

D.O. CAVA



Datos Económicos 2023

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine

✕ @DO_Cava

f @ do.cava

📷 @ cava.do

▶ @DO_Cava

1. Notas previas	05
2. Memoria 2023	06
3. Cifras clave 2023	08
4. Situación registros	09
5. Producciones	10
6. El Cava en el mundo	11
7. Países del Mercado Exterior	12
8. Ventas por Categorías	14
9. Comercialización de Cava rosado	18
10. Comercialización de Cava ecológico	19
11. Consumo en el Mercado Interior	20

#MejorConCava



1. Notas previas

EXPEDICIONES

Los datos de expedición provienen de las declaraciones de las bodegas asociadas al Consejo Regulador del Cava.

Esos datos de expedición se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Los datos de expedición se corresponden con el número de botellas de cava producidas, es decir, de producto acabado. Esta cifra no es igual a los datos de Ventas, dado que no necesariamente todas las botellas producidas son vendidas en el mismo ejercicio.

MERCADO EXTERIOR E INTERIOR

Los datos del Mercado Exterior e Interior se corresponden con las botellas vendidas en los respectivos mercados que declaran las bodegas asociadas al Consejo Regulador.

Esos datos de ventas se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique)."

CONSUMO NACIONAL

Los datos de consumo de Cava en el ámbito nacional provienen de la empresa consultora Circana, y se corresponden con el Mercado Total.

Circana es una consultora de referencia del consumo del sector de alimentación y bebidas en el ámbito mundial.

.....

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior. No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.

Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

2. Memoria 2023

A pesar de las dificultades económicas y geopolíticas vividas en el ejercicio de 2022, 2023 ha sido un año que ha cosechado resultados memorables.

El valor en ventas totales ascendió a 251,8 millones de botellas representando una significativa subida de +1,09% con relación al año de 2022. Las ventas con destino a los mercados exteriores demuestran la universalidad del Cava y su capacidad de atravesar fronteras, representando el 68% de las ventas totales de la D.O. En el exterior, Alemania mantiene su posición como principal país de consumo (+4,14%), seguido de Bélgica, Estados Unidos y Reino Unido. Suecia sigue con determinado crecimiento y en el ranking de los 5 principales mercados (6,32%) seguida de Japón, destacando la extraordinaria acogida del Cava en un mercado monopolista de penetración más limitada. Destaca también el crecimiento en mercados emergentes con gran potencial de crecimiento como Brasil (+75,82%), Polonia (+34,62%) y Estonia (+31,49%) con incrementos de doble dígito. Las ventas del mercado interior se incrementan de manera distinguida +4.02%, alcanzando las 80.936.000 botellas en territorio nacional dando pruebas de que cada vez hay más consumidores en el país de origen a preferir Cava.

El canal que mayor repercusión ha presentado es el canal de hostelería, con un ascenso del +6,9% en valor y +1% en volumen, mientras que el canal de alimentación sigue la tendencia al alza motivada por el regreso a la compra física con un aumento significativo del +10,7% en valor y +3,9% en volumen. Dentro de la categoría de los espumosos, en el canal alimentación, la categoría Cava destaca por ser la que más crece en valor (Cava +10,6%; Champagne -4,3%, Otros espumosos +7,8% y Granvas +0,6%) y la que más crece en volumen (Cava +3,9%; Champagne -11,7%; Otros espumosos +1,9% y Granvas -18,01%); el canal offline y online también destacan evolucionando de manera positiva en valor con un +10,7% y +3,9% y un +5,2% y +3,9% en volumen respectivamente.

El éxito de la apuesta de la D.O. por la ecología, la sostenibilidad y los Cavas de mayor valor con largas crianzas da pruebas de unos crecimientos sin precedentes. La categoría de Cava ecológico sobresale dentro de la propia D.O. Cava, fruto de la nueva normativa que señala el año de 2025 como decisivo para que toda la categoría de Guarda Superior sea 100% ecológica. El número de botellas vendidas superan ya los 32,3 millones de botellas con un impresionante crecimiento de +24,59% con relación a 2022, consolidando una categoría de importante demanda que se encuentra en estado de transición para muchos bodegueros de la Denominación de Origen. Resultados que posicionan la D.O. Cava como pionera en la clasificación íntegra de una categoría de producto 100% orgánica.

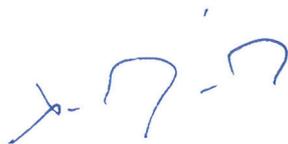
Entre las tendencias destacables de este 2023, los Cavas rosados consiguen avanzar posiciones, creciendo un +3,31% y alcanzando los 23,5 millones de botellas vendidas. 2023 ha sido el primer año que han salido al mercado Cavas de Guarda Superior con la nueva normativa de crianza mínima de 18 meses para los Cavas de Guarda Superior Reserva (15 meses anteriormente), con vocación ecológica procedentes de viñedos específicos. El nuevo rumbo y esfuerzo conjunto del sector tomado por la apuesta estratégica de la D.O. Cava en la nueva segmentación y zonificación, con un fuerte enfoque hacia la sostenibilidad del territorio y elaboración del Cava, todo ello con la garantía que solo puede dar una Denominación de Origen, sigue dando pruebas de ir en una buena dirección.

2. Memoria 2023

En este sentido, 2024 será un año de continuada apuesta por el eje cualitativo por parte de todos los asociados de la Denominación de Origen Cava que buscan en la unión el poder llegar más lejos. La implementación del Plan Estratégico de segmentación y zonificación del Cava sigue su curso, apoyada por un plan de refuerzo de los medios de control de la D.O. Cava y un sistema riguroso de información y trazabilidad del producto. Los nuevos sellos de calidad bajo esta nueva normativa con la indicación del origen y segmento de producto se encuentran ya disponibles posibilitando una experiencia de compra más informada. Un gran reto que empieza desde ya a dar sus frutos, resultado de la dedicación conjunta de todos los asociados a la Denominación de Origen.

Por consiguiente, el año de 2023 ha estado marcado por un fuerte programa global promocional, y ha permitido a numerosos prescriptores y amantes de las burbujas degustar y aprender sobre la versatilidad y la excelencia del Cava. El exclusivo programa Cava Academy cuenta ya con más de 590 profesionales certificados alrededor del mundo, ampliando así la red de formadores en Cava en varios mercados de consumo e importancia estratégica. Como parte de la estrategia comunicativa, la D.O. seguirá apostando por la educación y promoción del Cava a nivel nacional e internacional con el objetivo de fomentar el proceso de desestacionalización del consumo con un plan de acciones que posicionan al Cava como la opción ideal para acompañar y disfrutar de cualquier comida del mundo enalteciéndola y posicionándola entre las burbujas de calidad más versátiles.

Demostrar que el Cava es la bebida gastronómica por excelencia, con una versatilidad infinita con todas las cocinas del mundo, es un desafío presente y uno de los objetivos principales en la promoción del Cava. La Denominación de Origen Protegida Cava se erige así como garante de un territorio, de un paisaje respetado y de un sector económico de elevada representatividad en nuestro país. La búsqueda de la excelencia debe convivir con el respeto de la tierra y un legado que transmitirá a las presentes y futuras generaciones el valor de un producto tan apasionante como el Cava.



Javier Pagés Font

Presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava

3. Cifras clave 2023

213,8

MILLONES
DE KG DE UVA



**TOTAL
VENTAS**

251.839.000



1,09%

↑ S/ 2022

**VENTAS
CAVA NO
ECOLÓGICO**
219.473.000



-1,65%
↓ S/ 2022

**VENTAS
CAVA ECOLÓGICO**
32.366.000



24,60%
↑ S/ 2022

**VENTAS
CAVA ROSADO**
23.497.000



3,30%
↑ S/ 2022

200

EMPRESAS
ELABORADORAS
DE CAVA

145

EMPRESAS
ELABORADORAS
DE VINO BASE

**Número
Explotaciones
2023**

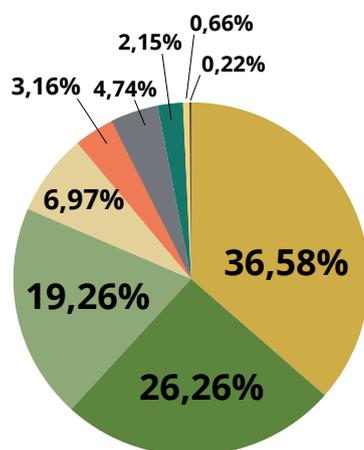
6.088

**Superficie
Inscrita (Ha)
2023**

**38.087,00
Hectáreas**

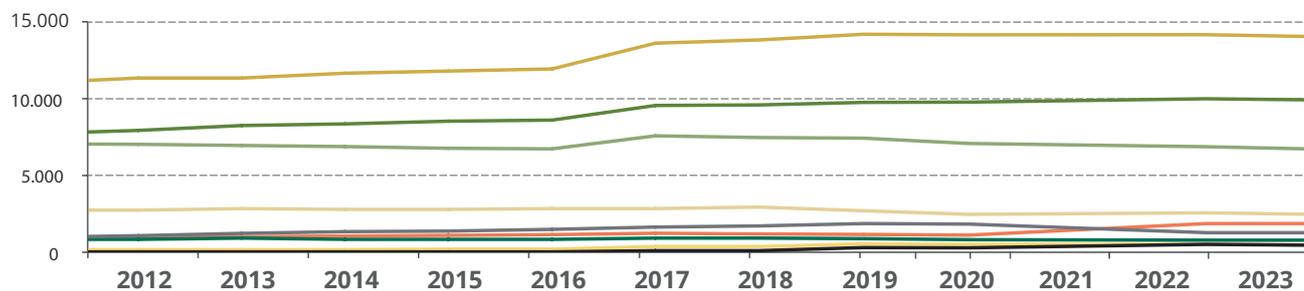
4. Situación registros

4.1 SUPERFICIE INSCRITA POR VARIEDADES



2023 (Ha)	
MACABEO	13.932
XAREL-LO	10.003
PARELLADA	7.337
CHARDONNAY	2.655
GARNACHA TINTA	1.805
TREPAT	1.203
PINOT NOIR	817
SUBIRAT PARENT	253
MONASTRELL	82
TOTAL	38.087

* En Hectáreas



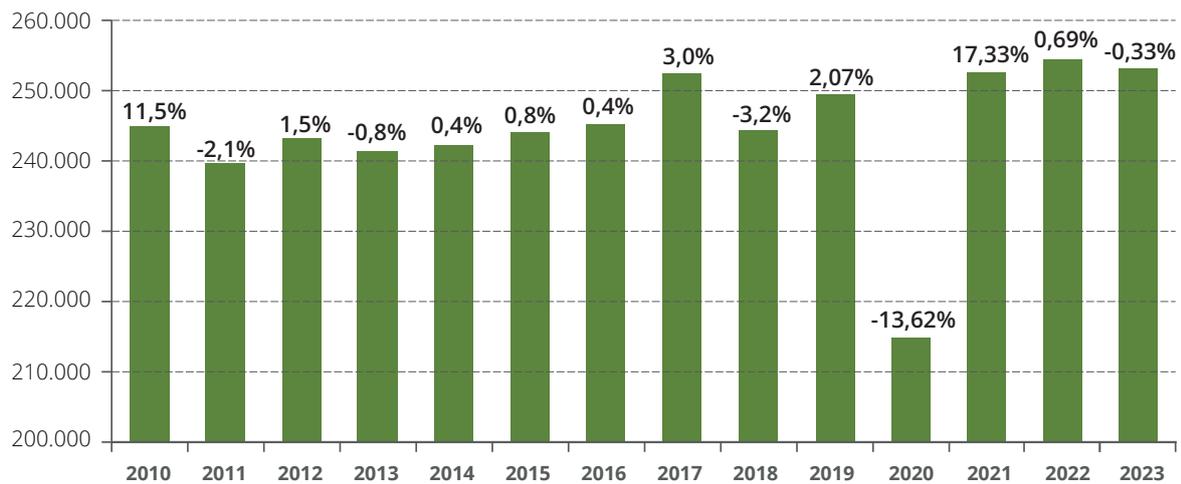
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
MACABEO	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966	13.966	13.932
XAREL-LO	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841	10.014	10.003
PARELLADA	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345	7.343	7.337
CHARDONNAY	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848	2.785	2.655
GARNACHA TINTA	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801	1.797	1.805
TREPAT	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185	1.206	1.203
PINOT NOIR	866	883	848	837	853	875	873	808	817	811	824	817
SUBIRAT PARENT	73	73	72	78	88	235	225	232	250	250	256	253
MONASTRELL	28	30	36	41	41	52	50	77	78	81	83	82
TOTAL	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133	38.274	38.087

* En Hectáreas

5. Producciones



MILES DE BOTELLAS

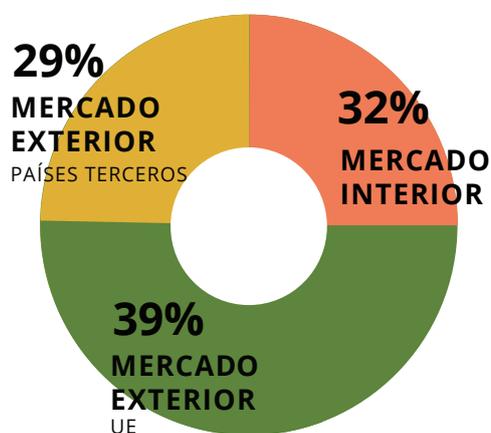


2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566	252.931	254.683	253.838

* En miles de botellas

6. El Cava en el mundo

6.1 VENTAS EN EL MERCADO INTERIOR Y MERCADO EXTERIOR



Total Mercado Exterior Países Terceros	% evol.
72.719	-5,20%
Total Mercado Exterior UE	% evol.
98.184	3,76%
Total Mercado Interior	% evol.
80.936	4,02%
Total Mercado	% evol.
251.839	1,09%

* En miles de botellas

7. Países del Mercado Exterior

7.1 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 20 PAÍSES

RK 2023	PAÍS	Dif. Ranking	% evol.	MILES DE BOTELLAS	2022	2023
1	Alemania	=	4,14%		29.893	31.132
2	Bélgica	+1	5,44%		20.940	22.079
3	Estados Unidos	-1	-13,48%		21.619	18.704
4	Reino Unido	=	5,38%		16.892	17.800
5	Suecia	=	6,32%		11.784	12.529
6	Francia	+1	-0,78%		10.397	10.316
7	Japón	-1	-12,93%		11.123	9.685
8	Países Bajos	=	0,52%		8.285	8.328
9	Rusia	=	-13,75%		7.477	6.449
10	Brasil	+3	75,82%		1.898	3.337
11	Canadá	-1	-4,57%		3.262	3.113
12	Polonia	=	34,62%		2.146	2.889
13	Suiza	-2	-2,46%		2.678	2.612
14	Dinamarca	+1	1,15%		1.746	1.766
15	Finlandia	-1	-8,78%		1.867	1.703
16	Ucrania	+2	43,13%		939	1.344
17	Noruega	=	8,18%		1.198	1.296
18	Austria	-2	-12,37%		1.407	1.233
19	Estonia	+1	31,49%		870	1.144
20	Israel	+1	8,03%		922	966

7. Países del Mercado Exterior

7.2 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 50 PAÍSES

RK 2023	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
1	Alemania	31.132	4,14%
2	Bélgica	22.079	5,44%
3	Estados Unidos	18.704	-13,48%
4	Reino Unido	17.800	5,38%
5	Suecia	12.529	6,32%
6	Francia	10.316	-0,78%
7	Japón	9.685	-12,93%
8	Países Bajos	8.328	0,52%
9	Rusia	6.449	-13,75%
10	Brasil	3.337	75,82%
11	Canadá	3.113	-4,57%
12	Polonia	2.889	34,62%
13	Suiza	2.612	-2,46%
14	Dinamarca	1.766	1,15%
15	Finlandia	1.703	-8,78%
16	Ucrania	1.344	43,13%
17	Noruega	1.296	8,18%
18	Austria	1.233	-12,37%
19	Estonia	1.144	31,49%
20	Israel	996	8,03%
21	Lituania	967	-0,20%
22	Luxemburgo	866	16,42%
23	Mexico	824	-15,23%
24	Italia	765	33,45%
25	Letonia	665	-10,54%

RK 2023	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
26	Corea del Sur	592	-45,19%
27	Uruguay	471	83,80%
28	Portugal	461	-16,14%
29	Irlanda	433	-19,55%
30	Rep. Dominicana	374	8,58%
31	República Checa	326	-4,17%
32	Puerto Rico	319	-22,73%
33	Croacia	316	30,26%
34	Australia	304	-47,66%
35	San Cristóbal y Nevis	298	24,25%
36	China	287	-37,21%
37	Chile	218	-21,30%
38	Cuba	206	30,34%
39	Perú	198	-23,21%
40	Chipre	185	118,39%
41	Panamá	182	-18,79%
42	Bulgaria	152	82,93%
43	Costa Rica	140	-30,41%
44	Hong-Kong	140	-36,45%
45	Ecuador	134	-31,69%
46	Bielorrusia	121	27,79%
47	Filipinas	116	-0,77%
48	Islandia	116	-19,91%
49	Rumania	110	27,59%
50	Andorra	110	10,37%

* En miles de botellas

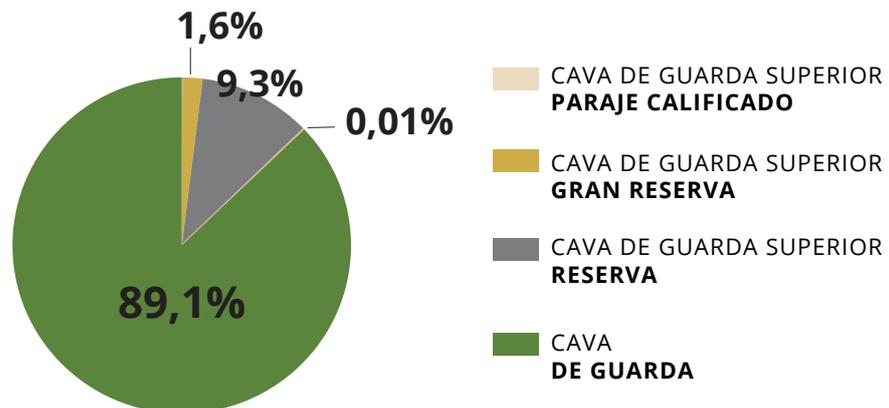
8. Ventas por categorías

8.1 SEGMENTACIÓN



	2023	% evol.
CAVA GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	15.000	-25,00%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 meses	4.026.000	-5,43%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 meses	23.376.000	-18,42%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 meses	224.422.000	3,80%
TOTAL	251.839.000	1,09%

* En botellas

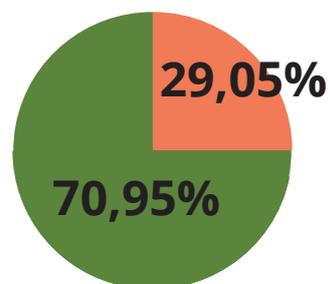


8. Ventas por categorías

8.2 SEGMENTACIÓN POR MERCADO INTERIOR Y EXTERIOR

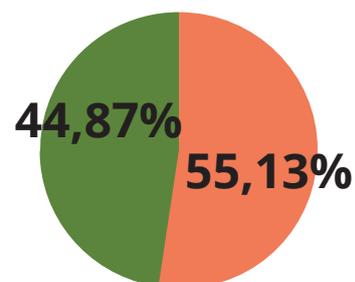
	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA	224.422	3,80%
Mercado Interior	65.187	10,28%
Mercado Exterior	159.235	1,36%

* En miles de botellas



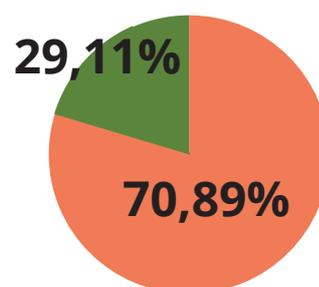
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	23.376	-18,42%
Mercado Interior	12.887	-17,53%
Mercado Exterior	10.489	-19,45%

* En miles de botellas



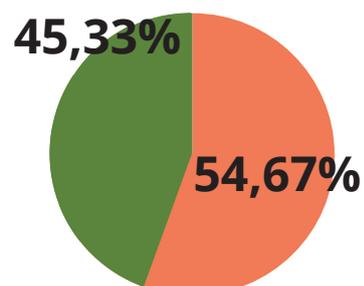
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	4.026	-5,43%
Mercado Interior	2.854	-6,46%
Mercado Exterior	1.172	-2,82%

* En miles de botellas



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO	15,0	-26,11%
Mercado Interior	8,2	-47,77%
Mercado Exterior	6,8	47,83%

* En miles de botellas



■ MERCAT INTERIOR
■ MERCAT EXTERIOR

8. Ventas por categorías

8.4 RANKING DE VENTAS AL MERCADO EXTERIOR POR PAÍSES



CAVA DE GUARDA		
1	Alemania	30.681
2	Bélgica	20.371
3	Estados Unidos	17.566
4	Reino Unido	17.355
5	Suecia	11.336
6	Francia	10.256
7	Japón	8.680
8	Países Bajos	7.130
9	Rusia	6.185
10	Brasil	3.279
11	Polonia	2.700
12	Suiza	2.412
13	Canadá	2.251
14	Dinamarca	1.600
15	Finlandia	1.453
16	Ucrania	1.273
17	Austria	1.209
18	Israel	981
19	Estonia	977
20	Luxemburgo	856
21	Lituania	843
22	Noruega	808
23	México	714
24	Italia	669
25	Letonia	592
26	Uruguay	469
27	Corea Del Sur	443
28	Irlanda	398
29	Portugal	371
30	Rep. Dominicana	314
31	Croacia	309
32	Australia	292
33	Puerto Rico	285
34	República Checa	283
35	China	272

CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bélgica	1.642
2	Suecia	1.169
3	Países Bajos	1.148
4	Estados Unidos	980
5	Japón	795
6	Canadá	709
7	Reino Unido	433
8	Noruega	421
9	Alemania	418
10	Rusia	263
11	Finlandia	235
12	San Cristóbal y Nevis	185
13	Suiza	178
14	Polonia	177
15	Estonia	153
16	Dinamarca	146
17	Lituania	105
18	México	99
19	Corea Del Sur	93
20	Perú	89
21	Italia	86
22	Letonia	68
23	Portugal	62
24	Francia	59
25	Brasil	54
26	Rep. Dominicana	49
27	Tai-Wan	47
28	Ucrania	43
29	República Checa	36
30	Irlanda	33
31	Panamá	32
32	Cuba	31
33	Puerto Rico	30
34	Rumania	29
35	Hong-Kong	28

8. Ventas por categorías



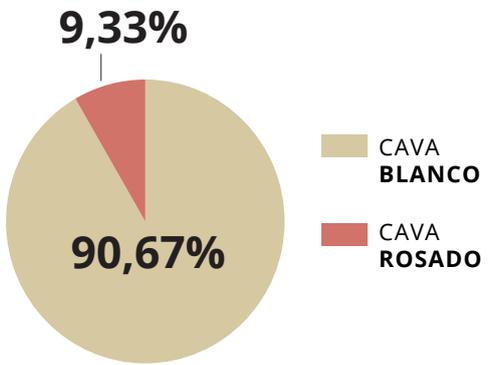
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA		
GRAN RESERVA		
1	Japón	210
2	Estados Unidos	159
3	Canadá	153
4	Noruega	67
5	Bélgica	66
6	Corea Del Sur	57
7	Países Bajos	50
8	Alemania	34
9	Ucrania	29
10	Portugal	27
11	Suiza	22
12	Suecia	22
13	Dinamarca	21
14	Lituania	19
15	Finlandia	16
16	Estonia	15
17	Polonia	13
18	Reino Unido	12
19	Islandia	12
20	Rep. Dominicana	11
21	Mexico	11
22	Andorra	10
23	Austria	10
24	Peru	10
25	Italia	10
26	Rumania	8
27	España (Zonas Francas)	8
28	Australia	7
29	República Checa	7
30	Corea	7
31	Letonia	5
32	Luxemburgo	5
33	San Cristóbal y Nevis	4
34	Brasil	4
35	Puerto Rico	4

CAVA DE GUARDA SUPERIOR		
PARAJE CALIFICADO		
1	Suecia	2.403
2	Singapur	872
3	Bélgica	544
4	China	372
5	Colombia	360
6	Estados Unidos	212
7	Ucrania	173
8	España (Zonas Francas)	167
9	Estonia	161
10	Reino Unido	135
11	Canadá	120
12	Finlandia	108
13	Alemania	105
14	Países Bajos	93
15	Hong-Kong	91
16	Portugal	61
17	Irlanda	60
18	República De África del Sur	60
19	Suiza	48
20	Andorra	45
21	Hungría	36
22	México	36
23	Luxemburgo	31
24	Rumania	31
25	Tailandia	31
26	Francia	25
27	Noruega	21
28	Polonia	17
29	Croacia	7
30	Japón	7

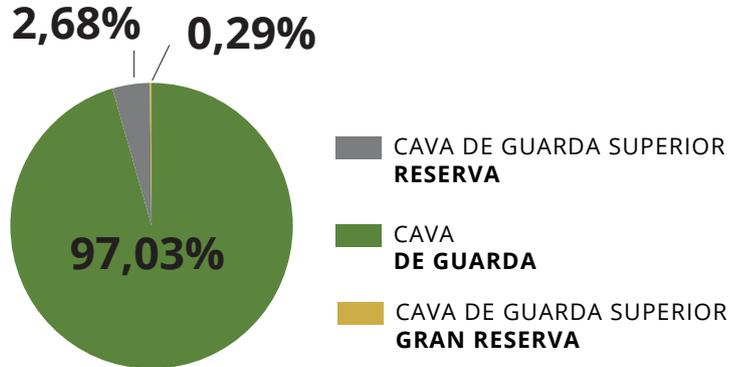
* En número de botellas

* En miles de botellas

9. Comercialización de Cava Rosado



BASE: TOTAL CAVA



BASE: TOTAL CAVA ROSADO

	2022	2023	% evol.
CAVA BLANCO	226.389.000	228.340.000	0,86%
CAVA ROSADO	22.746.000	23.499.000	3,31%
TOTAL CAVA	249.135.000	251.839.000	1,09%

* En número de botellas

9,84%	9,33%
-------	-------

%CAVA ROSADO
S/ TOTAL CAVA

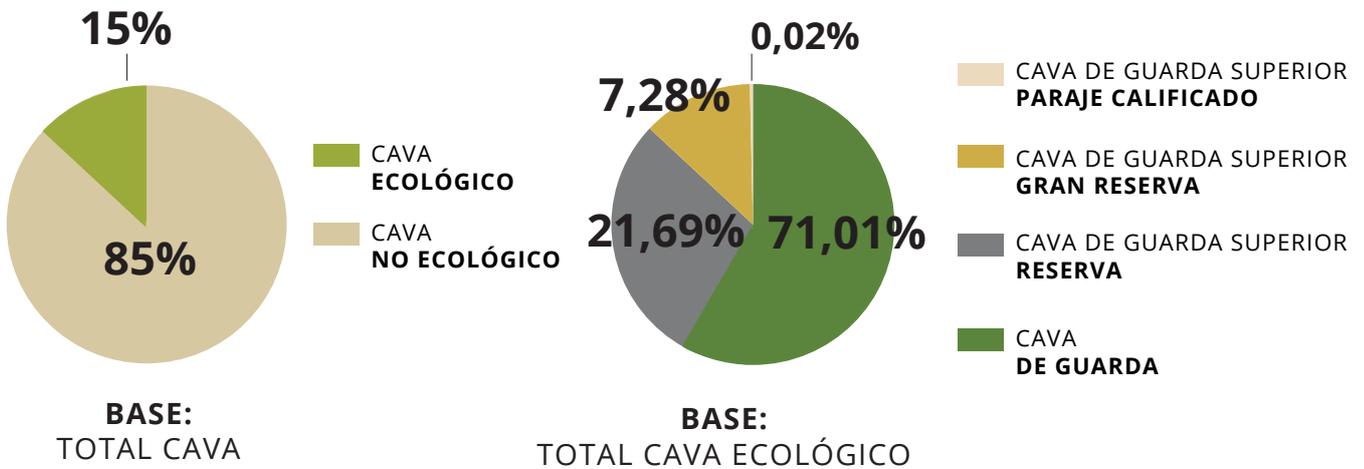
CAVA ROSADO	2022	2023	% evol.
CAVA DE GUARDA	22.015.000	22.800.000	3,57%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	679.000	629.000	-7,22%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	52.000	68.000	30,77%
TOTAL ROSADO	22.746.000	23.499.000	3,31%

* En número de botellas

4,26%	2,97%
-------	-------

%CAVA PREMIUM ROSADO
S/ TOTAL CAVA ROSADO

10. Comercialización de Cava Ecológico



Total comercialización	% evol.
Cava No Ecológico	
219.473.000	-1,65%
Total comercialización	% evol.
Cava Ecológico	
32.366.000	24,59%
Total Cava	% evol.
251.839.000	1,09%

% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA **12,75%**

Total comercialización	% evol.
Cava De Guarda	
22.982.000	44,34%
Total comercialización	% evol.
Cava De Guarda Superior Reserva	
7.019.000	-6,89%
Total comercialización	% evol.
Cava De Guarda Superior Gran Reserva	
2.357.000	-6,10%
Total comercialización	% evol.
Cava De Guarda Superior De Paraje Calificado	
7.700	20,31%
Total Cava Ecológico	% evol.
32.366.000	24,60%

% CAVA ECOLÓGICO PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO

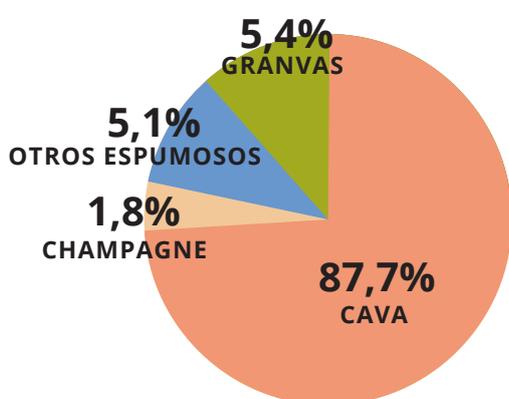
28,99%

11. Consumo en el Mercado Interior



11.1 LA CATEGORÍA DE VINOS EMPUMOSOS (POR SUB-CATEGORÍAS)

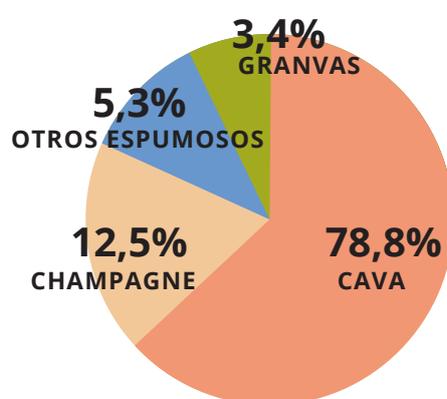
VOLUMEN (% UNIDADES)



VINOS ESPUMOSOS: +2,0%

(Variación Volumen)

VALOR (% EUROS)



VINOS ESPUMOSOS: +8,0%

(Variación Valor)

% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
VINOS ESPUMOSOS	2,0%	8,0%
CAVA	3,9%	10,6%
CHAMPAGNE	-11,7%	-4,3%
OTROS ESPUMOSOS	1,9%	7,8%
GRANVAS	-18,1%	0,6%

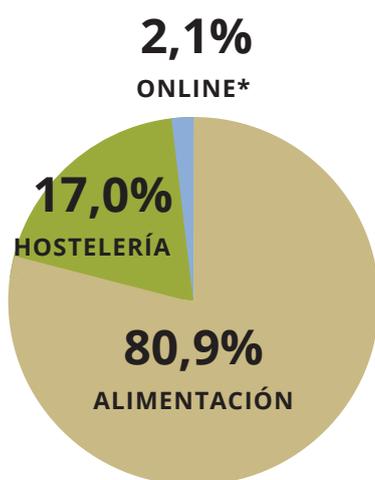
* Fuente: Circana. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2023.

11. Consumo en el Mercado Interior



11.2 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CAVA POR CANALES

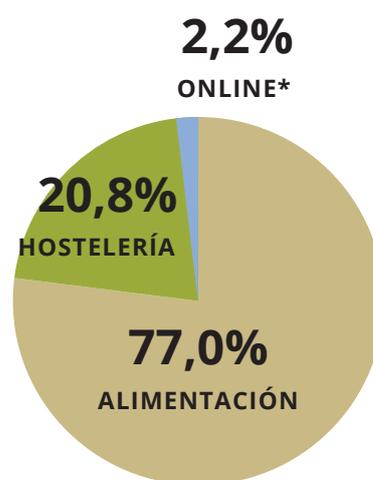
VOLUMEN (% UNIDADES)



CAVA: +3,4%

(Variación Volumen)

VALOR (% EUROS)



CAVA: +9,8%

(Variación Valor)

*El canal Online incluye ventas de cadenas que venden Online (no webs especializadas de vinos.)

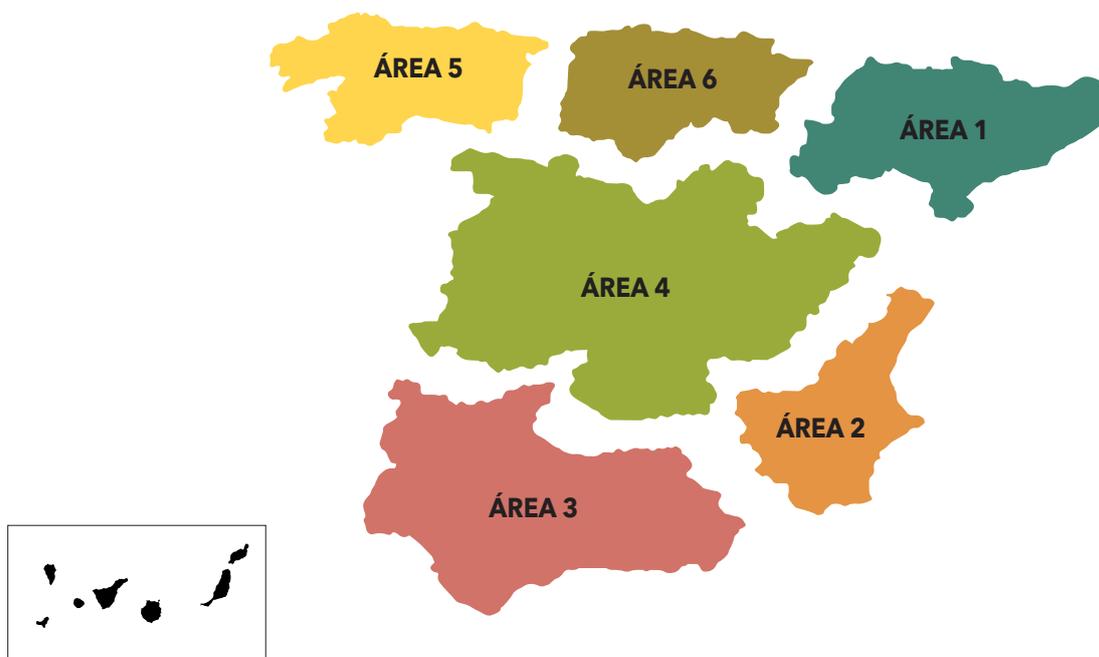
% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓN	+ 3,9%	+ 10,6%
HOSTELERÍA	+ 1,0%	+ 6,9%
ONLINE (H+S)	+ 5,2 %	+ 7,3 %

* Fuente: Circana. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2023.

11. Consumo en el Mercado Interior



11.3 DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



	Volumen (% Unid.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÁREA 1 NORESTE	25,5%	4,5%	26,2%	12,1%
ÁREA METROPOLITANA BARCELONA	15,4%	0,9%	16,7%	6,4%
ÁREA 2 CENTROESTE	17,5%	5,2%	15,1%	12,6%
ÁREA 3 SUR	13,1%	7,5%	11,8%	16,0%
ÁREA 4 CENTRO	3,3%	-0,1%	3,1%	8,7%
ÁREA METROPOLITANA MADRID	5,8%	0,1%	6,4%	6,7%
ÁREA 5 NOROESTE	4,4%	4,5%	4,4%	10,3%
ÁREA 6 NORTECENTRO	6,9%	-0,4%	7,4%	5,3%
ÁREA CANARIAS	5,7%	9,4%	6,2%	14,8%

+3,9% VOLUMEN

+10,7% VALOR

* Fuente: Circana. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2023.



D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine