

D.O. CAVA

NOTA DE PRENSA

La D.O. Cava muestra resiliencia ante la pandemia y exporta un 71% de la producción

El impacto de la Covid-19 lastra las expediciones un -13,62% (215 millones de botellas) durante 2020, pero las ventas online se disparan un +45%.

La implementación del nuevo plan estratégico sitúa 2021 como un año clave para la D.O. Cava.

Vilafranca del Penedès, 3 de marzo de 2021.- La D.O. Cava presenta un balance de los resultados del ejercicio 2020 en el que se demuestra la enorme capacidad de resiliencia del sector ante el impacto de la pandemia, situándose el número de botellas producidas y etiquetadas con sello de la D.O. Cava en 215 millones, lo que supone un decrecimiento del -13,62% respecto el año anterior.

En palabras del presidente de la D.O. Cava, Javier Pagés, “2020 ha sido un año muy desafiante, difícil y atípico por el duro impacto de la pandemia global tanto en el aspecto social como en el económico, pero con mucho esfuerzo, trabajo, tesón y cooperación el Cava ha logrado unos resultados que han superado a las expectativas iniciales, teniendo en cuenta el contexto general”.

La Denominación de Origen española que más exporta

Las expediciones con destino a mercados exteriores demuestran la fortaleza y presencia que tiene la D.O. Cava a nivel internacional, siendo la caída de tan solo un -7,92%, con un volumen de 152 millones de botellas. El mercado exterior volvió a ganar peso el año pasado, aglutinando ya el 71% de las ventas totales. Alemania sigue siendo el principal país de consumo, seguido de Reino Unido (con un crecimiento de +6,55%), Bélgica, Estados Unidos y Japón. Destaca también el crecimiento en Rusia (+17,47%), Lituania (+16,73%), Suecia (+12%), Finlandia (+11,83%) y Países Bajos (+9,93%), con incrementos de doble dígito.

“La diversificación de mercados que posee el Cava es una riqueza, un fondo de comercio muy valioso que se ha mostrado como un atenuante a la caída del mercado interior, más afectado por la pandemia”, señala Pagés.

Así, a nivel nacional, como consecuencia de los cierres y restricciones del canal HORECA (hoteles, restaurantes y cafeterías) y de las limitaciones de movilidad geográfica y social, se retrocede un -12,3%, según datos de la consultora A.C. Nielsen. El canal que mayor impacto ha sufrido es

D.O. CAVA

HORECA, con un descenso del -38,8%, mientras que la alimentación tiene un comportamiento mucho más favorable, con una disminución del -4,7%. El canal online, por el contrario, teniendo en cuenta que parte de bases muy inferiores, evoluciona muy positivamente con un crecimiento destacado del +44,9%.

El Cava ecológico vuelve a ganar peso dentro de la propia D.O. Cava, ya que el número de botellas producidas y etiquetadas son prácticamente las mismas que las del 2019 (-0,11%), confirmando la tendencia de que el Cava ecológico sigue despertando el interés del consumidor.

2021, año histórico: implementación del Plan Estratégico de segmentación y zonificación

Este 2021 se implementará la primera fase del Plan Estratégico de segmentación y zonificación del Cava, poniendo en marcha un plan de refuerzo de los medios de control de la D.O. Cava y una mejora de la información y la trazabilidad del producto. Según Javier Pagés, “es un gran paso para el futuro y supone un hito importante para el sector, consiguiendo que nuestros Cavas sean aún más atractivos y diferenciales para los consumidores gracias a unas normativas cualitativas muy exigentes, a la singularidad de nuestros territorios y orígenes, al compromiso total con el medio ambiente y la sostenibilidad”. Todo con la garantía que solo puede ofrecer una D.O.

D.O. Cava, compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad

Con más de un 60% de ventas internacionales, Cava es la D.O. española que más exporta. Reúne más de 38 000 hectáreas de viña y a más de 6 800 viticultores. Sus 370 bodegas asociadas están presentes en más de 100 países. El Cava, armonía universal para la gastronomía, se elabora por el método tradicional con un estricto compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad.

Web: www.Cava.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/do.cava>

Instagram: <https://www.instagram.com/Cava.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_Cava

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCava>

Para más información:

MAHALAWINE&

Blanca Gaig
T +34 93 412 78 78
M +34 671 587 303
blanca@mahala.es
www.mahalawine.es/