

D.O. CAVA

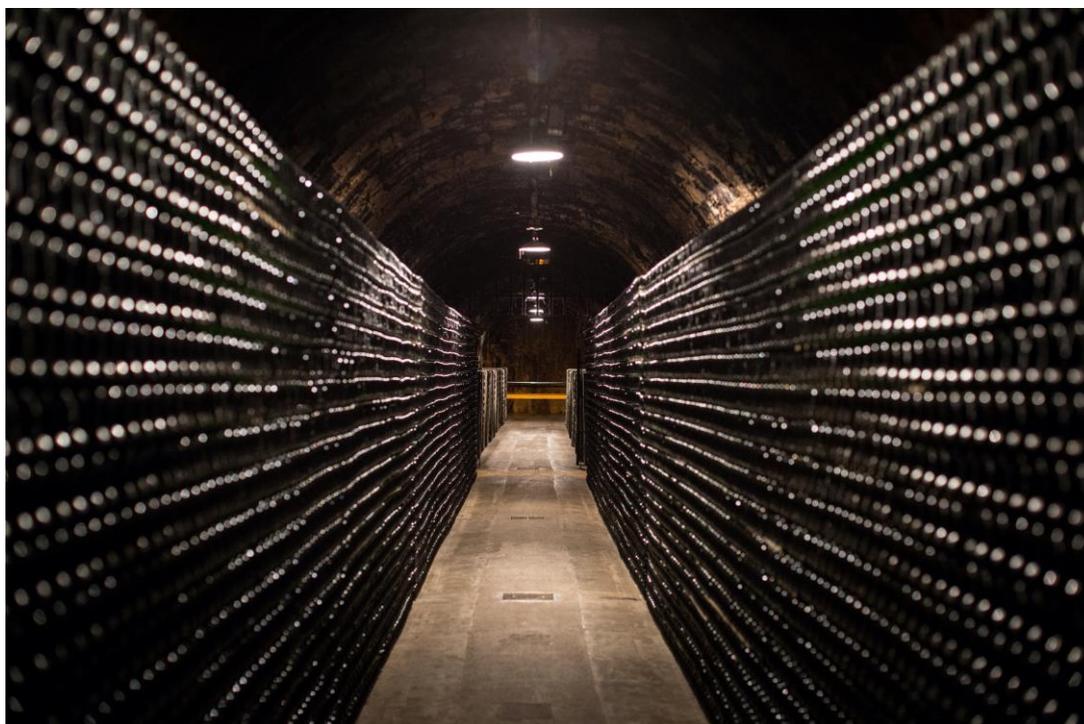
NOTA DE PRENSA

La D.O. Cava concluye un año histórico y prepara la implementación de un nuevo sistema de trazabilidad

La Denominación de Origen española que más exporta cierra un año difícil marcado por el hito de la aprobación de la nueva normativa, orientada al origen, a la viña, a la ecología y a las largas crianzas.

Durante la pandemia de la COVID-19, la D.O. Cava ha estado más activa y más cerca del consumidor que nunca.

2021 se presenta como otro año clave para la D.O., que prepara la implementación de una nueva plataforma digital de trazabilidad que abarque el recién estrenado pliego de condiciones y que ofrezca al consumidor las máximas garantías que sólo puede ofrecer una D.O.



Vilafranca del Penedès, 17 de diciembre de 2020.- La D.O. Cava cierra un año cargado de hitos y afronta un 2021 con nuevos retos, entre los que destaca la inversión en una nueva plataforma digital para adecuar el sistema de trazabilidad a la nueva normativa de la denominación con el objetivo de ofrecer al consumidor las máximas garantías.

D.O. CAVA

Para ello, la D.O. Cava ha cerrado un acuerdo con un partner tecnológico para desarrollar un programa que permitirá la trazabilidad del producto en el marco de la nueva normativa, aumentando las ya elevadas exigencias aplicadas hasta la fecha. De esta forma, la D.O. Cava da un paso más en la valorización de la viticultura desde todos los ámbitos dando fuerza al sello de garantía y calidad que representa para ofrecer al consumidor un producto de máxima calidad.

2020 será recordado por la pandemia de la COVID-19 y, en este contexto, la D.O. Cava ha mantenido su apuesta por la calidad, reforzada con la aprobación por unanimidad de la segmentación y zonificación, un ambicioso proyecto que pone en valor el origen y el territorio del Cava.

También ha aplicado una restricción histórica limitando la producción a 10.000 kgs de uva por hectárea, reforzando la monitorización de la vendimia con el apoyo de 90 veedores y una nueva plataforma digital.

Además, se han implementado acciones cualitativas para potenciar la marca y reactivar el consumo. Conscientes de la especificidad de esta Navidad, la D.O. Cava se mantiene optimista de cara a las fiestas. *“El Cava es el aliado perfecto en la mesa, durante todo el año y especialmente en estas fechas”*, cita Javier Pagés, presidente de la D.O.

2021 se presenta como otro año clave en el que la D.O. Cava vivirá una vendimia histórica, la primera con la nueva zonificación y segmentación activas. Además, la D.O. apunta el crecimiento en prestigio en base a acciones dirigidas a todos los canales, con el consumidor siempre en el centro. Entre ellas destaca Cava Academy, una plataforma online pionera para formar a los futuros expertos en Cava y acercar el espumoso español por excelencia a todo el mundo.

Estos desafíos y los que quedan por llegar permiten al Cava dar pasos importantes en su estrategia de valor y seguir evolucionando en aras de la excelencia.

D.O. CAVA

Con más de un 60% de ventas internacionales, CAVA es la D.O. española que más exporta. Reúne más de 38 000 hectáreas de viña y a más de 6 800 viticultores. Sus 370 bodegas asociadas están presentes en más de 100 países. El CAVA, armonía universal para la gastronomía, se elabora por el método tradicional con un estricto compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad.

D.O. CAVA

Página web: www.Cava.wine

Facebook: <https://www.facebook.com/crCava/>

Instagram: <https://www.instagram.com/Cava.do/>

Twitter: https://twitter.com/DO_Cava

Youtube: <https://www.youtube.com/c/doCava>

Para más información:

MAHALAWINE&

Blanca Gaig

T +34 93 412 78 78

M +34 671 587 303

blanca@mahala.es

<https://mahalawine.es/>