



**DADES
ECONÒMIQUES
2016**

ÍNDEX

Pàgina

1/ Anàlisi Global	03
2/ Situació Registres	05
3/ Expedicions	07
4/ El Cava al món	08
5/ Mercat Exterior	11
6/ El Cava a la Unió Europea	14
7/ El Cava als països tercers	15
8/ Mercat Interior	16
9/ Comercialització per categories	17
10/ El Cava Premium al món	23
11/ Principals projectes de promoció del Cava 2016	26



DO CAVA

Av. Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
comunica@docava.es
www.docava.es

f crcava **t** @DO_Cava

1. ANÀLISI GLOBAL DEL CAVA 2016

En el complicat context econòmic d'aquesta última dècada, el Cava ha demostrat ser un sector amb una gran fortalesa, mantenint tant els llocs de treball com la compra de quilos de raïm. Gràcies a l'esforç de les empreses i la seva aposta estratègica pel posicionament dels productes *Premium* als mercats internacionals, el Cava es consolida, en exportació, com la 1^a Denominació d'Origen espanyola i la 1^a DO al món per mètode tradicional.

En els últims 10 anys s'ha destinat a Cava una mitja de

302
MILIONS
DE KG DE RAÏM



*TOTAL
PRODUCCIÓ
2016*

245.155.988



L'evolució del Cava en l'última dècada ha estat positiva amb un creixement mitjà del

▲9%

*Total Cava
Tradicional
2016*

215.676.968



La criança mitja del Cava Tradicional expedit en 2016 ha estat

13,6
MESOS

*Total
Cava Premium
2016*

29.479.020



En els últims 3 anys s'han intensificat les expedicions de Caves Premium als mercats internacionals, arribant a representar un

11,6%
DEL TOTAL

*Total
Cava Ecològic
2016*

4.021.853



El sector del Cava està apostant amb grans esforços per la

**PRODUCCIÓ
ECOLÒGICA**

235
EMPRESSES
ELABORADORES
2016

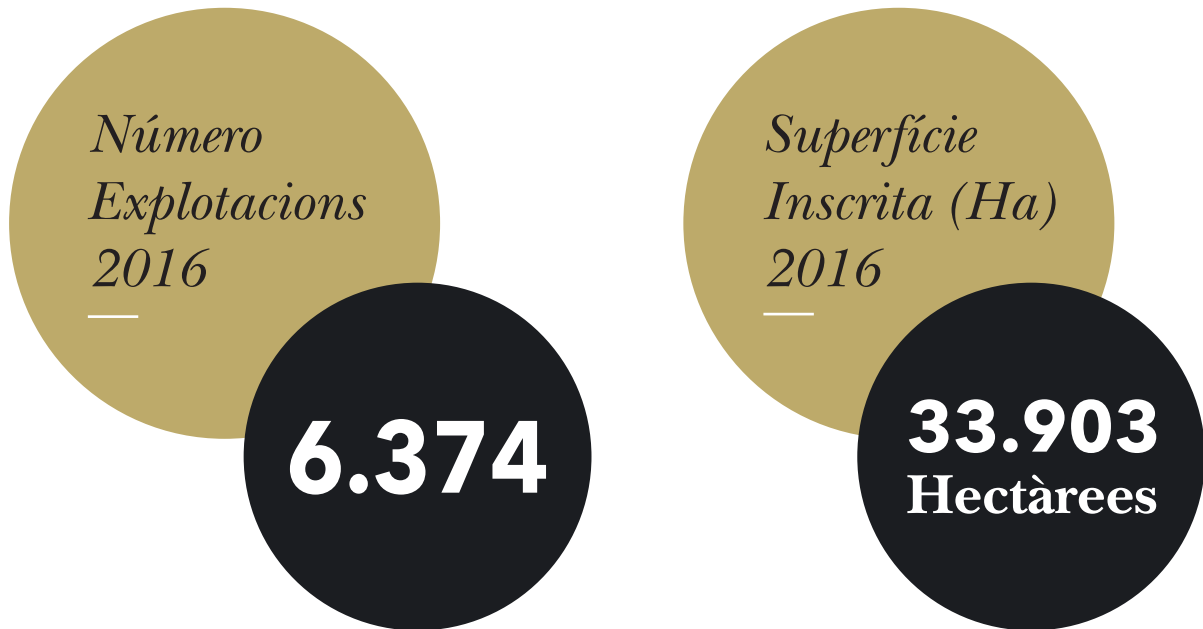
62%

Un 62% de les empreses elaboradores tenen presència als mercats internacionals.

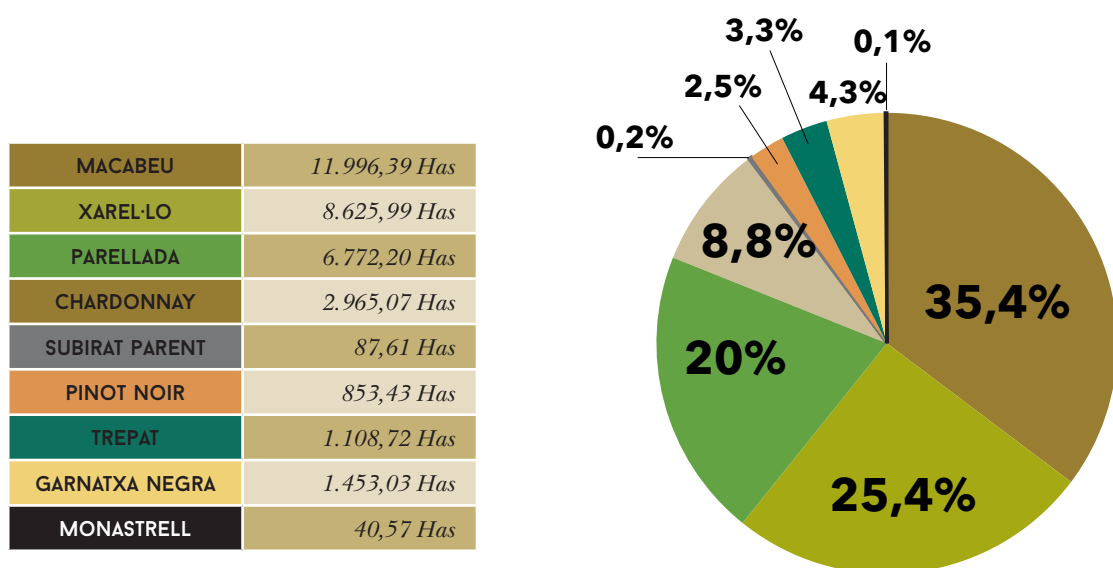


2. SITUACIÓ REGISTRES

2.1 Explotacions Vitícoles



2.2 Superfície inscrita per varietats



2. SITUACIÓ REGISTRES

2.3 Cellers elaboradors de vi base

ANY	EMPRESSES
2010	164
2011	165
2012	163
2013	162
2014	159
2015	158
2016	162



2.4 Cellers elaboradors de Cava

ANY	EMPRESSES
1980	82
1990	235
2000	269
2010	256
2011	254
2012	253
2013	247
2014	244
2015	241
2016	235



3. EXPEDICIONS

Expedició total
2016



245.155.988
AMPOLLES

Variació
S/2015

0,42%

3.1 Històric de l'evolució de les expedicions de Cava

ANY	TOTALS	MERCAT INTERIOR	MERCAT EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2010	244.801	95.641	149.160
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973

* en milers d'ampolles



4. EL CAVA AL MÓN

4.1 Mercat Exterior

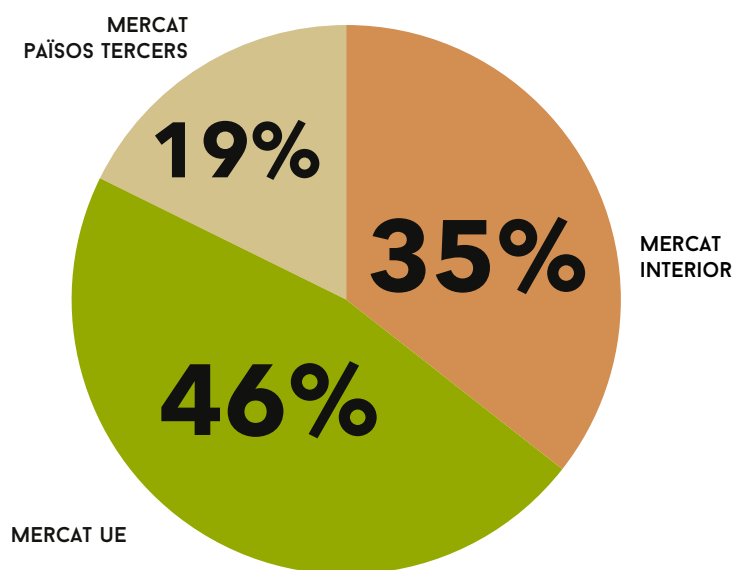
<i>Total Mercat Exterior 2016</i> 	<i>Variació S/2015</i>
158.973.256 AMPOLLES	1,10%
<i>UE</i>	<i>S/2015</i>
111.796.128 AMPOLLES	-1,94%
<i>Països Tercers</i>	<i>S/2015</i>
47.177.128 AMPOLLES	9,11%

4.2 Mercat Interior

<i>Total Mercat Interior 2016</i> 	<i>Variació S/2015</i>
86.182.732 AMPOLLES	-0,80%

4. EL CAVA AL MÓN

4.3 La comercialització del Cava al 2016

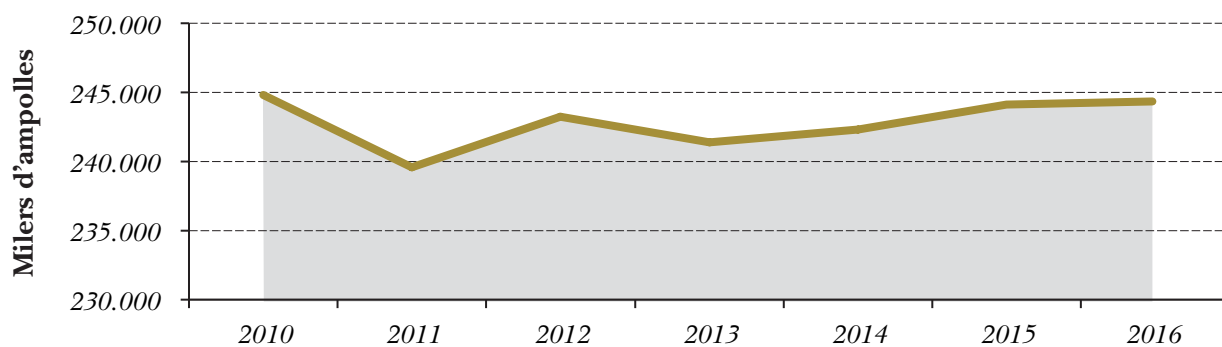


4. EL CAVA AL MÓN

4.4 Evolució de les expedicions

ANY	TOTALS	%	MERCAT INTERIOR	%	MERCAT U.E.	%	MERCAT PAÏSOS TERCERS	%
2008	228.050	1,38	89.130	-9,21	106.540	12,15	32.380	1,88
2009	219.463	-3,77	88.253	-0,98	99.041	-7,04	32.383	0,01
2010	244.801	11,55	95.641	8,37	110.649	11,72	38.511	18,92
2011	239.555	-2,14	87.309	-8,71	113.219	2,32	39.027	1,34
2012	243.232	1,53	81.825	-6,28	119.666	5,69	41.741	6,95
2013	241.365	-0,77	81.438	-0,47	117.836	-1,53	42.091	0,84
2014	242.288	0,38	87.580	7,54	111.620	-5,3	43.088	2,36
2015	244.123	0,76	86.876	-0,80	114.000	2,15	43.236	0,33
2016	245.156	0,42	86.183	-0,80	111.796	-1,94	47.177	9,11
S/ TOTAL				35,15		45,6		19,25

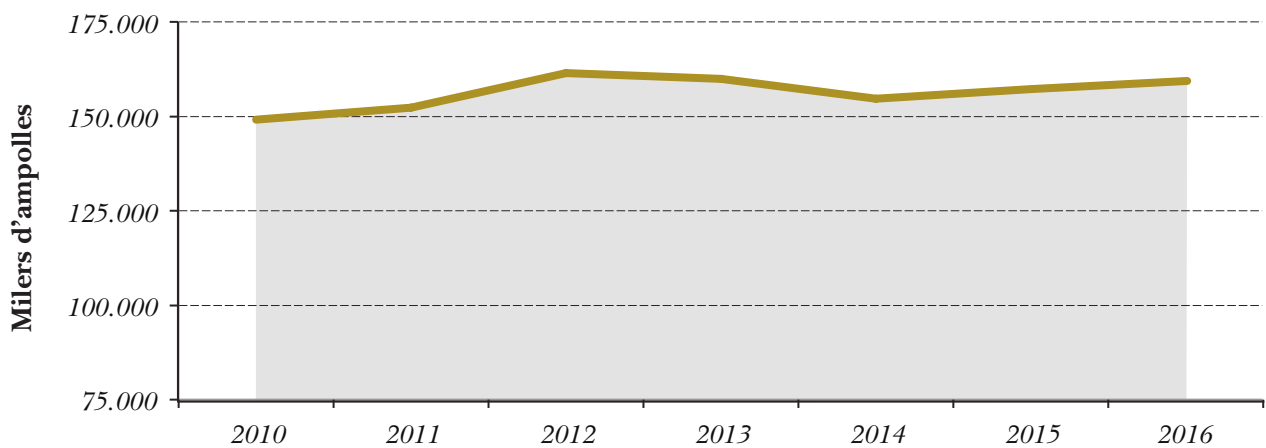
* en milers d'ampolles



5. MERCAT EXTERIOR

5.1 Estadística 1980-2016

ANY	AMPOLLES 75 CL.	DIF.(%±). S/ANY ANT.
1980	10.048.230	
1985	28.852.069	
1990	47.226.159	
1995	60.729.132	
2000	97.018.660	
2010	149.160.023	13,68
2011	152.246.793	2,07
2012	161.406.721	6,02
2013	159.927.191	-0,92
2014	154.708.279	-3,26
2015	157.247.036	1,64
2016	158.973.256	1,10



5. MERCAT EXTERIOR

5.2 Rànquing per països

PAÍS	AMP. 75cl	% AMP.s/2015
BÈLGICA	29.616.892	-1,74
ALEMANYA	28.416.935	-14,1
REGNE UNIT	26.821.915	-3,87
EEUU	21.304.164	7,65
FRANÇA	8.972.133	20,75
JAPÓ	8.505.084	8,67
PAÏSOS BAIXOS	3.484.383	11,53
SUÈCIA	3.439.599	14,04
FINLÀNDIA	3.139.525	8,69
SUÏSSA	2.920.632	8,7
CANADÀ	2.447.900	2,87
DINAMARCA	1.914.487	21,75
NORUEGA	1.616.335	8,9
ESTÒNIA	1.127.492	32,42
RÚSSIA	1.121.443	91,69
ÀUSTRIA	1.101.423	39,51
BRASIL	1.089.411	-2,16
ISRAEL	871.633	-1,23
POLÒNIA	769.709	23,85
LITUÀNIA	740.763	46,7
URUGUAI	739.372	147,12
AUSTRÀLIA	734.596	6,18
REP.DOMINICANA	584.588	36,86
XINA	525.387	1,85
MÈXIC	454.867	-5,96
LUXEMBURG	398.945	8,07
PORTUGAL	379.637	-5,7
ITÀLIA	374.715	16,43
COREA DEL SUD	330.460	52,35
ESPANYA (Z.FRANQUES)	308.557	-29,89
LETÒNIA	295.515	49,99
PARAGUAI	284.811	274,9
ANDORRA	249.796	8,13
PERÚ	232.440	-1,79
IRLANDA	228.067	41,44
UCRAÏNA	188.743	94,23

PAÍS	AMP. 75cl	% AMP.s/2015
REPÚBLICA TXECA	187.252	-21,3
PANAMÀ	183.668	-20,52
COLOMBIA	167.420	38,45
ARGENTINA	158.568	-59,31
ESLOVÈNIA	136.477	-24,25
HONG-KONG	132.825	-21,13
NOVA ZELANDA	123.556	36
XILE	112.619	0,56
CUBA	106.780	49,9
BIELORÚSSIA	106.533	303,07
CROÀCIA	104.432	13,42
ISLÀNDIA	102.756	-5,88
SINGAPUR	85.457	27,73
NIGÈRIA	82.463	-37,97
TAI-WAN	80.364	37,24
COSTA RICA	80.325	22,7
PUERTO RICO	69.289	22,92
ANTILLES NEERLAND.	68.879	37,84
MARROC	63.855	60,89
GRÈCIA	60.853	-0,27
VENEÇUELA	59.285	-51,71
MALDIVAS (Illes)	57.787	-4,9
EMIRATS ÀRABS	55.283	-5,35
GUATEMALA	53.503	42,33
HONGRIA	52.500	24,6
QATAR	50.357	-16,32
TURQUIA	46.565	107,06
BULGÀRIA	42.697	96,52
ESLOVÀQUIA	42.389	20,56
THAILÀNDIA	40.597	179,96
COREA	40.084	-21,61
XIPRE	31.512	59,4
BAHAMES	26.069	-16,89
BOLÍVIA	23.736	2,75
ILLES VERGES	21.908	-19,22
FILIPINES	21.117	19,5
SANTA LUCIA	19.200	39,13
REP. AFRICA SUD	19.068	119,31
GEORGIA	18.720	
EL SALVADOR	18.709	19,02
JAMAICA	17.437	78,52
ANGOLA	14.460	25,97
GHANA	13.148	29,44
RUMANIA	13.005	-57,3
INDONESIA	12.331	23,57
MARTINICA	11.444	-44,13
UGANDA	10.788	139,1

PAÍS	AMP. 75cl	% AMP.s/2015
REUNIÓ	10.749	-41,08
TANZÀNIA	10.215	55,93
MALÀISIA	9.579	-39,98
SRI LANKA	9.557	113,72
GIBRALTAR	8.672	18,38
KÈNIA	8.667	298,77
ILLES CAIMAN	8.667	-17,27
VIETNAM	8.637	-57,79
COSTA D'IVORI	8.400	42,05
GUADALUPE	8.251	
MALTA	7.820	-6,85
CAMBODJA	7.044	51,68
GUINEA EQUATORIAL	6.848	-61,24
HONDURES	6.744	34,95
SÈRBIA I MONTENEGRO	6.583	-49,56
ZIMBABWE	6.240	
ECUADOR	5.736	-68,28
BARBADOS	5.616	-67,32
ARGELIA	5.380	-52,81
HAITÍ	5.012	-34,85
KAZAJSTAN	4.324	-65,88
TOGO	4.080	
LAOS	4.068	
NICARAGUA	3.633	180,35
MONGÒLIA	2.935	36,96
REP. DE CAP-VERD	2.892	12,33
LÍBAN	2.879	139,89
CONGO	2.317	1000
BELIZE	2.068	-49,25
SURINAM	1.836	
TRINITAT I TOBAGO	1.260	-61,96
JORDÀNIA	1.200	300
NOVA CALEDÒNIA	852	18,33
BAHREIM	840	-85,57
BIRMÀNIA	792	88,57
BERMUDES	744	-75,97
SAN VICENTE	703	
ÍNDIA	540	-95,4
GABON	180	
GÀMBIA	151	-74,89
CAMERUN	121	
TOTALS	158.973.256	1,10

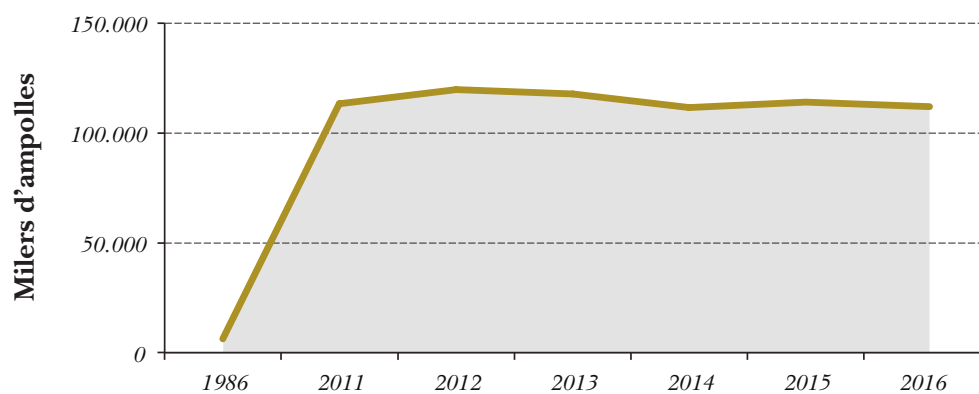


6. EL CAVA A LA UNIÓ EUROPEA

6.1 Històric per països

PAÍS	1986	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Alemanya</i>	2.161	40.365	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417
<i>Regne Unit</i>	1.225	31.956	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822
<i>Benelux</i>	401	23.570	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016
<i>França</i>	38	4.221	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972
<i>Països Baixos</i>	218	2.776	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484
<i>Finlàndia</i>	28	2.722	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140
<i>Suècia</i>	1.000	2.225	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440
<i>Àustria</i>	90	1.354	1.533	1.482	1.203	789	1.101
<i>Dinamarca</i>	367	1.081	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914
<i>Polònia</i>		495	523	756	715	621	769
<i>Portugal</i>	218	490	484	469	480	402	380
<i>Letònia</i>		340	586	564	359	197	295
<i>Irlanda</i>	42	322	231	183	116	161	228
<i>Estònia</i>		292	398	475	618	851	1.127
<i>Itàlia</i>	500	289	355	365	432	321	375
<i>Lituània</i>		241	285	505	855	504	741
<i>Rep. Txeca</i>		136	224	195	257	237	187
<i>Hongria</i>		100	52	38	53	42	52
<i>Eslovènia</i>		92	140	157	159	180	137
<i>Grècia</i>	5	61	45	52	88	61	61
<i>Eslovàquia</i>		41	43	32	41	35	42
<i>Romania</i>		25	26	31	89	30	13
<i>Xipre</i>		21	31	29	22	19	32
<i>Bulgària</i>		14	26	16	21	21	43
<i>Malta</i>		11	12	7	11	8	8
TOTALS	6.293	113.240	119.693	117.865	111.620	114.000	111.796
DIF. (%±)			5,7	-1,53	-5,3	2,15	-1,94
% U.E. S/. TOTALS	16%	74%	74%	74%	72%	73%	70%

* en milers d'ampolles 75 cl.

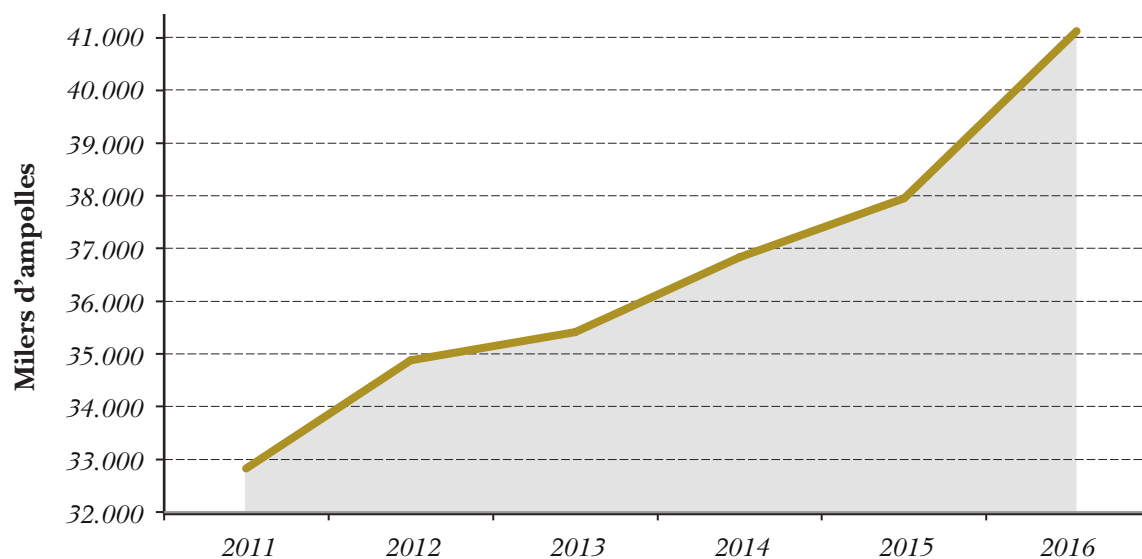


7. EL CAVA ALS PAÏSOS TERCERS

7.1 Històric per països

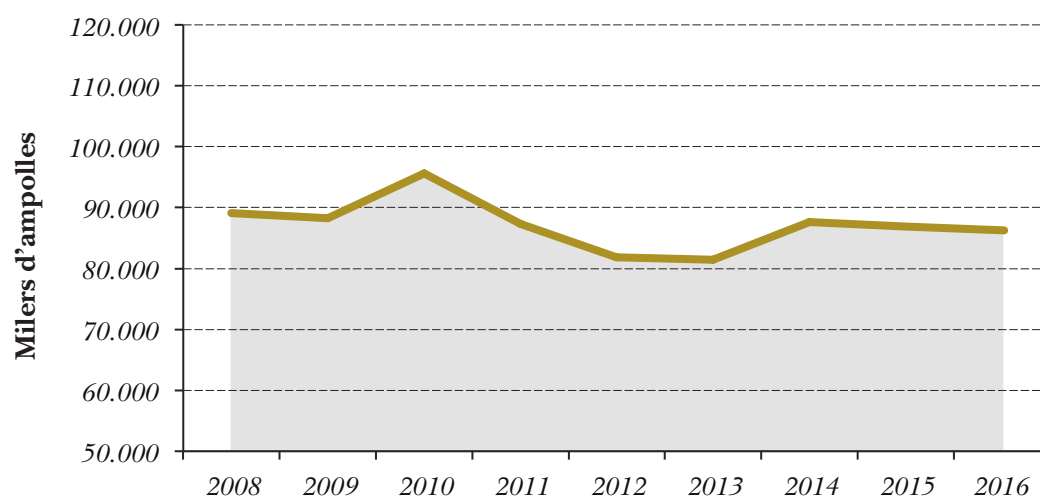
PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
<i>Estats Units</i>	17.366	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304
<i>Japó</i>	5.511	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505
<i>Suïssa</i>	3.235	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921
<i>Canadà</i>	2.028	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448
<i>Noruega</i>	1.531	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616
<i>Brasil</i>	971	1.057	988	1285	1.113	1.121
<i>Israel</i>	1.058	858	917	931	882	1.089
<i>Austràlia</i>	376	390	592	735	691	872
<i>Rússia</i>	505	829	561	699	585	735
<i>Xina</i>	246	370	310	636	515	525
TOTALS	32.827	34.885	35.412	36.832	37.952	41.136

* en milers d'ampolles 75 cl.



8. MERCAT INTERIOR

8.1 Evolució de les expedicions al Mercat Interior



ANY	MERCAT INTERIOR
2008	89.130
2009	88.253
2010	95.641
2011	87.309
2012	81.825
2013	81.438
2014	87.580
2015	86.876
2016	86.183



9. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES



CAVA
TRADICIONAL
Mín. 9 meses

215.676.968
AMPOLLES



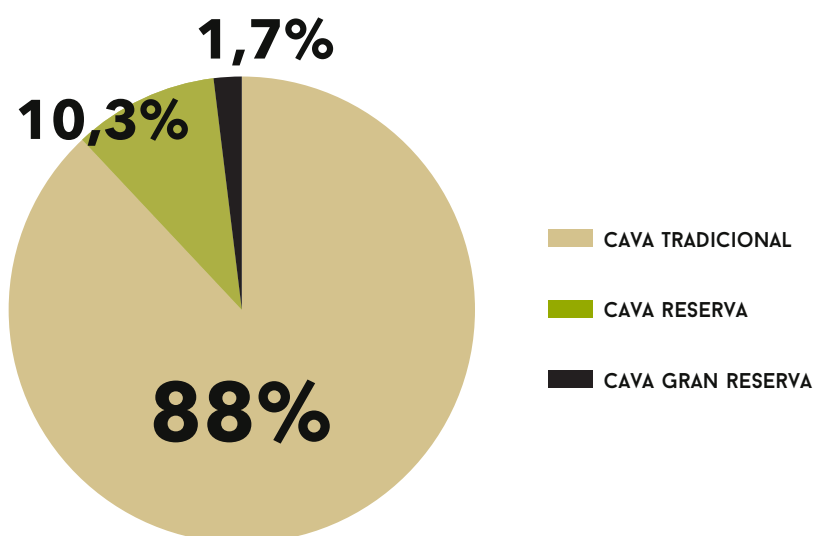
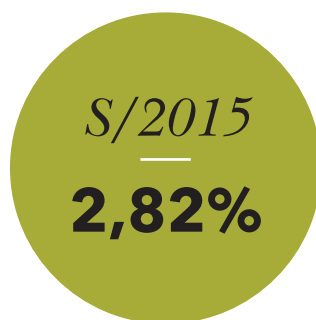
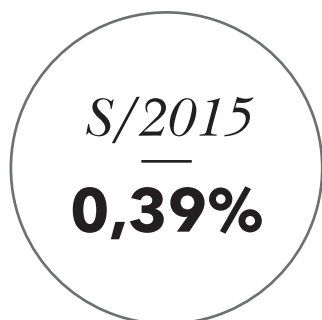
CAVA
RESERVA
Mín. 15 meses

25.241.846
AMPOLLES



CAVA
GRAN RESERVA
Mín. 30 meses

4.237.174
AMPOLLES



9. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

9.1 Cava Tradicional (Mín. 9 mesos)



TOTAL
2016



215.676.968 AMPOLLES

Variació
S/2015

0,39%

Mercat Interior

67.708.190 AMPOLLES

S/2015

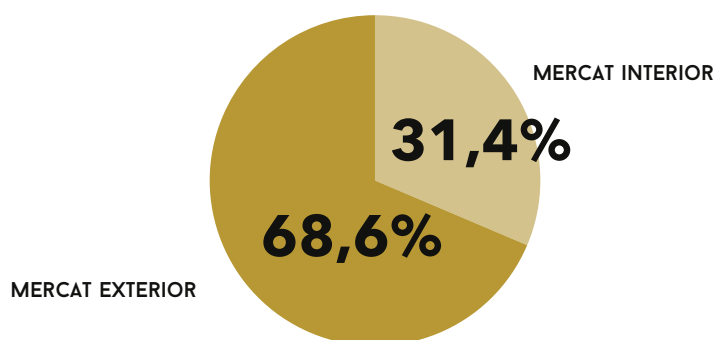
0,38%

Mercat Exterior

147.968.778 AMPOLLES

S/2015

0,39%



9. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

9.2 Cava Reserva (Mín. 15 mesos)



TOTAL
2016



25.241.846 AMPOLLES

Variació
S/2015

2,82%

Mercat Interior

14.870.539 AMPOLLES

S/2015

-2,62%

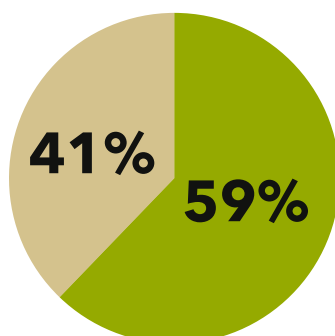
Mercat Exterior

10.371.307 AMPOLLES

S/2015

11,77%

MERCAT EXTERIOR



MERCAT INTERIOR

9. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

9.3 Cava Gran Reserva (Mín. 30 mesos)



TOTAL
2016



4.237.174 AMPOLLES

Variació
S/2015

-10,51%

Mercat Interior

3.604.003 AMPOLLES

S/2015

-13,24%

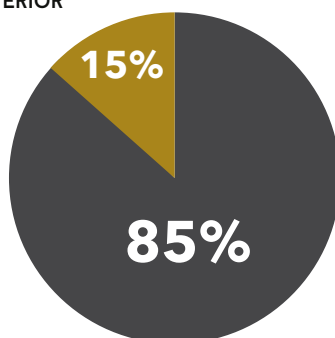
Mercat Exterior

633.171 AMPOLLES

S/2015

9,08%

MERCAT EXTERIOR

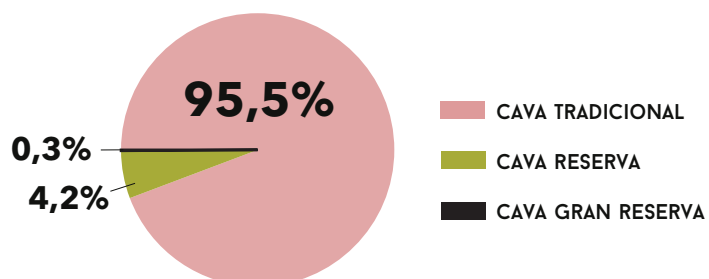


MERCAT INTERIOR

9. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

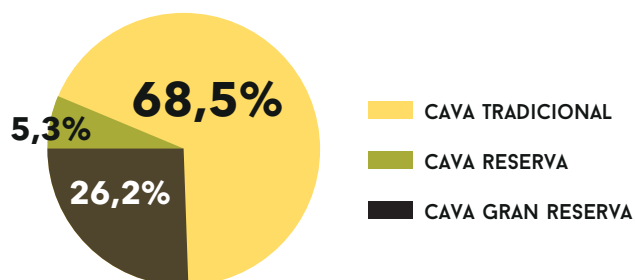
9.4 Cava Rosat

TOTAL 2016 	Variació S/2015
21.443.766 AMPOLLES	2,68%
Cava Tradicional 	S/2015
20.486.674 AMPOLLES	4,08
Cava Reserva 	S/2015
901.073 AMPOLLES	-23,32%
Cava Gran Reserva 	S/2015
56.019 AMPOLLES	144,2%



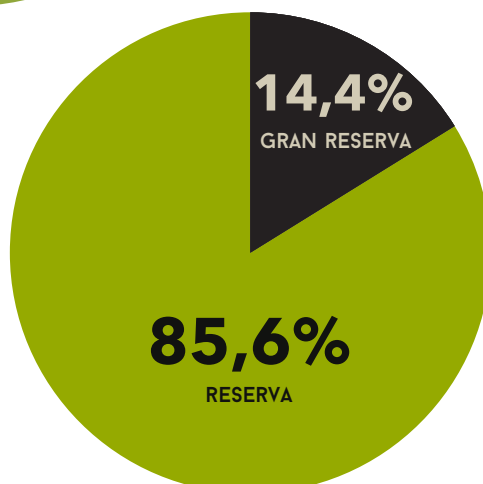
9. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

9.5 Cava Ecològic



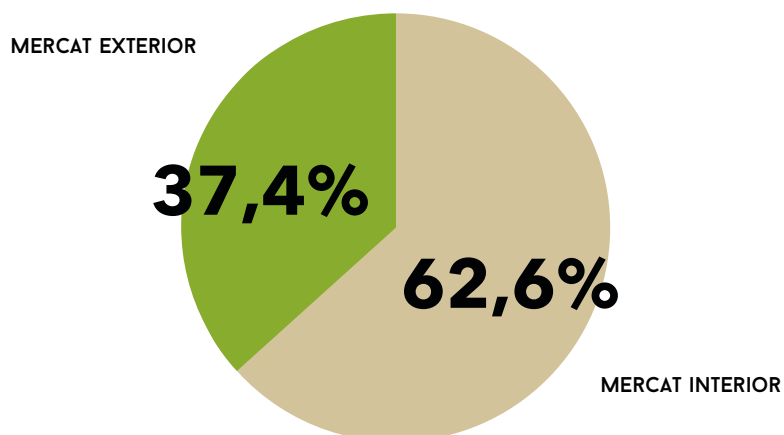
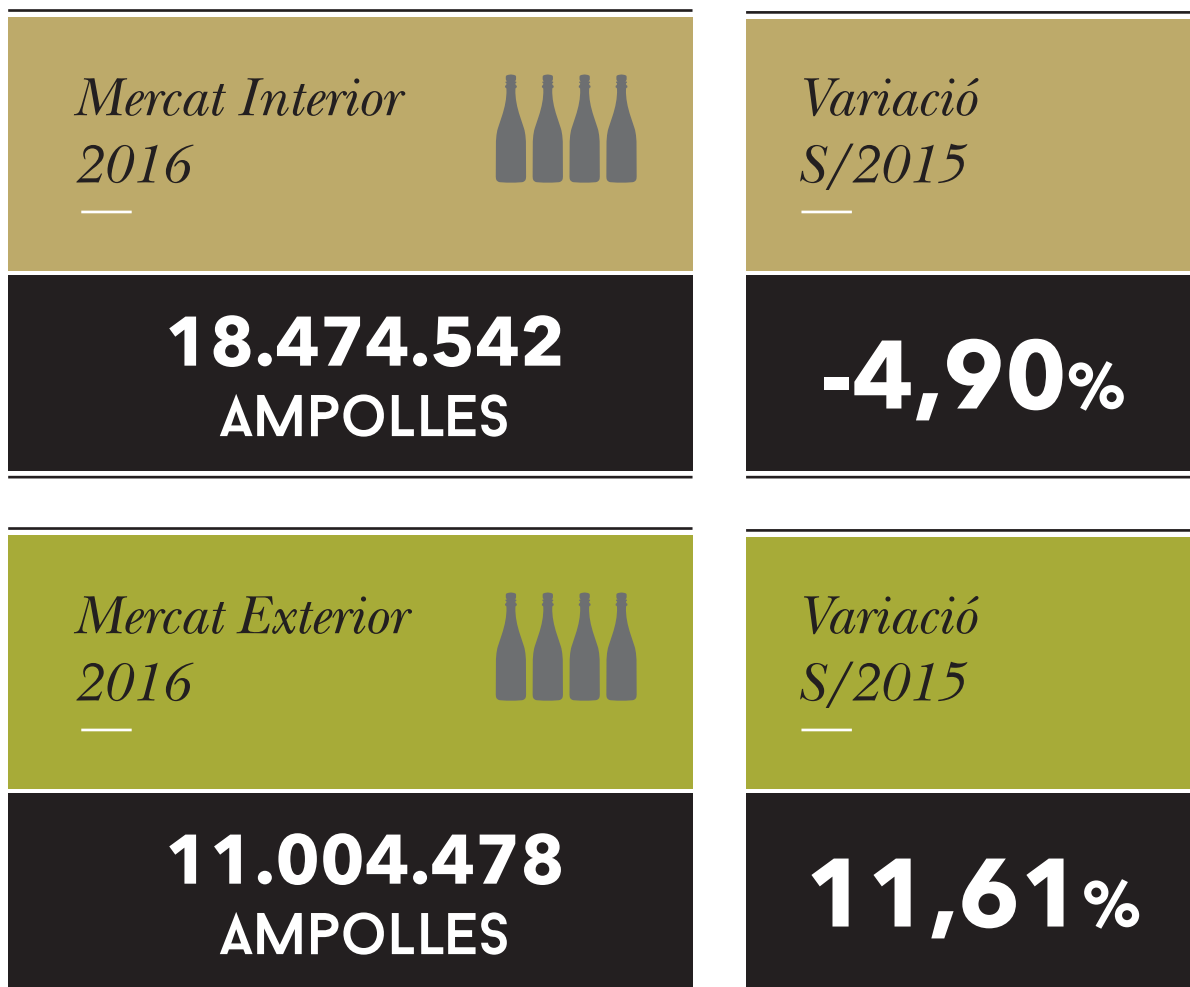
10. EL CAVA PREMIUM AL MÓN

10.1 Expedicions totals



10. EL CAVA PREMIUM AL MÓN

10.2 Cava Premium per mercats



10. EL CAVA PREMIUM AL MÓN

10.3 Rànquing Cava Premium 20 primers països

<i>PAÍS</i>	<i>CAVA PREMIUM 2016</i>	<i>% S/ 2015</i>
<i>Espanya</i>	<i>18.474.542</i>	<i>-4,90%</i>
<i>Bèlgica</i>	<i>3.144.173</i>	<i>15,42</i>
<i>Estats Units</i>	<i>1.287.272</i>	<i>4,97</i>
<i>Japó</i>	<i>1.073.212</i>	<i>11,88</i>
<i>Regne Unit</i>	<i>748.921</i>	<i>4,57</i>
<i>Canadà</i>	<i>680.927</i>	<i>31,08</i>
<i>Alemanya</i>	<i>591.287</i>	<i>-18,26</i>
<i>Suècia</i>	<i>543.132</i>	<i>33,49</i>
<i>Països Baixos</i>	<i>400.371</i>	<i>11,71</i>
<i>Noruega</i>	<i>341.587</i>	<i>30,78</i>
<i>Dinamarca</i>	<i>321.661</i>	<i>40,55</i>
<i>Finlàndia</i>	<i>237.254</i>	<i>4,59</i>
<i>Suïssa</i>	<i>145.881</i>	<i>8,66</i>
<i>Perú</i>	<i>129.972</i>	<i>28,03</i>
<i>Rep. Dominicana</i>	<i>80.609</i>	<i>-26,44</i>
<i>Austràlia</i>	<i>69.282</i>	<i>-28,86</i>
<i>França</i>	<i>65.830</i>	<i>34,43</i>
<i>Mèxic</i>	<i>62.133</i>	<i>-25,72</i>
<i>Polònia</i>	<i>60.079</i>	<i>22,69</i>
<i>Argentina</i>	<i>56.270</i>	<i>98,32</i>
<i>Resta Països</i>	<i>964.625</i>	<i>14,82</i>
<i>TOTALS</i>	<i>11.004.478</i>	<i>11,61%</i>

11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016



PRESENTACIÓ INTERNACIONAL "CAVA DE PARATGE QUALIFICAT"

Esdeveniment de presentació de la nova categoria "Cava de Paratge Qualificat" en el Palau de la Música Catalana (Barcelona).

Assistència de premsa internacional d'Alemanya, Anglaterra, Bèlgica i Holanda.

Presència d'empreses, viticultors i entitats del sector.

Presentació de la campanya de comunicació: Imatge corporativa, vídeo i catàleg promocional.

Taula rodona amb especialistes internacionals: Pedro Ballesteros MW, Lenka Sedlackova MW, Yvonne Heistermann i Guillermo Cruz.

Roda de premsa per a mitjans generalistes i especialitzats.

Programa d'activitats per als assistents internacionals (visita empreses, tastos).



Campanya de publicitat sobre "Cava de Paratge Qualificat" en les principals revistes del sector:



Nueva Categoría del Cava
Cava de Paraje Calificado
EL GUSTO POR LA SINGULARIDAD



Es el cava obtenido de un vino producido con uvas de un paraje determinado, cuyas condiciones edáficas y microclimáticas propias, junto con unos criterios de calidad en su producción y elaboración, han propiciado un cava de características singulares

Del Paraje a la Copa
Más información
www.docava.es



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016



REPORTATGES CAVA

Publicació d'extensos reportatges sobre la DO Cava presentant la nova categoria "Cava de Paratge Qualificat" en les principals revistes especialitzades a nivell nacional i internacional. Editats per prescriptors de prestigi.

- DECANTER (Regne Unit)
- MEININGER (Alemanya)
- WEINREISEN (Alemanya)
- HORECA MAGAZINE (Bèlgica)
- L'ECCO (Bèlgica)
- MUNSKÄNKEN (Holanda)
- VINUM (Holanda)
- PLANETA VINO
- MI VI-VINUM



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

DECANTER CAVA ENCOUNTER

Esdeveniment de promoció del Cava Premium a Regne Unit, organitzat en col·laboració amb la prestigiosa revista Decanter.

Masterclass sobre Cava Premium impartida per Pedro Ballesteros MW.

Showroom d'empreses i tasting d'harmonies.

Catàleg de presentació de la DOP Cava.

Publicació a Decanter.com d'articles relacionats amb l'esdeveniment.

Campanya a través de les Xarxes Socials de Decanter

Assistents: Jornada de matí per a professionals i a la tarda, subscriptors de la revista Decanter.

Participació de 20 empreses.



+400
PERSONES

Decanter



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

DRINK BUSINESS CAVA ROAD SHOW

Esdeveniments de promoció del Cava Premium a diferents ciutats de Regne Unit (Manchester, Exeter i Edimburg), organitzat en col·laboració amb la prestigiosa revista Drink Business.

Cada esdeveniment consta d'una masterclass amb tast de Cava Premium, impartida per un prescriptor de prestigi. Els assistents, subscriptors de la revista Drink Business han estat prescriptors, sommeliers, MW i educadors.

Participació de 30 empreses.

+300
PERSONES



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

CAVA EXPERIENCE

Esdeveniments de promoció del Cava Premium per a premsa especialitzada i prescriptors del sector de la gastronomia i el vi, a les principals ciutats europees. L'objectiu és presentar els productes *premium* i mostrar la seva perfecta harmonia amb la gastronomia local.

Presentació del menú per part del xef resident. Un sommelier de prestigi al país s'encarrega de presentar l'harmonia amb els Caves Premium.

Realització d'un catàleg exclusiu i personalitzat per a cada esdeveniment.

Seguiment dels articles publicats.

Enviament de material de l'esdeveniment i informació dels assistents a les empreses participants.



HAMBURG
35
PRESCRIPTORS



BRUSSEL·LES
30
PRESCRIPTORS

11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016



CAVA MASTERCLASS

Formació especialitzada sobre el Cava en centres docents universitaris i de formació professional, associacions de sommeliers i a prescriptors del sector del vi.

Impartides per professionals de prestigi de cada país i pels serveis tècnics de la DOP Cava.

DÜSSELDORF - PROWEIN

KOBLENZ

GANTE

BERLIN

COLÒNIA

VARSÒVIA

UTRECH

BRUSSEL·LES (KBC)

FORUM VINI

ROTTERDAM

LONDON WINE FAIR

LONDRES- FIZZ

RUST (Àustria)

+500
PRESCRIPTORS
PROFESSIONALS



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

FORMACIÓ

Formació avançada sobre Cava en centres docents universitaris i de formació professional a nivell nacional. Impartides pels Serveis Tècnics de la DOP Cava així com altres entitats.

ESHOB (2)
CETT (2)
BASQUE CULINARY CENTER (3)
AULA DEL VINO – UNIV. SAN PABLO CEU

VINOSELECCIÓN
ESC. INTERNACIONAL VALLADOLID
UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
CAMBRA DE COMERÇ DE MADRID
UNIVERSITAT DE BURGOS
CAMBRA DE COMERÇ DE BURGOS
EL CORTE INGLÉS – Personal de bodega
CURS DE FORMADORS IC



+450
PROFESSIONALS

SALÓN CAVA PREMIUM

Acció de promoció del Cava Premium per a premsa especialitzada, restaurants, botigues especialitzades i altres prescriptors del sector de la gastronomia i el vi.

Taula rodona sobre “Les harmonies del Cava” amb la participació de professionals del sector a nivell local.

Showroom de Cava Premium amb la participació d'empreses elaboradores.

Cocktail d'harmonies.

Lloc: Màlaga.
Participació de 26 empreses.



+400
PERSONES



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

CONCURS "MEJOR SUMILLER INTERNACIONAL EN CAVA"

Segona edició del concurs "Mejor Sumiller en Cava" aquesta vegada en la seva versió internacional.

Semifinals en 11 ciutats que concentren les diferents àrees d'Espanya:

CATALUNYA I ANDORRA
LLEVANT
BALEARS
CENTRE 1 - MADRID I CASTELLA-LA MANXA
CENTRE 2 - CASTELLA LLEÓ
NORD 1- PAÍS BASC
NORD 2 - ASTÚRIES I GALÍCIA
VALL DE L'EBRE
CANÀRIES
ANDALUSIA 1 (SUD-EST)
ANDALUSIA 2 (SUD-OEST)

Semifinals Internacionals a BÈLGICA i MÈXIC.



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

FAM TRIPS

INTERNACIONALS

Visites a la zona principal de la DOP Cava, organitzades per a premsa especialitzada i Masters of Wine de tot el món.

Masterclass impartida pels nostres serveis tècnics.

Visites a diferents empreses elaboradores.

CANADÀ – Daenna Van Mulligan

HOLANDA – Frank Smulders MW

REGNE UNIT – Andrew Jefford - Richard Hemming MW

SUÈCIA – Eric Stein

BÈLGICA – Pedro Ballesteros

POLÒNIA – Grup de periodistes

50 GREAT CAVES – Grup de periodistes

EEUU - Grup Enòlegs Washington

NACIONALS

Basque Culinary Center – Alumnes Màster de Sumilleria

Periodistes Revistes Especialitzades

TASTOS

TOM STEVENSON

GUIA PEÑÍN

+180
MOSTRES



+700
MOSTRES



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

CAVA MIXOLOGY

FORMACIÓ

Formació especialitzada en la preparació de còctels amb Cava, per mostrar la seva versatilitat com a mixer.

Elaboració dels tres còctels de la DOP Cava: Pink&Mint Cava, Cavatropic i Cava Loves Tea.

Objectiu: Promoció del Cava entre els joves consumidors i entre els professionals del món de la cocteleria i *bartenders*.

BARCELONA - CETT
SANT SEBASTIÀ - BCC



CONCURS - CLASS CAVA CUP

Concurs internacional de *bartenders* a Regne Unit.

L'objectiu és presentar-los el Cava com a mixer i incentivar el seu ús per acostar-nos als joves consumidors. Esdeveniment organitzat en col·laboració amb la revista especialitzada *Class Cup Magazine*.

LONDRES - RED BAR



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016



RODA DE PREMSA ECONÒMICA

Presentació anual de les dades estadístiques del sector del Cava a la premsa nacional.



PROGRAMA ESPECIAL RNE

Nova edició del programa especial “El Cava y la Navidad” de RNE. Retransmissió en directe des de Caixaforum Madrid, davant més de 400 persones.
Entrevistes i seccions entorn al Cava.

**+400
PERSONES**



CONCURS MICRO-RELATS

#RELATOCAVA

Concurs a xarxes socials per a promoure el coneixement i l'ús de la paraula Cava entre els usuaris Facebook i Twitter.
L'Objectiu és ampliar el coneixement i la visibilitat de la DO Cava, així com la interacció en els nostres perfils socials.



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

LLIBRE VERD DE LA VINYA DEL CAVA

Llibre escrit i editat per la DOP Cava. Homenatge a la terra, on es mostra l'esforç del viticultor i la importància de les bones pràctiques en viticultura.

Exemplars en català, castellà i anglès.

Versió descarregable en pdf en www.docava.es



NOVA PÀGINA WEB

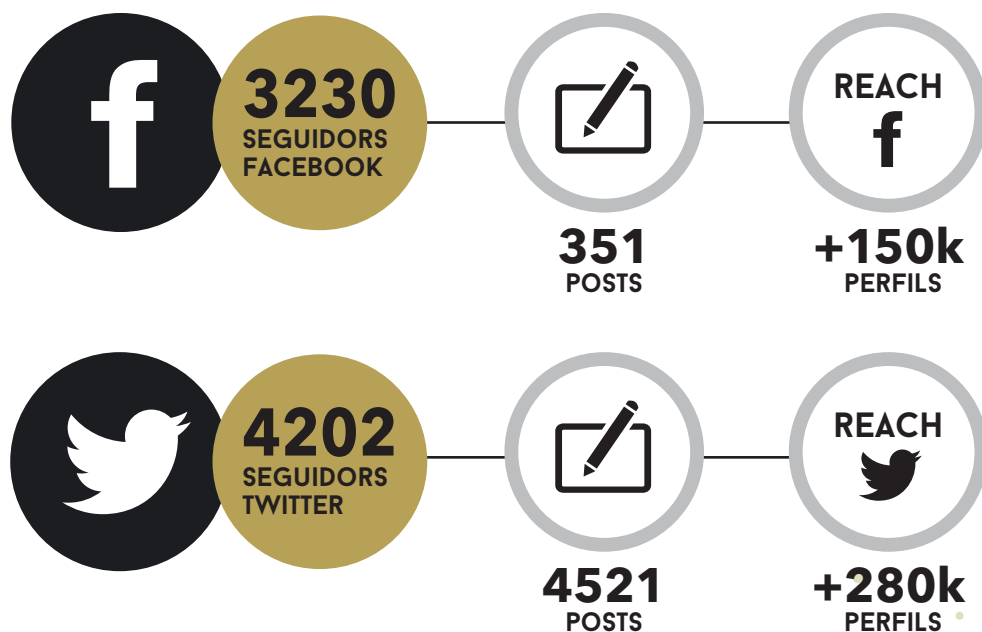
Actualització de continguts i noves seccions.
Més dinàmica, intuïtiva i amb format *responsive*.



www.docava.es

11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016

XARXES SOCIALS



PATROCINIS

FESTIVAL MOST
DECANTA
FIVIN
SETMANA DEL CAVA

CAVATAST
CONGRESO HOST – BCC
PREMIS VINARI
FUND. DIETA MEDITERRANEA



11. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2016



ALTRES ESDEVENIMENTS

FUN FEST

Tastos formatius sobre Cava per a consumidors finals. Maridatge de Cava Reserva amb foies i Cava Rosat amb maduixes. Organitzat per Atrápalo.com al Poble Espanyol de Barcelona. Participació de 12 empreses.



VIJAZZ

Espai Cava en el Claustre de Sant Francesc de Vilafranca durant el Vijazz. Dos concerts interpretats exclusivament per dones. Maridatge de Cava Rosat i maduixes. Entrades solidàries en pro de la lluita contra el càncer de mama. Participació de 35 empreses.



APM - EM DIC MANEL

Patrocini amb *product placement* en la sèrie transmèdia digital #Emdicmanel de TV3. Capítol escrit per a la DO Cava sobre Cava i gastronomia amb el xef Nandu Jubany i *bloggers* i *influencers* del món de la gastronomia com a actors. Gran impacte en les plataformes digitals i xarxes socials. Acció #pelisambcava a Twitter



ALIMENTÀRIA

Col·laboració en l'esdeveniment de celebració del 40 aniversari d'Alimentària. Pastís de celebració elaborat per Oriol Balaguer i apertura de 40 ampolles de Cava.



DE NOMINACIÓN DE ORIGEN
CAVA
www.docava.es