

# D.O. CAVA

NOTA DE PREMSA

## **La D.O. Cava conclou un any històric i prepara la implementació d'un nou sistema de traçabilitat**

**La Denominació d'Origen espanyola que més exporta tanca un any difícil marcat per la fita de l'aprovació de la nova normativa, orientada a l'origen, a la vinya, a l'ecologia i a les llargues criances.**

**Durant la pandèmia de la COVID-19, la D.O. Cava ha estat més activa i més a prop del consumidor que mai.**

**2021 es presenta como un altre any clau per a la D.O., que prepara la implementació d'una nova plataforma digital de traçabilitat que abasti l'acabat d'estrenar plec de condicions i que ofereixi al consumidor les màximes garanties que només pot oferir una D.O.**



**Vilafranca del Penedès, 17 de desembre de 2020.-** La D.O. Cava tanca un any carregat de fites i afronta un 2021 amb nous reptes, entre els quals destaca la inversió en una nova plataforma digital per adequar el sistema de traçabilitat a la nova normativa de la denominació, amb l'objectiu d'oferir al consumidor les màximes garanties.

# D.O. CAVA

Per aquest motiu, la D.O. Cava ha tancat un acord amb un soci tecnològic per a desenvolupar un programa que permetrà la traçabilitat del producte en el marc de la nova normativa, augmentant les ja elevades exigències aplicades fins ara. D'aquesta manera, la D.O. Cava fa un pas més en la valorització de la viticultura des de tots els àmbits, donant força al segell de garantia i qualitat que representa per oferir als al consumidor un producte de màxima qualitat.

2020 serà recordat per la pandèmia de la COVID-19 i, en aquest context, la D.O. Cava ha mantingut la seva aposta per la qualitat, reforçada amb l'aprovació per unanimitat de la segmentació i zonificació, un ambiciós projecte que posa en valor l'origen i el territori del Cava.

També ha aplicat una restricció històrica limitant la producció a 10.000 quilograms de raïm per hectàrea, reforçant el monitoratge de la verema amb el suport de 90 verificadors i una nova plataforma digital.

A més, s'han implementat accions qualitatives per potenciar la marca i reactivar el consum. Conscients de l'especificitat d'aquest Nadal, la D.O. Cava es manté optimista de cara a les festes. "El Cava és l'aliat perfecte a la taula, durant tot l'any i especialment en aquestes dates", afirma Javier Pagés, president de la D.O.

2021 es presenta com un altre any clau en què la D.O. Cava viurà una verema històrica, la primera amb la nova zonificació i segmentació actives. A més, la D.O. apunta el creixement en prestigi basant-se accions dirigides a tots els canals, amb el consumidor sempre al centre. Entre elles destaca Cava Academy, una plataforma en línia pionera per formar els futurs experts en Cava i apropar l'escumós espanyol per excel·lència a tothom.

Aquests desafiaments i els que queden per arribar permeten al Cava donar passos importants en la seva estratègia de valor i seguir evolucionant en nom de l'excel·lència.

## **D.O. CAVA**

Amb més d'un 60% de vendes internacionals, CAVA és la DO espanyola que més exporta. Reuneix més de 38 000 hectàrees de vinya i més de 6 800 viticultors. Els seus 370 cellers associats són presents en més de 100 països. El CAVA, harmonia universal per a la gastronomia, s'elabora pel mètode tradicional amb un estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

Pàgina web: [www.cava.wine](http://www.cava.wine)

Facebook: <https://www.instagram.com/cava.do/>

Instagram: <https://www.facebook.com/crcava/>

Twitter: [https://twitter.com/DO\\_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

Youtube: <https://www.youtube.com/c/docava>

# D.O. CAVA

**Per a més informació:**

MAHALAWINE&

Blanca Gaig

T +34 93 412 78 78

M +34 671 587 303

[blanca@mahala.es](mailto:blanca@mahala.es)

<https://mahalawine.es/>