



Financiado por  
la Unión Europea

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA LAS  
CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN LA CALIDAD  
DE LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS



D.O.  
CAVA

**CONVOCATORIA PARA LA SELECCIÓN DE LA AGENCIA DE MEDICIÓN DE  
RESULTADOS PARA EL DESARROLLO DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA CAMPAÑA  
DE PROMOCIÓN D.O.P. MEJILLÓN DE GALICIA Y D.O.P. CAVA**

**PUBLICITACIÓN DE AGENCIA GANADORA**

De acuerdo con las bases de la convocatoria de referencia, y una vez reunidas las D.O.P. Mejillón de Galicia y D.O.P. Cava, se hace público el resultado del concurso, y se informa que la agencia ganadora es GFK EMER AD HOC RESEARCH S.L.

En la siguiente tabla se detallan las puntuaciones obtenidas con la puntuación de cada uno de los apartados de las bases del concurso. Los resultados del concurso se han comunicado individualmente a la agencia.

**VALORACION PROPUESTAS PARA LA SELECCIÓN DE LA AGENCIA DE MEDICIÓN DE  
RESULTADOS PARA EL DESARROLLO DEL PRE TEST Y POST TEST DE LA CAMPAÑA DE  
PROMOCIÓN D.O.P. MEJILLÓN DE GALICIA Y D.O.P. CAVA**

Los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen Protegidas D.O.P. Mejillón de Galicia y D.O.P. Cava

CRITERIOS DE ADJUDICACION (MAX. 90 PUNTOS)  
AGENCIA: GFK EMER AD HOC RESEARCH SL

Criterios de adjudicación	Puntuación mínima de aprobado	Puntuación máxima	Puntuación GFK
Grado de cumplimiento de los objetivos marcados y adecuación a la normativa que regula el programa	15	20	18
Calidad técnica del proyecto	25	40	37
Relación coste-efectividad	20	30	28
<b>Puntuaciones generales (de aprobado)</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>83</b>

NOTA: El detalle de los criterios de puntuación de cada apartado se encuentran en la convocatoria (páginas 5 y 6), con los aspectos que se han valorado para cada uno de los tres apartados.