

D.O. CAVA

NOTA DE PRENSA

El Cava es brinda al món

Profusió d'actes de promoció internacional impulsats per la D.O. Cava



Vilafranca del Penedès, 23 de setembre de 2021.- Conegut internacionalment i present en més de 100 mercats mundials, el Cava és el vi escumós espanyol de qualitat amb Denominació d'Origen que més exporta. En els mercats internacionals es van vendre l'any passat, tot i la pandèmia, fins a 151 milions d'ampolles, un 71% del total de les expedicions. També grans mitjans del sector de prestigi internacional com Decanter, Food & Wine, Travel + Leisure o Jancis Robinson, han exalçat l'alta qualitat del Cava i el valor dels productes de llarga criança. Conscient

D.O. CAVA

del gran èxit mundial en exportació d'aquesta beguda escumosa de qualitat elaborada sota el mètode tradicional, el Consell Regulador de la D.O. Cava impulsa múltiples accions promocionals per tot el món.

El Consell Regulador de la Denominació d'Origen Cava té actualment en marxa una reeixida campanya de màrqueting que estarà vigent al llarg d'aquest any, composta per programes educatius enfocats en l'àmbit professional i de consumidor marcant presència en mercats clau com ara Estats Units, Regne Unit i Japó. Aquesta campanya té com a objectiu conscienciar i fomentar el consum del Cava posicionat com el vi escumós de qualitat per excel·lència per acompanyar qualsevol menjar, en qualsevol ocasió.

La D.O. Cava aconseguirà aquests objectius mitjançant la introducció i implementació d'un nou concepte educatiu virtual anomenat "360 graus del Cava". Aquest programa permetrà impulsar activacions comercials, de mitjans i de consum en els mercats dels Estats Units i Regne Unit, mentre s'executen campanyes de màrqueting de la mà d'un important grup d'influencers de prestigi en les xarxes socials.

"360 graus del Cava" incorporarà un programa complementari d'accions personalitzades dirigides al canal de la restauració, a través de l'exitosa "Cava Discovery Week" i al canal retail col·laborant amb una de les cadenes minoristes amb major selecció de vins de el món als Estats Units (Wine.com). L'objectiu és el de donar visibilitat als atributs únics del Cava: un vi escumós elaborat pel mètode tradicional, a partir de varietats de raïm autòctones, la seva versatilitat extraordinària amb maridatges i la cria en ampolla, entre d'altres qualitats. Les activitats programades inclouen: una sèrie de seminaris comercials educatius, degustacions per a consumidors, esdeveniments de maridatge amb una selecció premium de Caves, col·laboracions amb mitjans d'elevada repercussió i campanyes redaccionals.

El passat 12 de juny es va celebrar la primera edició del Dia Internacional del Cava, una celebració mundial pel Cava i la seva versatilitat. Molts #cavalovers a tot el món van compartir el seu dia enaltit per les bombolles del Cava, i van tenir l'oportunitat de compartir les seves curiositats sobre el món del Cava.

Martin Reyes MW, Rose Murray Brown MW, Pedro Ballesteros MW, Álvaro Ribalta MW, Richard Bampffield MW, Ferran Centelles, Fiona Beckett, Jamie Goode, Julia Coney, Karen MacNeil, Susy Atkins, Shakera Jones, Blaine Ashley, Sparkling Winos, Jane Clare i el Xef Jonah Miller de Huertas NY són alguns dels prestigiats professionals que formen part d'aquesta campanya aportant la seva visió i coneixements sobre el Cava a tots aquells curiosos que desitgen aprendre més sobre la singularitat d'aquestes bombolles.

D.O. CAVA

La nova Cava Academy

Entre les moltes accions internacionals també destaca el llançament de la nova Cava Academy online, la primera convocatòria ha tingut una gran acollida, donant l'oportunitat als professionals del sector d'aprofundir els seus coneixements des de qualsevol part de món. Es tracta de la primera plataforma formativa de Cava atorgada per la D.O. Cava i disponible internacionalment. Divulgar el coneixement del Cava al voltant de el món i formar als professionals del vi són els principals objectius de la #CavaAcademy, un programa exclusiu que es tutoritza de la mà d'experts Masters of Wine i Sommeliers d'alt nivell.

D.O. Cava, compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat

Amb més d'un 70% de vendes internacionals, Cava és la D.O. espanyola que més exporta. Aplega més de 38 000 hectàrees de vinya i a més de 6.800 viticultors. Les seves 370 caves associades estan presents en més de 100 països. El Cava, harmonia universal per a la gastronomia, s'elabora seguint el mètode tradicional amb un estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

Web: www.Cava.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/do.cava>

Instagram: <https://www.instagram.com/Cava.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_Cava

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCava>

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Virginia Antonín
T +34 93 412 78 78
M +34 717 128 322
virginia@mahala.es
www.mahalawine.es/