



**DADES
ECONÒMIQUES
2017**



DO CAVA
Av. Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
comunica@crcava.es
www.docava.es
f crcava **t** @DO_Cava

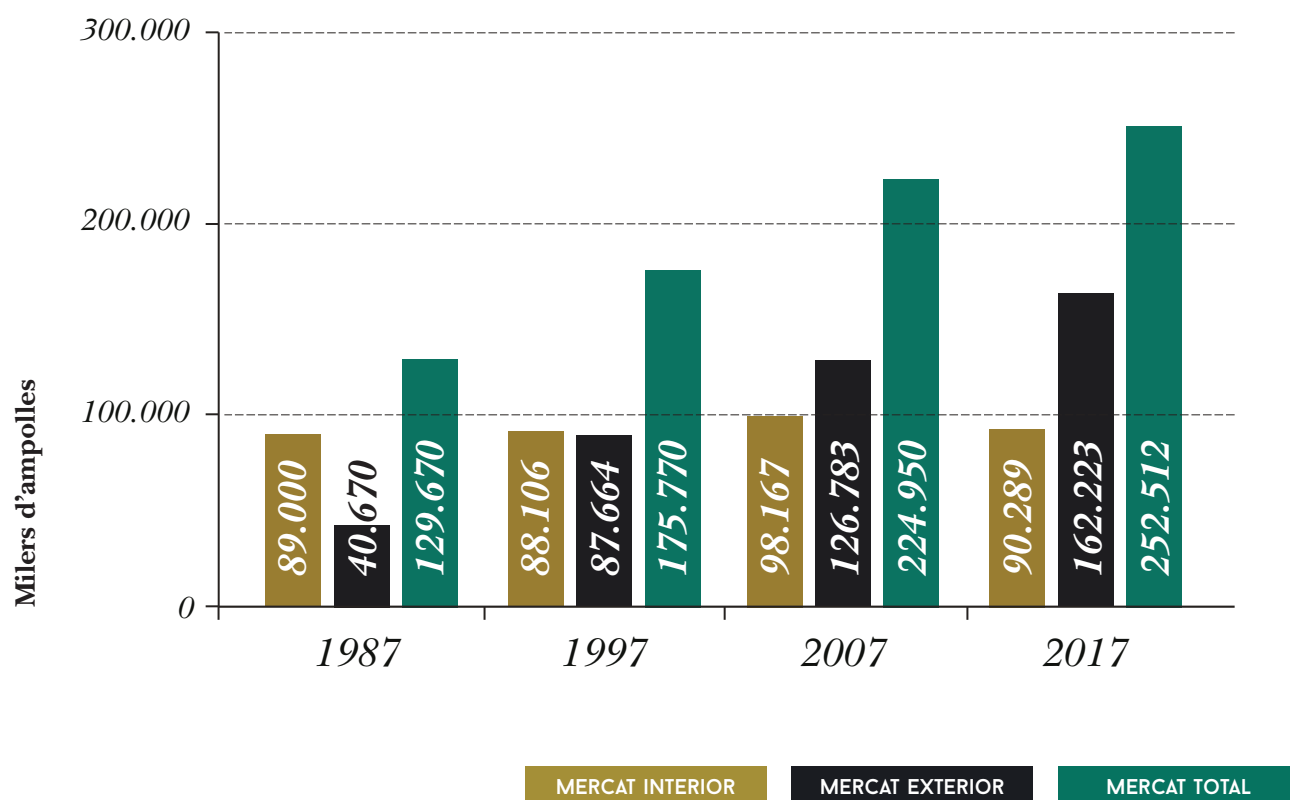


ÍNDEX

Pàgina

1/ Memòria 2017	05
2/ Xifres clau 2017	07
3/ Situació Registres	08
4/ Estructura del sector	09
5/ Expedicions	10
6/ El Cava al món	11
7/ Mercat Exterior	13
8/ El Cava a la Unió Europea	16
9/ El Cava als països tercers	17
10/ Mercat Interior	18
11/ Comercialització per categories	20
12/ Comercialització Cava Rosat	25
13/ Comercialització Cava Ecològic	26
14/ El valor del Cava Premium	27
15/ El Cava Premium al món	28
16/ Principals projectes de promoció del Cava 2017	31

30 ANYS DE PROGRÉS DE LA DO CAVA



1. MEMÒRIA 2017

Aquest 2017 ha estat especial perquè tanca el període de quatre anys de l'actual ple del Consell Regulador de la DOP Cava. Un any més és el moment de recollir, presentar i analitzar les corresponents dades econòmiques del sector del cava. Podem afirmar que aquest ha resultat un exercici positiu, malgrat la sorollosa campanya mediàtica entorn del cava, motivada per les turbulències polítiques de l'últim trimestre que, sense dubte, han moderat el que hagués estat un resultat brillant. El ressò mediàtic es va traduir, al moment més important pel consum de cava, en boicot i, com a conseqüència, es va rebaixar l'expectativa de creixement que es preveia a final d'estiu per a, finalment, quedar-se en un **creixement total del cava de tan sols el 3%**.

Un any més l'evolució del **segment Premium** ha estat molt positiva, mantenint la inèrcia acumulada i aconseguint tancar l'any amb un **creixement del 10,7%** superant, per primera vegada, els **32 milions d'ampolles**. Aquesta xifra confirma la consolidació dels increments dels anys anteriors i gratifica al conjunt del sector que s'esforça a millorar, any rere any, aquest resultat.

Cal destacar en 2017 la **creació de la nova categoria "Cava de Paratge Qualificat"** que completa la gamma *Premium* i situa al cava a la cúspide de la piràmide qualitativa del vi europeu. Sens dubte, aquesta categoria serà la locomotora de la imatge global del cava, fet que ja s'ha constatat aquest final d'any amb la presentació internacional celebrada el novembre passat a Londres.

L'any 2017 ha estat també especial i important per a la DO. Són **30 anys de vida del Cava**, dins del sistema europeu de diferenciació qualitativa protegida de les Denominacions d'Origen. En analitzar l'evolució dels resultats aconseguits en aquest període podem subratllar la velocitat de creixement que ha tingut el cava en aquests 30 anys i al seu torn, les dades ens mostren la solidesa de poder treballar sota una marca global protegida i garantida per la DO. Per descomptat, cal destacar la importància que ha tingut i té el mercat exterior.

El quadre "**30 Anys de Progrés de la DO Cava**" parla per si sol. Pràcticament **s'ha doblat el volum total comercialitzat (94,7%)**. Respecte al mercat interior, ja madur en 1987, observem que ha crescut tan sols l'1,4%, malgrat les dues onades de boicot, 2005 i 2017, i el llarg període de profunda crisi que hem patit al nostre país 2008-2015. D'altra banda, el mercat exterior ha estat clau en l'èxit de la DO Cava, ja que ha triplicat el seu volum de 1987 (+298,9%). L'exportació iniciada per unes poques empreses pioneres (12 en 1987) va ser l'"élan" vital necessari perquè seguissin moltes més. Avui dia, 142 empreses elaboradores de cava exporten el seu producte a més de 140 països.

La DO cava té molt camí recorregut en tan sols 30 anys i s'ha situat al món com **la primera denominació d'origen al rànquing d'exportació** entre els espumosos elaborats pel mètode tradicional, per davant d'uns altres de major antiguitat.

Indiscutiblement, queda molt per fer. A mitjà termini, l'objectiu principal és seguir millorant la nostra distribució tradicional apostant, encara més, pel segment *Premium* i pel cava ecològic, sempre des de la filosofia de la sostenibilitat global i el respecte pel medi ambient.

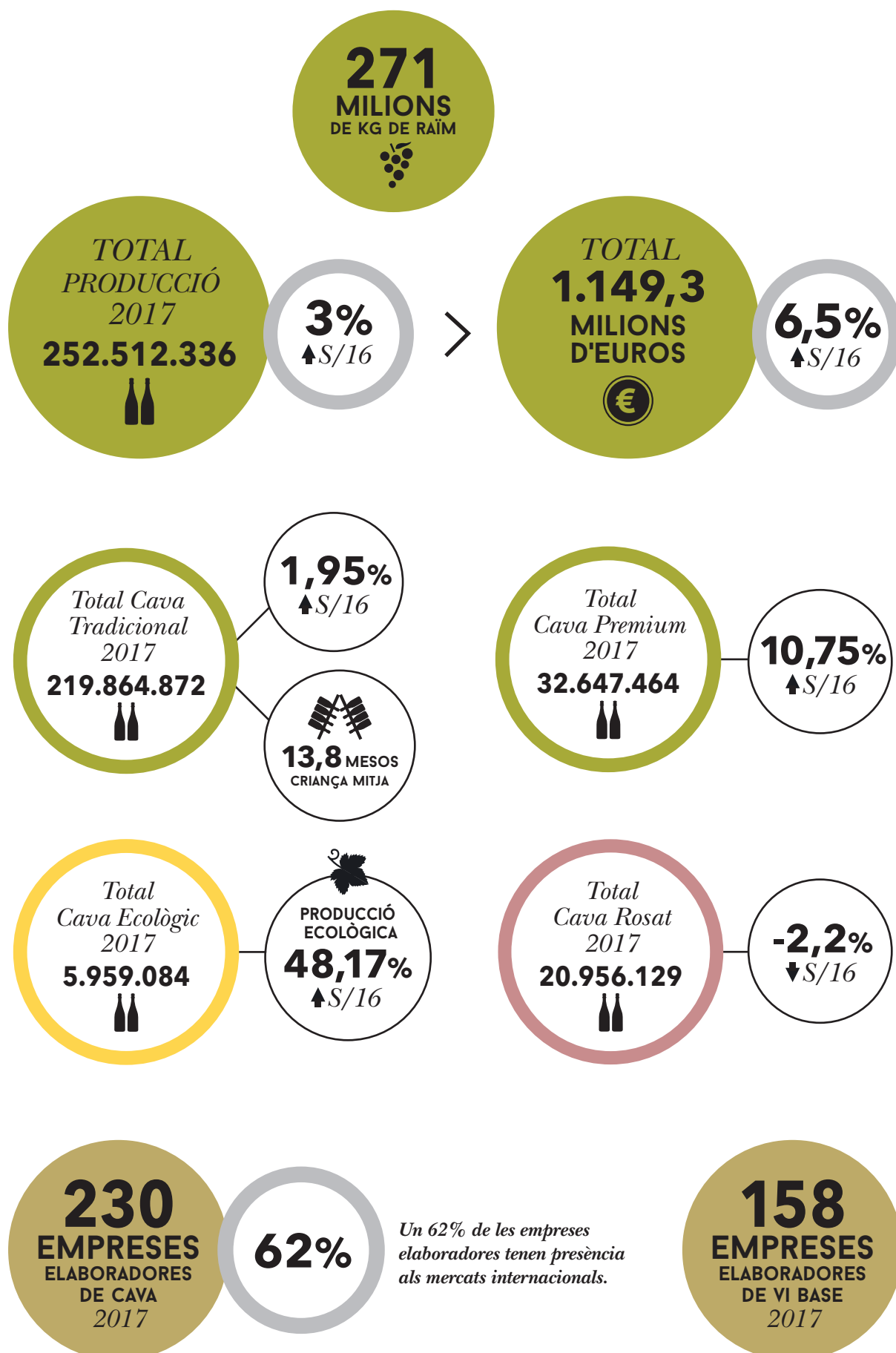
Finalment, voldria destacar la feina del Consell Regulador com a garant dels fonaments d'una denominació d'origen. En el cava, 6.668 viticultores i 388 elaboradors de vi base i cava, mitjançant els seus representants, han mantingut durant aquests 4 anys un diàleg permanent que ens ha permès avançar en la cerca de l'excel·lència i la millora de resultats. Certament, dos factors imprescindibles per a mantenir una economia forta, símbol de valor i de qualitat que ens permetran afrontar nous reptes de futur.



Pere Bonet Ferrer
President del Consell Regulador de la DOP Cava

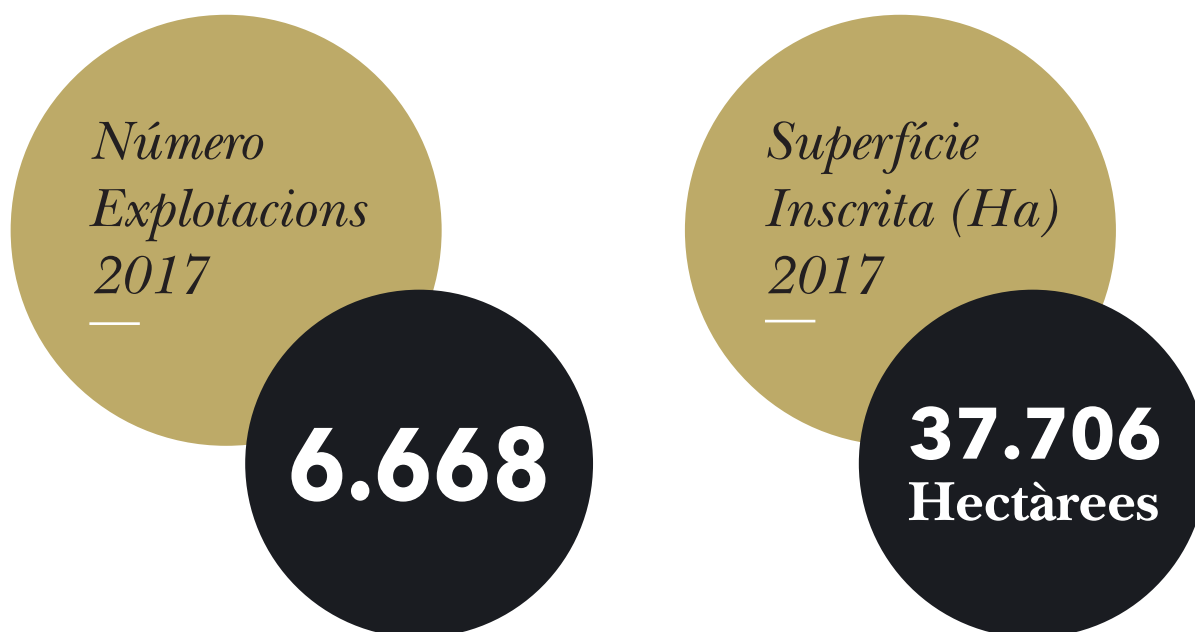


2. XIFRES CLAU 2017

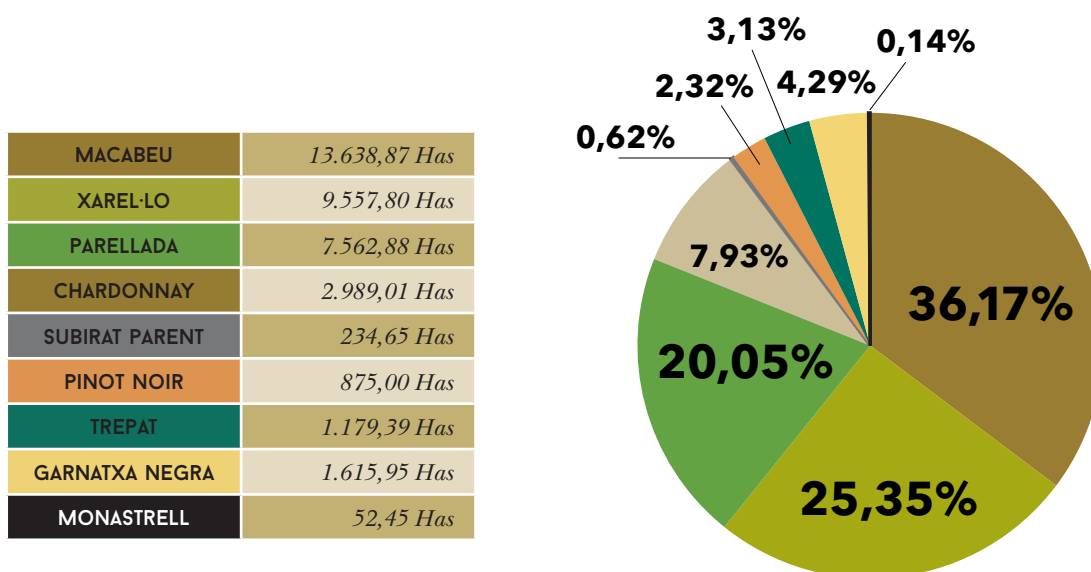


3. SITUACIÓ REGISTRES

3.1 Explotacions Vitícoles

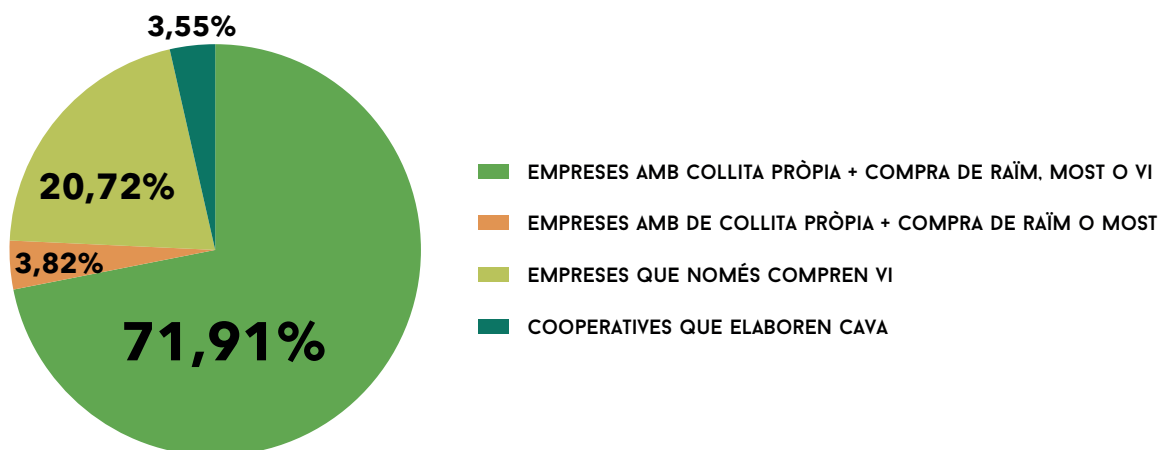


3.2 Superfície inscrita per varietats

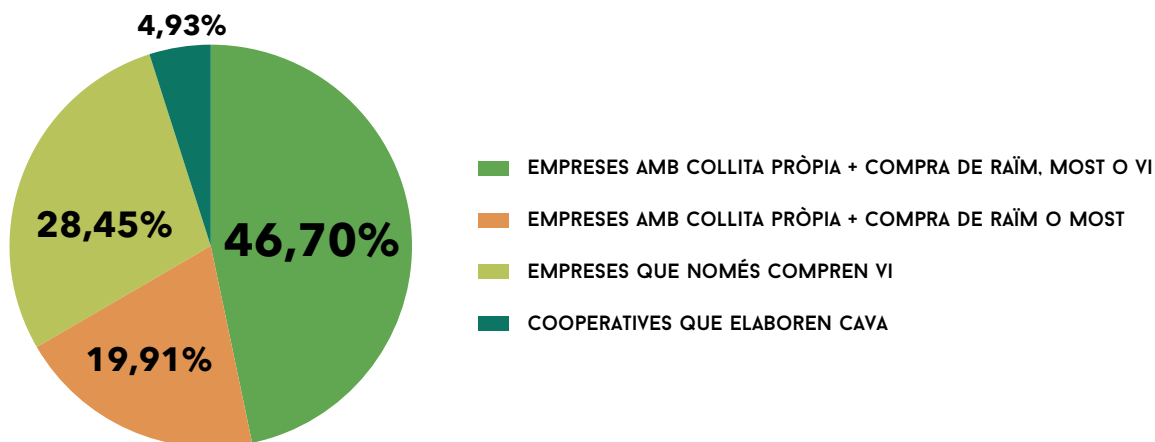


4. ESTRUCTURA DEL SECTOR

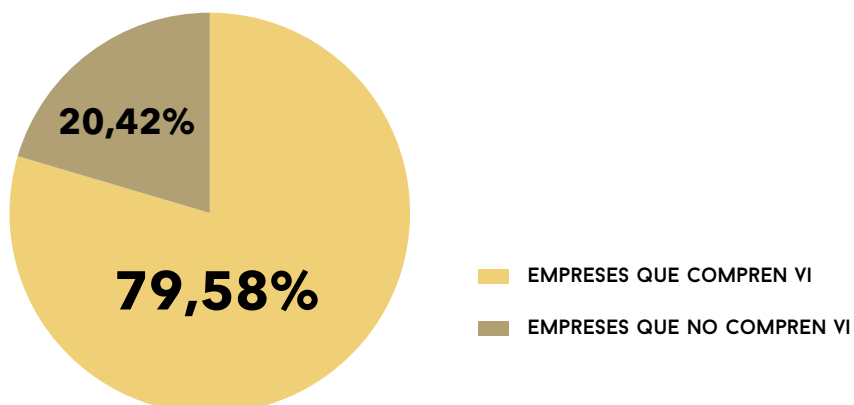
4.1 Comercialització de Cava (100%)



4.2 Comercialització de Cava Premium (12% s/total)



4.3 Comercialització de Cava Ecològic



5. EXPEDICIONS

Expedició total
2017



252.512.336
AMPOLLES

Variació
S/2016

3%

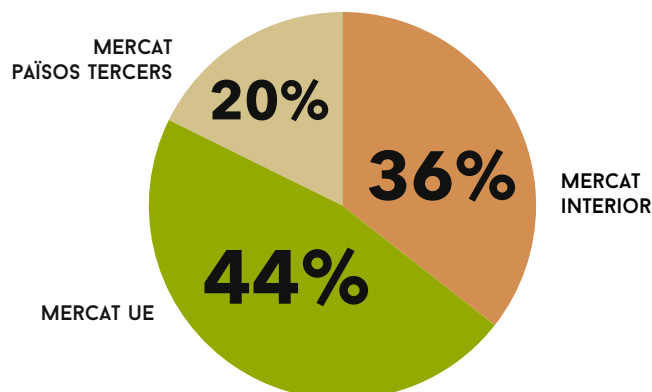
5.1 Històric de l'evolució de les expedicions de Cava

ANY	TOTALS	MERCAT INTERIOR	MERCAT EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2010	244.801	95.641	149.160
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223

** en milers d'ampolles*

6. EL CAVA AL MÓN

6.1 La comercialització del Cava al 2017



6.1.1 Mercat Exterior

<i>Total Mercat Exterior 2017</i> 	<i>Variació S/2016</i>
162.222.924 AMPOLLES	2%
<i>UE</i>	<i>S/2016</i>
112.597.128 AMPOLLES	0,7%
<i>Països Tercers</i>	<i>S/2016</i>
49.625.417 AMPOLLES	5,2%

6.1.2 Mercat Interior

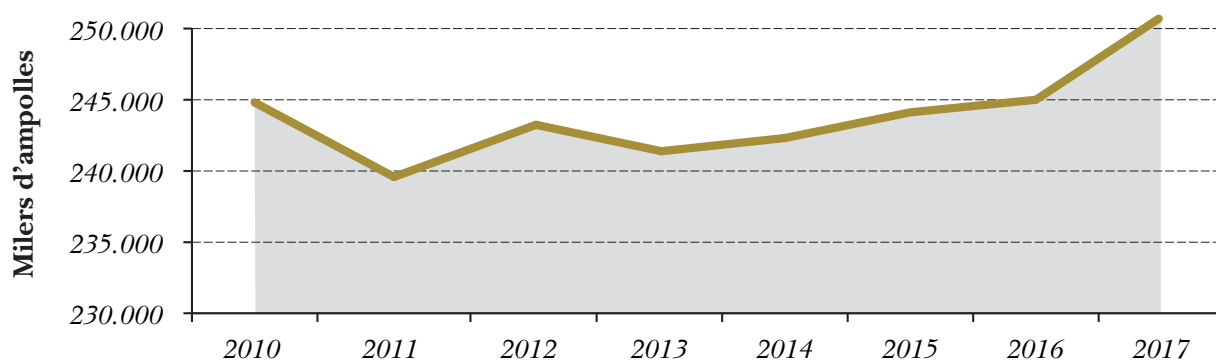
<i>Total Mercat Interior 2017</i> 	<i>Variació S/2016</i>
90.289.412 AMPOLLES	4,7%

6. EL CAVA AL MÓN

6.2 Evolució de les expedicions

ANY	TOTALS	%	MERCAT INTERIOR	%	MERCAT U.E.	%	MERCAT PAÏSOS TERCERS	%
2008	228.050	1,38	89.130	-9,21	106.540	12,15	32.380	1,88
2009	219.463	-3,77	88.253	-0,98	99.041	-7,04	32.383	0,01
2010	244.801	11,55	95.641	8,37	110.649	11,72	38.511	18,92
2011	239.555	-2,14	87.309	-8,71	113.219	2,32	39.027	1,34
2012	243.232	1,53	81.825	-6,28	119.666	5,69	41.741	6,95
2013	241.365	-0,77	81.438	-0,47	117.836	-1,53	42.091	0,84
2014	242.288	0,38	87.580	7,54	111.620	-5,3	43.088	2,36
2015	244.123	0,76	86.876	-0,80	114.000	2,15	43.236	0,33
2016	245.156	0,42	86.183	-0,80	111.796	-1,94	47.177	9,11
2017	252.512	3	90.289	4,76	112.597	0,7	49.625	5,2
S/ TOTAL				35,75		44,6		19,65

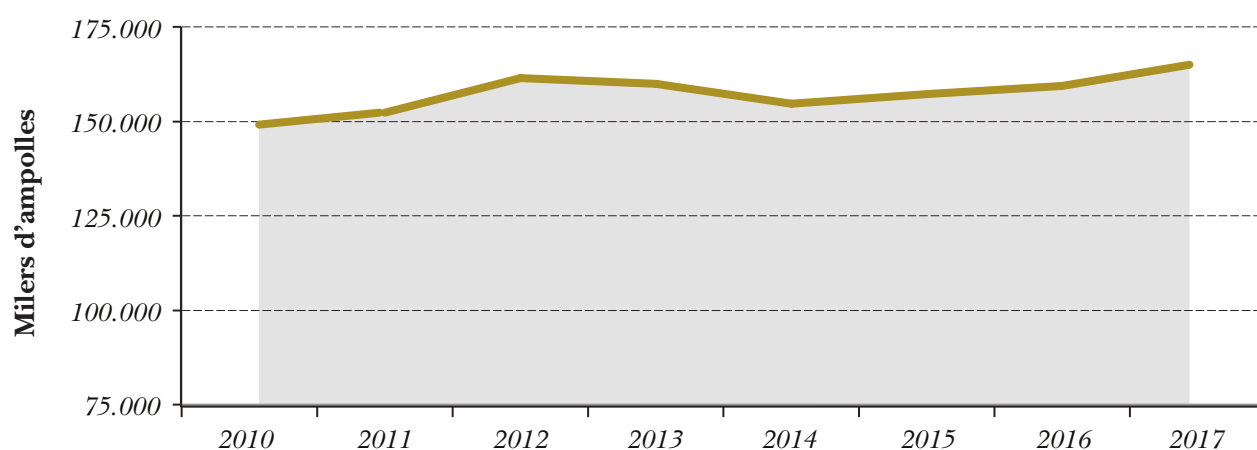
* en milers d'ampolles



7. MERCAT EXTERIOR

7.1 Estadística 1980-2017

ANY	AMPOLLES 75 CL.	DIF.(%±). S/ANY ANT.
1980	10.048.230	
1985	28.852.069	
1990	47.226.159	
1995	60.729.132	
2000	97.018.660	
2010	149.160.023	13,68
2011	152.246.793	2,07
2012	161.406.721	6,02
2013	159.927.191	-0,92
2014	154.708.279	-3,26
2015	157.247.036	1,64
2016	158.973.256	1,10
2017	162.222.924	2,04



7. MERCAT EXTERIOR

7.2 Rànquing per països

PAÍS	AMP. 75cl	% AMP.s/2016
ALEMANYA	31.419.132	10,57
BÈLGICA	28.590.764	-3,47
REGNE UNIT	23.167.208	-13,63
EEUU	21.039.005	-1,25
FRANÇA	9.462.820	5,47
JAPÓ	9.121.779	7,25
PAÏSOS BAIXOS	4.338.407	24,51
SUÈCIA	4.197.911	22,05
FINLÀNDIA	3.077.331	-1,98
SUÏSSA	2.879.711	-1,4
CANADÀ	2.762.671	12,86
RÚSSIA	2.018.243	79,97
DINAMARCA	1.846.636	-3,54
NORUEGA	1.686.581	4,35
BRASIL	1.495.825	37,31
ESTÒNIA	1.112.919	-1,29
ÀUSTRIA	1.060.916	-3,68
POLÒNIA	1.055.657	37,15
ISRAEL	888.552	1,94
URUGUAI	848.889	14,81
LITUÀNIA	751.341	1,43
AUSTRÀLIA	629.191	-14,35
REP.DOMINICANA	598.579	2,39
XINA	556.267	5,88
LUXEMBURG	508.044	27,35
COREA DEL SUD	462.536	39,97
LETÒNIA	396.353	34,12
UCRAÏNA	385.123	104,05
PORTUGAL	343.957	-9,40
PARAGUAI	333.335	17,04
MÈXIC	331.196	-27,19
ITÀLIA	305.736	-18,41
PERÚ	299.403	28,81
ESPANYA (Z.FRANQUES)	293.628	-4,84
REP. TXECA	284.117	51,73
IRLANDA	242.077	6,14
ANDORRA	235.489	-5,73

PAÍS	AMP. 75cl	% AMP.s/2016
PANAMÀ	213.672	16,34
ECUADOR	197.016	3334,73
HONG-KONG	188.915	42,23
XILE	156.576	39,03
ESLOVÈNIA	154.377	13,12
BIELORÚSSIA	150.780	41,53
CUBA	149.113	39,65
ISLÀNDIA	116.580	13,45
COLÒMBIA	112.071	-33,06
NOVA ZELANDA	106.792	-13,57
CROÀCIA	94.865	-9,16
NIGÈRIA	94.299	14,35
TAI-WAN	91.928	14,39
ARGENTINA	89.227	-43,73
MALDIVES (Illes)	73.391	27
ANTILLES NEERLANDESES	72.973	5,95
GRÈCIA	69.544	14,28
SINGAPUR	69.493	-18,68
COSTA RICA	57.596	-28,3
MARRUECOS	49.248	-22,88
BULGÀRIA	48.936	14,61
EMIRATS ÀRABS	47.105	-14,79
HONGRIA	46.995	-10,49
QATAR	43.872	-12,88
XIPRE	41.292	31,04
GUATEMALA	37.691	-29,55
VENEÇUELA	37.500	-36,75
ESLOVÀQUIA	34.792	-17,92
COREA	31.433	-21,58
PUERTO RICO	31.151	-55,04
RUMANIA	30.449	134,13
GHANA	29.488	124,28
VIETNAM	26.957	212,1
FILIPINES	22.457	6,35
EL SALVADOR	20.831	11,34
THAILÀNDIA	20.645	-49,15
ILLES VERGES	19.791	-9,67
REP.AFRICA SUD	18.796	-1,43
SANTA LUCIA	18.000	-6,25
JAMAICA	15.147	-13,14
MALÀISIA	14.976	56,35
BAHAMES	14.857	-43,01
INDONÈSIA	14.129	14,59
TANZÀNIA	12.393	21,33
HONDURES	12.299	82,37
TOGO	10.944	168,24
ILLES CAIMAN	10.668	23,09
ÍNDIA	10.567	1856,79

PAÍS	AMP. 75cl	% AMP.s/2016
BARBADOS	10.537	87,63
GUINEA ECUATORIAL	10.288	50,23
GIBRALTAR	10.029	15,65
SÈRBIA I MONTENEGRO	9.823	49,22
MALTA	9.795	25,25
HAITI	8.335	66,29
BAHREIM	6.540	678,57
BELIZE	6.335	206,32
MARTINICA	6.319	-44,79
SENEGAL	5.773	
REUNIÓ	5.767	-46,35
NICARAGUA	5.765	58,68
LÍBAN	5.760	100,09
CAMBODJA	5.212	-26
UGANDA	5.112	-52,61
GUADALUPE	4.567	-44,65
KENYA	4.200	-51,54
SRI LANKA	4.200	-56,06
KAZAJSTAN	4.116	-4,81
BIRMÀNIA	3.480	339,39
MONGÒLIA	3.420	16,54
COSTA MARFIL	3.360	-60
MACAO	3.097	
REP. DE CAP-VERD	2.935	1,48
CAMERUN	2.340	1807,61
CONGO	2.040	-11,97
TRINITAT I TOBAGO	1.800	42,86
BENIN	1.560	
BERMUDES	1.123	50,9
BOURKINA-FASO	1.099	
TURQUIA	1.073	-97,7
ARMÈNIA	1.020	
SURINAM	1.008	-45,1
BOLÍVIA	689	-97,1
GÀMBIA	661	338,94
ANGOLA	628	-95,66
JORDÀNIA	600	-50
NOVA CALEDÒNIA I DEP.	600	-29,58
EGIPTE	552	
ARZERBAIDJAN	480	
LAOS	480	-88,2
DOMINICA	353	
GABON	103	-42,96
MACEDÒNIA	4	
TOTALS	162.222.924	2,04

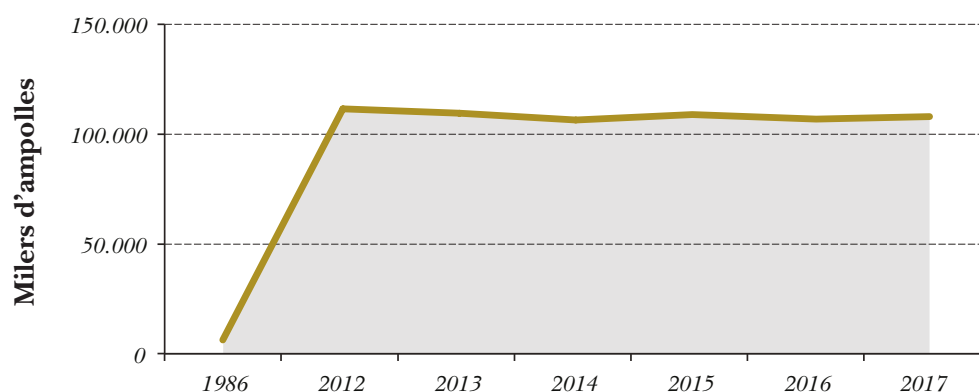


8. EL CAVA A LA UNIÓ EUROPEA

8.1 Històric per països

PAÍS	1986	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Alemanya</i>	2.161	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419
<i>Benelux</i>	401	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099
<i>Regne Unit</i>	1.225	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167
<i>França</i>	38	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463
<i>Països Baixos</i>	218	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338
<i>Suècia</i>	1.000	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198
<i>Finlàndia</i>	28	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077
<i>Dinamarca</i>	367	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847
<i>Estònia</i>		398	475	618	851	1.127	1.113
<i>Àustria</i>	90	1.533	1.482	1.203	789	1.101	1.061
<i>Polònia</i>		523	756	715	621	769	1.056
<i>Lituània</i>		285	505	855	504	741	751
<i>Letònia</i>		586	564	359	197	295	396
<i>Portugal</i>	218	484	469	480	402	380	344
<i>Itàlia</i>	500	355	365	432	321	375	306
<i>Rep. Txeca</i>		224	195	257	237	187	284
<i>Irlanda</i>	42	231	183	116	161	228	242
<i>Eslovènia</i>		140	157	159	180	137	154
<i>Grècia</i>	5	45	52	88	61	61	70
<i>Bulgària</i>		26	16	21	21	43	49
<i>Hongria</i>		52	38	53	42	52	47
<i>Xipre</i>		31	29	22	19	32	41
<i>Eslovàquia</i>		43	32	41	35	42	35
<i>Romania</i>		26	31	89	30	13	30
<i>Malta</i>		12	7	11	8	8	10
TOTALS	6.293	119.693	117.865	111.620	114.000	111.796	112.597
DIF. (%±)		5,7	-1,53	-5,3	2,15	-1,94	0,72
% U.E. S/. TOTALS	16%	74%	74%	72%	73%	70%	69%

* en milers d'ampolles 75 cl.

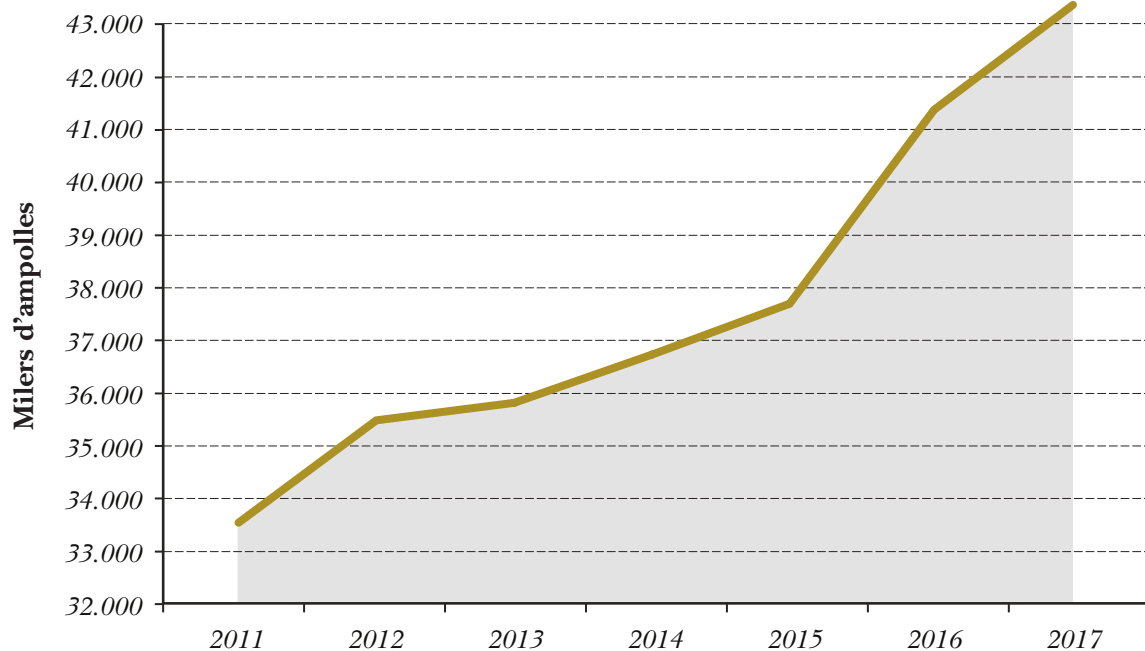


9. EL CAVA ALS PAÏSOS TERCERS

9.1 Evolució de les expedicions als 10 primers països tercers

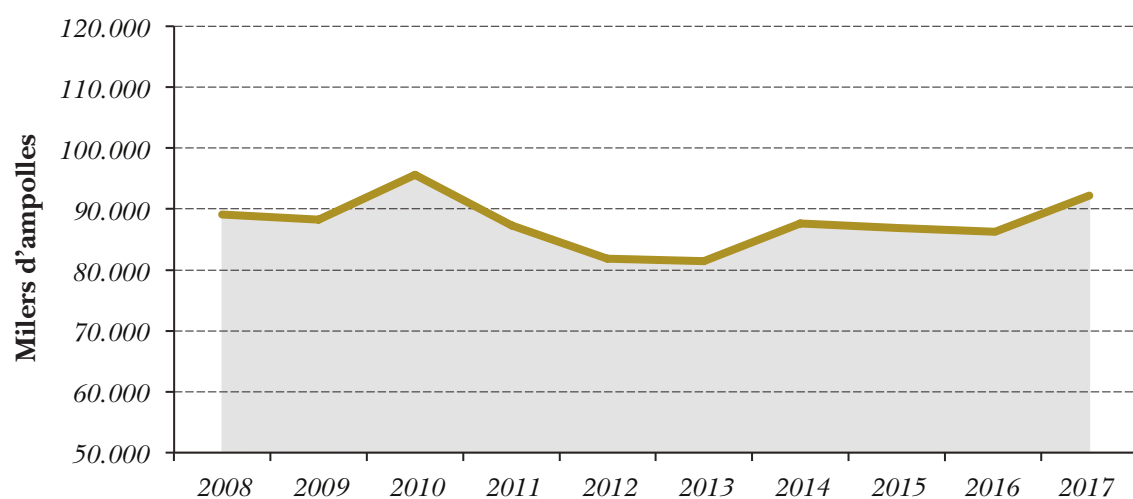
PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<i>Estats Units</i>	17.366	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304	21.039
<i>Japó</i>	5.511	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505	9.122
<i>Suïssa</i>	3.235	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921	2.880
<i>Canadà</i>	2.028	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448	2.763
<i>Rússia</i>	971	1.057	988	1.285	1.113	1.121	2.018
<i>Noruega</i>	1.531	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616	1.687
<i>Brasil</i>	1058	858	917	931	882	1.089	1.496
<i>Israel</i>	376	390	592	735	691	872	889
<i>Uruguai</i>	989	1.128	856	653	299	739	849
<i>Austràlia</i>	505	829	561	699	585	735	629
TOTALS	33.570	35.643	35.958	36.849	37.736	41.350	43.372

* en milers d'ampolles 75 cl.



10. MERCAT INTERIOR

10.1 Evolució de les expedicions al Mercat Interior



ANY	MERCAT INTERIOR
2008	89.130
2009	88.253
2010	95.641
2011	87.309
2012	81.825
2013	81.438
2014	87.580
2015	86.876
2016	86.183
2017	90.289





11. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES



CAVA
TRADICIONAL
Mín. 9 meses

219.864.876
AMPOLLES

S/2016
—
1,95%



CAVA
RESERVA
Mín. 15 meses

28.631.672
AMPOLLES

S/2016
—
13,43%



CAVA
GRAN RESERVA
Mín. 30 meses

3.975.230
AMPOLLES

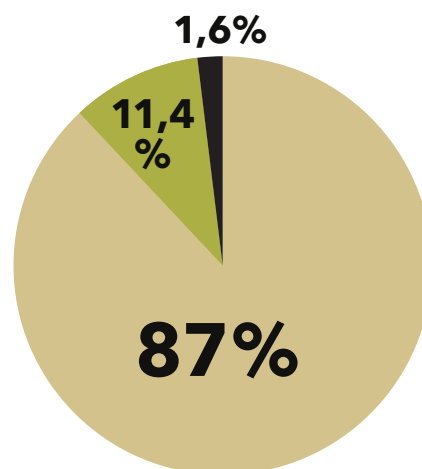
S/2016
—
-6,6%



CAVA DE
PARATGE QUALIFICAT
Mín. 36 meses

40.563*
AMPOLLES

**Dades referents al període novembre - desembre 2017.*



CAVA TRADICIONAL
CAVA RESERVA
CAVA GRAN RESERVA

11. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

11.1 Cava Tradicional (Mín. 9 mesos)



TOTAL
2017



219.864.872 AMPOLLES

Variació
S/2016

1,95%

Mercat Interior

69.219.019 AMPOLLES

S/2016

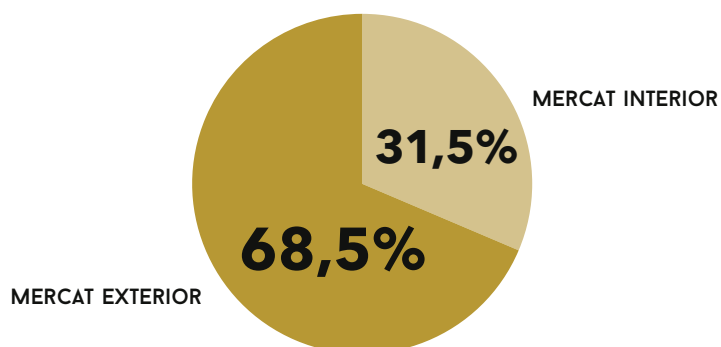
2,24%

Mercat Exterior

150.645.853 AMPOLLES

S/2016

1,82%



11. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

11.2 Cava Reserva (Mín. 15 mesos)



TOTAL
2017



28.631.672 AMPOLLES

Variació
S/2016

13,43%

Mercat Interior

17.599.807 AMPOLLES

S/2016

18,36%

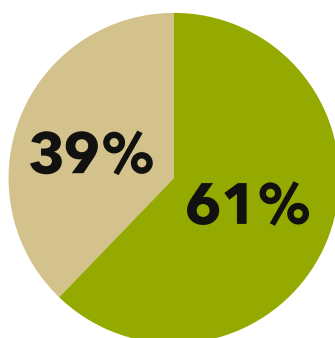
Mercat Exterior

11.031.865 AMPOLLES

S/2016

6,37%

MERCAT EXTERIOR



MERCAT INTERIOR

11. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

11.3 Cava Gran Reserva (Mín. 30 mesos)



TOTAL
2017



3.975.230 AMPOLLES

Variació
S/2016

-6,2%

Mercat Interior

3.431.534 AMPOLLES

S/2016

-4,8%

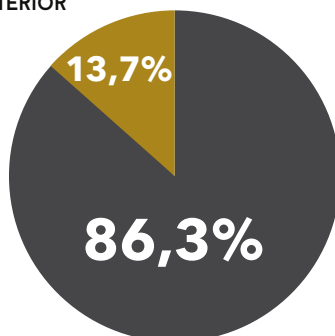
Mercat Exterior

543.696 AMPOLLES

S/2016

-14,1%

MERCAT EXTERIOR



MERCAT INTERIOR

11. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

11.4 Cava de Paratge Qualificat (Mín. 36 mesos)

** Dades referents al període novembre -desembre 2017*



TOTAL
2017



40.563 AMPOLLES*

Mercat Interior

39.051 AMPOLLES*

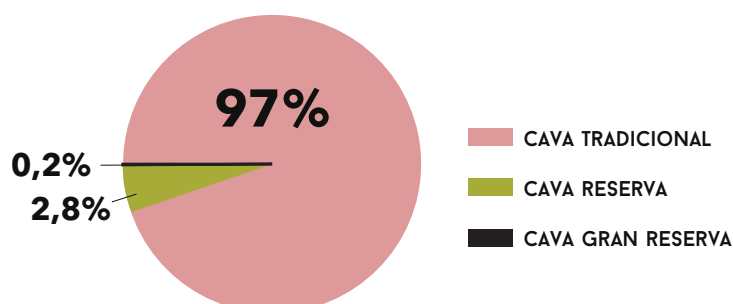
Mercat Exterior

1.512 AMPOLLES*



12. COMERCIALITZACIÓ DEL CAVA ROSAT

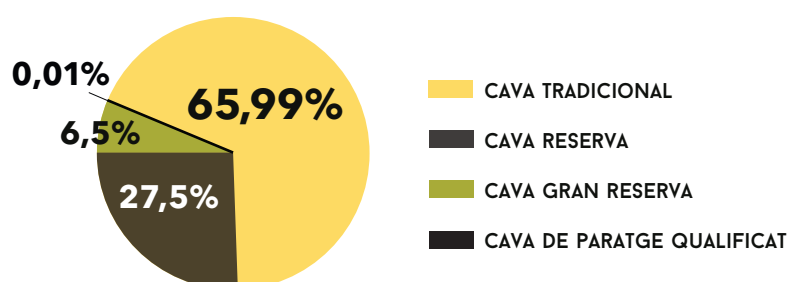
TOTAL 2017 	Variació S/2016
20.956.129 AMPOLLES	-2,28%
Cava Tradicional 	S/2016
20.324.170 AMPOLLES	-0,8%
Cava Reserva 	S/2016
585.425 AMPOLLES	-35%
Cava Gran Reserva 	S/2016
46.534 AMPOLLES	-16,9%



13. COMERCIALITZACIÓ DEL CAVA ECOLÒGIC

TOTAL 2017 	Variació S/2016
5.959.084 AMPOLLES	48,17%
Cava Tradicional 	S/2016
3.930.595 AMPOLLES	42,61%
Cava Reserva 	S/2016
1.639.486 AMPOLLES	55,29%
Cava Gran Reserva 	S/2016
388.438 AMPOLLES	84,93%
Cava Paratge Qual. 	
520* AMPOLLES	

* Dades referents al període novembre - desembre 2017.



14. EL VALOR DEL CAVA PREMIUM

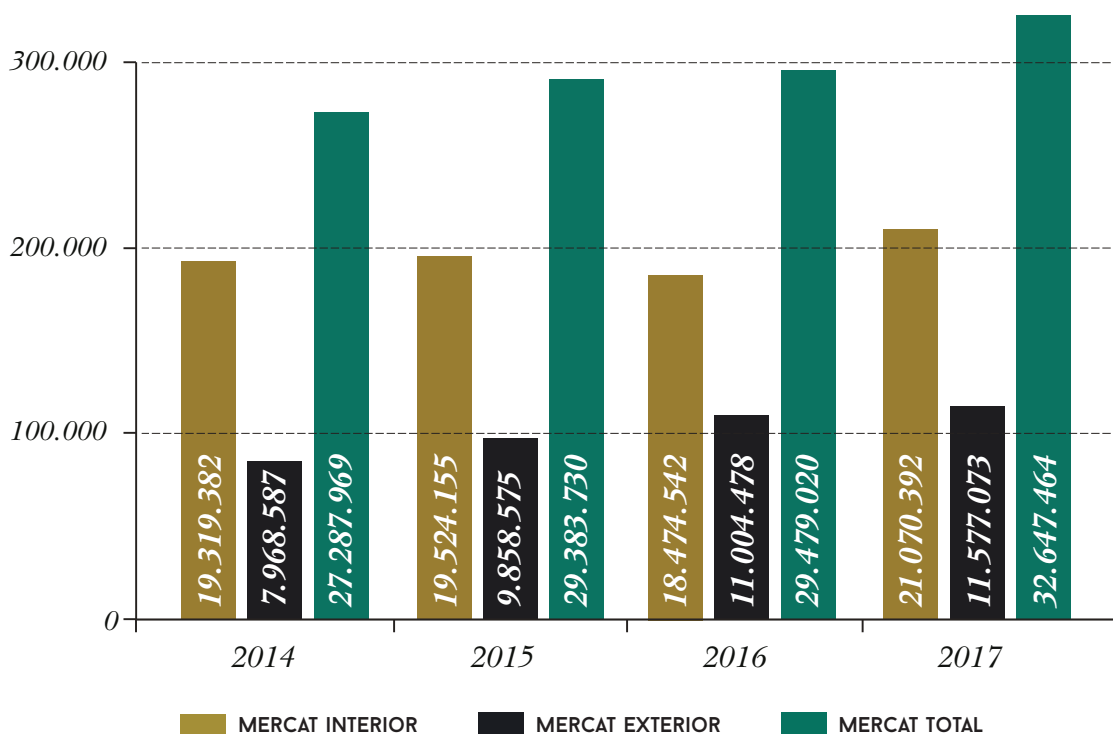
El valor del segment *Premium* en la DO Cava (Reserva, Gran Reserva i Cava de Paratge Qualificat) és similar al de les més preuades denominacions d'origen: un segment més qualitatiu amb major valor afegit, la cerca de l'excel·lència, la solidesa de la marca global i una distribució selectiva. En definitiva, característiques que milloren la percepció i destaquen la singularitat i prestigi de la marca.

El Consell Regulador ha centrat la promoció del Cava durant el període 2014-2017 en aquest segment *Premium*. És gratificant comprovar que els elaboradors han dirigit els seus esforços a impulsar aquest segment, sobretot focalitzats en la distribució tradicional. És altament satisfactori el resultat aconseguit: s'ha incrementat el volum *Premium* en un 20%, aconseguint 32,6 milions d'ampolles que representen el 13% del total del cava, percentatge que poques DO poden presentar.

Queda molt camí per recórrer, particularment al mercat exterior on el Cava *Premium* és tan sols un 7,2% del total exportat, quan aquest representa dos terços del total del cava expedit en 2017.

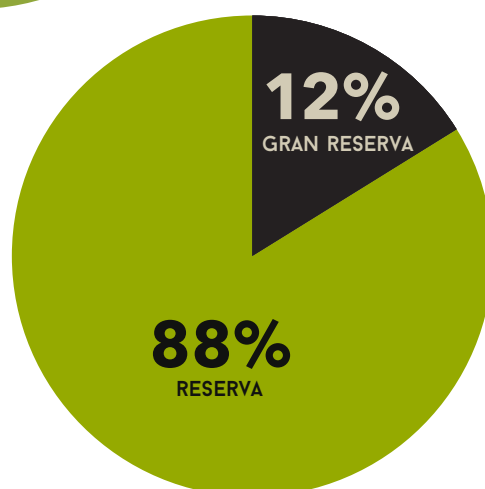
“La qualitat del Cava Premium és innegable i ha de ser el factor clau pel futur de la DO Cava”

ANY	MERCAT INTERIOR	MERCAT EXTERIOR	MERCAT TOTAL
2014	19.319.382	7.968.587	27.287.969
2015	19.524.155	9.858.575	29.383.730
2016	18.474.542	11.004.478	29.479.020
2017	21.070.392	11.577.073	32.647.464
Creixement S/2014	9,06%	45,28%	19,24%



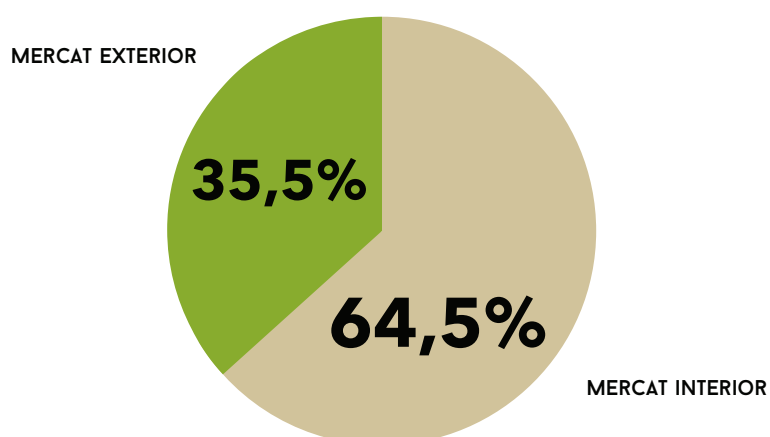
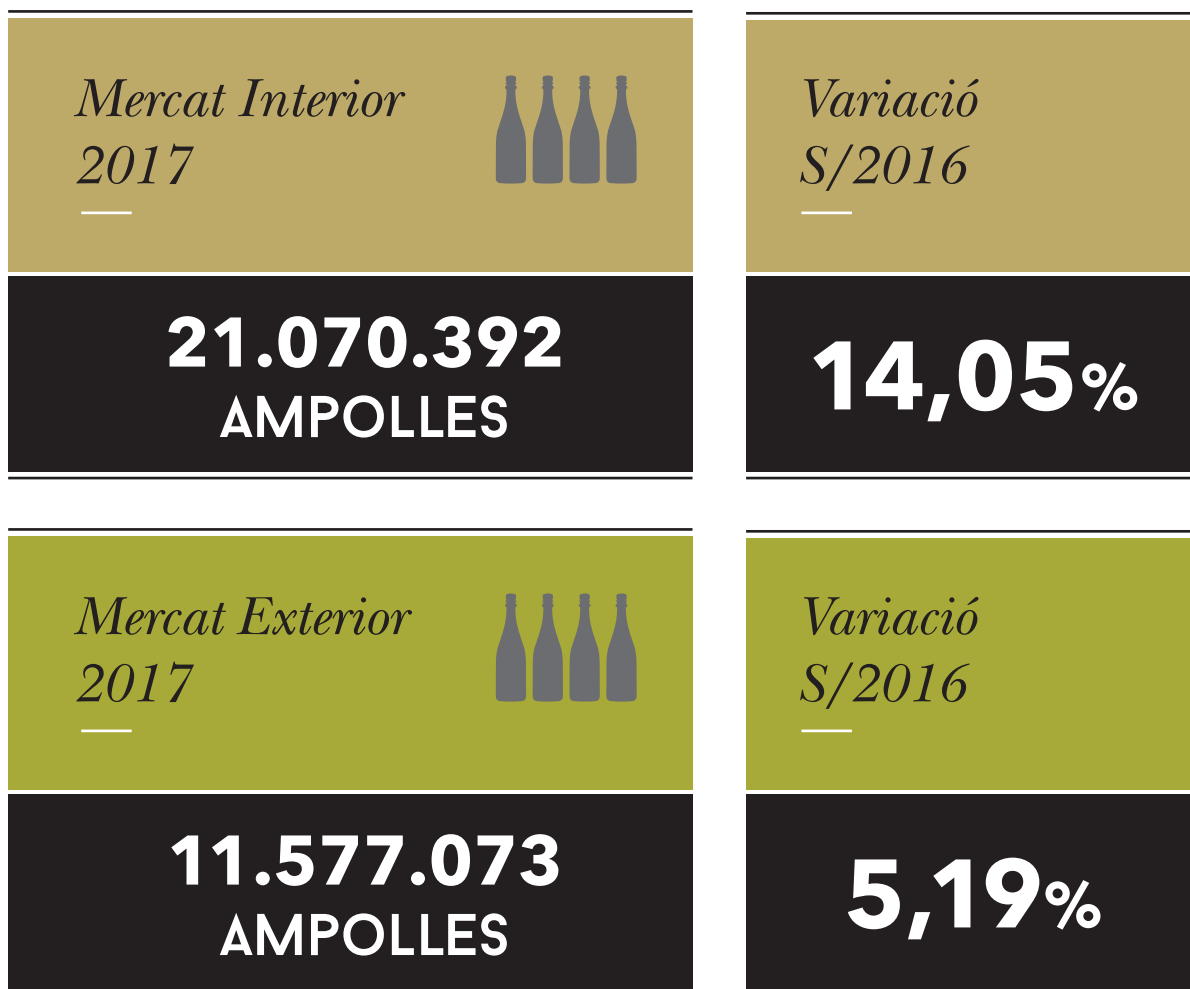
15. EL CAVA PREMIUM AL MÓN

15.1 Expedicions totals



15. EL CAVA PREMIUM AL MÓN

15.2 Cava Premium per mercats



15. EL CAVA PREMIUM AL MÓN

15.3 Rànquing Cava Premium 20 primers països

<i>PAÍS</i>	<i>CAVA PREMIUM 2017</i>	<i>% S/ 2016</i>
<i>Espanya</i>	<i>21.070.392</i>	<i>14,05</i>
<i>Bèlgica</i>	<i>2.878.893</i>	<i>-8,44</i>
<i>Estats Units</i>	<i>1.422.342</i>	<i>10,49</i>
<i>Japó</i>	<i>1.111.968</i>	<i>3,61</i>
<i>Suècia</i>	<i>887.282</i>	<i>63,36</i>
<i>Canadà</i>	<i>802.544</i>	<i>7,16</i>
<i>Països Baixos</i>	<i>596.638</i>	<i>49,02</i>
<i>Regne Unit</i>	<i>576.812</i>	<i>-2,50</i>
<i>Alemanya</i>	<i>563.034</i>	<i>-17,31</i>
<i>Noruega</i>	<i>394.859</i>	<i>15,59</i>
<i>Dinamarca</i>	<i>268.171</i>	<i>-16,62</i>
<i>Finlàndia</i>	<i>239.953</i>	<i>1,14</i>
<i>Rep. Dominicana</i>	<i>150.795</i>	<i>16,02</i>
<i>Suïssa</i>	<i>154.398</i>	<i>5,84</i>
<i>Perú</i>	<i>126.300</i>	<i>56,68</i>
<i>Austràlia</i>	<i>97.409</i>	<i>40,60</i>
<i>Corea del Sud</i>	<i>90.154</i>	<i>60,22</i>
<i>Rússia</i>	<i>87.459</i>	<i>536,62</i>
<i>Brasil</i>	<i>77.143</i>	<i>68,95</i>
<i>Polònia</i>	<i>79.900</i>	<i>32,99</i>
<i>Resta Païssos</i>	<i>971.019</i>	<i>0,52</i>
<i>TOTALS</i>	<i>11.577.073</i>	<i>5,20</i>

16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

En aquest 2017 s'han intensificat les accions de promoció de la DO Cava destinades a promocionar el segment *premium*. En aquest sentit, la línia promocional del Consell Regulador es basa en fer sòlida pedagogia directa per demostrar el gran nivell d'excel·lència del cava, aconseguint al mateix temps ressó mediàtic professional i procurant que la demanda intermitja del mercat del vi sigui més receptiva a les polítiques comercials d'implementació dels caves *premium*.

Així doncs, la estratègia dels últims quatre anys ha estat la focalització en aquells prescriptors de major nivell com Masters of Wine o Sommeliers, educadors, premsa especialitzada i botigues de vins, entre d'altres.

Hem considerat que havíem de comunicar el nostre missatge de **qualitat, tradició, territori, versatilitat i personalitat pròpia de la nostra denominació d'origen**, començant per aquells prescriptors més formats i amb més coneixements del sector del vi. Aquells amb major influència per poder anar, a poc a poc, arribant als consumidors denominats #winelovers.

En aquesta línia, hem treballat per generar llaços **d'unió amb entitats de primer nivell com l'Institute of Masters of Wine, el WSET Institute o els centres d'ensenyament universitari on s'imparteix formació especialitzada** de Sommeliers en diferents països. Ha estat una tasca intensa però que ens ha proporcionat un contacte directe amb més de 110 MW/MS/WSET Diploma. Tanmateix, hem pogut formar més de 375 sommeliers de tot el món i hem atès més de 125 periodistes especialitzats en el sector del vi de diversos països.

Les accions dirigides a nous i joves consumidors han gaudit d'un gran èxit, aconseguint apropar-nos-en mitjançant **xarxes socials amb un impacte de més d'1,5 milions d'impressions**.

En definitiva, hem intensificat aquells projectes més interessants amb finalitat *premium* com Cava Experience o Discovery Cava i hem creat nous projectes per apropar-nos a joves consumidors com Cava Sound o Mixology.

Impactes directes a prescriptors de les accions de promoció 2017



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CAVA EXPERIENCE

Projecte dirigit a prescriptors de primer nivell, tant del sector del vi com de la gastronomia. Principalment Master of Wine, sommeliers, educadors, periodistes i botigues especialitzades.

S'organitzen en restaurants de nivell de cada ciutat seleccionada i es prepara un menú degustació basat en la gastronomia local, per a mostrar la perfecta harmonia de la mateixa amb els diferents Caves *Premium* presentats.

Una persona formada per la DO Cava, normalment sommelier o MW, és l'encarregada de seleccionar tant els productes com el millor maridatge. Així mateix, s'encarrega de presentar tècnicament cadascun dels caves.

Els assistents reben les fitxes tècniques de cada producte així com informació de la DO Cava per a facilitar continguts per a nous articles.

AMSTERDAM
TÒQUIO
NOVA YORK
VARSÒVIA
BERLÍN

 **YouTube**
Vídeo al canal DO_Cava



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CAVA DISCOVERY

Programa de visites a la regió principal de la DO Cava amb un format singular, molt professionalitzat i totalment a mesura dels assistents, majoritàriament premsa especialitzada, educadors, sommeliers o botigues de vins.

El programa s'inicia amb una *Masterclass* amb tast de producte *premium* a la seu del Consell Regulador de la mà del nostre Director Tècnic. Posteriorment, s'inicien les diferents visites a cellers seleccionats segons la importància per a cada col·lectiu o mercat.

Aquestes visites, preparades amb cura per les empreses pretenen fer descobrir una DO Cava singular i de gran tradició i qualitat amb un paisatge de gran valor.

- Sommeliers i premsa d'Alemanya
- Premsa de Dinamarca
- Sommeliers de Polònia
- Prescriptors de Suècia
- Periodistes d'Holanda
- Prescriptors i periodistes de Finlàndia
- Periodistes i enòlegs dels EEUU
- Periodistes del Japó
- Botigues especialitzades de Madrid
- Periodistes del Regne Unit
- Periodista i educadora de Taiwan
- Educadors de Benelux
- Sommeliers de Mèxic



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CAVA MASTERCLASS

Formacions especialitzades sobre Cava per a centres docents universitaris i de formació professional, associacions de sommeliers i prescriptores del sector del vi.

Són impartides pel nostre departament tècnic o professionals formats per la DO Cava per a aquesta finalitat.

La temàtica versa sobre reglament de la DO Cava, elaboració, tipus i categories, traçabilitat, control de qualitat, servei i maridatges. Així mateix es caten diferents categories de cava genèric o bé de marques dins de la gamma *premium*.

Centres educatius:

CETT, ESHOB, Basque Culinary Center, URV, Masters of Wine Institute, Aula del Vino – CEU Madrid

Escoles Internacionals d'Hostaleria

Botigues especialitzades:

Wine Clubs i Salons de Vins d'Espanya (ICEX) en Alemanya, Polònia, Suïssa, Bèlgica



ALTRES FORMACIONS

Aquest 2017 es van impartir seminaris amb tast de cava *premium* i Cava de Paratge Qualificat a Nova York i San Diego de la mà de la coneguda periodista i sommelier, especialista en escumosos, Marnie Old.

A Nova York es van impartir dos seminaris al local de la Sommelier Laura Maniac, el Corkbuzz. Un dels més coneguts bars de vins de Manhattan. Van assistir periodistes, botigues especialitzades i importadors així com Masters of Wine i sommeliers.

A San Diego es va organitzar una important masteclass dins el Congrés anual de l'Associació Americana de Sommeliers. Un seminari amb tast de cava *premium* i Cava de Paratge Qualificat.



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

SALONS CAVA PREMIUM

Esdeveniments de promoció de Cava *Premium* per a premsa, restaurants, botigues especialitzades, restaurants i altres prescriptors del sector de la gastronomia i el vi en diferents localitats, dins del mercat interior.

S'imparteixen diverses ponències i s'organitzen taules rodones entorn a temes d'interès relacionats amb el Cava *Premium* i la gastronomia.

Les empreses participants disposen d'un espai expositiu on donar a catar els seus productes *premium* entre els assistents.

SANT SEBASTIÀ / BARCELONA



CAVA STARS

Sessions de treball adreçades a grups de sommeliers de restaurants de prestigi de diferents ciutats dins el mercat interior.

Dinars dedicats a compartir impressions sobre el Cava i la seva perfecta harmonia amb l'alta gastronomia.

Tanmateix es tracten temes com la introducció i millora de la presència del cava a les seves cartes.

MÀLAGA



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

PRESENTACIÓ INTERNACIONAL CAVA DE PARATGE QUALIFICAT



Acte de llançament internacional dels primers Caves de Paratge Qualificat per a premsa internacional i prescriptors de primer nivell.

Presència dels màxims representants de cadascuna de les empreses per a presentar el seu Paratge Qualificat i el cava resultant davant dels assistents.

El mestre de cerimònies va ser Pedro Ballesteros MW, també jurat de tast del Cava de Paratge Qualificat.

L'acte va tenir lloc en un espai singular, la cúpula de l'emblemàtic edifici The Gherkin de Londres i vam comptar amb l'assistència dels principals prescriptors britànics: MW, MS, Sommeliers, periodistes, educadors i influenciadors.

 **YouTube**
Vídeo al canal DO_Cava

Així mateix, es va presentar la versió anglesa del llibre "Moments Cava" editat per la DO Cava i es va lliurar un exemplar a tots els assistents a l'acte.



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

PREMIS EXCEL·LÈNCIA

Cerimònia de lliurament de la II edició dels Premis Excel·lència Cava a quatre personalitats del sector en diferents àmbits: Viticultura, Enologia, Divulgació i Trajectòria. L'objectiu d'aquests premis és reconèixer aquelles persones que en les seves diferents professions han contribuït a enaltir i prestigiar el cava.

En aquesta ocasió vam tenir l'honor de comptar amb la presència de l'Excma. Sra. Isabel García-Tejerina, Ministra d'Agricultura i Pesca, Alimentació i Medi ambient i l'Excma. Sra. Dolors Montserrat, Ministra de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat.

Els guardonats van ser:

Sr. Esteve Raventós - Viticultura

Sr. Josep Buján – Enologia

Sr. Ramón Francàs – Divulgació

Sr. Joan Juvé – Trajectòria



II PREMIS EXCEL·LÈNCIA CAVA

II PREMIS EXCEL·LÈNCIA CAVA



 **YouTube**
Vídeo al canal DO_Cava

16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

RODA DE PREMSA ECONÒMICA

Presentació anual de les dades estadístiques del sector del Cava a la premsa nacional.

Elaboració d'un dossier de dades en diferents formats, paper i digital.



PROGRAMA ESPECIAL RNE

Nova edició del programa especial “El Cava i el Nadal” de RNE. Retransmissió en directe des de Caixaforum Madrid davant més de 400 persones. Entrevistes i seccions entorn del Cava.



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CONCURS "MILLOR SOMMELIER INTERNACIONAL DE CAVA"

Segona edició de concurs "MILLOR SOMMELIER INTERNACIONAL DE CAVA". S'organitzen semifinals a diferents ciutats a nivell nacional i internacional.

En cadascuna s'imparteix una *masterclass* amb tast i un examen escrit per qualificar els coneixements de cada assistent.

Es trien dos guanyadors que participaran a la Gran Final del concurs el 2019.

ALACANT
MALLORCA
LAS PALMAS
SAN SEBASTIÀ
VALLADOLID
BRUSSEL·LES



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CAVA MIXOLOGY COMPETITION

Concurs de mixologia dirigit al col·lectiu de *bartenders*, tant professionals com a estudiants.

L'objectiu d'aquest nou projecte és presentar el cava com un perfecte *mixer*, incentivant el seu ús per aconseguir un acostament a nous i joves consumidors.

S'han realitzat semifinals a:

BARCELONA

MADRID

MÀLAGA

SANT SEBASTIÀ

LONDRES

NOVA YORK

La gran final tindrà lloc el 2018 a Barcelona.

 **YouTube**
Vídeo al canal DO_Cava



MIXOLOGY MASTERCLASS

Hem impartit formació bàsica sobre cava amb tast de producte genèric per a estudiants de cocteleria. L'objectiu és que coneguin el cava i el facin servir com a “mixer”.

Aquestes formacions s'han portat a terme a diferents escoles de cocteleria a Barcelona, Madrid i San Sebastià.



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CAVA SOUND I CAVA NIGHT

Projectes dirigits a nous i joves consumidors de diferents ciutats. L'objectiu és mostrar-los altres moments de consum de cava i educar-los sobre diferents aspectes com el mètode d'elaboració, tipus de cava, categories i d'altres curiositats del seu interès.

Cava Night és una festa de benvinguda a l'estiu a terrasses mítiques de grans ciutats on el còctels amb cava tenen un gran protagonisme. Es convida a influencers, revistes de lifestyle i moda i també consumidors finals mitjançant xarxes socials.

Cava Sound té un format d'*afterwork* i es celebra l'últim dijous de mes, durant dues hores aproximadament. És totalment gratuït però l'accés és mitjançant les xarxes socials de la DO Cava.

Les empreses participen aportant el seu cava més adient per a aquest públic. A més s'ofereixen àpats senzills, per a reforçar el missatge de nous maridatges més actuals.

Els actes s'amenitzen amb interpretacions musicals de diferents grups locals. El lloc, secret fins 24 hores abans, es comunica de manera individual. Normalment es tracta de terrasses o locals singulars d'empreses de l'àmbit digital, galeries d'art, etc.

Finalment, es fa una intensa tasca de difusió a les xarxes socials de la DO Cava abans, durant i després de cada esdeveniment.



IMPACTE
A XARXES
SOCIALS
2017

850k*
USUARIS

*Període setembre-desembre 2017



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

FIRES I FESTIVALS

PROWEIN:

Com cada any, el Consell Regulador del Cava organitza diverses *masterclass* dins la zona de tastos de l'ICEX. En aquesta ocasió es va dur a terme un tast de Cava *Premium* impartit per la sommelier Yvonne Hestermann, experta en escumosos.

FORUM VINI:

L'editorial Meininger organitza la fira "Forum Vini" a Munich adreçada a consumidors finals i professionals. En aquesta edició, es van impartir tres tastos de Cava de Paratge Qualificat per a prescriptors.

THREE WINE MEN:

Tres dels prescriptors de vins més importants de Regne Unit, organitzen anualment una fira de vins anomenada "Three Wine Men" adreçada a consumidors finals. En aquesta ocasió, vam col·laborar amb una zona *Cava Lounge* on es van impartir diversos tastos de Cava *Premium*.

GREAT MATCH:

L'oficina de l'ICEX de Nova York organitza anualment una fira de vins a NY i a altres ciutats. La DO Cava va participar-hi amb una *masterclass* amb tast de producte *premium* i una Cava Bubble bar, tot amb la col·laboració de la prestigiosa periodista i sommelier Marnie Old.

VIJAZZ:

Dins el Festival Vijazz de Vilafranca del Penedès, la DO Cava organitza des de fa tres anys l'Espai Cava on, durant tres dies, té lloc el cicle "Elles i el jazz". Veus femenines amb degustació de cava rosat harmonitzat amb fruits vermells en una acció solidària que destina part de l'import de l'entrada a col·laborar amb una entitat que ajuda a dones malaltes de càncer.



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

ARTICLES ESPECIALS

DECANTER:

En col·laboració amb la revista internacional Decanter, una de les més prestigioses del sector del vi, hem elaborat un "CAVA GUIDE" amb diferents articles entorn al Cava *Premium*.

En un total de 12 pàgines trobem articles sobre viticultura, enologia, criances, Cava de Paratge Qualificat i un tast de producte *premium* escrits per prescriptors tan importants com els periodistes Andrew Jefford i Fiona Beckett o els Masters of Wine Pedro Ballesteros MW, Lenka Sedlakova MW o Rebecca Gibb MW.

Aquest especial es pot descarregar al web del Consell Regulador del Cava i també a l'espai Cava dins el web Decanter.com.

MEININGER:

En col·laboració amb la prestigiosa editorial alemana Meininger Verlag hem preparat un article especial sobre Cava *Premium* i Cava de Paratge Qualificat a la revista "Der Sommelier".

VINOS VINOS:

També s'ha elaborat conjuntament un article a la revista alemana Vinos Vinos.

ALTRES:



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

MARIDATGES

Amb l'objectiu de promocionar la versatilitat del Cava i la seva perfecta harmonia amb la gastronomia, hem dut a terme diferents propostes amb entitats com el Basque Culinary Center o l'empresa Atrápalo.com per acostar-nos a diferents públics, potencials consumidors de cava.

"Cocina de las estrellas" i "Cursos para entusiastas" han estat dos cicles de cursos de cuina-maridatge amb receptes de cuiners amb estrelles Michelin impartits al Basque Culinary Center. S'han promocionat tant els caves *premium* com els caves rosats.

Atrápalo Chef & Soul: ha estat un cicle tres sopars en llocs emblemàtics de Barcelona on un sommelier ha estat l'encarregat de fer arribar als assistents diferents missatges didàctics sobre el cava. Menús amb estrella Michelin harmonitzats amb Cava *Premium*.



16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

CAVA TALKS



Primera edició d'aquest projecte pioner en el sector que pretén acostar als diferents responsables de comunicació, màrqueting o exportació de les diferents empreses del sector per treballar en diversos conceptes d'interès sobre el cava.

Basat en diferents dinàmiques de grup s'intenta posar en valor conceptes que posteriorment serveixin com a eina comunicativa per a tot el sector. Per a això es compta amb la col·laboració de diferents especialistes en el camp de la docència, comunicació i dinàmiques de grup.

En aquest entorn, es presenta, a més, el pla de promoció nacional i internacional de la DO Cava per a l'any vigent.

I EDICIÓ, HOTEL MASTINELL

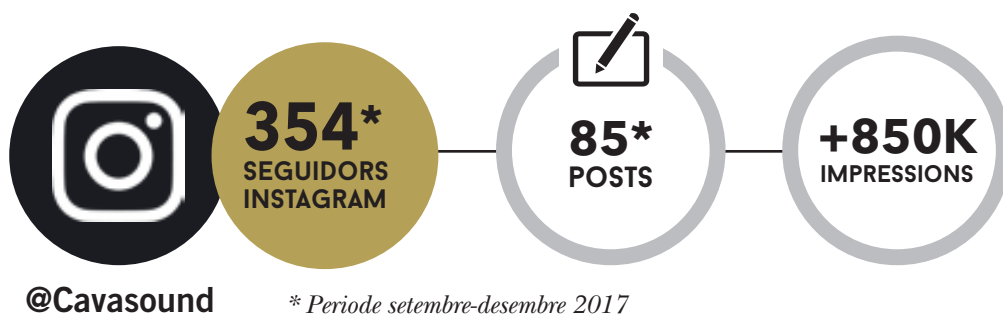
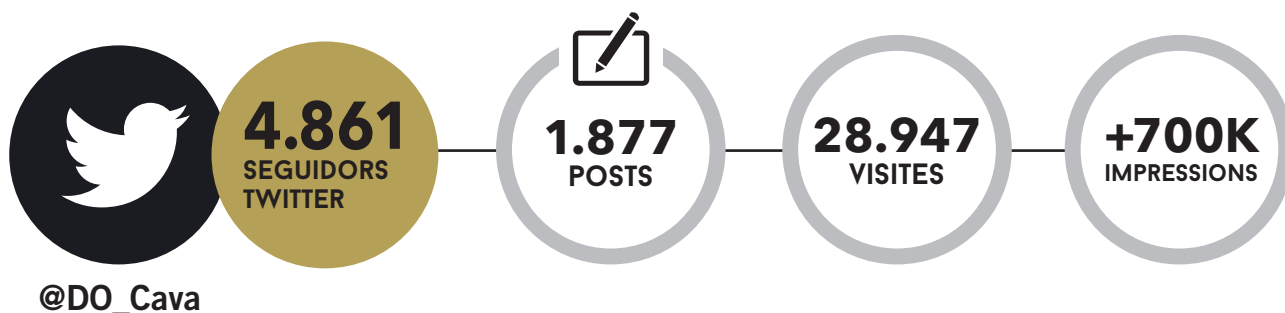
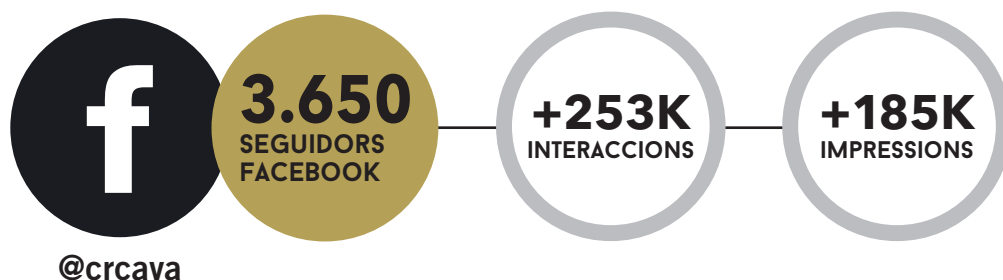
II EDICIÓ, CONSELL REGULADOR CAVA



 **YouTube**
Vídeo al canal DO_Cava

16. PRINCIPALS PROJECTES DE PROMOCIÓ DEL CAVA 2017

XARXES SOCIALS



* Període setembre-desembre 2017







DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CAVA
www.docava.es