

D.O. CAVA



Dades econòmiques 2020

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@ do.cava](https://facebook.com/do.cava)

 [@ do.cava](https://instagram.com/do.cava)

 [@DO_Cava](https://youtube.com/DO_Cava)

1. Notes prèvies	05
2. Memòria 2020	06
3. Situació registres	07
4. Produccions	10
5. El Cava al món	11
6. Països del Mercat Exterior	15
7. Països de la Unió Europea	17
8. Països Tercers	18
9. Mercat Interior	19
10. Dades històriques de produccions	20
11. Comercialització per categories	21
12. Comercialització de Cava Rosat	26
13. Comercialització de Cava Ecològic	27
14. Consum al Mercat Interior	28
15. Xifres clau 2020	30

#MillorAmbCava



1. Notes prèvies

PRODUCCIONS

Les dades de producció provenen de les declaracions dels cellers associats al Consell Regulador del Cava.

Aquestes dades de producció es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Les dades de producció es corresponen amb el nombre d'ampolles de Cava produïdes, és a dir, de producte acabat. Aquesta xifra no és igual a les dades de vendes, atès que no necessàriament totes les ampolles produïdes es venen en el mateix exercici.

MERCAT EXTERIOR I INTERIOR

Les dades del Mercat Exterior es corresponen amb les ampolles venudes al Mercat Exterior que declaren els cellers associats al Consell Regulador.

El Consell Regulador NO disposa de dades de vendes del Mercat Interior per part dels cellers associats. Per això, les dades que apareixen al dossier que fan referència al Mercat Interior NO es corresponen amb les vendes.

Amb l'objectiu de donar continuïtat a la informació facilitada pel Consell Regulador en anys anteriors, les dades de Mercat Interior s'han calculat de la manera següent: **Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.**

CONSUM NACIONAL

Al no disposar de dades de vendes al Mercat Interior, el Consell Regulador aporta informació molt aproximada a vendes que és la de consum de Cava en l'àmbit nacional.

Les dades de consum de Cava en l'àmbit nacional provenen de l'empresa consultora NielsenIQ, i es corresponen amb el Mercat Total (alimentació i hostaleria).

NielsenIQ és una consultora de referència del consum del sector d'alimentació i begudes en l'àmbit mundial.

.....

Aquest informe es publica anualment l'any següent al tancament de les dades de l'any natural anterior. No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document sense l'autorització prèvia de la DO Cava.

Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la DO Cava:

www.cava.wine

2. Memòria 2020

L'exercici 2020 ha estat un any molt desafiant, difícil i atípic pel dur impacte de la pandèmia global, tant pel que fa a l'aspecte social com l'econòmic. Malgrat tot, el Cava ha demostrat una gran capacitat de resiliència davant d'aquesta situació adversa. El 2020 es van etiquetar 215 milions d'ampolles amb el segell de la DO, un 13,62 % menys que el 2019.

Les expedicions amb destinació a mercats exteriors demostren la fortalesa i la presència que té la DO Cava a nivell internacional (la més important de totes les DO espanyoles), la caiguda és de només un 7,12 %, amb una volum de 153 milions d'ampolles. El 2020 el mercat internacional torna a guanyar força, i ja aglutina el 71 % de les vendes totals de la DO. La diversificació de mercats del Cava és una riquesa, un fons de comerç molt valuós que s'ha mostrat com un atenuant de la caiguda del mercat interior, més tocat per la pandèmia.

A l'exterior, Alemanya segueix sent el principal mercat de consum, seguit del Regne Unit, Bèlgica, els Estats Units i el Japó. Cal destacar creixements de diversos mercats, com el del Regne Unit, que és un dels cinc primers; o el creixement a Suècia, els Països Baixos, Finlàndia, Rússia i Lituània, amb increments de doble dígit.

El tancament i les restriccions del canal de l'hostaleria i les limitacions de mobilitat geogràfica i social han afectat l'àmbit nacional, amb un retrocés del -12,3 %. El comportament és molt diferent segons els canals. El que ha rebut més impacte és el canal de l'hostaleria, amb un descens del -38,8 %, mentre que l'alimentació té un comportament molt més favorable, amb una disminució del -4,7 %. El canal en línia, en canvi, si tenim en compte que partia d'unes bases molt inferiors, evoluciona molt positivament, amb un creixement destacat del +44,9 %. Font de les dades del mercat nacional: NielsenIQ.

El Cava ecològic es manté fort dins la pròpia DO, ja que el nombre d'ampolles produïdes i etiquetades és pràcticament el mateix que el del 2019, i confirma que el Cava ecològic segueix despertant l'interès del consumidor.

Si tenim en compte les circumstàncies socials i econòmiques que hem viscut l'any 2020, amb retrospectiva, ara, les mesures de prevenció que va adoptar el Ple del Consell Regulador de Cava són més rellevants i més importants per al sector. Les mesures reguladores de la producció, com la limitació de la plantació d'hectàrees i la limitació del rendiment de quilos de raïm per hectàrea, són decisions que redonden en el bé comú dels productors i elaboradors de la DO, i ajuden a ajustar millor l'oferta i la demanda.

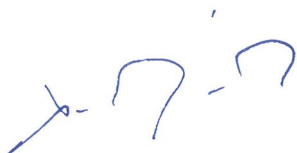
Ja vam comunicar l'aprovació del Pla estratègic de segmentació i zonificació i ara, aquest any, en veurem la primera fase d'implementació. Aquest pla representa un gran pas per al futur i una fita important per al sector, permet que els nostres Caves siguin més atractius i diferencials per als consumidors, gràcies a unes normatives qualitatives molt exigents, a la singularitat dels nostres territoris i orígens, al compromís total amb el medi ambient i la sostenibilitat. Tot això amb la garantia que només pot oferir una DO.

En aquest sentit, el 2021 s'implementarà un pla de reforç dels mitjans de control de la DO amb el valor addicional que suposa per al consumidor un segell de certificació màxima, com només una DO com el Cava és capaç de garantir. Aquest projecte també significa una millora de la informació i de la traçabilitat d'aquest producte d'alta qualitat.

Pel que fa a la promoció, l'últim any hem apostat per la digitalització de les diferents plataformes del Consell amb l'objectiu de reforçar el prestigi de l'única denominació d'origen especialitzada en vins escumosos de qualitat, elaborats segons el mètode tradicional de cria en ampolla, d'Espanya, amb l'establiment de requisits d'elaboració nous.

Així doncs, s'ha llançat el nou web corporatiu i s'ha invertit en la professionalització i els continguts de les diferents xarxes socials per incrementar el nostre prestigi en l'àmbit nacional i internacional. Els moments de consum del Cava s'amplien constantment. La DO empeny i fomenta aquest procés de desestacionalització del consum amb un pla d'accions que situa el Cava com l'opció ideal per acompanyar i gaudir de tots els àpats, fent-los únics i especials. Un dels principals objectius de la promoció del Cava és demostrar que és la beguda gastronòmica per excel·lència, amb una versatilitat infinita a totes les cuines del món.

La Denominació d'Origen Protegida Cava s'erigeix com garant d'un territori, d'un paisatge i d'un sector econòmic. La nostra recerca de l'excel·lència ha de conviure amb el respecte a una terra i un llegat que es transmetrà a les generacions futures.



Javier Pagés Font

President del Consell Regulador de la DOP Cava

3. Situació registres

3.1 EXPLOTACIONS VITÍCOLES

Nombre
Explotacions
2020

6.391

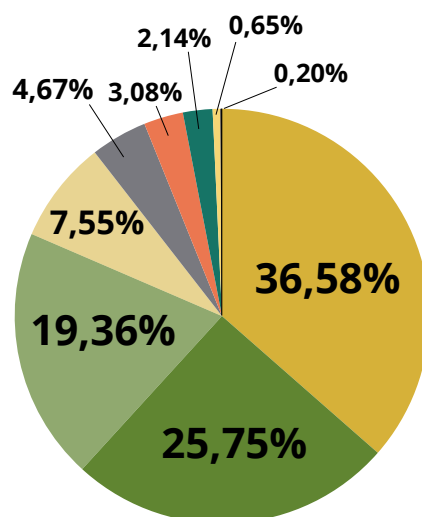
Superfície
Inscrita (Ha)
2020

38.151,74
Hectàrees

ANY	NOMBRE EXPLOTACIONS	% evol.	SUPERFÍCIE INSCRITA (HA)	% evol.
2020	6.391	-2,90%	38.151,74	0,52%
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

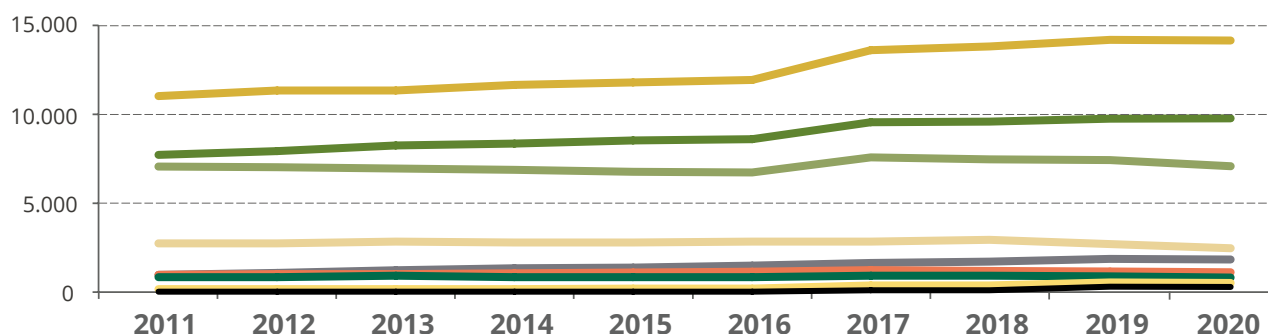
3. Situació registres

3.2 SUPERFICIE INSCRITA PER VARIETATS



2020 (Ha)	
MACABEU	13.955
XAREL·LO	9.825
PARELLADA	7.385
CHARDONNAY	2.881
GARNATXA NEGRA	1.783
TREPAT	1.177
PINOT NOIR	817
SUBIRAT PARENT	250
MONASTRELL	78
TOTAL	38.152

* En Hectàrees.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955
XAREL·LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808	817
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232	250
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77	78
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152

* En Hectàrees.

3. Situació registres

3.3 EMPRESES ELABORADORES

Nombre
empreses
elaboradores
Cava 2020

209

Nombre
empreses
elaboradores
Vi Base 2020

143

ANY	NRE. EMPRESES ELABORADORES CAVA	% evol.
2020	209	- 2,34%
2019	214	-4,5%
2018	224	-2,6%
2017	230	-2,1%
2016	235	-2,5%
2015	241	-1,2%
2014	244	-1,2%
2013	247	-2,4%
2012	253	-0,4%
2011	254	-0,8%
2010	256	-3,8%
2009	266	-2,2%

NRE. EMPRESES ELABORADORES VI BASE	% evol.
143	0,0%
143	-1,4%
145	-8,2%
158	-2,5%
162	2,5%
158	-0,6%
159	-1,9%
162	-0,6%
163	-1,2%
165	0,6%
164	0,0%
164	0,0%

4. Produccions

Producció total
2020

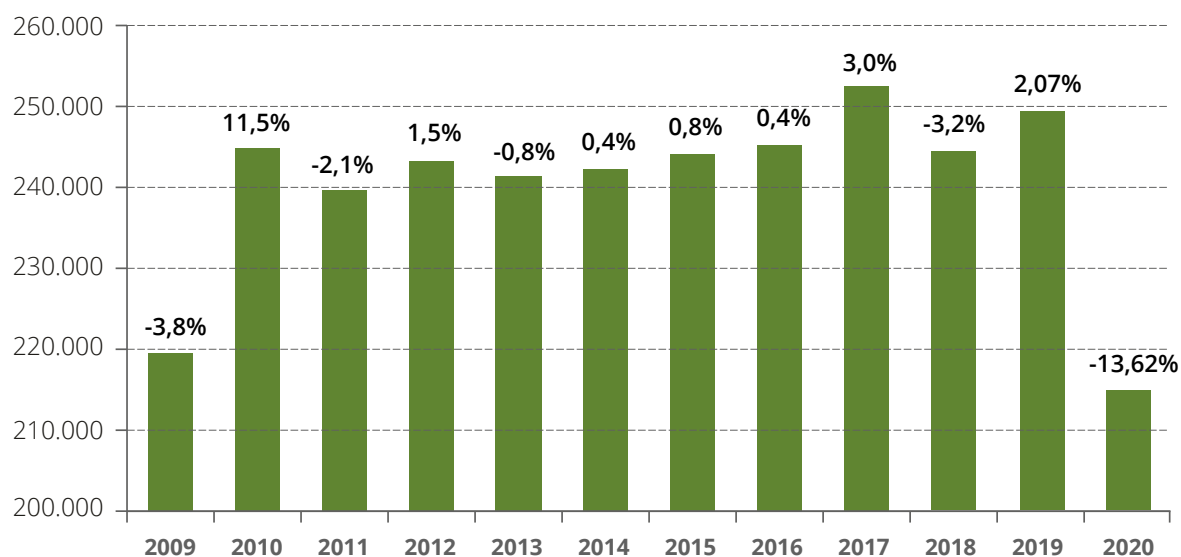


Variació
S/2019

215.566.954 ampolles

-13,62%

MILERS D'AMPOLLES

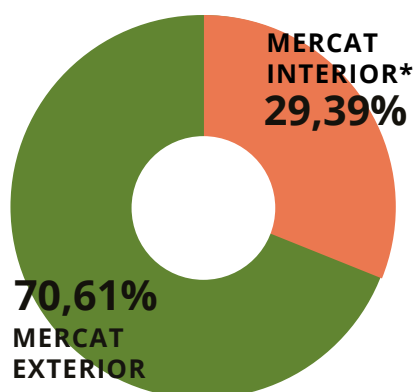


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566

* En milers d'ampolles.

5. El Cava al món

5.1 MERCAT INTERIOR* I MERCAT EXTERIOR



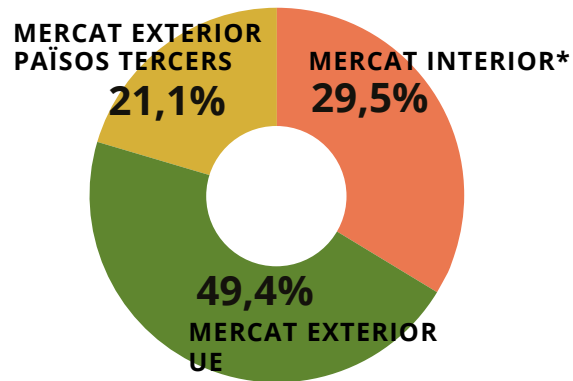
2019	2020	
Total Mercat Interior*	Total Mercat Interior*	% evol.
84.508	63.364	-25,02%
Total Mercat Exterior	Total Mercat Exterior	% evol.
165.036	152.203	-7,78%
Total Mercat	Total Mercat	% evol.
249.544	215.567	-13,62%

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.

5. El Cava al món

5.2 MERCAT INTERIOR*, MERCAT EXTERIOR UE I PAÏSOS TERCERS



2019	2020	
Mercat Interior*	Mercat Interior*	% evol.
84.508	63.599	- 24,74%
Mercat Exterior UE	Mercat Exterior UE	% evol.
113.595	106.585	- 6,17%
Mercat Exterior Països Tercers	Mercat Exterior Països Tercers	% evol.
51.441	45.618	-11,32%
Total Mercat	Total Mercat	% evol.
249.544	215.567	-13,62%

* En milers d'ampolles.

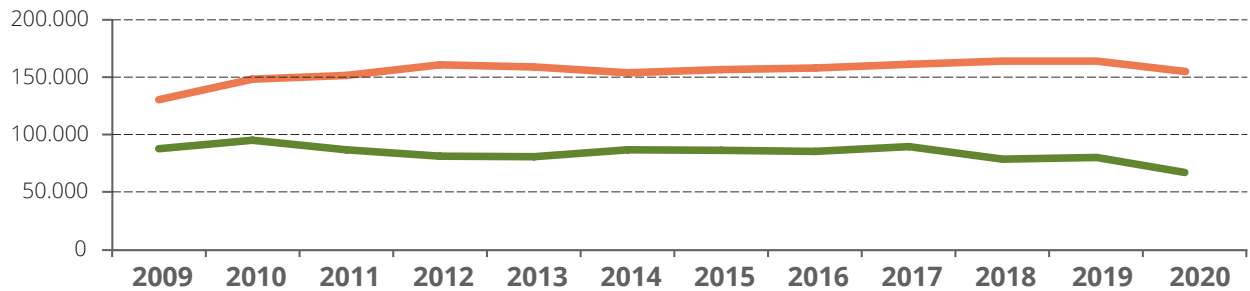
* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.

5. El Cava al món

5.3 EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ DE CAVA DES DEL 2009

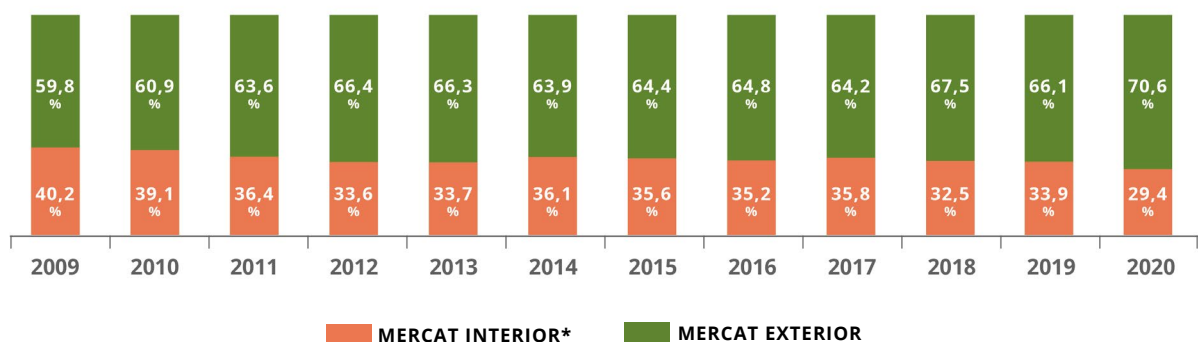
PER MERCAT INTERIOR* I MERCAT EXTERIOR

MILERS D'AMPOLLES



ANY	MERCAT INTERIOR*	% evol./ any ant.	MERCAT EXTERIOR	% evol./ any ant.
2020	63.364	-25,02%	152.203	-7,78%
2019	84.508	6,46%	165.036	-0,03%
2018	79.384	-12,1%	165.088	1,8%
2017	90.289	4,8%	162.223	2,0%
2016	86.183	-0,8%	158.973	1,1%
2015	86.876	-0,8%	157.247	1,6%
2014	87.580	7,5%	154.708	-3,3%
2013	81.438	-0,5%	159.927	-0,9%
2012	81.825	-6,3%	161.407	6,0%
2011	87.309	-8,7%	152.246	2,1%
2010	95.641	8,4%	149.160	13,7%
2009	88.253	-1,0%	131.210	-5,5%

* En milers d'ampolles.



* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.

5. El Cava al món

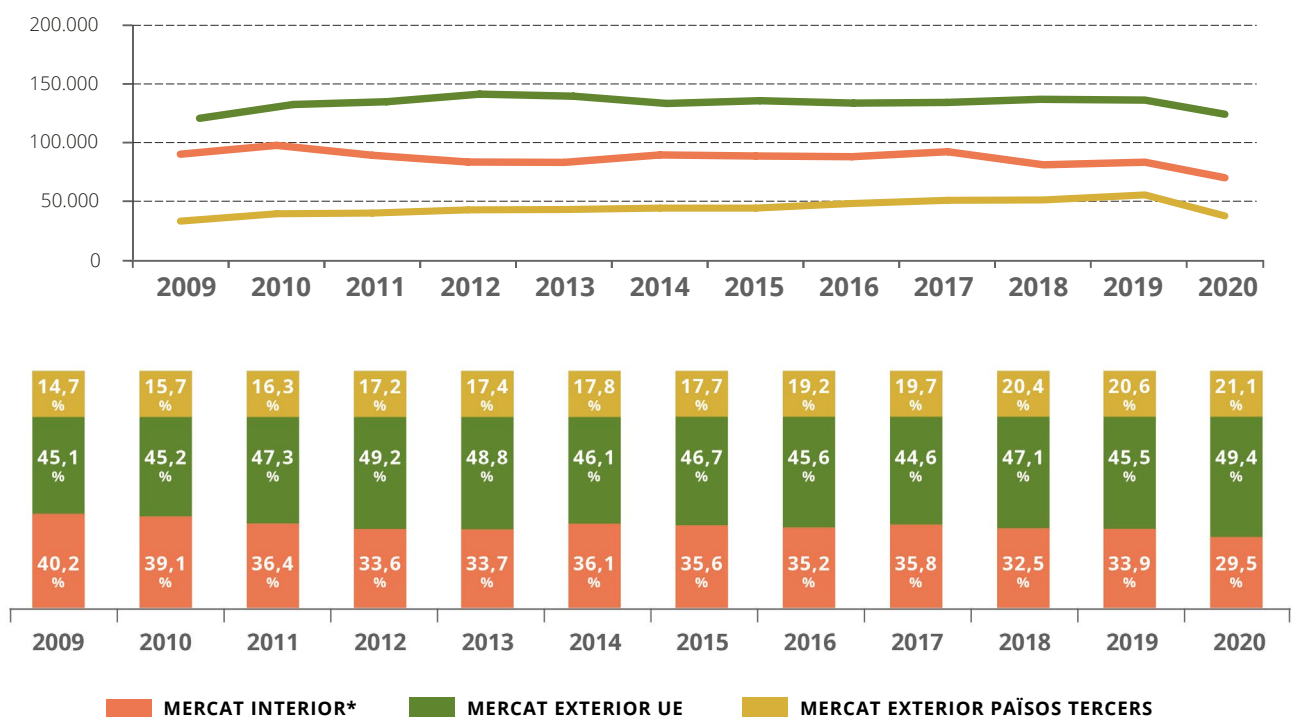
5.4 EVOLUCIÓ DE LA PRODUCCIÓ DE CAVA DES DEL 2009

PER MERCAT INTERIOR*, MERCAT EXTERIOR UE I MERCAT EXTERIOR PAÏSOS TERCERS

ANY	MERCAT INTERIOR*	% evol./ any ant.	MERCAT EXT. UE	% evol./ any ant.	MERCAT EXT. P. TERCERS	% evol./ any ant.
2020	63.599	-24,74%	106.585	-6,17%	45.618	-11,32%
2019	84.508	6,46%	113.595	-1,37%	51.441	3,05%
2018	79.384	-12,1%	115.170	2,3%	49.918	0,6%
2017	90.289	4,8%	112.597	0,7%	49.626	5,2%
2016	86.183	-0,8%	111.796	-1,9%	47.177	9,1%
2015	86.876	-0,8%	114.011	2,1%	43.236	0,3%
2014	87.580	7,5%	111.620	-5,3%	43.088	2,4%
2013	81.438	-0,5%	117.836	-1,5%	42.091	0,8%
2012	81.825	-6,3%	119.666	5,7%	41.741	7,0%
2011	87.309	-8,7%	113.219	2,3%	39.027	1,3%
2010	95.641	8,4%	110.649	11,9%	38.511	19,1%
2009	88.253	-1,0%	98.880	-7,2%	32.330	-0,2%

* En milers d'ampolles.

MILERS D'AMPOLLES



6. Països del Mercat Exterior

6.1 MERCAT EXTERIOR. RÀNQUING TOP 20 PAÏSOS

RK 2020	PAÍS	Dif. Rànquing	% evol.	MILERS D'AMPOLLES	2020	2019
1	Alemanya	=	-8,69%		27.946	30.604
2	Regne Unit	+2	6,56%		20.726	19.450
3	Bèlgica	-1	-24,32%		20.514	27.107
4	Estats Units	-1	-14,86%		16.942	19.899
5	Japó	=	-7,07%		9.951	10.708
6	França	=	-15,68%		9.004	10.678
7	Suècia	=	12,06%		7.575	6.760
8	Països Baixos	=	9,99%		6.112	5.557
9	Finlàndia	+2	11,83%		3.356	3.001
10	Rússia	-1	17,47%		3.941	3.355
11	Canadà	-1	3,54%		3.157	3.049
12	Suïssa	=	1,59%		2.691	2.649
13	Polònia	=	-28,87%		1.631	2.293
14	Noruega	+1	-12,65%		1.609	1.842
15	Dinamarca	-1	-28,46%		1.584	2.214
16	Lituània	+2	16,73%		1.144	980
17	Brasil	=	3,45%		1.109	1.072
18	Ucraïna	+4	51,44%		1.107	731
19	Estònia	=	15,50%		1.036	897
20	Àustria	-4	-9,28%		978	1.078

6. Països del Mercat Exterior

6.2 MERCAT EXTERIOR. RÀNKING TOP 50 PAÏSOS

RK 2020	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
1	Alemanya	27.946	-8,69%
2	Regne Unit	20.726	6,56%
3	Bèlgica	20.514	-24,32%
4	Estats Units	16.942	-14,86%
5	Japó	9.951	-7,07%
6	França	9.004	-15,68%
7	Suècia	7.575	12,06%
8	Països Baixos	6.112	9,99%
9	Finlàndia	3.356	11,83%
10	Rússia	3.941	17,47%
11	Canadà	3.157	3,54%
12	Suïssa	2.691	1,59%
13	Polònia	1.631	-28,87%
14	Noruega	1.609	-12,65%
15	Dinamarca	1.584	-28,46%
16	Lituània	1.144	16,73%
17	Brasil	1.109	3,45%
18	Ucraïna	1.107	51,44%
19	Estònia	1.036	15,50%
20	Àustria	978	-9,28%
21	Letònia	879	14,75%
22	Austràlia	753	4,29%
23	Luxemburg	611	21,23%
24	Israel	546	-36,51%
25	Corea del Sud	536	-11,40%

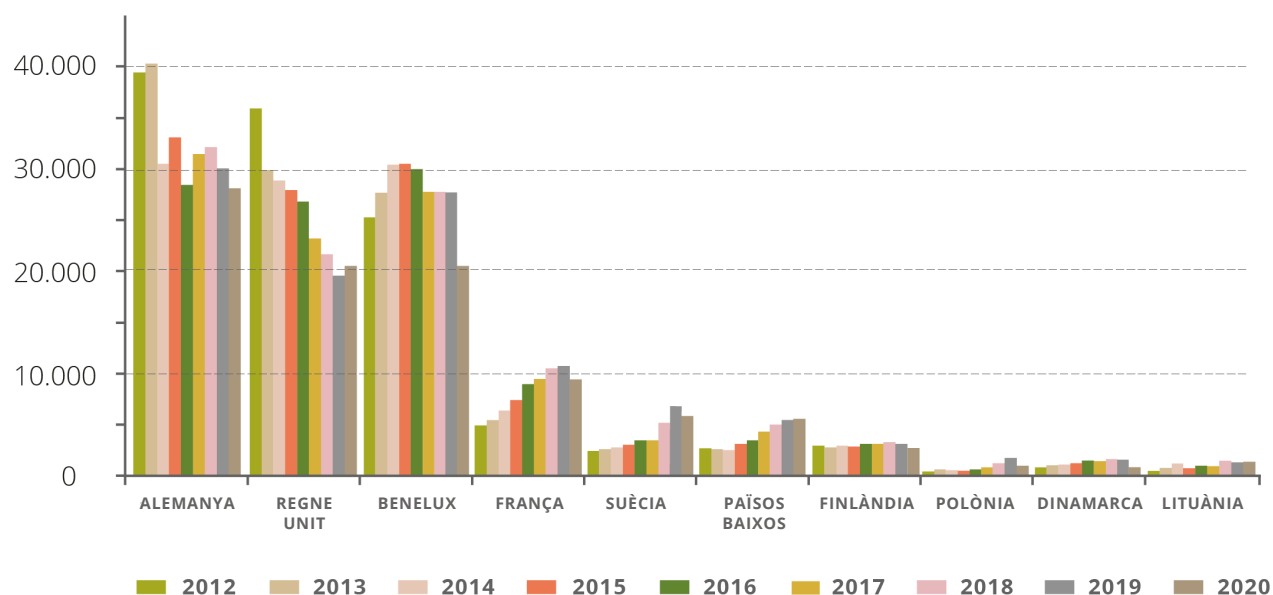
RK 2020	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
26	Itàlia	496	56,47%
27	Xina	411	2,75%
28	Bielorússia	339	83,24%
29	Rep. Dominicana	334	-42,71%
30	Irlanda	329	50,92%
31	Mèxic	313	-22,33%
32	Uruguai	311	-24,33%
33	Portugal	287	-19,61%
34	Espanya (zones franques)	252	-21,50%
35	Eslovàquia	242	22,22%
36	Hong Kong	241	28,88%
37	Rep. Checa	205	-17,00%
38	Xile	138	-31,34%
39	Eslovènia	136	-4,90%
40	Nova Zelanda	133	40,00%
41	Qatar	128	-37,25%
42	Puerto Rico	124	188,37%
43	Perú	123	-54,44%
44	Colòmbia	111	-22,92%
45	Islàndia	102	-23,31%
46	Andorra	99	-43,10%
47	Costa Rica	92	9,52%
48	Croàcia	90	13,92%
49	Singapur	88	69,23%
50	Panamà	87	-62,01%

* En milers d'ampolles.

7. Països de la Unió Europea

7.1 RÀNQUING HISTÒRIC PER TOP 10 PAÏSOS

MILERS D'AMPOLLES



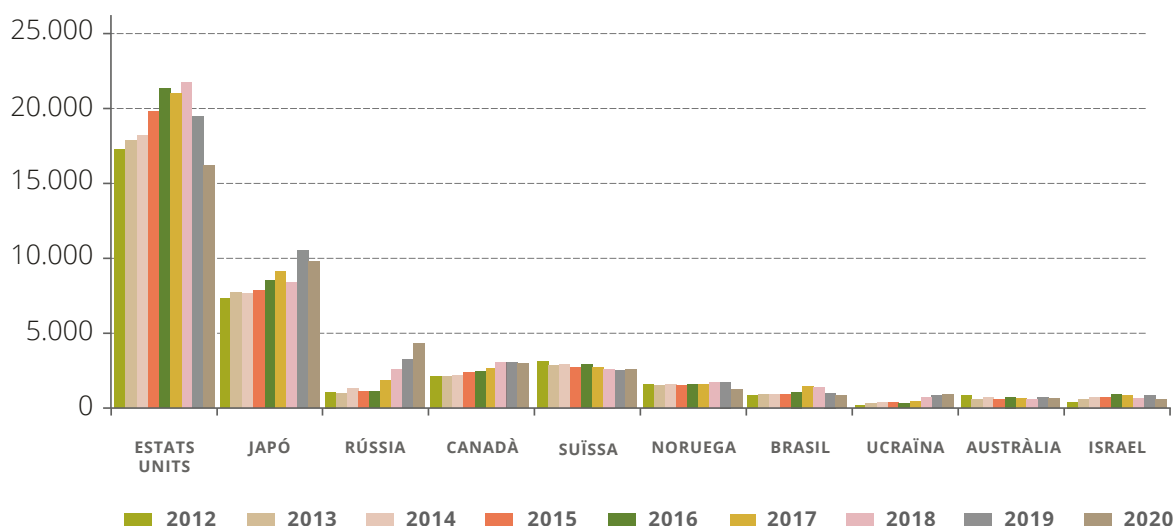
	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	Alemanya	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419	32.110	30.604	27.946
2	Regne Unit	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167	21.675	19.450	20.726
3	Benelux	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099	27.736	27.611	20.514
4	França	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463	10.496	10.678	9.004
5	Suècia	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198	5.199	6.760	7.575
6	Països Baixos	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338	5.034	5.557	6.112
7	Finlàndia	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077	3.326	3.001	3.356
8	Polònia	523	756	715	621	769	1.056	1.531	2.293	1.631
9	Dinamarca	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847	2.108	2.214	1.584
10	Lituània	285	505	855	504	740	751	1.366	980	1.144

* En milers d'ampolles.

8. Països Tercers

8.1 RÀNQUING HISTÒRIC PER TOP 10 PAÏSOS

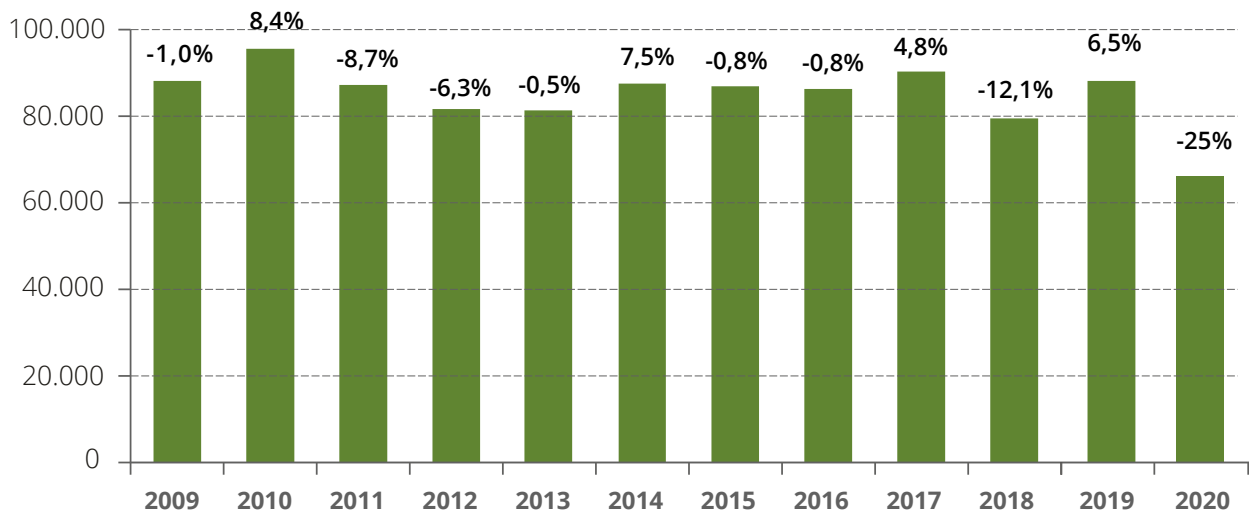
MILERS D'AMPOLLES



* En milers d'ampolles.

9. Mercat Interior*

MILERS D'AMPOLLES

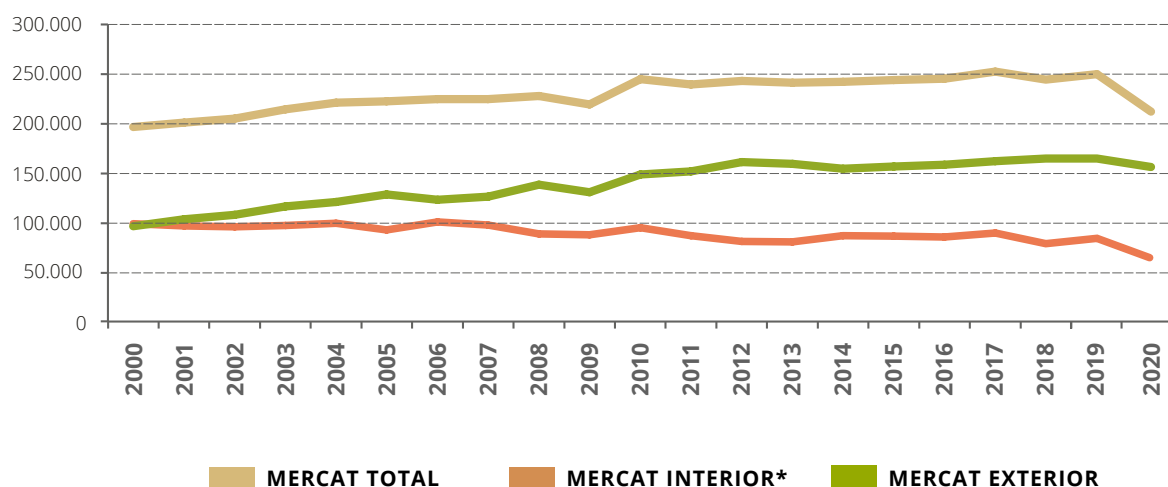


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
88.253	95.641	87.309	81.825	81.438	87.580	86.876	86.183	90.289	79.384	84.508	63.364

* En milers d'ampolles.

10. Dades històriques de produccions

MILERS D'AMPOLLES



ANY	TOTAL MERCAT	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2001	201.217	97.368	103.849
2002	205.089	96.646	108.443
2003	214.648	97.816	116.832
2004	221.378	100.103	121.275
2005	222.402	93.501	128.901
2006	224.908	101.336	123.573
2007	224.950	98.167	126.783
2008	228.050	89.130	138.920
2009	219.463	88.253	131.210
2010	244.801	95.641	149.160
2011	239.555	87.309	152.246
2012	243.232	81.825	161.407
2013	241.365	81.438	159.927
2014	242.288	87.580	154.708
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223
2018	244.472	79.384	165.088
2019	249.544	84.508	165.036
2020	215.565	63.364	152.203

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.

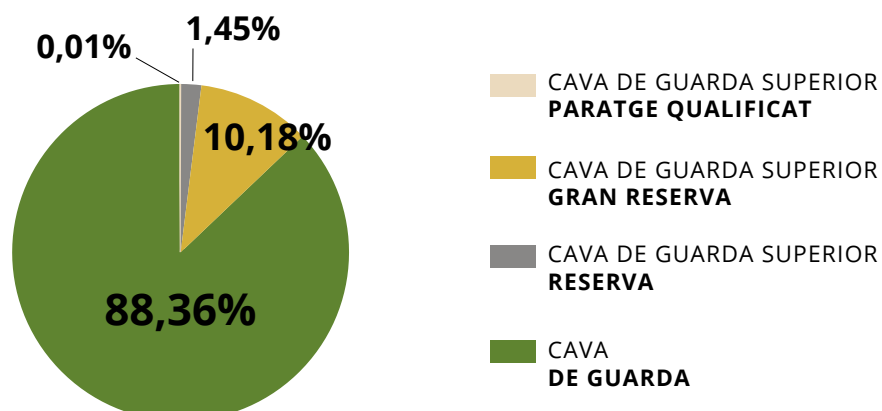
11. Comercializació per categories

11.1 SEGMENTACIÓ



	2019	2020	%
CAVA GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 meses	27.341	11.245	-58,87%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 meses	3.619.281	3.129.826	-13,52%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 meses	26.841.209	21.945.917	-18,24%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 meses	219.056.865	190.479.965	-13,05%
TOTAL	249.544.696	215.566.953	-13,62%

* En ampolles.

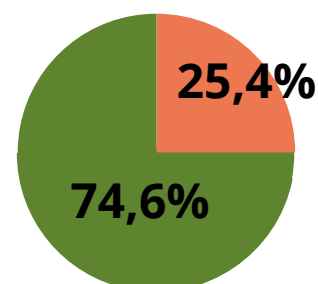


11. Comercialització per categories

11.2 SEGMENTACIÓ PER MERCAT INTERIOR* I EXTERIOR

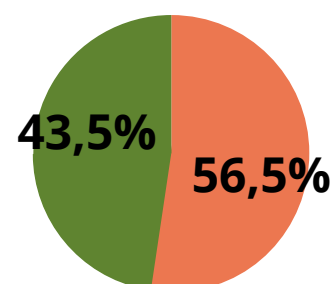
	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA	219.057	190.479	-13,05%
Mercat Interior*	66.102	48.447	-26,71%
Mercat Exterior	152.955	142.032	-7,14%

* En milers d'ampolles.



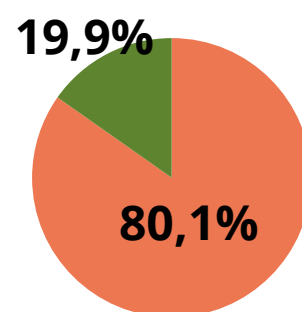
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	26.841	21.946	-18,24%
Mercat Interior*	15.440	12.398	-19,70%
Mercat Exterior	11.401	9.548	-16,25%

* En milers d'ampolles.



CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	3.619	3.129	-13,54%
Mercat Interior*	2.944	2.507	-14,84%
Mercat Exterior	675	622	-7,85%

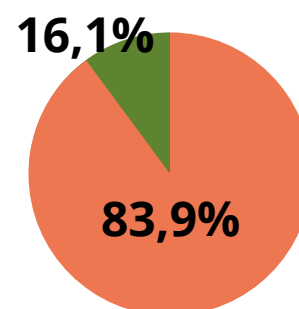
* En milers d'ampolles.



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT	27	11,2	-58,52%
Mercat Interior*	22,6	9,4	-58,41%
Mercat Exterior	4,4	1,8	-59,09%

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.



■ MERCAT INTERIOR*
■ MERCAT EXTERIOR

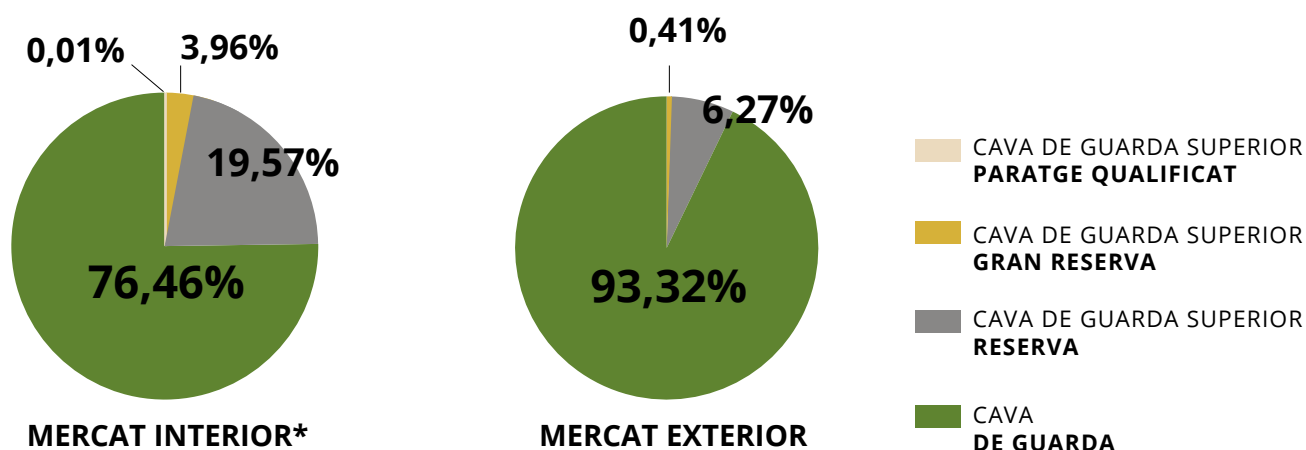
11. Comercialització per categories

11.3 SEGMENTACIÓ PER MERCAT INTERIOR* I EXTERIOR



	TOTAL 2019	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR	TOTAL 2020	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR
CAVA GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	27	22,6	4,4	11,2	9,4	1,8
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	3.619	2.944	675	3.129	2.507	622
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 mesos	26.841	15.440	11.401	21.946	12.398	9.548
CAVA DE GUARDA Mín. 9 mesos	219.057	66.102	152.955	190.479	48.447	142.032
TOTAL	249.544	84.508	165.035	215.565	63.361	152.204

* En milers d'ampolles.



* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció - Vendes Mercat Exterior.

11. Comercializació per categories

11.4 RÀNQUING DE PRODUCCIONS PER PAÏSOS



CAVA DE GUARDA		
1	Alemanya	27.511.561
2	Regne Unit	19.947.700
3	Bèlgica	18.298.329
4	Estats Units	16.191.544
5	Japó	9.039.239
6	França	8.965.755
7	Suècia	6.449.436
8	Països Baixos	5.464.643
9	Rússia	3.691.877
10	Finlàndia	3.356.389
11	Suïssa	2.579.565
12	Canadà	2.358.197
13	Polònia	1.545.613
14	Dinamarca	1.407.308
15	Noruega	1.139.680
16	Brasil	1.090.751
17	Lituània	1.083.648
18	Ucraïna	1.018.797
19	Àustria	960.523
20	Estònia	942.380
21	Letònia	819.715
22	Austràlia	712.759
23	Luxemburg	604.233
24	Israel	522.817
25	Corea del Sud	470.172
26	Itàlia	420.025
27	Xina	390.197
28	Bielorússia	325.236
29	Uruguai	310.281
30	Irlanda	295.011
31	Mèxic	276.724
32	Portugal	275.032
33	Eslovàquia	234.880
34	Rep. Dominicana	230.131
35	Espanya (zones franques)	222.501



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bèlgica	2.203.297
2	Suècia	1.108.108
3	Japó	888.672
4	Regne Unit	747.365
5	Canadà	715.052
6	Estats Units	663.255
7	Països Baixos	615.899
8	Noruega	391.299
9	Alemanya	391.097
10	Rússia	222.935
11	Finlàndia	175.923
12	Dinamarca	164.043
13	Suïssa	99.133
14	Rep. Dominicana	96.771
15	Estoniana	87.065
16	Polònia	81.029
17	Itàlia	73.721
18	Ucraïna	67.439
19	Lituània	59.005
20	Letònia	50.920
21	Corea del Sud	49.765
22	Austràlia	39.387
23	França	35.965
24	Irlanda	32.480
25	Colòmbia	32.003
26	Perú	31.627
27	Tai-Wan	29.328
28	Hong Kong	26.975
29	Mèxic	26.208
30	Israel	23.847
31	Singapur	23.047
32	Andorra	21.760
33	Xile	20.627
34	Brasil	18.691
35	Xina	17.449

* En nombre d'ampolles.

* En nombre d'ampolles.

11. Comercializació per categories



CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA

1	Estats Units	87.355
2	Canadà	84.659
3	Noruega	78.473
4	Alemanya	43.459
5	Països Baixos	31.647
6	Regne Unit	30.925
7	Rússia	26.647
8	Japó	23.035
9	Ucraïna	21.017
10	Suècia	17.605
11	Corea del Sud	16.400
12	Espanya (zones franques)	15.908
13	Suïssa	13.049
14	Dinamarca	12.996
15	Bèlgica	12.681
16	Mèxic	10.560
17	Letònia	8.380
18	Rep. Dominicana	7.744
19	Estoniana	7.164
20	Àustria	6.935
21	Andorra	6.860
22	Finlàndia	6.060
23	Polònia	5.201
24	Portugal	3.739
25	Rep. Checa	3.265
26	Xina	3.264
27	França	3.160
28	Islàndia	3.124
29	Croàcia	2.513
30	Irlanda	2.469
31	Luxemburg	2.392
32	Perú	2.344
33	Itàlia	2.307
34	Puerto Rico	2.260
35	Panamà	1.923

* En nombre d'ampolles.

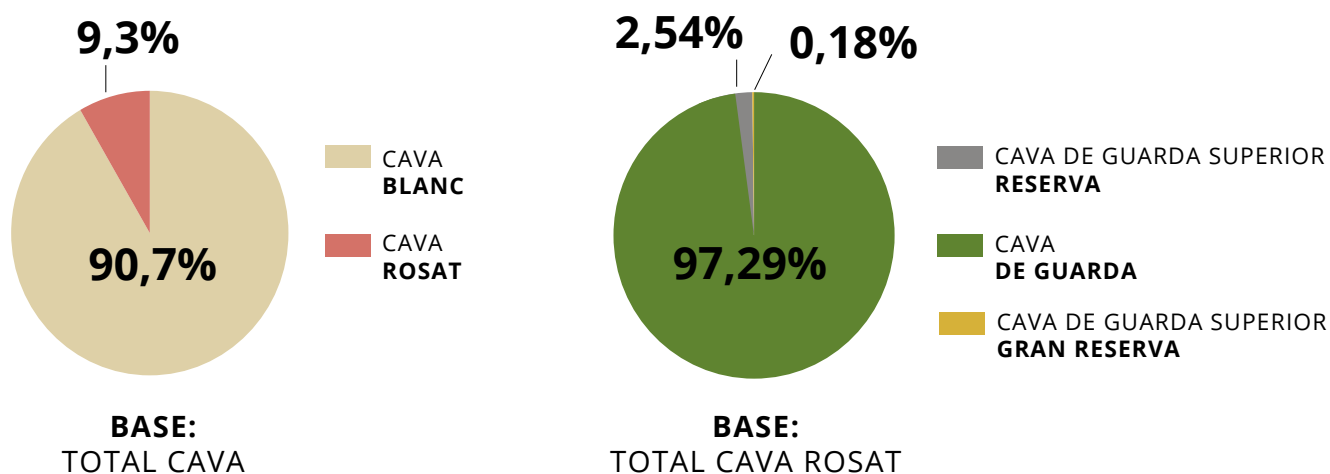


CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT

1	Lituània	391
2	Estònia	300
3	Bèlgica	235
4	Suïssa	177
5	Xina	121
6	Japó	93
7	Finlàndia	68
8	Andorra	68
9	Portugal	60
10	Costa Rica	40
11	Rep. Dominicana	40
12	Regne Unit	36
13	Polònia	36
14	Ucraïna	29
15	Mèxic	29
16	Rússia	25
17	Dinamarca	21
18	Estats Units	21
19	Espanya (zones franques)	20
20	Alemanya	12
21	Hongria	12
22	Croàcia	11
23	Puerto Rico	11
24	Suècia	1
25	Àustria	1

* En nombre d'ampolles.

12. Comercializació de Cava Rosat



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
CAVA BLANC	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	195.514.857	-13,83%
CAVA ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	20.052.096	-11,51%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.953	-13,62%

* En nombre d'ampolles.

8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%	9,30%
------	------	------	------	-------	-------

%CAVA ROSAT
S/ TOTAL CAVA

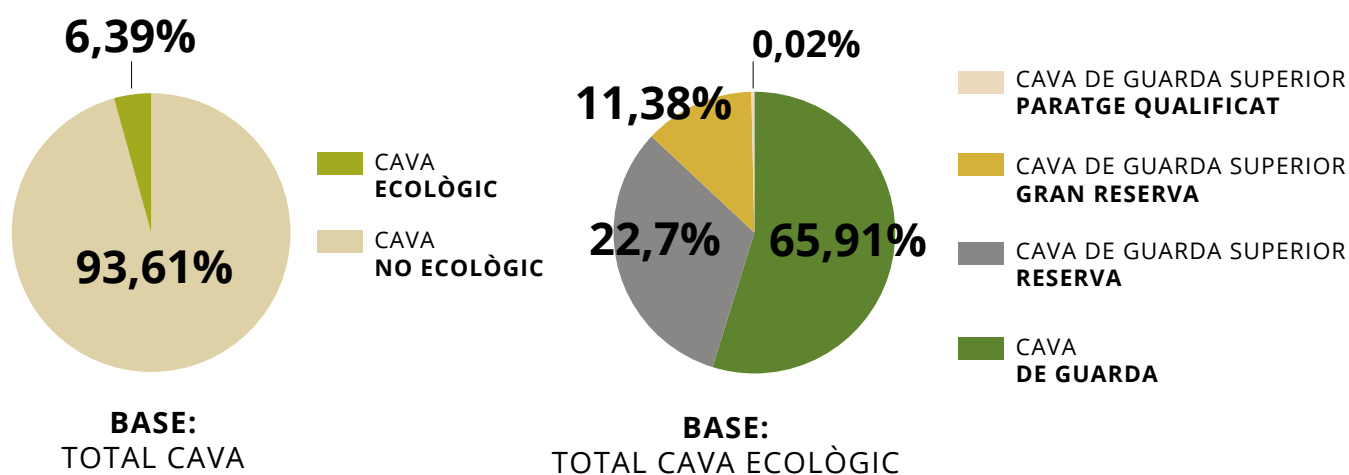
CAVA ROSAT	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	19.508.468	-9,97%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	508.463	-45,96%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	35.165	-31,28%
TOTAL PRÈMIUM ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	20.052.096	-11,51%

* En nombre d'ampolles.

5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%	2,71%
------	------	------	------	------	-------

% CAVA PRÈMIUM ROSAT
S/ TOTAL CAVA ROSAT

13. Comercializació de Cava Ecològic



	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÒGIC	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	201.786.243	-14,41%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	-0,11%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.954	-13,62%

* En nombre d'ampolles.

	1,6%	2,4%	4,3%	5,5%	6,39%
% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA					

CAVA ECOLÒGIC	2016	2017	2018	2019	2020	% evol.
CAVA DE GUARDA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	9.083.178	3,04%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	3.127.536	-7,53%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	1.567.798	-1,42%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT		520	36.355	8.263	2.199	-73,39%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	-0,11%

* En nombre d'ampolles.

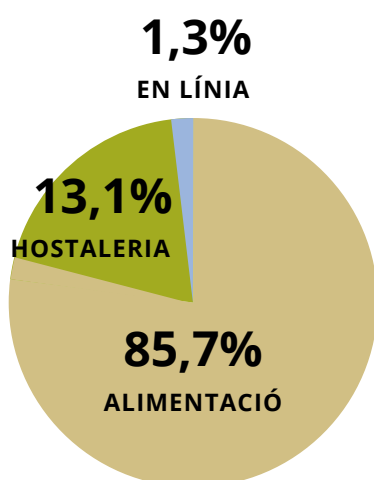
	31,5%	34,0%	45,2%	36,1%	34,09%
% CAVA ECOLÒGIC PRÈMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC					

14. Consum al Mercat Interior



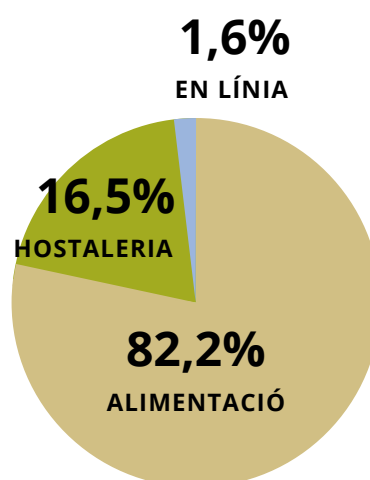
14.1 EVOLUCIÓ DEL CONSUM DE CAVA PER CANALS

VOLUM (% UNITATS)



CAVA: -12,7%
(Variació Volum)

VALOR (% EUROS)



CAVA: -12,7%
(Variació Valor)

*El canal en línia inclou vendes de cadenes que venen en línia (no webs especialitzades de vins).

% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUM	VALOR
ALIMENTACIÓ	- 5,3%	- 12,7%
HOSTALERIA	- 42,4%	-4,7 %
EN LÍNIA (H+S)	+ 30,7 %	+ 44,9 %

* Font: NielsenIQ. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2021.

14. Consum al Mercat Interior



14.2 DISTRIBUCIÓ DEL CONSUM PER ÀREES GEOGRÀFIQUES



	Volum (% U.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÀREA 1 NORD-EST	27%	- 14%	28%	- 14%
ÀREA METROPOLITANA BARCELONA	19%	- 14%	22%	- 14%
ÀREA 2 CENTRE-EST	16%	- 15%	14%	- 14%
ÀREA 3 SUD	12%	- 10%	10%	- 9%
ÀREA 4 CENTRE	4%	- 8%	4%	- 9%
ÀREA METROPOLITANA MADRID	6%	- 5%	7%	- 4%
ÀREA 5 NORD-OEST	5%	- 6%	5%	- 10%
ÀREA 6 NORD-CENTRE	10%	- 15%	11%	- 15%

CAVA: -12,7%

CAVA: -12,7%

* Font: NielsenIQ. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2021.

15. Xifres Clau 2020

239,6

MILIONS
DE KG DE RAÏM



**TOTAL
PRODUCCIÓ**

215.566.954



-13,62%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓ
CAVA DE GUARDA**

190.479.965



-13,05%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓ
CAVA DE GUARDA
SUPERIOR**

25.086.988



-17,71%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓ
CAVA NO
ECOLÒGIC**

201.786.243



-14,41%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓ
CAVA ECOLÒGIC**

13.780.711



- 0,11%

↓ S/ 2019

**PRODUCCIÓ
CAVA ROSAT**

20.052.096



- 11,51%

↓ S/ 2019

209

EMPRESSES
ELABORADORES
DE CAVA

143

EMPRESSES
ELABORADORES
DE VI BASE



D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine