

D.O. CAVA



Datos Económicos 2022

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@ do.cava](https://facebook.com/do.cava)

 [@ cava.do](https://instagram.com/cava.do)

 [@DO_Cava](https://youtube.com/DO_Cava)

1. Notas previas	05
2. Memoria 2022	06
3. Situación Registros	08
4. Producciones	11
5. El Cava en el mundo	12
6. Países del Mercado Exterior	13
7. Ventas por Categorías	15
8. Producción de Cava rosado	19
9. Producción de Cava ecológico	20
10. Consumo en el Mercado Interior	21
11. Cifras clave 2022	24

#MejorConCava



1. Notas previas

EXPEDICIONES

Los datos de expedición provienen de las declaraciones de las bodegas asociadas al Consejo Regulador del Cava.

Esos datos de expedición se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Los datos de expedición se corresponden con el número de botellas de cava producidas, es decir, de producto acabado. Esta cifra no es igual a los datos de Ventas, dado que no necesariamente todas las botellas producidas son vendidas en el mismo ejercicio.

MERCADO EXTERIOR E INTERIOR

Los datos del Mercado Exterior e Interior se corresponden con las botellas vendidas en los respectivos mercados que declaran las bodegas asociadas al Consejo Regulador.

Esos datos de ventas se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique)."

CONSUMO NACIONAL

Los datos de consumo de cava a nivel nacional provienen de la empresa consultora NielsenIQ, y se corresponden con el mercado total (Alimentación y Hostelería).

Nielsen IQ y IRI son consultoras de referencia del consumo del sector de Alimentación y Bebidas a nivel mundial.

.....

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior. No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.

Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:

www.cava.wine

2. Memoria 2022

A pesar de las dificultades económicas vividas en el ejercicio de 2021, 2022 ha sido un año de recuperación que ha cosechado resultados memorables. El valor en ventas totales ascendió a 249.135 millones de botellas representando una significativa subida de +4,58% con relación al año de 2021.

Las ventas con destino a los mercados exteriores demuestran la universalidad del Cava y su capacidad de atravesar fronteras, representando el 69% de las ventas totales de la D.O. En el exterior, Alemania mantiene su posición como principal país de consumo (+2,22%), seguido de Estados Unidos, Bélgica y Reino Unido. Suecia sube por primera vez al ranking de los 5 principales mercados (+35,34%) seguida de Japón (+3,56%), destacando la extraordinaria acogida del Cava en un mercado monopolista de penetración más limitada. Destaca también el crecimiento en mercados emergentes con gran potencial de crecimiento como Suiza (+50,36%), Brasil (+24,30%), Estonia (+22,19%) y Lituania (+21,89%) con incrementos de doble dígito.

Las ventas del mercado interior se incrementan de manera expresiva +13,15%, alcanzando las 77.807.000 botellas en territorio nacional dando pruebas de que cada vez hay más consumidores en el país de origen a preferir Cava. El canal que mayor repercusión ha presentado es el canal de hostelería, con un notable ascenso del +32,3% en valor y +30,4% en volumen, mientras que el canal de alimentación sigue la tendencia al alza motivada por el regreso a la compra física con un aumento significativo del +10,5% en valor y +4,3% en volumen.

Dentro de la categoría de los espumosos, en el canal alimentación, la categoría Cava destaca por ser la única que crece en volumen (Cava +4,3%; Champagne -12,9%, Otros espumosos -8,7% y Granvas -4,7%) y la que más crece en valor (Cava +10,5%; Champagne -9%; Otros espumosos +2,1% y Granvas +0,7%); el canal offline y online también destacan evolucionando de manera positiva en valor con un +10,5% y +4,2% y un 8,8% y 9,2% en volumen respectivamente, según datos de NielsenIQ.

El éxito de la apuesta de la D.O. por la ecología, la sostenibilidad y los Cavas de mayor valor con largas crianzas da pruebas de unos crecimientos sin precedentes. La categoría de Cava ecológico sobresale dentro de la propia D.O. Cava, fruto de la nueva normativa que señala el año de 2025 como decisivo para que toda la categoría de Guarda Superior sea 100% ecológica. El número de botellas producidas y etiquetadas superan ya las 32.076.000 botellas con un impresionante crecimiento de +40,70% con relación a 2021, consolidando una categoría de importante demanda que se encuentra en estado de transición para muchos bodegueros de la Denominación de Origen. Resultados que posicionan la D.O. Cava como pionera en la clasificación integra de una categoría de producto 100% orgánica.

La categoría de Guarda Superior (más de 18 meses de crianza en botella) sigue su trayectoria ascendente, con un crecimiento del +12,87% en ventas. Entre las tendencias destacables de este 2022 también se encuentra el Cava de Guarda Superior Gran Reserva, experimentando un espectacular crecimiento de +10,06% y el Cava de Guarda Superior Reserva (+13,29%). El nuevo rumbo y esfuerzo conjunto del sector tomado por la apuesta estratégica de la D.O. Cava en la nueva segmentación y zonificación, con un fuerte enfoque hacia la sostenibilidad del territorio y elaboración del Cava, todo ello con la garantía que solo puede dar una Denominación de Origen, sigue dando pruebas de ir en una buena dirección.

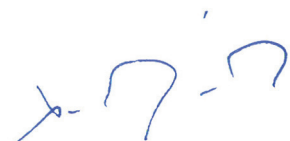
2. Memoria 2022

En este sentido, 2023 será un año de continuada apuesta por el eje cualitativo por parte de todos los asociados de la Denominación de Origen Cava que buscan en la unión el poder llegar más lejos. La implementación del Plan Estratégico de segmentación y zonificación del Cava sigue su curso, apoyada por un plan de refuerzo de los medios de control de la D.O. Cava y un sistema riguroso de información y trazabilidad del producto. Los nuevos sellos de calidad bajo esta nueva normativa con la indicación del origen y segmento de producto se encuentran ya disponibles posibilitando una experiencia de compra más informada. Un gran reto que empieza desde ya a dar sus frutos, resultado de la dedicación conjunta de todos los asociados a la Denominación de Origen.

Por consiguiente, el año de 2022 ha estado marcado por un fuerte programa global promocional, permitiendo a numerosos prescriptores y amantes de las burbujas degustar y aprender sobre la versatilidad y la excelencia del Cava. El regreso a las actividades presenciales ha permitido experimentar la verdadera esencia del Cava en todo su esplendor. El exclusivo programa Cava Academy cuenta ya con más de 400 profesionales certificados alrededor del mundo, ampliando así la red de formadores en Cava en varios mercados de consumo e importancia estratégica.

Como parte de la estrategia comunicativa, la D.O. seguirá apostando por la educación y promoción del Cava a nivel nacional e internacional con el objetivo de fomentar el proceso de desestacionalización del consumo con un plan de acciones que posicionan al Cava como la opción ideal para acompañar y disfrutar de cualquier comida del mundo enalteciéndola y posicionándola entre las burbujas de calidad más versátiles. Demostrar que el Cava es la bebida gastronómica por excelencia, con una versatilidad infinita con todas las cocinas del mundo, es un desafío presente y uno de los objetivos principales en la promoción del Cava.

La Denominación de Origen Protegida Cava se erige así como garante de un territorio, de un paisaje respetado y de un sector económico de elevada representatividad en nuestro país. La búsqueda de la excelencia debe convivir con el respeto de la tierra y un legado que transmitirá a las presentes y futuras generaciones el valor de un producto tan apasionante como el Cava.



Javier Pagés Font

Presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava

3. Situación registros

3.1 EXPLOTACIONES VITÍCOLAS

Número
Explotaciones
2022

6.144

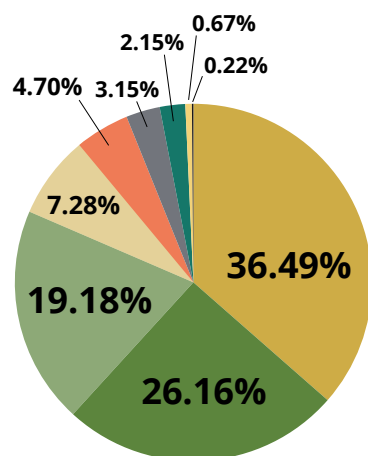
Superficie
Inscrita (Ha)
2022

38.274,00
Hectáreas

AÑO	NÚMERO EXPLOTACIONES	% evol.	SUPERFICIE INSCRITA (HA)	% evol.
2022	6.144	-2,23%	38.274,00	0,37%
2021	6.284	0,0%	38.133,48	-0,05%
2020	6.391	-2,90%	38.151,74	0,52%
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

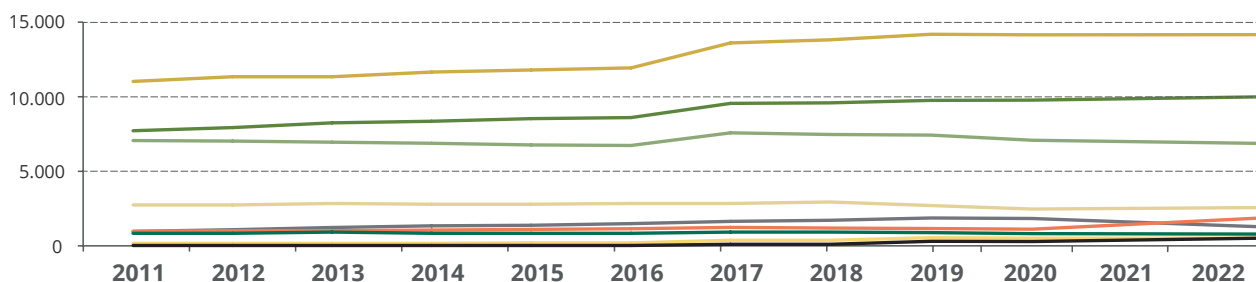
3. Situación registros

3.2 SUPERFICIE INSCRITA POR VARIEDADES



	2022 (Ha)
MACABEU	13.966,37
XAREL·LO	10.014,24
PARELLADA	7.342,59
CHARDONNAY	2.784,95
GARNATXA NEGRA	1.797,34
TREPAT	1.206,12
PINOT NOIR	823,87
SUBIRAT PARENT	255,57
MONASTRELL	82,62
TOTAL	38.273,67

* En Hectáreas



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966	13.966
XAREL·LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841	10.014
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345	7.343
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848	2.785
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801	1.797
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185	1.206
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808	817	811	824
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232	250	250	256
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77	78	81	83
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133	38.274

* En Hectáreas

3. Situación registros

3.3 EMPRESAS ELABORADORAS

Número
empresas
elaboradoras
Cava 2022

206

Número
empresas
elaboradoras
Vino Base 2022

144

AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS CAVA	% evol.
2022	206	0,4%
2021	205	- 1,9%
2020	209	- 2,3%
2019	214	-4,5%
2018	224	-2,6%
2017	230	-2,1%
2016	235	-2,5%
2015	241	-1,2%
2014	244	-1,2%
2013	247	-2,4%
2012	253	-0,4%
2011	254	-0,8%
2010	256	-3,8%
2009	266	-2,2%

AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS VINO BASE	% evol.
2022	144	0,0%
2021	144	0,6%
2020	143	0,0%
2019	143	-1,4%
2018	145	-8,2%
2017	158	-2,5%
2016	162	2,5%
2015	158	-0,6%
2014	159	-1,9%
2013	162	-0,6%
2012	163	-1,2%
2011	165	0,6%
2010	164	0,0%
2009	164	0,0%

4. Producciones

Producción total
2022

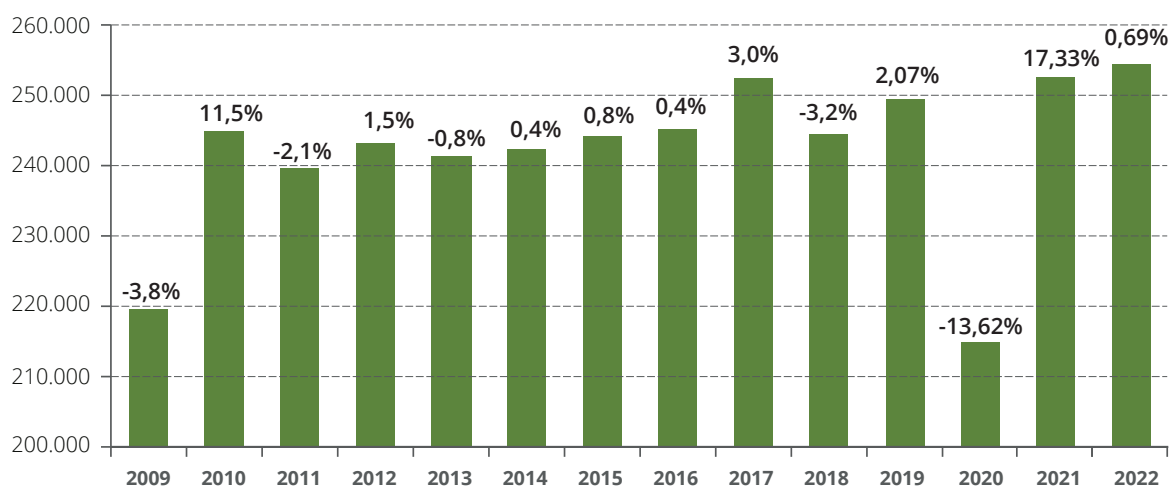


Variación
S/2021

254.683.000 botellas

0,69%

MILES DE BOTELLAS

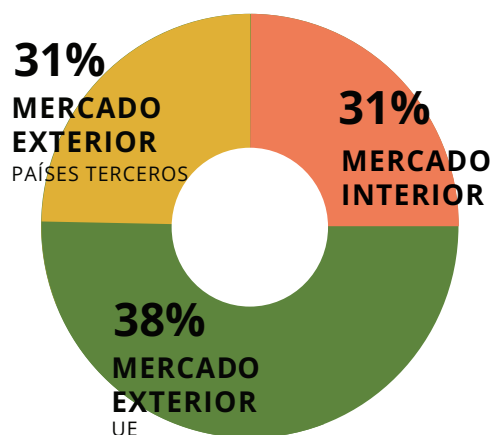


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566	252.931	254.683

* En miles de botellas

5. El Cava en el mundo

5.1 VENTAS EN EL MERCADO INTERIOR Y MERCADO EXTERIOR



Total Mercado Exterior Países Terceros	% evol.
76.704	28,89%
Total Mercado Exterior UE	% evol.
94.624	-13,94%
Total Mercado Interior	% evol.
77.807	13,15%
Total Mercado	% evol.
249.135	4,58%

6. Países del Mercado Exterior

6.1 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 20 PAÍSES

RK 2022	PAÍS	Dif. Ranking	% evol.	MILES DE BOTELLAS	2022	2021
1	Alemania	=	2,22%		29.893	29.243
2	Estados Unidos	=	-8,85%		21.619	23.719
3	Bélgica	=	-8,50%		20.940	22.886
4	Reino Unido	=	-15,19%		16.892	19.918
5	Suecia	+2	35,54%		11.784	10.741
6	Japón	-1	3,56%		11.123	9.232
7	Francia	-1	12,62%		10.397	8.694
8	Países Bajos	=	13,06%		8.285	7.328
9	Rusia	=	15,39%		7.477	6.480
10	Canadá	=	-7,83%		3.262	3.539
11	Suiza	+2	50,36%		2.678	2.314
12	Polonia	=	3,32%		2.146	2.077
13	Brasil	+3	24,30%		1.898	1.781
14	Finlandia	-3	-19,32%		1.867	1.713
15	Dinamarca	-1	1,93%		1.746	1.619
16	Austria	-1	-13,09%		1.407	1.527
17	Noruega	=	-14,79%		1.198	1.406
18	Lituania	+1	21,89%		969	1.278
19	Ucrania	-1	-26,53%		939	795
20	Estonia	=	22,19%		870	712

6. Países del Mercado Exterior

6.2 MERCADO EXTERIOR. RANKING TOP 50 PAÍSES

RK 2022	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
1	Alemania	29.893	2,22%
2	Estados Unidos	21.619	-8,85%
3	Bélgica	20.940	-8,50%
4	Reino Unido	16.892	-15,19%
5	Suecia	11.784	35,54%
6	Japón	11.123	3,56%
7	Francia	10.397	12,62%
8	Países Bajos	8.285	13,06%
9	Rusia	7.477	15,39%
10	Canadá	3.262	-7,83%
11	Suiza	2.678	50,36%
12	Polonia	2.146	3,32%
13	Brasil	1.898	24,30%
14	Finlandia	1.867	-19,32%
15	Dinamarca	1.746	1,93%
16	Austria	1.407	-13,09%
17	Noruega	1.198	-14,79%
18	Lituania	969	21,89%
19	Ucrania	939	-26,53%
20	Estonia	870	22,19%
21	Corea del Sur	1.081	15,99%
22	Israel	922	14,82%
23	China	457	-38,74%
24	Luxemburgo	744	2,34%
25	Australia	581	3,57%

RK 2022	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
26	Letonia	744	43,63%
27	Italia	574	14,80%
28	Puerto Rico	413	-10,99%
29	Rep. Dominicana	344	-23,04%
30	Irlanda	539	23,34%
31	Portugal	549	31,97%
32	Mexico	972	134,22%
33	Uruguay	256	-23,35%
34	Hong-Kong	220	-16,98%
35	Chile	277	6,13%
36	República Checa	340	37,65%
37	Costa Rica	202	-9,01%
38	Croacia	242	17,48%
39	Bielorusia	94	-53,23%
40	Colombia	225	27,12%
41	Panamá	224	30,99%
42	Perú	258	63,29%
43	Islandia	144	9,09%
44	Eslovaquia	66	-49,23%
45	Nueva Zelanda	66	-46,77%
46	España (Zonas Francas)	78	-17,89%
47	Andorra	100	5,26%
48	Qatar	134	47,25%
49	Eslovenia	98	28,95%
50	Singapur	92	31,43%

* En miles de botellas

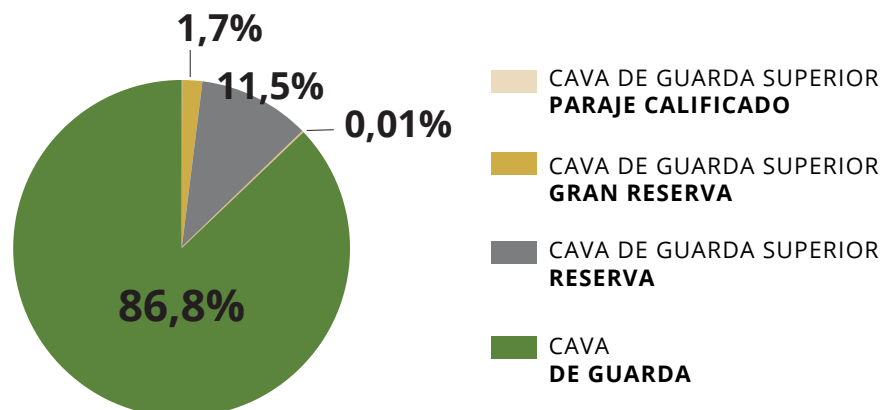
7. Ventas por categorías

7.1 SEGMENTACIÓN



	2022	% evol.
CAVA GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	20.000	100%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 meses	4.257.000	10,06%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 meses	28.653.000	13,29%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 meses	216.205.000	3,42%
TOTAL	249.135.000	4,58%

* En botellas.

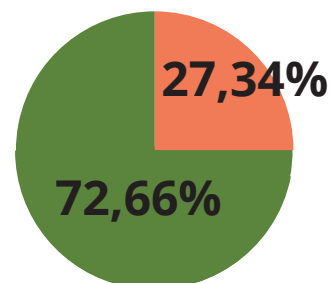


7. Ventas por categorías

7.2 SEGMENTACIÓN POR MERCADO INTERIOR Y EXTERIOR

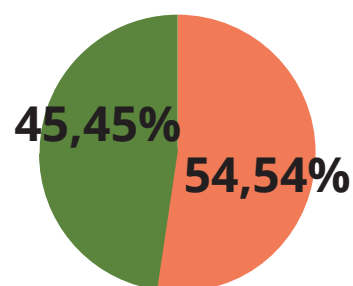
	2022	% evol.
CAVA DE GUARDA	216.205	3,42%
Mercado Interior	59.111	12,91%
Mercado Exterior	157.094	0,25%

* En miles de botellas



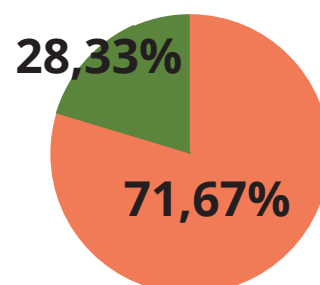
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	28.653	13,29%
Mercado Interior	15.627	15,00%
Mercado Exterior	13.022	11,27%

* En miles de botellas



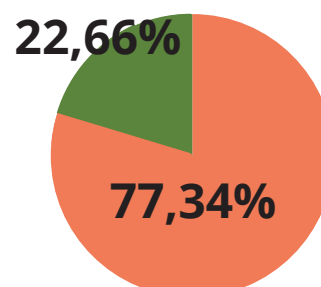
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	4.257	10,06%
Mercado Interior	3.051	8,50%
Mercado Exterior	1.206	14,20%

* En miles de botellas



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO	20,3	89,72%
Mercado Interior	15,7	118,06%
Mercado Exterior	4,6	31,43%

* En miles de botellas.



■ MERCADO INTERIOR
■ MERCADO EXTERIOR

7. Ventas por categorías

7.4 RANKING DE VENTAS AL MERCADO EXTERIOR POR PAÍSES



CAVA DE GUARDA		
1	Alemania	29.266
2	Estados Unidos	20.101
3	Bélgica	18.158
4	Reino Unido	16.331
5	Suecia	10.581
6	Francia	10.315
7	Japón	9.889
8	Rusia	7.228
9	Países Bajos	6.967
10	Suiza	2.405
11	Canadá	2.258
12	Polonia	1.990
13	Brasil	1.871
14	Finlandia	1.592
15	Dinamarca	1.520
16	Austria	1.383
17	Ucrania	893
18	Israel	892
19	Corea Del Sur	880
20	Lituania	853
21	México	795
22	Luxemburgo	731
23	Noruega	679
24	Estonia	677
25	Letonia	668
26	Australia	540
27	Portugal	500
28	Irlanda	495
29	Italia	483
30	China	395
31	Puerto Rico	377
32	República Checa	303
33	Rep. Dominicana	283
34	Uruguay	252
35	Chile	246

CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bélgica	2.732
2	Estados Unidos	1.333
3	Países Bajos	1.208
4	Japón	1.188
5	Suecia	1.164
6	Canadá	828
7	Reino Unido	551
8	Alemania	545
9	Noruega	433
10	Finlandia	259
11	Suiza	257
12	Rusia	226
13	Dinamarca	207
14	Estonia	172
15	Corea Del Sur	158
16	México	149
17	San Cristobal Y Nevis	141
18	Polonia	130
19	Lituania	104
20	Italia	84
21	Francia	80
22	Peru	78
23	Letonia	67
24	China	56
25	Rep. Dominicana	53
26	Irlanda	41
27	Australia	40
28	Tai-Wan	33
29	Puerto Rico	32
30	Panamá	32
31	Chile	31
32	Republica Checa	31
33	Israel	30
34	Portugal	30
35	Colombia	29

7. Ventas por categorías



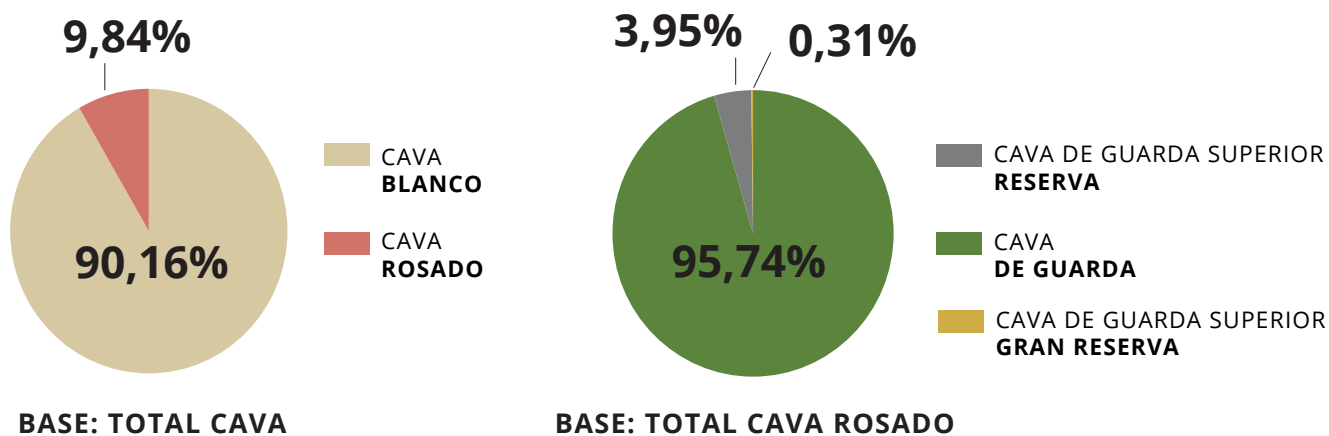
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA		
1	Estados Unidos	184
2	Canadá	176
3	Países Bajos	108
4	Noruega	86
5	Alemania	82
6	Bélgica	50
7	Japón	46
8	Corea Del Sur	43
9	Suecia	38
10	Mexico	28
11	Polonia	26
12	Rússia	22
13	Estonia	22
14	Rusia	22
15	Dinamarca	20
16	Portugal	19
17	Perú	19
18	Ucrania	17
19	Suiza	16
20	Finlandia	15
21	Lituania	12
22	Hong-Kong	12
23	Andorra	11
24	Reino Unido	10
25	Colombia	10
26	Letonia	9
27	Islandia	9
28	Austria	9
29	Rep. Domini- cana	8
30	Rumania	7
31	San Cristobal Y Nevis	7
32	Italia	6
33	República Checa	6
34	China	6
35	España (Zonas Francas)	5

CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARAJE CALIFICADO		
1	Bélgica	532
2	Suecia	528
3	Estados Unidos	497
4	China	360
5	Japón	321
6	Canadá	240
7	Estonia	223
8	Finlandia	220
9	Rusia	216
10	Países Bajos	205
11	Taiwan	204
12	Tailandia	168
13	Singapur	139
14	Hong-Kong	127
15	Ucrania	91
16	Costa Rica	80
17	Alemania	72
18	Bielorusia	72
19	Corea Del Sur	60
20	Malta	48
21	Suiza	45
22	Croacia	24
23	Rumania	24
24	Hungría	23
25	Puerto Rico	20
26	Reino Unido	13
27	Andorra	12
28	Eslovaquia	12
29	Noruega	12
30	Chipre	12

* En número de botellas

* En miles de botellas

8. Producción de Cava Rosado



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
CAVA BLANCO	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	195.514.857	226.922.064	229.634.000	1,20%
CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	20.052.096	26.009.685	25.049.000	-3,69%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.953	252.931.748	254.683.000	0,69%

* En número de botellas

8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%	9,30%	10,28%	9,84%
------	------	------	------	-------	-------	--------	-------

%CAVA ROSADO
S/ TOTAL CAVA

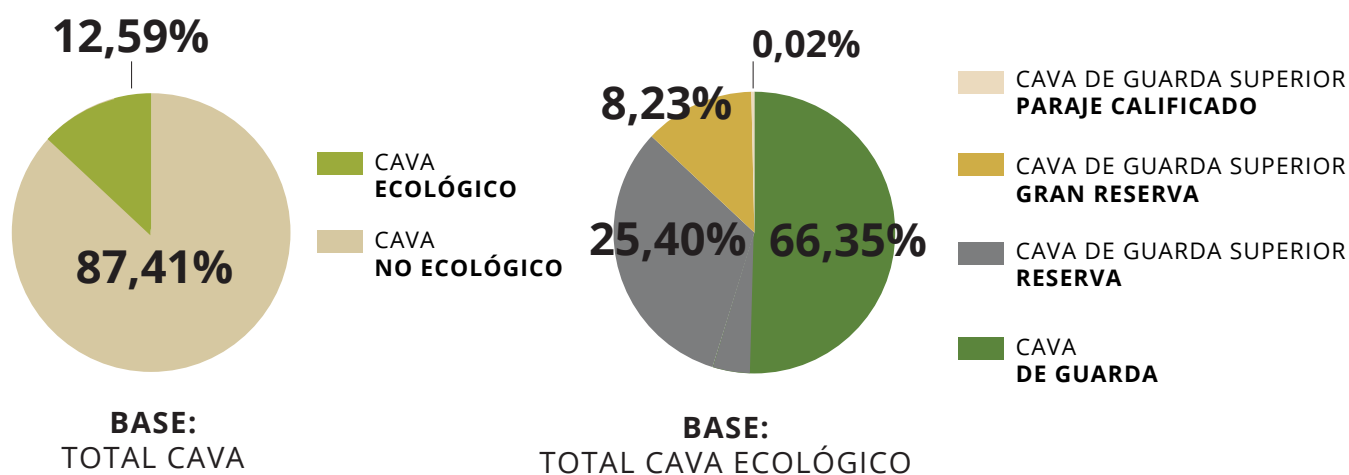
CAVA ROSADO	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
CAVA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	19.508.468	24.875.366	23.981.000	-3,59%
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	508.463	1.068.569	990.000	-7,30%
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	35.165	65.749	78.000	20,00%
TOTAL PREMIUM ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	20.052.096	26.009.685	25.049.000	-3,69%

* En número de botellas

5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%	2,71%	4,36%	4,26%
------	------	------	------	------	-------	-------	-------

%CAVA PREMIUM ROSADO
S/ TOTAL CAVA ROSADO

9. Producción de Cava Ecológico



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÓGICO	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	201.786.243	230.134.392	222.606.000	-3,27%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	32.076.000	40,70%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.954	252.931.748	254.682.000	0,69%

* En número de botellas

1,6%	2,4%	4,3%	5,5%	6,39%	9,01%	12,59%
------	------	------	------	-------	-------	--------

% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA

CAVA ECOLÓGICO	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	% evol.
CAVA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	9.083.178	13.202.727	21.282.000	66,35%
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	3.127.536	7.307.413	8.148.000	25,40%
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	1.567.798	2.280.474	2.640.000	8,23%
CAVA DE PARAJE CALIFICADO		520	36.355	8.263	2.199	6.741	6.483	-3,83%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	32.076.000	40,70%

* En número de botellas

31,5%	34,0%	45,2%	36,1%	34,09%	42,09%	44,10%
-------	-------	-------	-------	--------	--------	--------

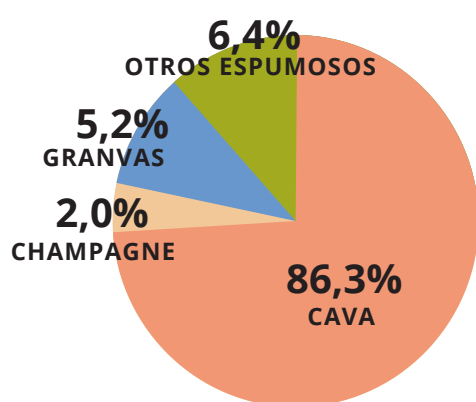
% CAVA ECOLÓGICO PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO

10. Consumo en el Mercado Interior



10.1 LA CATEGORÍA DE VINOS EMPUMOSOS (POR SUB-CATEGORÍAS)

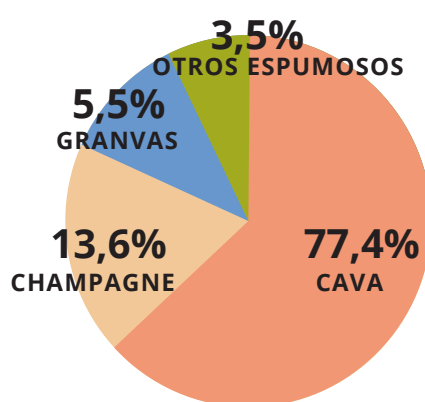
VOLUMEN (% UNIDADES)



VINOS ESPUMOSOS: +2,5%

(Variación Volumen)

VALOR (% EUROS)



VINOS ESPUMOSOS: +6,6%

(Variación Valor)

% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
VINOS ESPUMOSOS	2,5%	6,6%
CAVA	4,3%	10,5%
CHAMPAGNE	-12,9%	-9,0%
OTROS ESPUMOSOS	-8,7%	2,1%
GRANVAS	-4,7%	0,7%

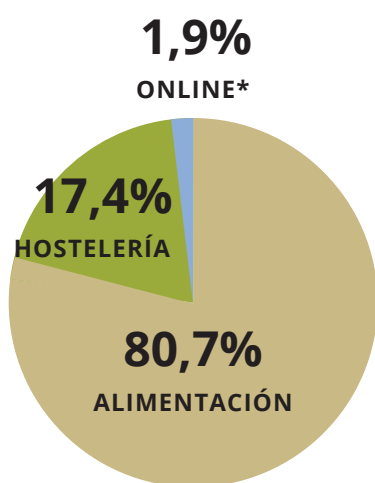
* Fuente: IRI. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2023.

10. Consumo en el Mercado Interior



10.2 EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE CAVA POR CANALES

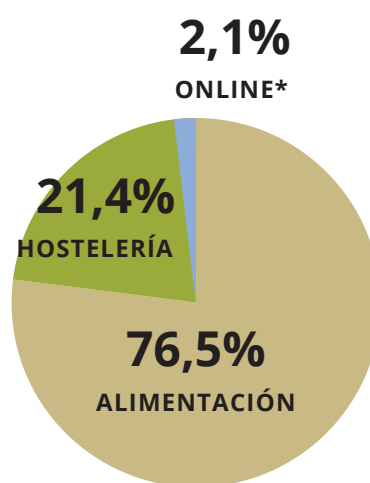
VOLUMEN (% UNIDADES)



CAVA: +8,0%

(Variación Volumen)

VALOR (% EUROS)



CAVA: +14,6%

(Variación Valor)

*El canal Online incluye ventas de cadenas que venden Online (no webs especializadas de vinos.)

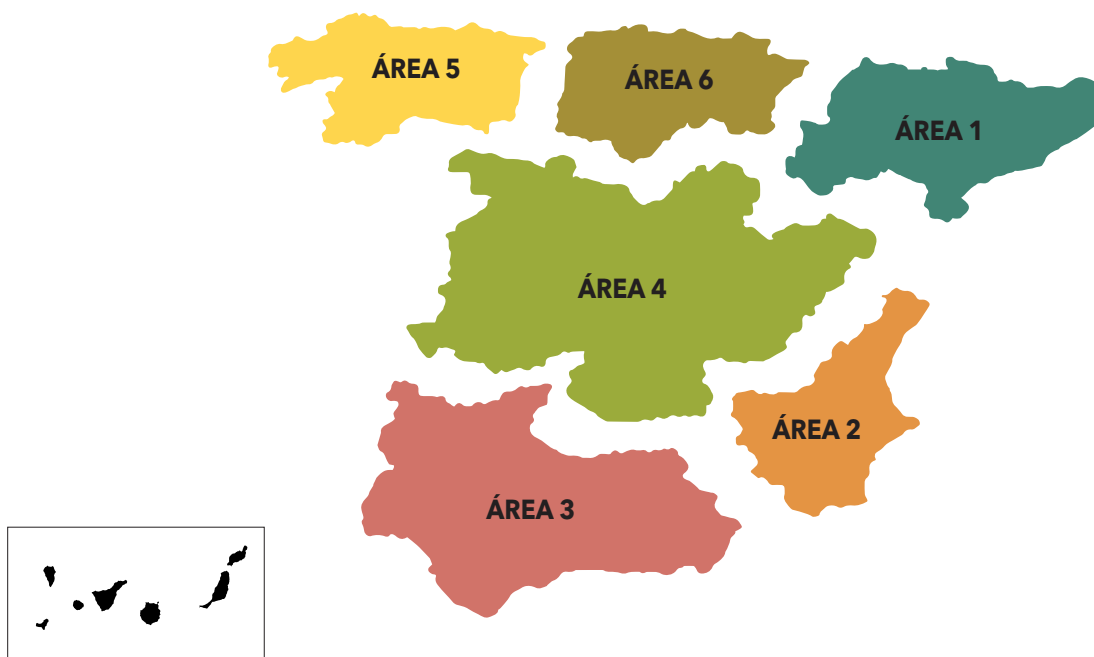
% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓN	+ 4,3%	+ 10,5%
HOSTELERÍA	+ 30,4%	+ 32,3%
ONLINE (H+S)	+ 9,2 %	+ 8,8 %

* Fuentes: NielsenIQ y IRI. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2023.

10. Consumo en el Mercado Interior



10.3 DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO POR ÁREAS GEOGRÁFICAS



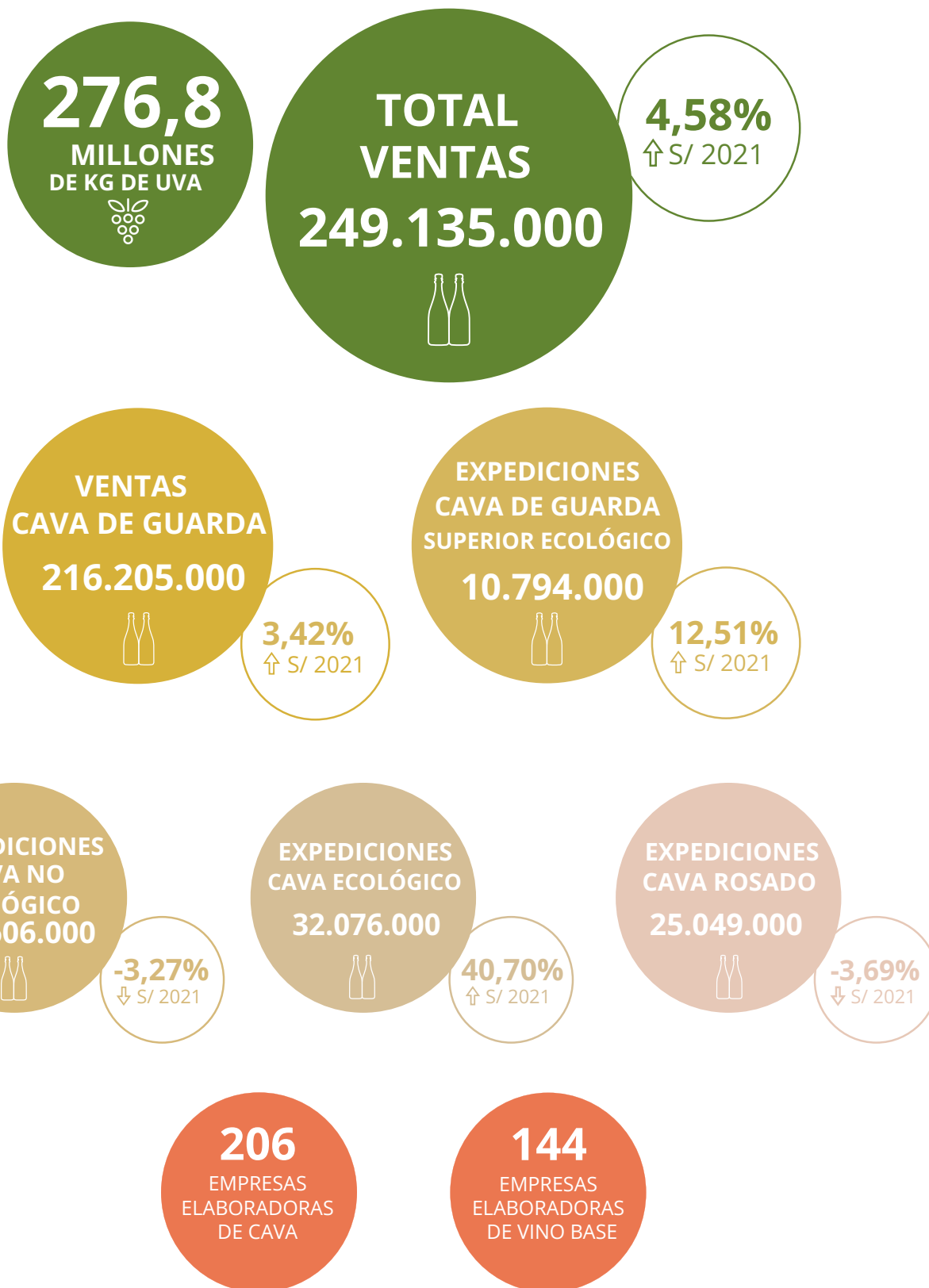
	Volumen (% Unid.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÁREA 1 NORESTE	24,8%	3,4%	25,4%	9,5%
ÁREA METROPOLITANA BARCELONA	16,1%	-0,3%	17,3%	5,3%
ÁREA 2 CENTROESTE	17,2%	10,5%	15%	17,3%
ÁREA 3 SUR	12,7%	5,6%	11,4%	13,4%
ÁREA 4 CENTRO	3,7%	-0,7%	3,4%	6%
ÁREA METROPOLITANA MADRID	6,3%	-0,6%	6,8%	7,1%
ÁREA 5 NOROESTE	4,4%	-1,9%	4,3%	4,3%
ÁREA 6 NORTECENTRO	7,1%	-3,9%	7,6%	-0,2%
ÁREA CANARIAS	5,4%	31,2%	6,1%	44%

+4,2% VOLUMEN

+10,5% VALOR

* Fuente: IRI. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2023.

11. Cifras clave 2022





D.O. CAVA



Avenida Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, España

consejo@cava.wine
www.cava.wine