

D.O. CAVA

NOTA DE PRENSA

El Día Internacional del Cava se celebra con un apetitoso concurso fotográfico

El 12 de julio se conmemora en las redes sociales una jornada que quiere reivindicar el consumo de Cava a diario y en cualquier lugar del mundo, y no solo para celebrar una festividad



Lunes 11 de julio de 2022. -Vilafranca del Penedès. La D.O. Cava vuelve a celebrar este martes 12 de julio por todo lo alto el International Cava Day. Con motivo de la conmemoración se anima a los #cavalovers a subir una fotografía brindando con Cava, acompañado de su plato favorito para combinarlo. Las imágenes originales deben subirse a las redes sociales con las

D.O. CAVA

etiquetas #CAVADAY y #BETTERWITHCAVA. Con esta iniciativa “se quiere reivindicar el consumo de Cava a diario y en cualquier lugar del mundo, y no solo para celebrar una festividad”, según la directora de Comunicación de la D.O. Cava, Patricia Correia. El International Cava Day se anuncia como una celebración mundial del encanto único del Cava, y de su asombrosa versatilidad gastronómica.

Desde la D.O. Cava se recuerda que los amantes del Cava saben que cada producto tiene su propia personalidad, desde el más ligero y fresco hasta el más complejo, seco o dulce, y que para cada uno hay una ocasión, un plato, un estado de ánimo o un momento especial. Se propone, pues, elegir el Cava favorito, la ocasión depende de cada concursante: aperitivo, comida, cena o simplemente disfrutando del momento acompañado de una copa burbujeante, para conectar con la comunidad de #CavaLovers alrededor del mundo y celebrar cada una de las bodegas que trabajan incansablemente para producir y promocionar vinos como el Cava: complejo, con aromas, matices y sabores delicados.

La campaña digital cuenta con la participación de tres influencers foodies internacionales y del mundo del vino, con los que dar más difusión al International Cava Day: Alejandro Biel de Gastro Barna (@gastro_barna), Georgia Panagopoulou de Wine Gini (@wine.gini) y Gilbert Bages de Drink in moderation (@drinkinmoderation). La intención es que, con sus reels/stories, los usuarios de las redes sociales de la D.O. Cava “vean como personas referentes del sector combinan sus platos preferidos con Cava, así como con qué clase lo armonizan”, según Patricia Correia. Con sus publicaciones, los influencers explicarán por qué eligen el Cava antes que otra bebida, y sus beneficios a la hora de maridar sus platos preferidos.

El concurso de fotografías en las redes sociales quiere incitar la participación creativa de la comunidad disfrutando de una excelente combinación gastronómica. La ganadora o ganador será premiado con una experiencia inolvidable de un menú degustación en un restaurante estrella Michelin o de categoría similar acorde a la disponibilidad geográfica de su ciudad de residencia.

Para participar se requiere seguir la página de Instagram de la D.O. Cava, dar “me gusta” a la publicación que anuncia el concurso, a la vez que mencionar la persona con quien le gustaría ir a cenar y etiquetar a cava.do en la fotografía. La ganadora o ganador será seleccionado por un jurado de peso del mundo de la fotografía. Se aceptan participaciones desde el 12 hasta el día 17 de julio. Las condiciones legales del concurso están disponibles y se podrán consultar en la web www.cava.wine.

D.O. CAVA, compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad

Con más de un 70% de ventas internacionales, CAVA es la D.O. española que más exporta. Reúne más de 38.000 hectáreas de viña y a más de 6.200 viticultores. Sus 349 bodegas asociadas están

D.O. CAVA

presentes en más de 100 países. El CAVA, armonía universal para la gastronomía, se elabora por el método tradicional con un estricto compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad.

Web: www.CAVA.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/do.CAVA>

Instagram: <https://www.instagram.com/CAVA.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_CAVA

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCAVA>

Para más información:

MAHALAWINE&

Carlos Pérez
667 798 225
carlos@mahala.es