

D.O. CAVA

NOTA DE PREMSA

El Cava aconseguieix les millors xifres de la seva història

- El valor en vendes totals va ascendir a 249 milions d'ampolles representant una significativa pujada de +4,58% en relació amb l'any 2021.
- Al mercat interior s'incrementen les vendes en un 13,5%, fins als 77 milions d'ampolles.
- El president de la D.O. CAVA, Javier Pagés, valora com "molt positius" els resultats en un any de recuperació.



Javier Pagés, president de la D.O. CAVA

Vilafranca del Penedès, 23 de març del 2023.- La D.O. CAVA va tancar l'any 2022 amb la destacada xifra de 249 milions d'ampolles venudes en el món. El president de la D.O. CAVA, Javier Pagés, ha destacat avui en roda de premsa que “malgrat les dificultats econòmiques viscudes en l'exercici del 2021, 2022 ha estat un any de recuperació que ha collit resultats “molt positius”.

D.O. CAVA

Les vendes amb destinació als **mercats exteriors** demostren la universalitat del Cava i la seva capacitat de travessar fronteres, representant el 69% de les vendes totals de la DO. A l'exterior, Alemanya manté la seva posició com a principal país consumidor (+2,22%), seguit dels Estats Units, Bèlgica i el Regne Unit. Suècia puja per primera vegada al rànquing dels cinc principals mercats mundials (+35,34%), seguida del Japó (+3,56%). Destaca l'extraordinària acollida del Cava en un mercat monopolista de penetració més limitada com és el suec. Alhora, és significatiu el creixement de doble dígit en mercats emergents amb gran potencial de creixement, com és el cas de Suïssa (+50,36%), el Brasil (+24,30%), Estònia (+22,19%) i Lituània (+21,89%).

Les vendes del **mercat interior** han incrementat de manera molt destacada (+13,15%), aconseguint-se els 77 milions d'ampolles. Això, segons el president de la D.O. CAVA, "dona proves que cada vegada hi ha més consumidors al nostre país que prefereixen Cava". El canal que més repercussió ha tingut és el d'hostaleria, amb un notable ascens del +32,3% en valor i un +30,4% en volum, mentre que el canal d'alimentació, amb un augment significatiu del +10,5% en valor i +4,3% en volum, segueix la tendència a l'alça motivada pel retorn a la compra física. Dins de la categoria dels escumosos, en el canal alimentació, la categoria Cava destaca per ser l'única que creix en volum (Cava +4,3%, Champagne -12,9%, altres escumosos -8,7% i Granvas -4,7%), i la que més creix en valor (Cava +10,5%; Champagne -9%; altres escumosos +2,1% i Granvas +0,7%). El canal offline i en línia també destaquen evolucionant de manera positiva en valor, amb un +10,5% i +4,2% respectivament, i un 8,8% i un 9,2% en volum, segons dades de la consultora NielsenIQ.



L'èxit de l'aposta de la D.O. CAVA per l'ecologia, la sostenibilitat i els productes de més valor afegit amb llargues criances dona proves d'uns creixements sense precedents. La categoria de Cava

D.O. CAVA

ecològic sobresurt, fruit de la nova normativa que assenyala l'any 2025 com a decisiu perquè tota la categoria de Guarda Superior sigui 100% ecològica. El nombre d'ampolles produïdes i etiquetades superen ja les 32.076.000 ampolles amb un impressionant creixement de +40,70% en relació amb el 2021, consolidant una categoria d'important demanda que es troba en estat de transició per a molts cellerers de la Denominació d'Origen Cava. Són resultats que posicionen la D.O. CAVA com a pionera en la classificació íntegra d'una categoria de producte 100% ecològica. La categoria de Guarda Superior (més de 18 mesos de criança en ampolla) segueix la seva trajectòria ascendent, amb un creixement del +12,87% en vendes. Entre les tendències destacables d'aquest 2022 també es troba el Cava de Guarda Superior Gran Reserva, experimentant un espectacular creixement de +10,06% y el Cava de Guarda Superior Reserva +13,29%. Això posa en valor, per part del consumidor, Caves amb llargues criances i de major complexitat organolèptica.

Pagés ha remarcat la solidesa del sector, i ha afegit que "Cava ha demostrat la seva gran capacitat de resiliència". Aquestes xifres suposen superar un nou llistó històric, aconseguint-se el valor més alt en tota la història del Cava en expedicions, amb un creixement d'un +0,69% i registrant-se per primera vegada un volum de 254 milions d'ampolles.

Javier Pagés també ha volgut subratllar "el nou rumb i esforç conjunt de la D.O. CAVA amb la nova segmentació i zonificació, un fort enfocament cap a la sostenibilitat del territori i l'elaboració del Cava, tot això amb la garantia que només pot donar una Denominació d'Origen". En aquest sentit, es mostra convençut que el 2023 serà un any de continuada aposta per l'eix qualitatiu per part de tots els associats de la Denominació d'Origen Cava, "que busquen en la unió poder arribar més lluny". Ha afegit que la implementació del Pla Estratègic de segmentació i zonificació del Cava segueix el seu curs, secundat per un pla de reforç dels mitjans de control i un sistema rigorós d'informació i traçabilitat del producte. Els nous segells de qualitat sota aquesta nova normativa amb la indicació de l'origen i segment de producte es troben ja disponibles, possibilitant una experiència de compra més informada.

A la roda de premsa celebrada avui també s'ha posat de manifest que l'exclusiu programa **Cava Academy** compta ja amb més de 400 professionals certificats al voltant del món, ampliant així la xarxa de formadors en Cava en diversos mercats de consum i importància estratègica. Com a part de l'estratègia comunicativa, la D.O. continuarà apostant per l'educació i promoció del Cava en l'àmbit nacional i internacional, amb l'objectiu de fomentar el procés de desestacionalització del consum amb un pla d'accions que posicionen al Cava com l'opció ideal per a acompanyar i gaudir de qualsevol menjar del món enaltint-la i posicionant-la entre les bombolles de qualitat més versàtils. Javier Pagés ha manifestat que "demostrar que el Cava és la beguda gastronòmica per excel·lència, amb una versatilitat infinita amb totes les cuines del món, és un desafiament present i un dels objectius principals en la promoció del Cava".

D.O. CAVA

La Denominació d'Origen Protegida Cava s'erigeix així com a garant d'un territori, d'un paisatge respectat i d'un sector econòmic d'elevada representativitat al nostre país. La cerca de l'excel·lència ha de conviure amb el respecte de la terra i un llegat que transmetrà a les presents i futures generacions el valor d'un producte tan apassionant com el Cava.

D.O. CAVA, compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat

Amb més d'un 70% de vendes internacionals, CAVA és una de les D.O.s espanyoles que més exporta. Reuneix més de 38.000 hectàrees de vinya i a més de 6.200 viticultors. Els seus 349 cellers associades són presents en més de 100 països. El CAVA, harmonia universal per a la gastronomia, s'elabora pel mètode tradicional amb un estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

Web: www.CAVA.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/do.CAVA>

Instagram: <https://www.instagram.com/CAVA.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_CAVA

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCAVA>

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Esther del Pozo

estherdelpozo@mahala.es

663 373 816