

**PROGRAMA EUROPEO SIMPLE PARA LA PROMOCIÓN DE LAS MARCAS DE
CALIDAD DE LA UE**

**Los Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen
Protegidas D.O.P. Mejillón de Galicia y D.O.P. Cava**

PUBLICITACIÓN DEL RESULTADO DEL CONCURSO

De acuerdo con las bases de la convocatoria de referencia, una vez analizadas las propuestas presentadas por las agencias en la fase de adjudicación, y una vez reunido el órgano de adjudicación, se hace público el resultado del concurso, en el que ha resultado ganadora la agencia AGR BLAY, S.L.

En la siguiente tabla se detallan las puntuaciones obtenidas por cada agencia, con la puntuación de cada uno de los apartados de las bases del concurso. Los resultados del concurso se han comunicado individualmente a cada una de las agencias que han participado en la fase de adjudicación.

PUNTUACIONES OBTENIDAS (MAX. 100 PUNTOS)

Crterios de adjudicación	AGR BLAY, S.L.	TACTICS EUROPE S.A.
Pertinencia (Máx. 25 Ptos. – Umbral 15 Ptos.)	22	20
Calidad (Máx. 50 Ptos. – Umbral 30 Ptos.)	46	41
Impacto Máx. 25 Ptos. – Umbral 15 Ptos.)	21	16
Puntuaciones generales (de aprobado)	89	77

NOTA: El detalle de los criterios de puntuación de cada apartado se encuentra en el “briefing” de la convocatoria (página 6 y 7), con los aspectos que se han valorado para cada uno de los tres apartados.