

D.O. CAVA

NOTA DE PREMSA

El Dia Internacional del Cava se celebra amb un apetitós concurs fotogràfic

El 12 de juliol es commemora a les xarxes socials una jornada que vol reivindicar el consum de Cava a diari i a qualsevol lloc del mon, i no només per a celebrar una festivit



Dilluns 11 de juliol de 2022. -Vilafranca del Penedès. La DO Cava torna a celebrar aquest dimarts 12 de juliol el International Cava Day. Amb motiu de la commemoració s'anima els #cavalovers a pujar una fotografia brindant amb Cava, acompanyat del seu plat preferit per a combinar-lo. Les imatges originals han de pujar-se a les xarxes socials amb les etiquetes

D.O. CAVA

#CAVADAY i #BETTERWITHCAVA. Amb aquesta iniciativa “es vol reivindicar el consum de Cava a diari i en qualsevol lloc del món, i no sols per a celebrar una festivitat”, segons la directora de Comunicació de la DO Cava, Patrícia Correia. El International Cava Day s’anuncia com una celebració mundial de l’encant únic del Cava, i de la seva magnífica versatilitat gastronòmica.

Des de la DO Cava es recorda que els amants del Cava saben que cada producte té la seva pròpia personalitat, des del més lleuger i fresc fins el més complex, sec o dolç, i que per cadascun hi ha una ocasió, un plat, un estat d’ànim o un moment especial. Es proposa triar el Cava preferit, l’ocasió depèn de cada concursant: aperitiu, dinar, sopar o simplement gaudint del moment acompanyat d’una copa escumosa, per a connectar amb la comunitat de #CavaLovers al voltant del món i celebrar cadascun dels cellers que treballen incansablement per a produir i promocionar vins com el Cava: complex, amb aromes, matisos i sabors delicats.

La campanya digital compta amb la participació de tres influencers foodies internacionals i del món del vi, amb els que donar més difusió al International Cava Day: Alejandro Biel de Gastro Barna (@gastro_barna), Georgia Panagopoulou de Wine Gini (@wine.gini) i Gilbert Bages de Drink in moderation (@drinkinmoderation). La intenció és que, amb els seus reels/stories, els usuaris de les xarxes socials de la DO Cava “vegin com persones referents del sector combinen els seus plats preferits amb Cava, això com amb quina classe l’harmonitzen”, segons Patrícia Correia. Amb les seves publicacions, els influencers explicaran perquè trien el Cava abans que altra beguda, i els seus beneficis a l’hora de maridar els seus plats preferits.

El concurs de fotografies a les xarxes socials vol incitar la participació creativa de la comunitat gaudint d’una excel·lent combinació gastronòmica. La guanyadora o el guanyador serà premiat amb una experiència inoblidable d’un menú degustació en un restaurant estrella Michelin o de categoria similar d’acord a la disponibilitat geogràfica de la seva ciutat de residència.

Per a participar es requereix seguir la pàgina d’Instagram de la DO Cava, donar “like” a la publicació que anuncia el concurs, i a la vegada mencionar la persona amb qui li agradaria anar a sopar i etiquetar cava.do a la fotografia. La guanyadora o el guanyador serà seleccionat per un jurat de pes del món de la fotografia. S’accepten participacions des del 12 fins el dia 17 de juliol. Les condicions legals del concurs estan disponibles i es podran consultar a la web www.cava.wine.

D.O. CAVA, compromís amb l’origen, la terra i la sostenibilitat

Amb més d’un 70% de vendes internacionals, CAVA és la D.O. espanyola que més exporta. Reuneix més de 38.000 hectàrees de vinya i més de 6.200 viticultors. Els seus 349 cellers associats són presents a més de 100 països. El CAVA, harmonia universal per a la gastronomia, s’elabora pel mètode tradicional amb un compromís estricte amb l’origen, la terra i la sostenibilitat.

D.O. CAVA

Web: www.CAVA.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/do.CAVA>

Instagram: <https://www.instagram.com/CAVA.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_CAVA

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCAVA>

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Carlos Pérez
667 798 225
carlos@mahala.es