

D.O. CAVA



Dades econòmiques 2022

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@ do.cava](https://facebook.com/do.cava)

 [@ cava.do](https://instagram.com/cava.do)

 [@DO_Cava](https://youtube.com/DO_Cava)

ÍNDEX

PÁGINA

1. Notes prèvies	05
2. Memòria 2022	06
3. Situació registres	08
4. Expedicions	11
5. El Cava al món	12
6. Països del Mercat Exterior	13
7. Vendes per categories	15
8. Producció de Cava Rosat	19
9. Producció de Cava Ecològic	20
10. Consum al Mercat Interior	21
11. Xifres clau 2022	24

#MillorAmbCava



1. Notes prèvies

EXPEDICIONS

Les dades d'expedició provenen de les declaracions dels cellers associats al Consell Regulador del Cava.

Aquestes dades d'expedició es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Les dades d'expedició es corresponen amb el nombre d'ampolles de Cava produïdes, és a dir, de producte acabat. Aquesta xifra no és igual a les dades de vendes, atès que no necessàriament totes les ampolles produïdes es venen en el mateix exercici.

MERCAT EXTERIOR I INTERIOR

Les dades del Mercat Exterior i Interior es corresponen amb les ampolles venudes en els respectius mercats que declaren els cellers associats al Consell Regulador.

Aquestes dades de vendes es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

CONSUM NACIONAL

Les dades de consum de Cava en l'àmbit nacional provenen de l'empresa consultora NielsenIQ, i es corresponen amb el Mercat Total (alimentació i hostaleria).

Nielsen IQ i IRI són una consultora de referència del consum del sector d'alimentació i begudes en l'àmbit mundial.

.....

Aquest informe es publica anualment l'any següent al tancament de les dades de l'any natural anterior. No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document sense l'autorització prèvia de la DO Cava.

Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

2. Memòria 2022

Malgrat les dificultats econòmiques de l'exercici 2021, l'any 2022 ha estat un any de recuperació que ha obtingut uns resultats memorables. El valor en vendes totals va ascendir a 249.135 milions d'ampolles representant una significativa pujada de +4,58% en relació amb l'any de 2021.

Les vendes destinades als mercats exteriors demostren la universalitat del Cava i la seva capacitat de traspasar fronteres, amb el 69 % de les vendes totals de la DO. A l'exterior, Alemanya manté la posició com a principal país de consum (+2,22 %), seguit dels Estats Units, Bèlgica i el Regne Unit. Suècia puja per primera vegada al rànquing dels 5 mercats principals (+35,34 %), seguida del Japó (+3,56 %), cal destacar l'extraordinària acollida del Cava en un mercat monopolista de penetració més limitada. També hem de ressaltar el creixement en mercats emergents amb un gran potencial de creixement, com Suïssa (+50,36%), Brasil (+24,30%), Estònia (+22,19%) i Lituània (+21,89%), amb increments de dos dígits.

Les vendes del mercat interior incrementen exponencialment amb un +13,15 % i arriba a les 77.807.000 ampolles en territori nacional, xifres que demostren que cada vegada hi ha més consumidors que aposten pel Cava al país d'origen. El canal amb més repercussió és el canal de l'hostaleria, amb un notable ascens del +32,3 % en valor i +30,4 % en volum; mentre que el canal d'alimentació segueix la tendència a l'alça, impulsada per la recuperació de la compra física, amb un augment significatiu del +10,5 % en valor i del +4,3 % en volum.

Dins la categoria dels escumosos, al canal alimentació, la categoria Cava destaca per ser l'única que creix en volum (Cava +4,3 %, Champagne -12,9 %, Altres escumosos -8,7 % i Granvès -4,7 %) i la que més creix en valor (Cava +10,5 %; Champagne -9%; Altres escumosos +2,1 % i Granvès +0,7 %). També destaca el canal fora de línia i en línia, que registra una evolució positiva en valor amb un +10,5 % i +4,2 % i un 8,8 % i 9,2 % en volum respectivament, segons dades de NielsenIQ.

L'aposta de la DO per l'ecologia, la sostenibilitat i els Caves de més valor amb criances llargues és tot un èxit i experimenta un creixement sense precedents. La categoria de Cava ecològic destaca dins la DO Cava, fruit de la nova normativa que marca l'any 2025 com un any decisiu perquè tota la categoria de Guarda Superior sigui 100 % ecològica. El nombre d'ampolles produïdes i etiquetades ja supera les 32.076.000 unitats, amb un impressionant creixement del +40,70 % en relació amb el 2021, consolidant una categoria de gran demanda que, per a molts cellerers de la Denominació d'Origen, es troba en estat de transició. Aquests resultats situen la DO Cava com a pionera en la classificació íntegra d'una categoria de producte 100 % orgànic.

La categoria de Guarda Superior (més de 18 mesos de cria en ampolla) segueix la seva trajectòria ascendent, amb un creixement del +12,87% en vendes. Entre les tendències destacables d'aquest 2022 també es troba el Cava de Guarda Superior Gran Reserva, experimentant un espectacular creixement de +10,06% i el Cava de Guarda Superior Reserva (+13,29%). El nou rumb i l'esforç conjunt del sector per l'aposta estratègica de la DO Cava en la nova segmentació i zonificació, amb una clara orientació cap a la sostenibilitat del territori i l'elaboració del Cava, i amb la garantia que només pot oferir una Denominació d'Origen, continua demostrant que anem per bon camí.

En aquest sentit, el 2023 es continuarà treballant per l'eix qualitatiu, amb la col·laboració de tots els associats de la Denominació d'Origen que busquen la unió per anar més lluny. La implementació del Pla estratègic de segmentació i zonificació del Cava segueix el seu curs, i s'acompanyarà d'un pla de reforç dels mitjans de control de la DO Cava i un rigorós sistema d'informació i traçabilitat

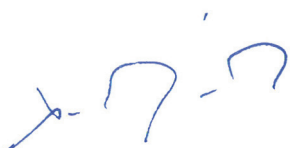
2. Memòria 2022

del producte. Ja estan disponibles els nous segells de qualitat de la nova normativa, amb la indicació de l'origen i segment de producte, perquè els clients disposin d'informació clara durant l'experiència de compra. Aquest gran repte ja comença a donar fruits i és el resultat de la dedicació conjunta de tots els associats de la Denominació d'Origen.

Així doncs, l'any 2022 ha estat marcat per un ambiciós programa global de promoció que permet a molts prescriptors i amants de les bombolles degustar i aprofundir en la versatilitat i l'excel·lència del Cava. El retorn a les activitats presencials ha permès viure la veritable essència del Cava en tota la seva esplendor. El programa exclusiu Cava Academy ja disposa de més de 400 professionals certificats arreu del món, ampliant així la xarxa de formadors en Cava a diversos mercats de consum i importància estratègica.

En el marc de l'estratègia comunicativa, la DO continuarà apostant per l'educació i la promoció del Cava en l'àmbit nacional i internacional. L'objectiu és fomentar el procés de desestacionalització del consum mitjançant un pla d'accions que situa el Cava com l'acompanyant perfecte de tot tipus d'àpats, en què es vol destacar la idoneïtat de les bombolles de qualitat més versàtils per potenciar menjars de tot el món. Demostrar que el Cava és la beguda gastronòmica per excel·lència, amb una versatilitat infinita amb totes les cuines del món, és un repte present i un dels objectius principals de la promoció del Cava.

La Denominació d'Origen Protegida Cava s'erigeix així com garant d'un territori, d'un paisatge respectat i d'un sector econòmic de gran representativitat al nostre país. La recerca de l'excel·lència ha de conviure amb el respecte de la terra i un llegat que transmetrà a les generacions presents i futures el valor d'un producte tan apassionant com el Cava.



Javier Pagés Font

President del Consell Regulador de la DOP Cava

3. Situació registres

3.1 EXPLOTACIONS VITÍCOLES

Nombre
Explotacions
2022

6.144

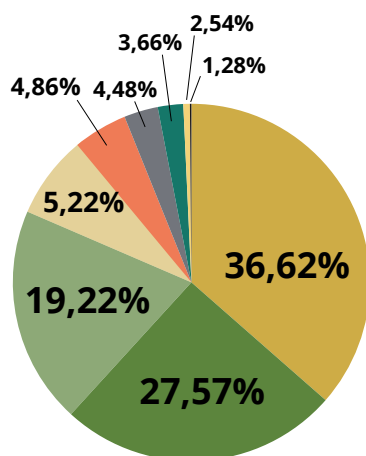
Superfície
Inscrita (Ha)
2022

38.274,00
Hectàrees

ANY	NOMBRE EXPLOTACIONS	% evol.	SUPERFÍCIE INSCRITA (HA)	% evol.
2022	6.144	-2,23%	38.274,00	0,37%
2021	6.284	0,0%	38.133,48	-0,05%
2020	6.391	-2,90%	38.151,74	0,52%
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

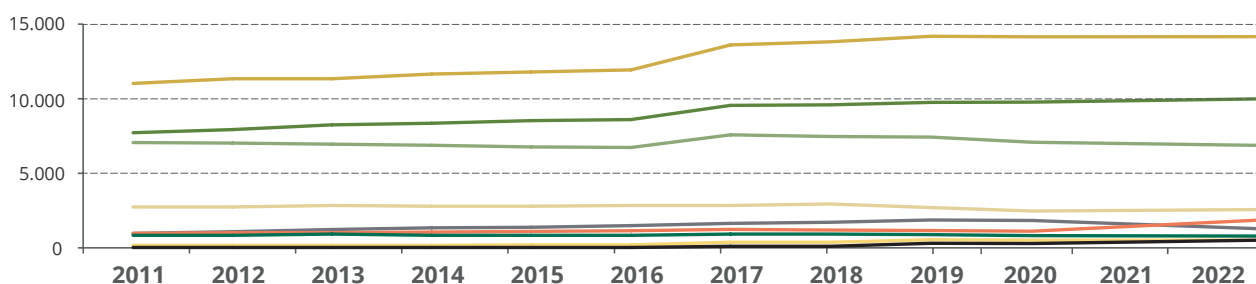
3. Situació registres

3.2 SUPERFÍCIE INSCRITA PER VARIETATS



2022 (Ha)	
MACABEU	13.966,37
XAREL·LO	10.014,24
PARELLADA	7.342,59
CHARDONNAY	2.784,95
GARNATXA NEGRA	1.797,34
TREPAT	1.206,12
PINOT NOIR	823,87
SUBIRAT PARENT	255,57
MONASTRELL	82,62
TOTAL	38.273,67

* En Hectàrees



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966	13.966
XAREL·LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841	10.014
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345	7.343
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848	2.785
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801	1.797
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185	1.206
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808	817	811	824
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232	250	250	256
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77	78	81	83
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133	38.274

* En Hectàrees

3. Situació registres

3.3 EMPRESES ELABORADORES

Nombre
empreses
elaboradores
Cava 2022

206

Nombre
empreses
elaboradores
Vi Base 2022

144

ANY	NRE. EMPRESES ELABORADORES CAVA	% evol.
2022	206	0,4%
2021	205	- 1,9%
2020	209	- 2,3%
2019	214	-4,5%
2018	224	-2,6%
2017	230	-2,1%
2016	235	-2,5%
2015	241	-1,2%
2014	244	-1,2%
2013	247	-2,4%
2012	253	-0,4%
2011	254	-0,8%
2010	256	-3,8%
2009	266	-2,2%

NRE. EMPRESES ELABORADORES VI BASE	% evol.
144	0,0%
144	0,6%
143	0,0%
143	-1,4%
145	-8,2%
158	-2,5%
162	2,5%
158	-0,6%
159	-1,9%
162	-0,6%
163	-1,2%
165	0,6%
164	0,0%
164	0,0%

4. Expedicions

Expedicions total
2022

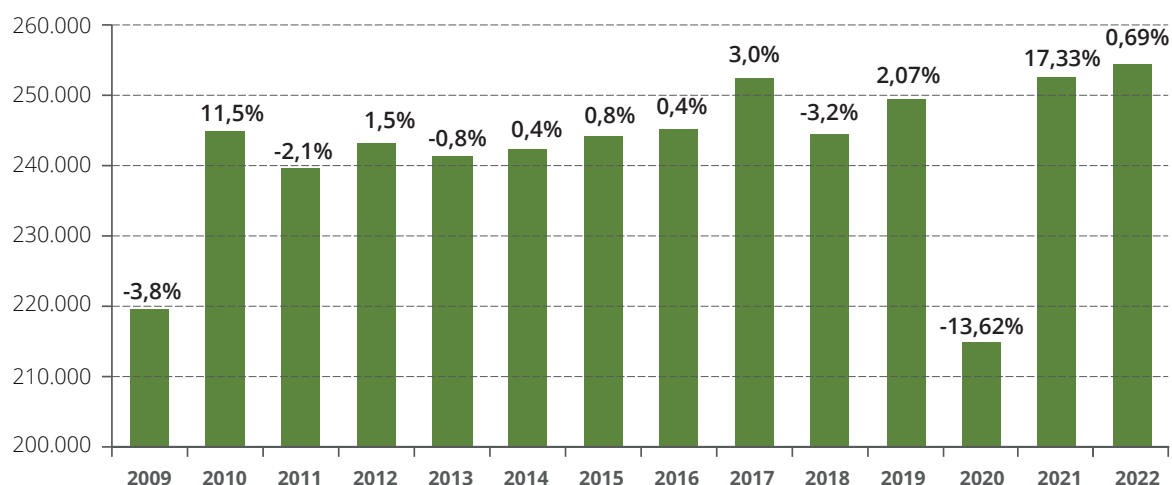


Variació
S/2021

254.683.000 ampolles

0,69%

MILERS D'AMPOLLES

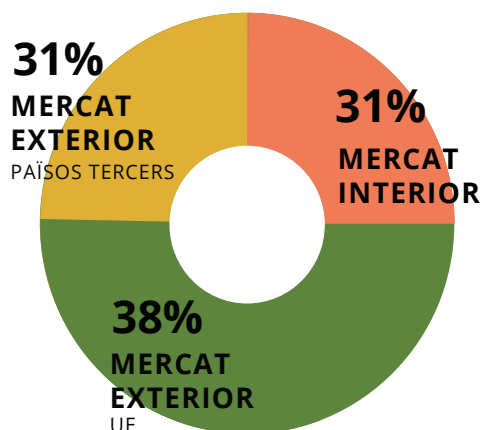


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566	252.931	254.683

* En milers d'ampolles

5. El Cava al món

5.1 VENDES AL MERCAT INTERIOR I MERCAT EXTERIOR



Total Mercat Exterior Països Tercers	% evol.
76.704	28,89%
Total Mercat Exterior UE	% evol.
94.624	-13,94%
Total Mercat Interior	% evol.
77.807	13,15%
Total Mercat	% evol.
249.135	4,58%

6. Països del Mercat Exterior

6.1 MERCAT EXTERIOR. RÀNQUING TOP 20 PAÏSOS

RK 2022	PAÍS	Dif. Rànquing	% evol.	MILERS D'AMPOLLES		2022	2021
1	Alemanya	=	2,22%			29.893	29,243
2	Estats Units	=	-8,85%			21.619	23,719
3	Bèlgica	=	-8,50%			20.940	22,886
4	Regne Unit	=	-15,19%			16.892	19,918
5	Suècia	+2	35,54%			11.784	8,694
6	Japó	-1	3,56%			11.123	10,741
7	França	-1	12,62%			10.397	9,232
8	Païses Baixos	=	13,06%			8.285	7,328
9	Rússia	=	15,39%			7.477	6,480
10	Canadà	=	-7,83%			3.262	3,539
11	Suïssa	+2	50,36%			2.678	1,781
12	Polònia	=	3,32%			2.146	2,077
13	Brasil	+3	24,30%			1.898	1,527
14	Finlàndia	-3	-19,32%			1.867	2,314
15	Dinamarca	-1	1,93%			1.746	1,713
16	Àustria	-1	-13,09%			1.407	1,619
17	Noruega	=	-14,79%			1.198	1,406
18	Lituània	+1	21,89%			969	795
19	Ucraïna	-1	-26,53%			939	1,278
20	Estonia	=	22,19%			870	712

6. Països del Mercat Exterior

6.2 MERCAT EXTERIOR. RÀNKING TOP 50 PAÏSOS

RK 2022	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
1	Alemanya	29.893	2,22%
2	Estats Units	21.619	-8,85%
3	Bèlgica	20.940	-8,50%
4	Regne Unit	16.892	-15,19%
5	Suecia	11.784	35,54%
6	Japón	11.123	3,56%
7	França	10.397	12,62%
8	Països Baixos	8.285	13,06%
9	Rússia	7.477	15,39%
10	Canadà	3.262	-7,83%
11	Suïssa	2.678	50,36%
12	Polònia	2.146	3,32%
13	Brasil	1.898	24,30%
14	Finlàndia	1.867	-19,32%
15	Dinamarca	1.746	1,93%
16	Àustria	1.407	-13,09%
17	Noruega	1.198	-14,79%
18	Corea del Sud	1.081	15,99%
19	Mèxic	972	134,22%
20	Lituània	969	21,89%
21	Ucraïna	939	-26,53%
22	Israel	922	14,82%
23	Estonia	870	22,19%
24	Luxemburg	744	2,34%
25	Letònia	744	43,63%

RK 2022	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
26	Austràlia	581	3,57%
27	Italia	574	14,80%
28	Portugal	549	31,97%
29	Irlanda	539	23,34%
30	Xina	457	-38,74%
31	Puerto Rico	413	-10,99%
32	Rep. Dominicana	344	-23,04%
33	República Txeca	340	37,65%
34	Xile	277	6,13%
35	Perú	258	63,29%
36	Uruguai	256	-23,35%
37	Croàcia	242	17,48%
38	Colòmbia	225	27,12%
39	Panamà	224	30,99%
40	Hong-Kong	220	-16,98%
41	Costa Rica	202	-9,01%
42	Islàndia	144	9,09%
43	Qatar	134	47,25%
44	Andorra	100	5,26%
45	Eslovènia	98	28,95%
46	Bielorússia	94	-53,23%
47	Singapur	92	31,43%
48	Espanya (Zones Franques)	78	-17,89%
49	Eslovàquia	66	-49,23%
50	Nova Zelanda	66	-46,77%

* En milers d'ampolles

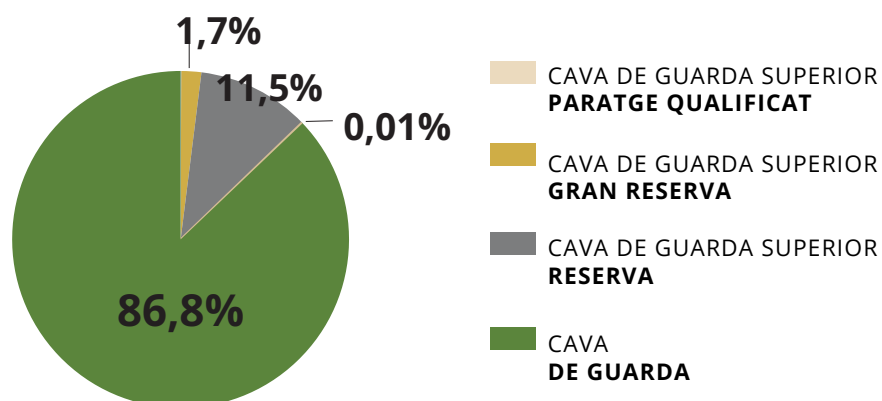
7. Vendes per categories

7.1 SEGMENTACIÓ



	2022	% evol.
CAVA GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	20.000	100%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	4.257.000	10,06%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 mesos	28.653.000	13,29%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 mesos	216.205.000	3,42%
TOTAL	249.135.000	4,58%

* En ampolles

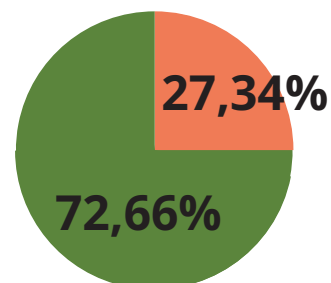


7. Vendes per categories

7.2 SEGMENTACIÓ PER MERCAT INTERIOR I EXTERIOR

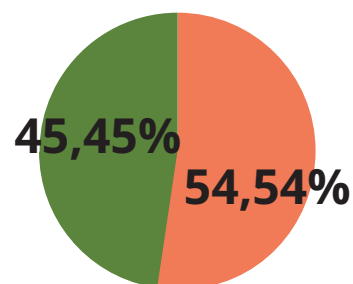
	2022	% evol.
CAVA DE GUARDA	216.205	3,42%
Mercat Interior	59.111	12,91%
Mercat Exterior	157.094	0,25%

* En milers d'ampolles



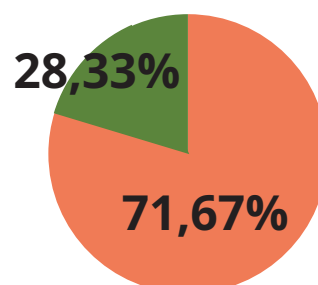
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	28.653	13,29%
Mercat Interior	15.627	15,00%
Mercat Exterior	13.022	11,27%

* En milers d'ampolles



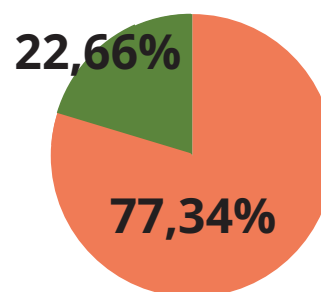
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	4.257	10,06%
Mercat Interior	3.051	8,50%
Mercat Exterior	1.206	14,20%

* En milers d'ampolles



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT	20,3	89,72%
Mercat Interior	15,7	118,06%
Mercat Exterior	4,6	31,43%

* En milers d'ampolles



■ MERCAT INTERIOR
■ MERCAT EXTERIOR

7. Vendes per categories

7.4 RÀNKING DE VENDES AL MERCAT EXTERIOR PER PAÏSOS



CAVA DE GUARDA		
1	Alemanya	29.266
2	Estats Units	20.101
3	Bèlgica	18.158
4	Regne Unit	16.331
5	Suècia	10.581
6	França	10.315
7	Japó	9.889
8	Rússia	7.228
9	Països Baixos	6.967
10	Suïssa	2.405
11	Canadà	2.258
12	Polònia	1.990
13	Brasil	1.871
14	Finlàndia	1.592
15	Dinamarca	1.520
16	Àustria	1.383
17	Ucraïna	893
18	Israel	892
19	Corea Del Sud	880
20	Lituània	853
21	Mèxic	795
22	Luxemburg	731
23	Noruega	679
24	Estònia	677
25	Letònia	668
26	Austràlia	540
27	Portugal	500
28	Irlanda	495
29	Itàlia	483
30	Xina	395
31	Puerto Rico	377
32	República Txeca	303
33	Rep. Dominicana	283
34	Uruguai	252
35	Xile	246

* En milers d'ampolles



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bèlgica	2.732
2	Estats Units	1.333
3	Països Baixos	1.208
4	Japó	1.188
5	Suècia	1.164
6	Canadà	828
7	Regne Unit	551
8	Alemanya	545
9	Noruega	433
10	Finlàndia	259
11	Suïssa	257
12	Rússia	226
13	Dinamarca	207
14	Estònia	172
15	Corea Del Sud	158
16	Mèxic	149
17	Sant Cristòfol i Nevis	141
18	Polònia	130
19	Lituània	104
20	Itàlia	84
21	França	80
22	Perú	78
23	Letònia	67
24	Xina	56
25	Rep. Dominicana	53
26	Irlanda	41
27	Austràlia	40
28	Tai-Wan	33
29	Puerto Rico	32
30	Panamà	32
31	Xile	31
32	República Txeca	31
33	Israel	30
34	Portugal	30
35	Colòmbia	29

* En milers d'ampolles

7. Vendes per categories



CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA		
1	Estats Units	184
2	Canadà	176
3	Països Baixos	108
4	Noruega	86
5	Alemanya	82
6	Bèlgica	50
7	Japó	46
8	Corea Del Sud	43
9	Suècia	38
10	Mèxic	28
11	Polònia	26
12	Rússia	22
13	Estònia	22
15	Dinamarca	20
16	Portugal	19
17	Perú	19
18	Ucraïna	17
19	Suïssa	16
20	Finlàndia	15
21	Lituània	12
22	Hong-Kong	12
23	Andorra	11
24	Regne Unit	10
25	Colòmbia	10
26	Letònia	9
27	Islandia	9
28	Àustria	9
29	Rep. Dominicana	8
30	Rumania	7
31	Sant Cristofal i Nevis	7
32	Itàlia	6
33	República Txeca	6
34	Xina	6
35	Espaya (Zones Franques)	5

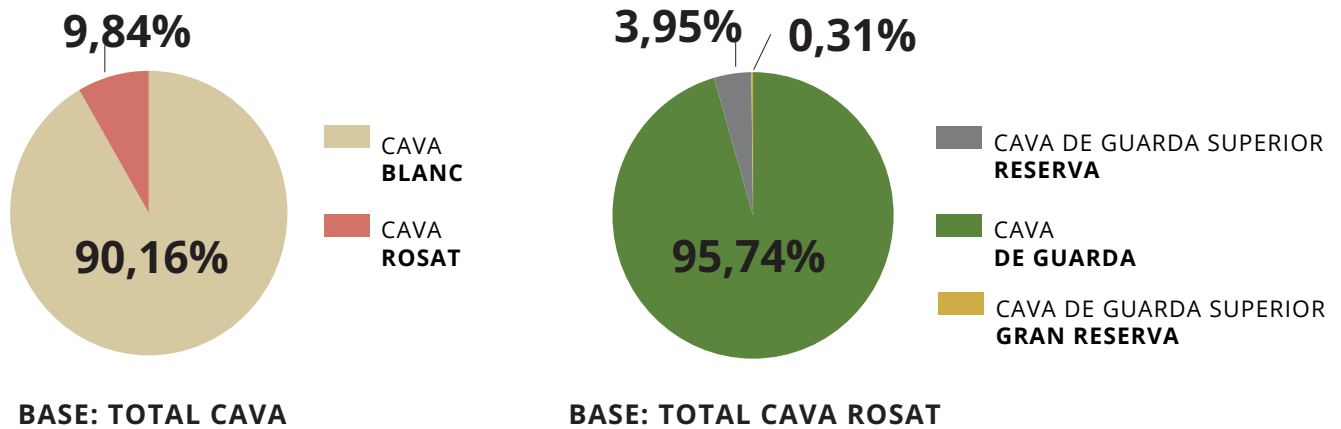
* En milers d'ampolles



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO		
1	Bèlgica	532
2	Suècia	528
3	Estats Units	497
4	Xina	360
5	Japó	321
6	Canadà	240
7	Estònia	223
8	Finlàndia	220
9	Rússia	216
10	Països Baixos	205
11	Tai-Wan	204
12	Tailàndia	168
13	Singapur	139
14	Hong-Kong	127
15	Ucraïna	91
16	Costa Rica	80
17	Alemanya	72
18	Bielorússia	72
19	Corea Del Sur	60
20	Malta	48
21	Suïssa	45
22	Croàcia	24
23	Romania	24
24	Hongria	23
25	Puerto Rico	20
26	Regne Unit	13
27	Andorra	12
28	Eslovàquia	12
29	Noruega	12
30	Xipre	12

* En nombre d'ampolles

8. Producció de Cava Rosat



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
CAVA BLANCO	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	195.514.857	226.922.064	229.634.000	1,20%
CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	20.052.096	26.009.685	25.049.000	-3,69%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.953	252.931.748	254.683.000	0,69%

* En nombre d'ampolles

8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%	9,30%	10,28%	9,84%
------	------	------	------	-------	-------	--------	-------

%CAVA ROSAT
S/ TOTAL CAVA

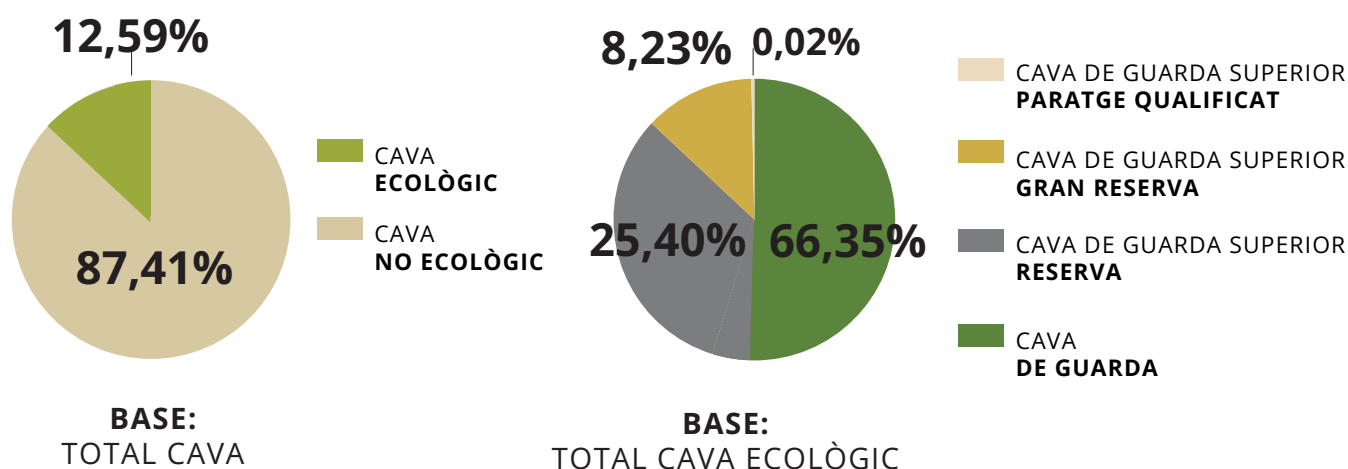
CAVA ROSAT	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
CAVA DE GUARDA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	19.508.468	24.875.366	23.981.000	-3,59%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	508.463	1.068.569	990.000	-7,30%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	35.165	65.749	78.000	20,00%
TOTAL PRÈMIUM ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	20.052.096	26.009.685	25.049.000	-3,69%

* En nombre
d'ampolles

5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%	2,71%	4,36%	4,26%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------

% CAVA PRÈMIUM ROSAT
S/ TOTAL CAVA ROSAT

9. Producció de Cava Ecològic



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÒGIC	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	201.786.243	230.134.392	222.606.000	-3,27%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	32.076.000	40,70%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.954	252.931.748	254.682.000	0,69%

* En número de botellas

1,6%	2,4%	4,3%	5,5%	6,39%	9,01%	12,59%
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------

% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA

CAVA ECOLÒGIC	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
CAVA DE GUARDA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	9.083.178	13.202.727	21.282.000	66,35%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	3.127.536	7.307.413	8.148.000	25,40%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	1.567.798	2.280.474	2.640.000	8,23%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR DE PARATGE QUALIFICAT		520	36.355	8.263	2.199	6.741	6.483	-3,83%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	32.076.000	40,70%

* En nombre d'ampolles

31,5%	34,0%	45,2%	36,1%	34,09%	42,09%	44,10%
--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------	---------------

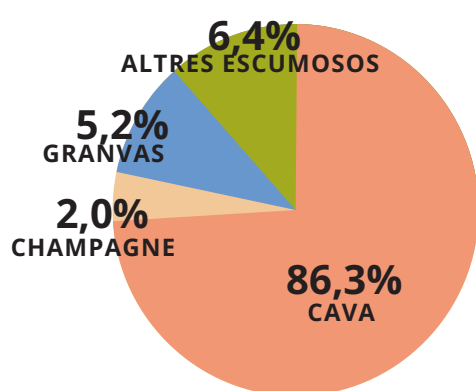
% CAVA ECOLÒGIC PRÈMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC

10. Consum al Mercat Interior



10.1 LA CATEGORIA DE VINS ESCUMOSOS (PER SUBCATEGORIES)

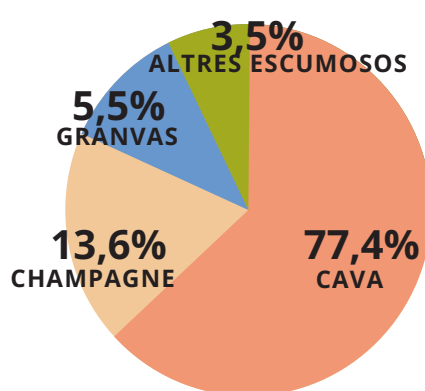
VOLUM (% UNITATS)



VINS ESCUMOSOS: +2,5%

(Variació Volum)

VALOR (% EUROS)



VINS ESCUMOSOS: +6,6%

(Variació Valor)

% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUM	VALOR
VINS ESCUMOSOS	2,5%	6,6%
CAVA	4,3%	10,5%
CHAMPAGNE	-12,9%	-9,0%
ALTRES ESCUMOSOS	-8,7%	2,1%
GRANVAS	-4,7%	0,7%

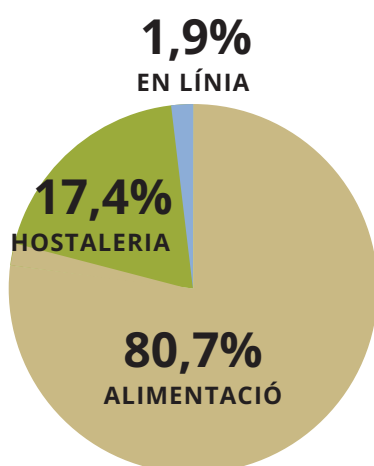
* Fonts: NielsenIQ i IRI. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2023

10. Consum al Mercat Interior



10.2 EVOLUCIÓ DEL CONSUM DE CAVA PER CANALS

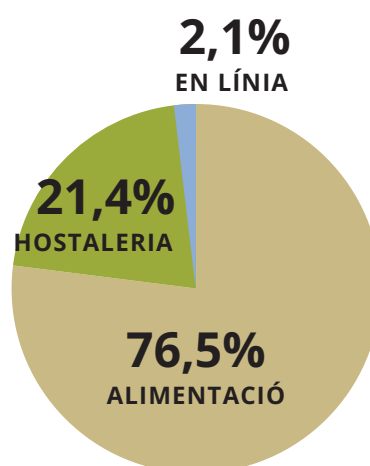
VOLUM (% UNITATS)



CAVA: +8,0%

(Variació Volum)

VALOR (% EUROS)



CAVA: +14,6%

(Variació Valor)

*El canal en línia inclou vendes de cadenes que venen en línia (no webs especialitzades de vins)

% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓ	+ 4,3%	+ 10,5%
HOSTALERIA	+ 30,4%	+ 32,3%
EN LÍNIA (H+S)	+ 9,2 %	+ 8,8 %

* Fonts: NielsenIQ i IRI. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2023

10. Consum al Mercat Interior



10.3 DISTRIBUCIÓ DEL CONSUM PER ÀREES GEOGRÀFIQUES



	Volum (% U.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÀREA 1 NORD-EST	24,8%	3,4%	25,4%	9,5%
ÀREA METROPOLITANA BARCELONA	16,1%	-0,3%	17,3%	5,3%
ÀREA 2 CENTRE-EST	17,2%	10,5%	15%	17,3%
ÀREA 3 SUD	12,7%	5,6%	11,4%	13,4%
ÀREA 4 CENTRE	3,7%	-0,7%	3,4%	6%
ÀREA METROPOLITANA MADRID	6,3%	-0,6%	6,8%	7,1%
ÀREA 5 NORD-OEST	4,4%	-1,9%	4,3%	4,3%
ÀREA 6 NORD-CENTRE	7,1%	-3,9%	7,6%	-0,2%
ÀREA CANÀRIES	5,4%	31,2%	6,1%	44%

+4,2% VOLUM

+10,5% VALOR

* Font: IRI. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2023

11. Xifres Clau 2022

276,8
MILIONS
DE KG DE RAÏM



**TOTAL
VENDES**

249.135.000



4,58%
↑ S/ 2021

**VENDES
CAVA DE GUARDA
216.205.000**



3,42%
↑ S/ 2021

**EXPEDICIONS
CAVA DE GUARDA
SUPERIOR ECOLÒGIC
10.794.000**



12,51%
↑ S/ 2021

**EXPEDICIONS
CAVA NO
ECOLÒGIC
222.606.000**



-3,27%
↓ S/ 2021

**EXPEDICIONS
CAVA ECOLÒGIC
32.076.000**



40,70%
↑ S/ 2021

**EXPEDICIONS
CAVA ROSAT
25.049.000**



-3,69%
↓ S/ 2021

206

EMPRESSES
ELABORADORES
DE CAVA

144

EMPRESSES
ELABORADORES
DE VI BASE



D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine