

D.O. CAVA

El Cava creix un 16,45% en els nou primers mesos de l'any

- Destaquen els notables increments de les expedicions a les categories de major prestigi.
- Javier Pagés, president de la D.O., estima que podria tancar-se l'any arribant a valors anteriors a la pandèmia.
- La presentació de dades ha comptat amb la presència dels cellerers de la D.O. Cava les marques dels quals elaboren els prestigiosos i singulars Caves de Guarda Superior de Paratge Qualificat.



De esquerra a dreta: Pere Ventura, Bruno Colomer, Josep Maria Pujol-Busquets, Javier Pagés, Maite Esteve, Josep Maria Ferrer i Joan Juvé

Vilafranca del Penedès, 15 de desembre del 2021.- Els productes elaborats sota l'empar de la D.O. Cava han experimentat un destacat increment de vendes al llarg dels nou primers mesos de l'any. Una recuperació transformadora tan positiva després de les dificultats que va suposar la pandèmia que

D.O. CAVA

el president del Consell Regulador, Javier Pagés, estima que podria tancar-se l'any amb xifres similars a les del 2019. El president destaca "el dinamisme i la resiliència d'un sector que està superant de manera notable les adversitats i apostant decididament pels productes de major criaça, exponents de l'alta qualitat i vinculació amb el territori".

Fins al passat 30 de setembre les expedicions ja van superar les registrades als tres primers trimestres del 2019, arribant als 170 milions d'ampolles, un destacat +16,45% respecte a l'any passat. En els tres primers trimestres del 2019 les expedicions es van situar en 163,8 milions d'ampolles, i en el mateix període de 2020 en 146 milions. L'evolució dels últims dotze mesos situa l'increment d'expedicions en un +3,36%.

Molt destacat és el creixement d'expedicions dels Caves de major prestigi, els de la categoria de Guarda Superior. Així, fins setembre d'aquest any els Caves Reserva es van incrementar un destacable +34,73% respecte al mateix període de 2020, amb més de 19 milions d'ampolles. Per la seva part, les expedicions dels Gran Reserva van sumar un excel·lent +42,11% (2,3 milions d'unitats). Els Caves de Guarda també han mostrat un bon comportament, amb un creixement del 14,4%, fins a sumar 146,8 milions d'ampolles (18 milions més que en el mateix període de 2020).

Els creixements a les vendes són a més a més globals, s'han enregistrat tant al mercat nacional com a l'internacional, en el qual el Cava exporta més de dues terceres parts. Al mercat domèstic s'ha incrementat un 21,15%, fins als 34,7 milions d'ampolles. Als mercats mundials la xifra segueix la tendència i se situa en els primers nou mesos de l'any en un +15% (120,3 milions d'unitats).

Per mercats destaca el creixement experimentat en el principal mercat internacional pel Cava, Alemanya (un +11,87%, arribant als 20,3 milions d'ampolles, 2 més que l'any passat i una xifra similar a l'any 2019). Però el creixement més espectacular (un +62,91%) s'ha enregistrat als EUA., que se situa com el segon principal mercat mundial per al Cava. Pel que fa al Top 10 mundial, també són significatius els creixements experimentats als Països Baixos (+22,32%), Rússia (+44,79%) i el Canadà (+28,28%). En cap dels 10 principals mercats internacionals han baixat les vendes del Cava durant els tres primers trimestres del 2021, una clara senyal de la bona recuperació post pandèmia del sector de vendes. La tendència del creixement s'espera que segueixi en el temps en paral·lel a la baixada de les restriccions imposables per causa de la pandèmia, donant així pas a una continuada i extraordinària recuperació de vendes del sector del Cava.

La presentació s'ha dut a terme a Barcelona i a Madrid amb un selecte grup de cellerers de les marques que elaboren els prestigiosos Caves de Guarda Superior de Paratge Qualificat: Bruno Colomer, responsable d'enologia de Codorníu, que ha assegurat que "estem en un moment dolç al Consell

D.O. CAVA

Regulador, mostrant al món coses que portem molt de temps fent"; Maite Esteve, CEO de Vins el Cep, que ha destacat la feina del Consell Regulador amb el nou reglament que "està molt cuidat i treballat perquè tots mirem al futur sabent el que representa el Cava i el que ha de ser"; Josep Maria Ferrer, CEO de Vins Família Ferrer, també ha assenyalat el nou reglament com "un dels més rigorosos i garanteix la qualitat i futur del cava"; Joan Juvé, president de Juvé & Camps, que ha celebrat la concepció dels Caves de Guarda Superior de Paratge Qualificat, "una gran fita del cava que reflecteix fidelment la nostra terra"; Josep Maria Pujol-Busquets, president d'Alta Alella, que ha afirmat que "amb els Caves de Guarda Superior de Paratge Qualificat, l'equip de la DO Cava ha aconseguit introduir un moment màgic al món del Cava que permet una expressió diferenciada amb els Paratges Qualificats; i Pere Ventura, CEO de Pere Ventura, que ha conclòs que "avui el Consell Regulador fa un camí per donar importància del que tenim i nosaltres ens hem de sentir orgullosos".

Tots ells han recolzat al president de la D.O. Cava, Javier Pagés, mostrant la unitat que conformen tots els cellers com a element clau per al creixement del sector i un tancament d'any prometedor.

D.O. Cava, compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat

Amb més d'un 70% de vendes internacionals, Cava és la D.O. espanyola que més exporta amb segell i garantia de qualitat protegida. Reuneix a més de 38 000 hectàrees de vinya i a més de 6.800 viticultors. Els 370 cellers associats estan presents en més de 100 països. El Cava, harmonia universal per a la gastronomia, s'elabora pel mètode tradicional amb un estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

Web: www.Cava.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/do.cava>

Instagram: <https://www.instagram.com/Cava.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_Cava

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCava>

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Virginia Antonín
virginia@mahala.es