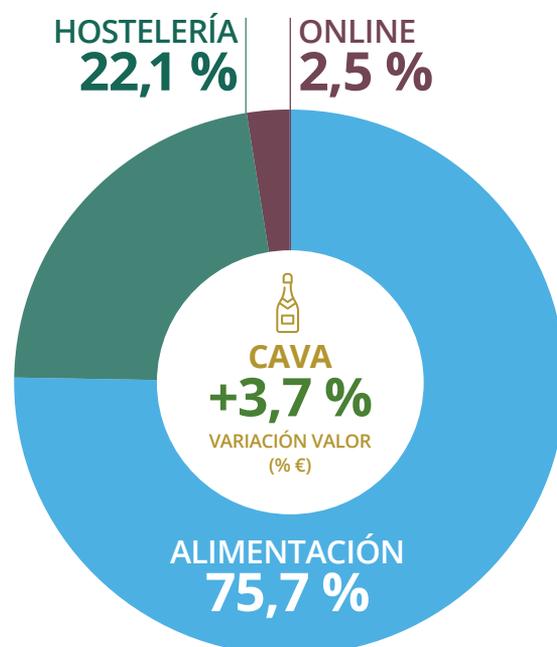
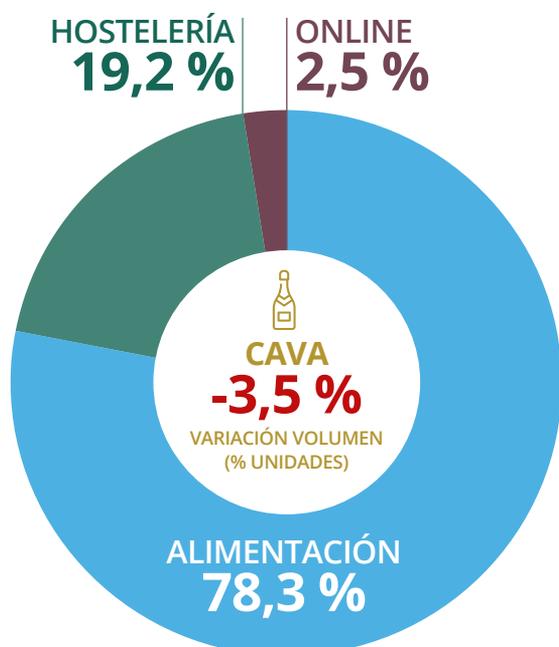
Evolución del consumo de Cava por canales



VOLUMEN (% UNIDADES)



VALOR (% €)



% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR

CATEGORÍAS	VOLUMEN (% UNIDADES)	VALOR (% €)
TOTAL CAVA	-3,5 %	3,7 %
ALIMENTACIÓN	-4,8 %	4,1 %
HOSTELERÍA	-5,2 %	3,7 %
OFFLINE	13,5 %	15,4 %
ONLINE	1,9 %	2,5 %



* Fuente: Circana y Nielsen IQ. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2025.

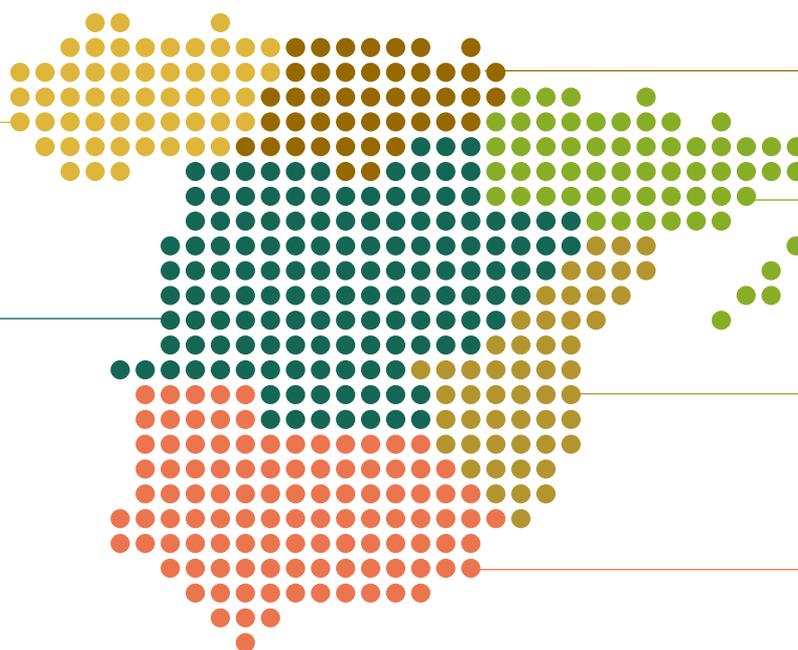
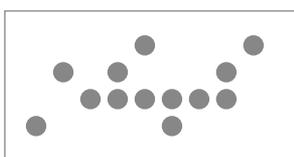
**El canal Online incluye ventas de cadenas que venden Online (no webs especializadas de vinos.)

El Cava por áreas geográficas

ÁREA 5
NOROESTE

ÁREA 4
CENTRO

ÁREA CANARIAS



ÁREA 6

NORTE

ÁREA 1

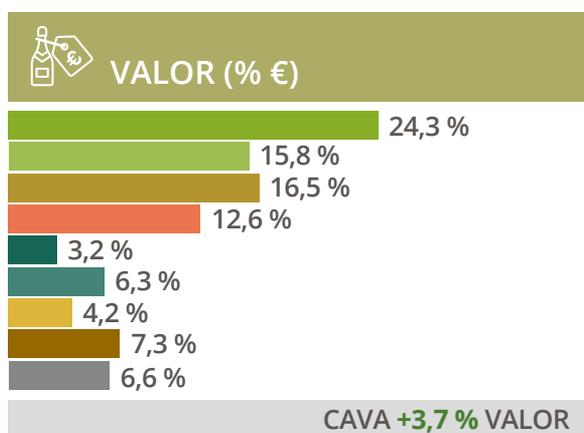
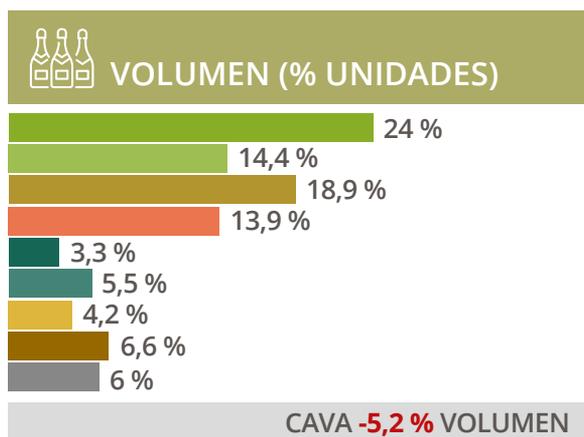
NORESTE

ÁREA 2

CENTROESTE

ÁREA 3

SUR



ÁREA GEOGRÁFICA	VOLUMEN (% U.)	VALOR (% €)
1 NORESTE	-5,8 %	0,8 %
AM. BARCELONA	-7,5 %	0,9 %
2 CENTROESTE	-2,7 %	7,7 %
3 SUR	-2,7 %	7,4 %
4 CENTRO	-6,2 %	5,8 %
AM. MADRID	-6,1 %	4,8 %
5 NOROESTE	-10,8 %	0,4 %
6 NORTE	-6,9 %	3,2 %
ÁREA CANARIAS	-3,5 %	6,5 %



* Fuente: Circana. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2025.



D.O. CAVA

#MejorConCava

WWW.CAVA.WINE

D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España
consejo@cava.wine