



DADES
ECONÒMIQUES
2018



DENOMINACIÓ D'ORIGEN
CAVA

DO CAVA

Av. Tarragona, 24

08720 Vilafranca del Penedès

comunica@crcava.es

www.docava.es



ÍNDEX

Pàgina

1/ Notes prèvies	05
2/ Memòria 2018	06
3/ Situació Registres	07
4/ Estructura del sector	10
5/ Expedicions	11
6/ El Cava al món	12
7/ Països del Mercat Exterior	15
8/ Països de la Unió Europea	17
9/ Països Tercers	18
10/ Mercat Interior	19
11/ Dades històriques d'Expedicions	20
12/ Comercialització per Categories	21
13/ Comercialització de Cava rosat	26
14/ Comercialització de Cava ecològic	27
15/ Consum en el Mercat Interior	28
16/ Xifres clau 2018	30



1. NOTES PRÈVIES

EXPEDICIONS

Les dades d'expedicions provenen de les declaracions dels cellers associats al Consell Regulador del Cava.

Les dades d'expedicions es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Les dades d'expedicions es corresponen amb el nombre d'ampolles de cava produïdes, és a dir, de producte acabat. Aquesta xifra no és igual a les dades de vendes, atès que no necessàriament totes les ampolles produïdes són venudes en el mateix exercici.

MERCAT EXTERIOR I INTERIOR

Les dades del Mercat Exterior es corresponen amb les ampolles venudes al Mercat Exterior que declaren els cellers associats al Consell Regulador.

El Consell Regulador NO disposa de dades de vendes del Mercat Interior per part dels cellers associats. Per això, les dades que apareixen al dossier que fan referència al Mercat Interior NO es corresponen amb les vendes.

Amb l'objectiu de donar continuïtat a la informació facilitada pel Consell Regulador en anys anteriors, les dades de Mercat Interior s'han calculat de la següent manera:

Càlcul del Mercat "Interior" = Total Expedicions - Vendes Mercat Exterior.

CONSUM NACIONAL

Com que no disposem de dades de vendes en el mercat interior, el Consell Regulador aporta informació molt aproximada a vendes, que és la de consum de cava a nivell nacional.

Les dades de consum de cava a nivell nacional provenen de l'empresa consultora AC Nielsen i es corresponen amb el mercat total (alimentació i hostaleria).

AC Nielsen és una consultora de referència del consum del sector d'alimentació i begudes a nivell mundial.

.....

Aquest informe es publica de forma anual, a l'any següent del tancament de les dades de l'any natural anterior.

No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document, sense l'autorització prèvia de la DO Cava.

Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la DO cava:
www.docava.es



@crcava



@Cava.Do



@DO_Cava



DO_Cava

#cavalovers

2. MEMÒRIA 2018

Si mirem enrere per fer balanç de l'exercici passat veiem que el 2018 ha estat un any positiu.

L'any passat es van produir més de 244 milions d'ampolles de cava a nivell global. Per tant, encara que suposa un 3,2% menys que l'any anterior, com que el 2017 fou un any rècord de producció d'ampolles de la DO CAVA, representa el quart millor any de la seva història. Aquesta producció representa un valor econòmic estimat total d' 1.146,8 milions d'euros, a penes un 0,2 % menys que l'any precedent.

Al mercat interior constatem que durant l'exercici 2018 el consum de CAVA creix lleugerament, + 0,3 % en volum, i + 2,9 % en valor, segons la font acreditada d'AC Nielsen, i deixa enrere anys complicats pels efectes de la crisi econòmica i les turbulències polítiques alienes al sector.

A l'apartat exterior el balanç és molt satisfactori. L'any 2018 ha estat l'any rècord de vendes internacionals: les expedicions van superar la xifra de 165 milions d'ampolles, una xifra que no s'havia aconseguit mai, i es constata que en només deu anys el cava ha augmentat més d'un 25 % les vendes fora de les nostres fronteres. La nostra DO continua sent la primera d'Espanya en volum d'exportacions i el cava que es ven fora representa més del doble que les vendes nacionals. El treball intens dels cellers fa que la popularitat del cava es dispari a mercats nous, com Lituània, Polònia o Rússia i es mantingui sòlida en mercats principals com Alemanya, els EUA, o França.

A més, les dades ens revelen que les accions que s'han portat a terme en els últims exercicis per part de la denominació d'origen per ressaltar el valor dels caves de gamma alta (l'exponent principal fou la creació de la categoria del *Cava de Paratge Qualificat* el 2017) ha donat fruit a l'exercici 2018. Si ens fixem concretament en els dos segments més premium (*Gran Reserva* i *Paratge Qualificat*) veiem que són els que més han crescut aquest any, això demostra que l'amant del cava demana, cada vegada més, vins escumosos de prestigi i aquesta segmentació l'ajuda a escollir millor.

D'altra banda, la categoria de cava *Ecològic* va experimentar el 2018 un augment de vendes espectacular. Podem afirmar que el consumidor dona un valor superior als caves ecològics de tots els segments, però de manera especial als *Gran Reserva* i als *Paratge Qualificat*.

Si tenim en compte totes aquestes dades positives, el Consell Regulador de la Denominació d'Origen CAVA ha elaborat un pla estratègic per encarar els nous reptes importants que arribaran en el futur, i així poder consolidar i incrementar la seva posició com una de les denominacions d'origen més importants del món.

Per això s'ha proposat millorar la segmentació d'escumosos que s'engloben sota la Denominació d'Origen Protegida CAVA per oferir al consumidor millors criteris d'informació i de decisió. Som, a més, una DO jove que engloba realitats molt diferents i, per això, a més de la segmentació, cal crear un sistema propi de zonificació i d'ordenació geogràfica que sigui consistent i útil per al consumidor.

De la mateixa manera, apostem clarament per treballar per incrementar el prestigi del cava i promoure'n el consum entre perfils de consumidor nous. El nostre gran repte és construir hàbits nous: posicionar-lo en la gastronomia com el acompanyant perfecte de tots els àpats, aperitius, a les celebracions i també com a beguda d'*afterwork*. Volem que el cava generi "orgull de taula", a nivell nacional i internacional.

Finalment, no podem oblidar que la Denominació d'Origen Protegida CAVA s'erigeix com garant d'un territori, d'un paisatge i d'un sector del què ens hem de sentir orgullosos i alhora responsables. Per tant, hem de portar a terme totes les accions que permetin assegurar la sostenibilitat de les explotacions vitícoles i dels cellers que el configuren.

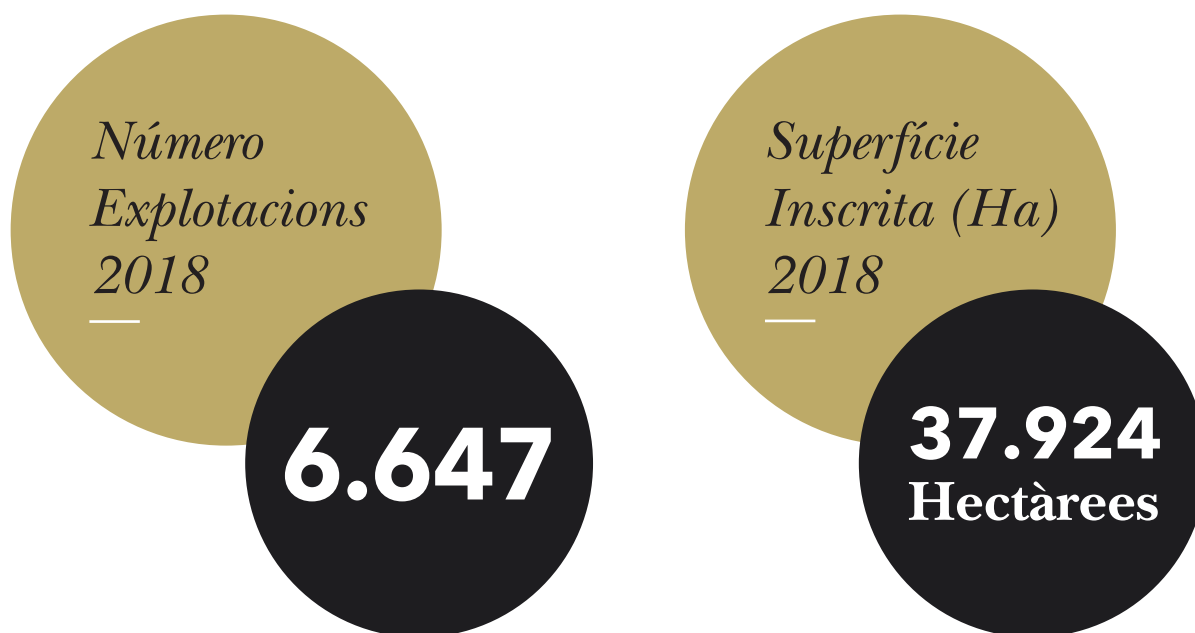
Aquest any 2019, clau per a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible, des del Consell Regulador seguirem donant suport a totes les iniciatives orientades a reduir la petjada de la nostra activitat al medi ambient. La nostra recerca de l'excel·lència ha de conviure amb el respecte a una terra i un llegat que es transmetrà a les properes generacions.

Javier Pagés Font

President del Consell Regulador de la DOP Cava

3. SITUACIÓ REGISTRES

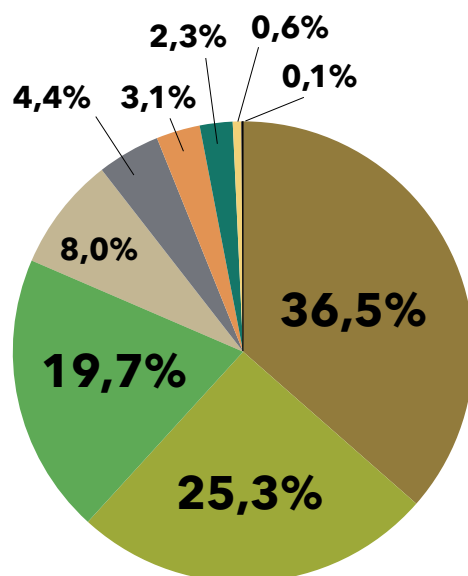
3.1 Explotacions Vitícoles



ANY	NÚMERO EXPLOTACIONS	% evol.	SUPERFÍCIE INSCRITA (HA)	% evol.
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

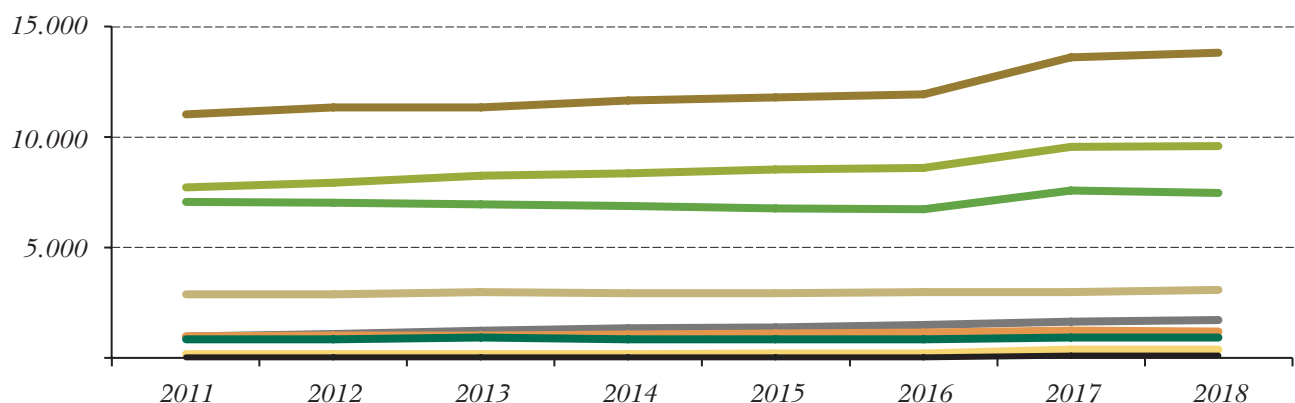
3. SITUACIÓ REGISTRES

3.2 Superfície inscrita per varietats



MACABEU	13.828
XAREL·LO	9.599
PARELLADA	7.472
CHARDONNAY	3.036
GARNATXA NEGRA	1.673
TREPAT	1.168
PINOT NOIR	873
SUBIRAT PARENT	225
MONASTRELL	50
TOTAL	37.924

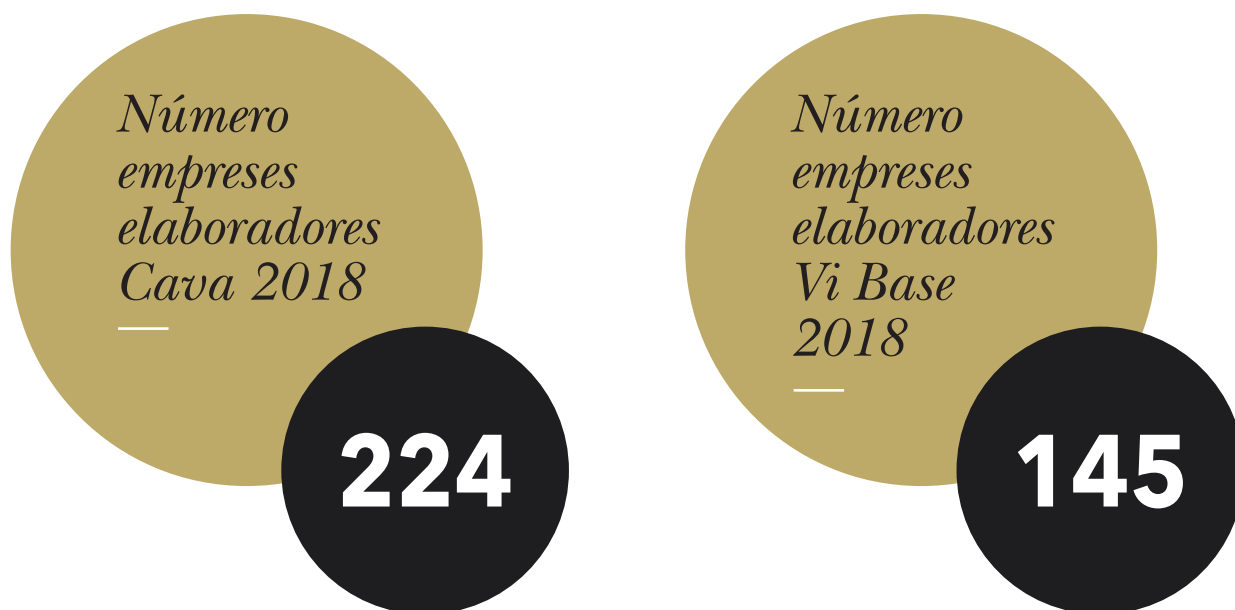
* En Hectàrees



* En Hectàrees

3. SITUACIÓ REGISTRES

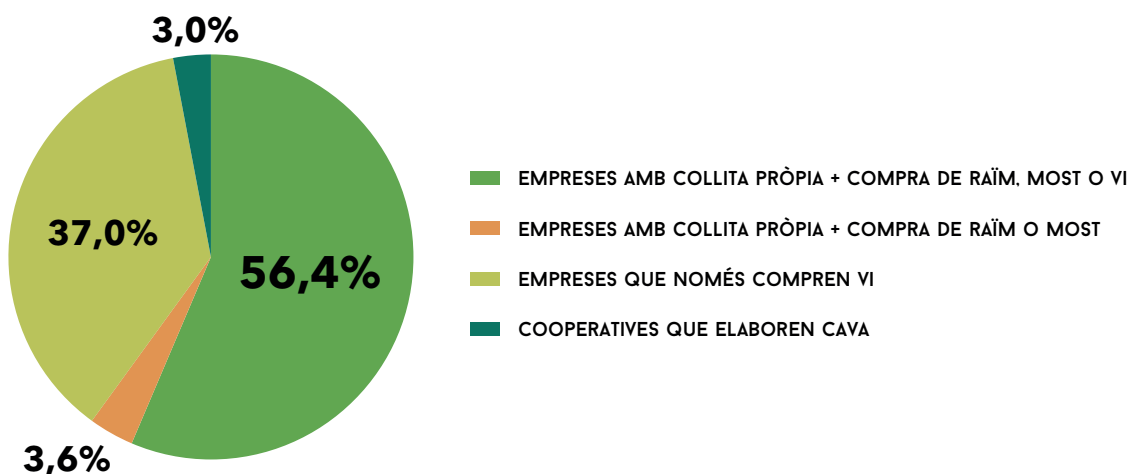
3.3 Empreses elaboradores



ANY	NÚM. EMPRESES ELABORADORES CAVA	% evol.	NÚM. EMPRESES ELABORADORES VI BASE	% evol.
2018	224	-2,6 %	145	-8,2 %
2017	230	-2,1 %	158	-2,5 %
2016	235	-2,5 %	162	2,5 %
2015	241	-1,2 %	158	-0,6 %
2014	244	-1,2 %	159	-1,9 %
2013	247	-2,4 %	162	-0,6 %
2012	253	-0,4 %	163	-1,2 %
2011	254	-0,8 %	165	0,6 %
2010	256	-3,8 %	164	0,0 %
2009	266	-2,2 %	164	0,0 %

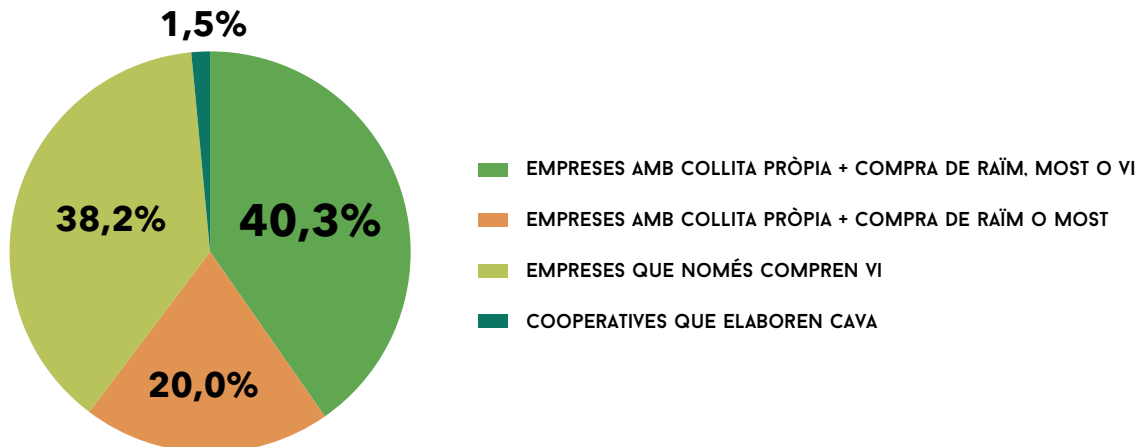
4. ESTRUCTURA DEL SECTOR

4.1 Comercialització de Cava (100%)

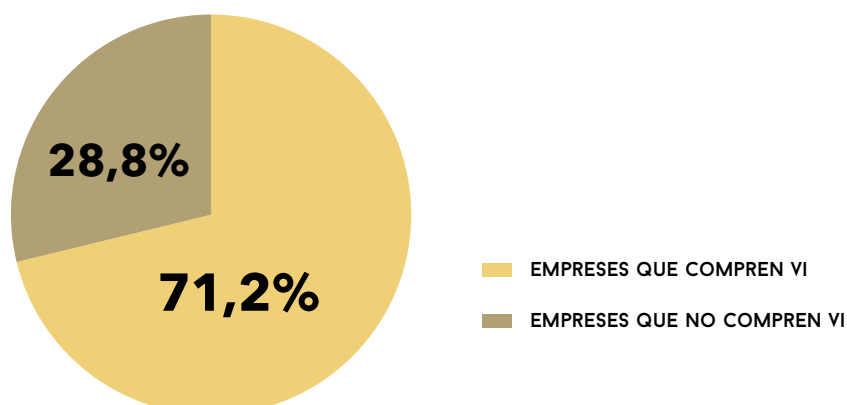


4.2 Comercialització de Cava Premium (12,9% s/total)

* Cava Premium inclou Cava Reserva, Cava Gran Reserva i Cava de Paratge Qualificat.



4.3 Comercialització de Cava Ecològic (4,3% s/total)



5. EXPEDICIONS

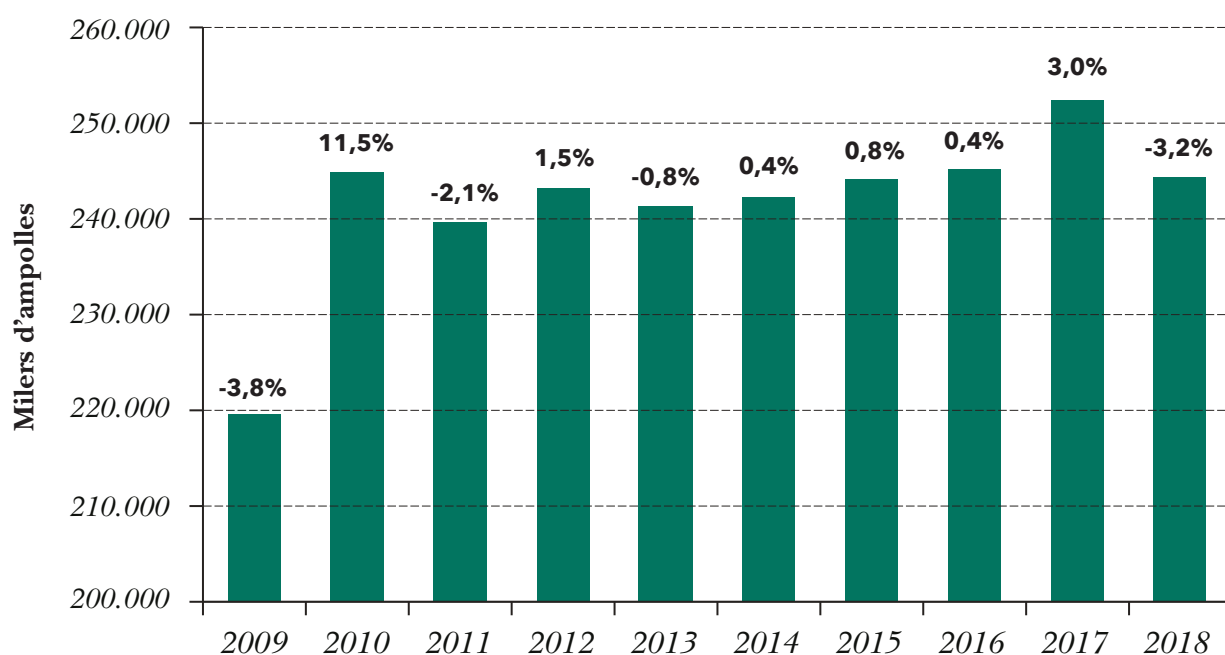
Expedició total
2018



244.472.340
AMPOLLES

Variació
S/2017

-3,2%

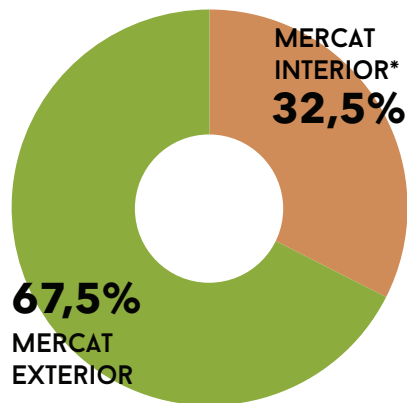


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472

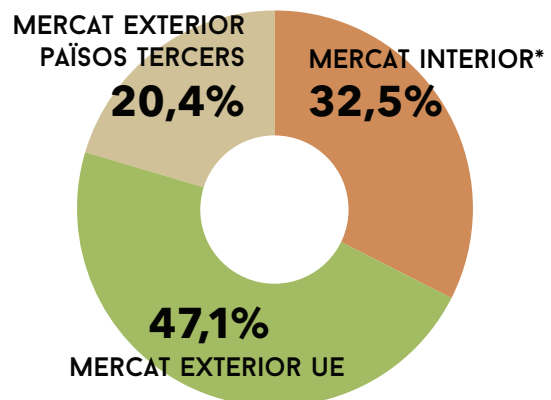
* En milers d'ampolles

6. EL CAVA AL MÓN

6.1 Mercat Interior* i Mercat Exterior



6.2 Mercat Interior*, Mercat Exterior UE i Països Tercers



<i>Total Mercat Exterior 2018</i>	<i>% evol.</i>
165.089	1,8%

<i>Total Mercat Interior* 2018</i>	<i>% evol.</i>
79.383	-12,1%

<i>Total Mercat 2018</i>	<i>% evol.</i>
244.472	-3,2%

<i>Mercat Exterior: UE</i>	<i>% evol.</i>
115.170	2,3%
<i>Mercat Exterior: Països Tercers</i>	<i>% evol.</i>
49.919	0,6%

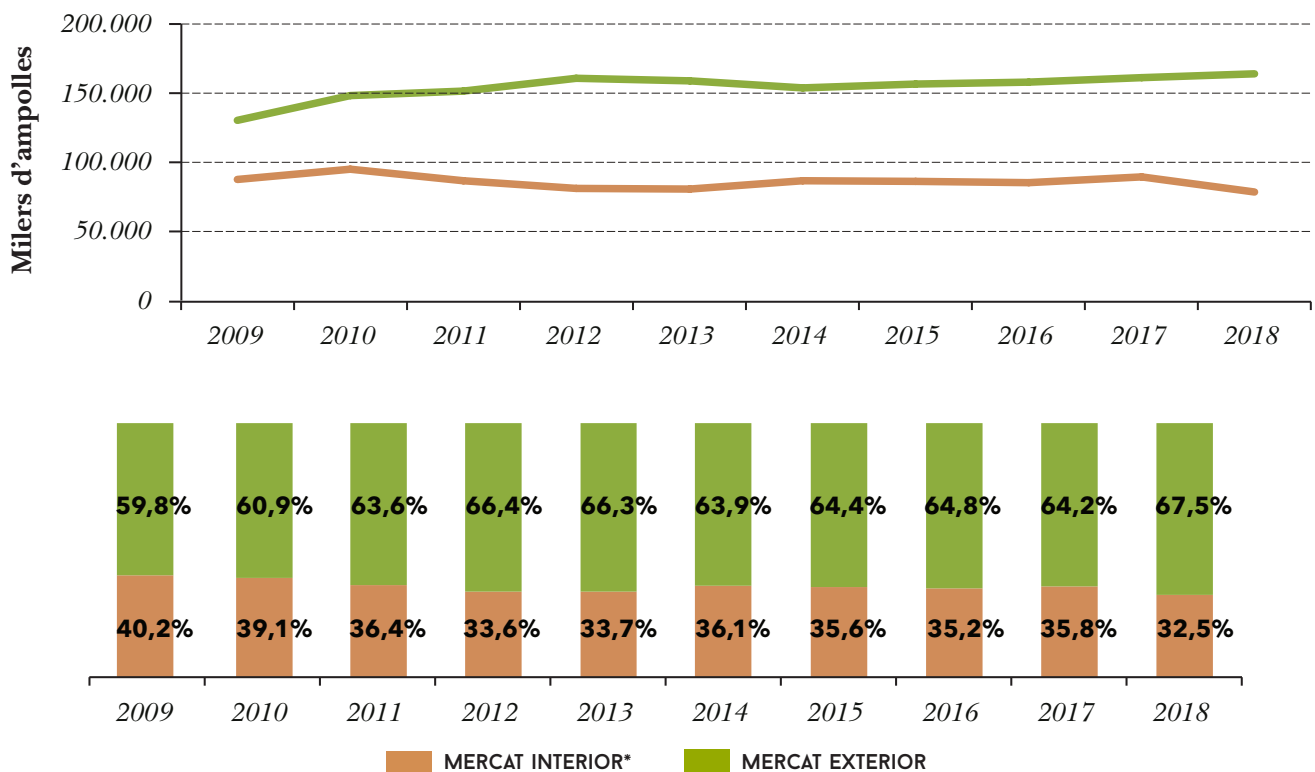
* En milers d'ampolles

6. EL CAVA AL MÓN

6.3 Evolució de les expedicions de Cava des de 2009 per Mercat Interior* i Mercat Exterior

ANY	MERCAT INTERIOR*	% evol./ any ant.	MERCAT EXTERIOR	% evol./ any ant.
2018	79.384	-12,1 %	165.088	1,8 %
2017	90.289	4,8 %	162.223	2,0 %
2016	86.183	-0,8 %	158.973	1,1 %
2015	86.876	-0,8 %	157.247	1,6 %
2014	87.580	7,5 %	154.708	-3,3 %
2013	81.438	-0,5 %	159.927	-0,9 %
2012	81.825	-6,3 %	161.407	6,0 %
2011	87.309	-8,7 %	152.246	2,1 %
2010	95.641	8,4 %	149.160	13,7 %
2009	88.253	-1,0 %	131.210	-5,5 %

* En milers d'ampolles



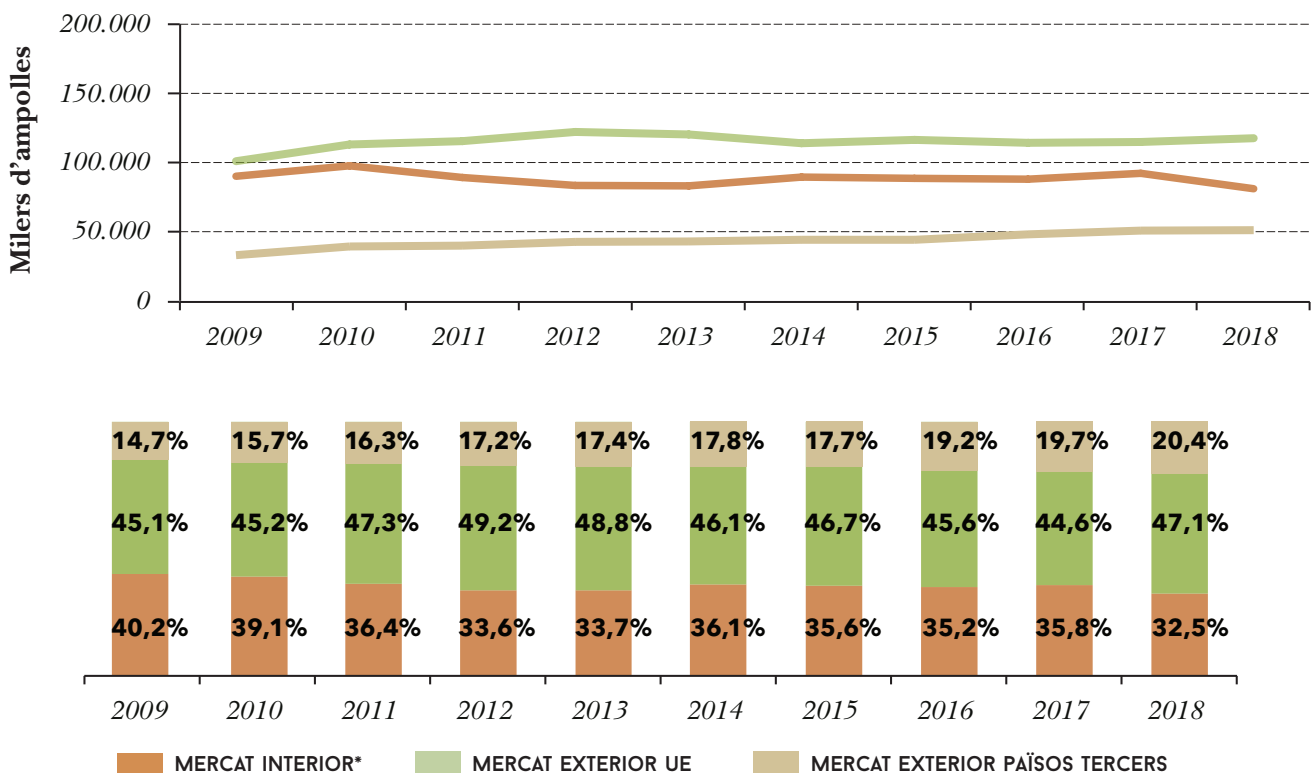
* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Expedicions - Vendes Mercat Exterior

6. EL CAVA AL MÓN

6.4 Evolució de les expedicions de Cava des de 2009 per Mercat Interior*, Mercat Exterior UE i Mercat Exterior Països Tercers

ANY	MERCAT INTERIOR*	% evol. / any ant.	MERCAT EXT. UE	% evol. / any ant.	MERCAT EXT. P. TERCERS	% evol. / any ant.
2018	79.384	-12,1 %	115.170	2,3 %	49.918	0,6 %
2017	90.289	4,8 %	112.597	0,7 %	49.626	5,2 %
2016	86.183	-0,8 %	111.796	-1,9 %	47.177	9,1 %
2015	86.876	-0,8 %	114.011	2,1 %	43.236	0,3 %
2014	87.580	7,5 %	111.620	-5,3 %	43.088	2,4 %
2013	81.438	-0,5 %	117.836	-1,5 %	42.091	0,8 %
2012	81.825	-6,3 %	119.666	5,7 %	41.741	7,0 %
2011	87.309	-8,7 %	113.219	2,3 %	39.027	1,3 %
2010	95.641	8,4 %	110.649	11,9 %	38.511	19,1 %
2009	88.253	-1,0 %	98.880	-7,2 %	32.330	-0,2 %

* En milers d'ampolles



7. PAÏSOS DEL MERCAT EXTERIOR

7.1 Mercat Exterior. Rànquing top 20 països

	PAÍS	Dif. Rànquing	% evol.	MILERS D'AMPOLLES		
1	Alemanya	-	2,2%			32.110
2	Bèlgica	-	-4,8%			27.229
3	Estats Units	+1	3,2%			21.714
4	Regne Unit	-1	-6,4%			21.675
5	França	-	10,9%			10.496
6	Japó	-	-7,9%			8.405
7	Suècia	+1	23,8%			5.199
8	Països Baixos	-1	16,0%			5.034
9	Finlàndia	-	8,1%			3.326
10	Canadà	+1	10,3%			3.048
11	Suïssa	-1	-9,7%			2.599
12	Rússia	-	28,0%			2.583
13	Dinamarca	-	14,1%			2.108
14	Noruega	-	1,7%			1.716
15	Polònia	+3	45,0%			1.531
16	Brasil	-1	-8,4%			1.370
17	Lituània	+4	81,9%			1.366
18	Àustria	-1	1,8%			1.080
19	Estònia	-3	-7,1%			1.034
20	Uruguai	-	-15,8%			715

7. PAÏSOS DEL MERCAT EXTERIOR

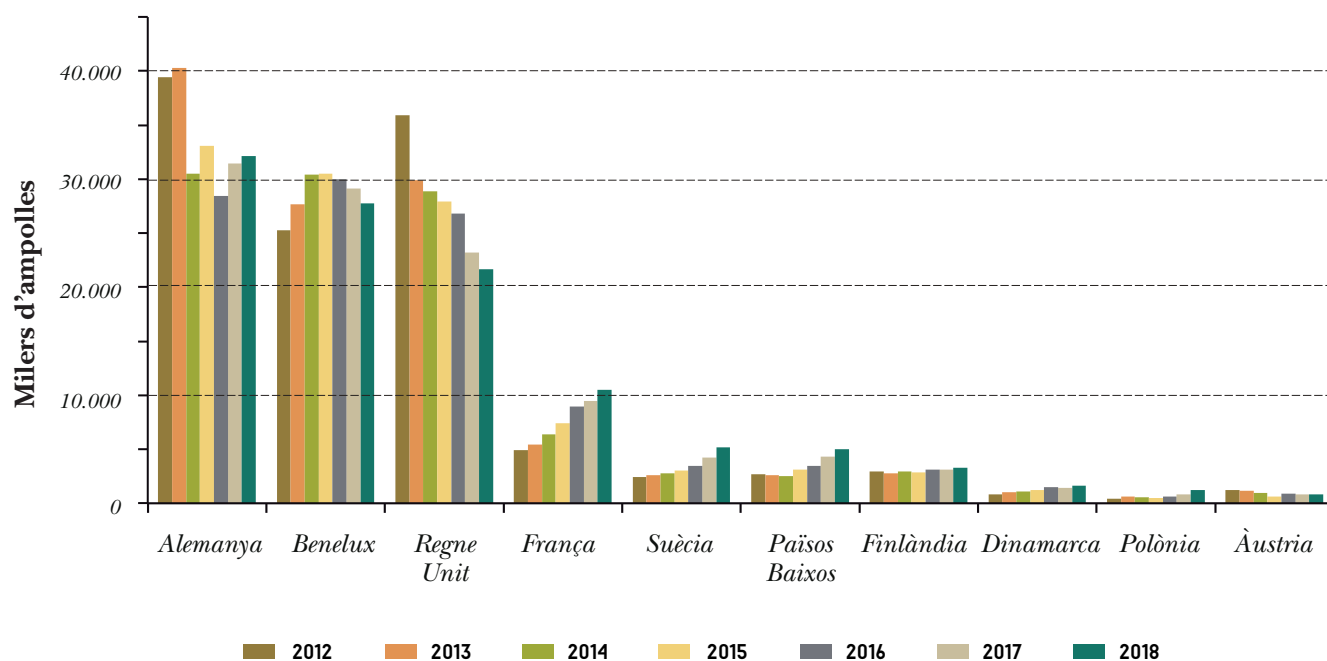
7.2 Mercat Exterior. Rànquing top 50 països

	PAÍS	AMPOLLES	% evol.		PAÍS	AMPOLLES	% evol.
1	Alemanya	32.110.057	2,2 %	26	Rep. Dominicana	536.323	-10,5 %
2	Bèlgica	27.229.325	-4,8 %	27	Luxemburg	518.123	2,0 %
3	Estats Units	21.715.192	3,2 %	28	República Txeca	476.869	67,9 %
4	Regne Unit	21.677.117	-6,4 %	29	Ucraïna	433.856	12,7 %
5	França	10.496.112	10,9 %	30	Portugal	376.180	9,4 %
6	Japó	8.405.124	-7,9 %	31	Xina	356.280	-35,9 %
7	Suècia	5.198.877	23,8 %	32	Panamà	287.879	35,2 %
8	Països Baixos	5.033.693	16,0 %	33	Irlanda	278.373	15,0 %
9	Finlàndia	3.325.809	8,1 %	34	Perú	260.343	-12,9 %
10	Canadà	3.050.676	10,4 %	35	Paraguai	257.871	-22,6 %
11	Suïssa	2.599.733	-9,7 %	36	Andorra	256.137	9,0 %
12	Rússia	2.582.581	28,0 %	37	Itàlia	247.793	-19,0 %
13	Dinamarca	2.107.645	14,1 %	38	Xile	206.681	31,6 %
14	Noruega	1.716.393	1,7 %	39	Equador	197.968	0,5 %
15	Polònia	1.531.005	45,0 %	40	Hong-Kong	173.447	-8,2 %
16	Brasil	1.370.100	-8,4 %	41	Nigèria	165.492	76,1 %
17	Lituània	1.366.419	81,9 %	42	Eslovènia	153.736	-0,2 %
18	Àustria	1.079.621	1,8 %	43	Colòmbia	149.081	33,1 %
19	Estònia	1.034.269	-7,1 %	44	Islàndia	115.931	-0,9 %
20	Uruguai	710.476	-16,3 %	45	Cuba	114.317	-23,3 %
21	Letònia	702.987	77,5 %	46	Tai-Wan	109.259	18,8 %
22	Israel	674.056	-24,2 %	47	Croàcia	105.609	11,2 %
23	Austràlia	605.509	-3,7 %	48	Nova Zelanda	103.753	-3,0 %
24	Corea del Sud	547.940	18,3 %	49	Bielorússia	98.535	-34,7 %
25	Mèxic	544.400	64,5 %	50	Maldives	76.717	5,1 %

* En número d'ampolles

8. PAÏSOS DE LA UNIÓ EUROPEA

8.1 Rànquing-històric per Top 10 països

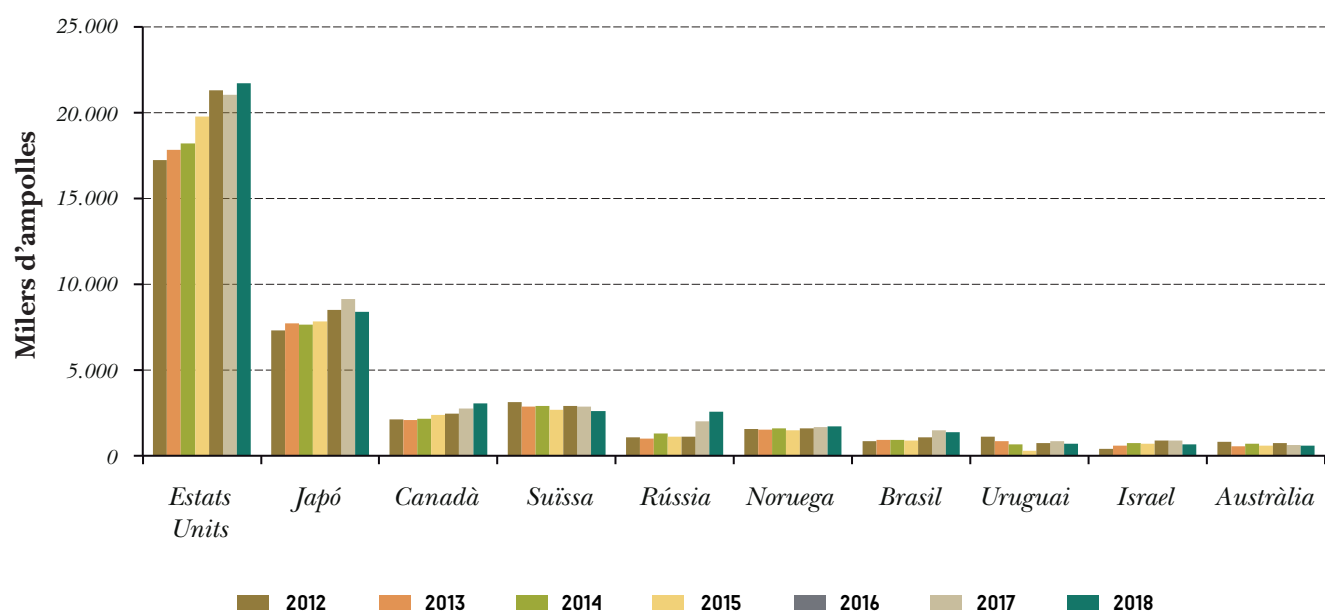


	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Alemanya	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419	32.110
2	Benelux	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099	27.736
3	Regne Unit	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167	21.675
4	França	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463	10.496
5	Suècia	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198	5.199
6	Països Baixos	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338	5.034
7	Finlàndia	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077	3.326
8	Dinamarca	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847	2.108
9	Polònia	523	756	715	621	769	1.056	1.531
10	Àustria	1.533	1.482	1.203	789	1.101	1.061	1.080

* En milers d'ampolles

9. PAÏSOS TERCERS

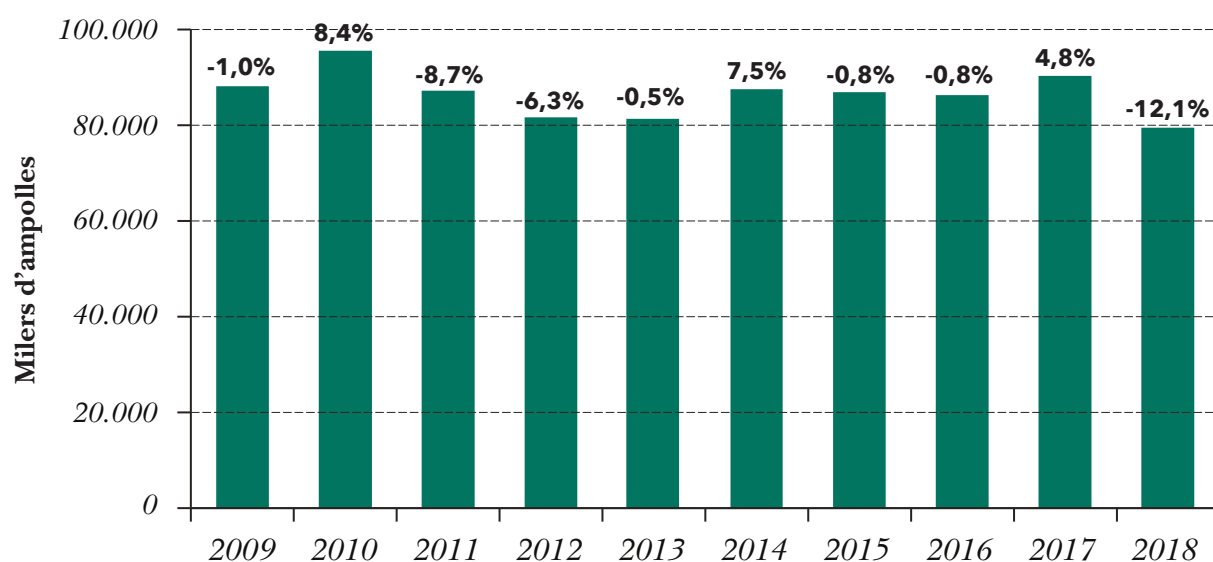
9.1 Rànquing-històric per Top 10 països



	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Estats Units	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304	21.039	21.714
2	Japó	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505	9.122	8.405
3	Canadà	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448	2.763	3.048
4	Suïssa	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921	2.880	2.599
5	Rússia	1.057	988	1.285	1.113	1.121	2.018	2.583
6	Noruega	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616	1.687	1.716
7	Brasil	858	917	931	882	1.089	1.496	1.370
8	Uruguai	1.128	856	653	299	739	849	715
9	Israel	390	592	735	691	872	889	674
10	Austràlia	829	561	699	585	735	629	604

* En milers d'ampolles

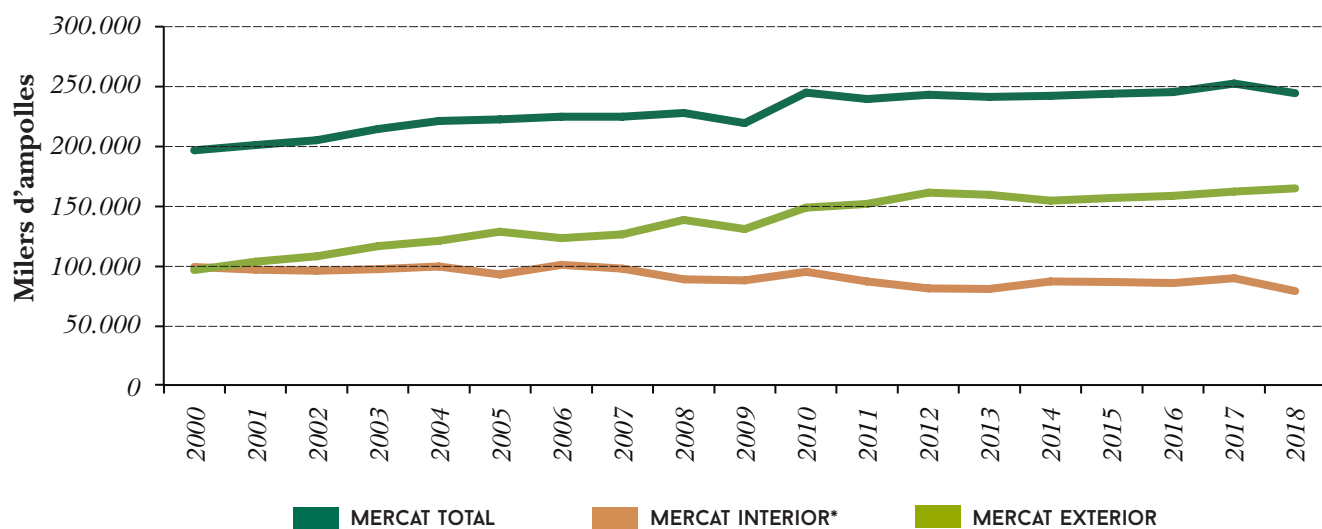
10. MERCAT INTERIOR*



2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
88.253	95.641	87.309	81.825	81.438	87.580	86.876	86.183	90.289	79.384

* En milers d'ampolles

11. DADES HISTÒRIQUES D'EXPEDICIONS



ANY	TOTAL MERCAT	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2001	201.217	97.368	103.849
2002	205.089	96.646	108.443
2003	214.648	97.816	116.832
2004	221.378	100.103	121.275
2005	222.402	93.501	128.901
2006	224.908	101.336	123.573
2007	224.950	98.167	126.783
2008	228.050	89.130	138.920
2009	219.463	88.253	131.210
2010	244.801	95.641	149.160
2011	239.555	87.309	152.246
2012	243.232	81.825	161.407
2013	241.365	81.438	159.927
2014	242.288	87.580	154.708
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223
2018	244.472	79.384	165.088

* En milers d'ampolles

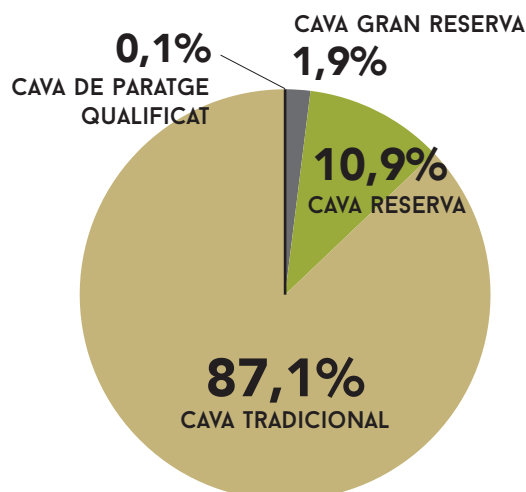
12. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES

12.1 Segmentació



	2017	2018	% evol.
CAVA DE PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	40.563	130.667	
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	3.975.230	4.700.650	18,2%
CAVA RESERVA Mín. 15 mesos	28.631.672	26.681.255	-6,8%
CAVA TRADICIONAL Mín. 9 mesos	219.864.876	212.959.767	-3,1%
TOTAL	252.512.341	244.472.340	-3,2%

* En número d'ampolles. * Les dades de nombre d'ampolles de Cava de Paratge Qualificat del 2018 no són directament comparables a les del 2017, ja que els CdPQ es van aprovar al Juliol 2017.

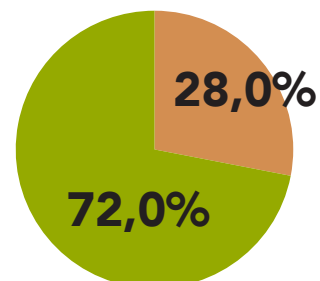


12. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

12.2 Segmentació per Mercat Interior* i Exterior

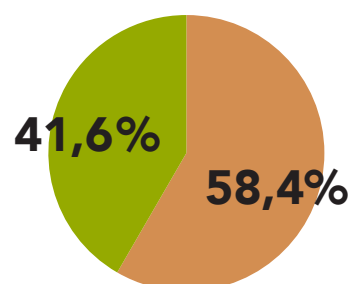
	2018	% evol.
CAVA TRADICIONAL	212.960	-3,1 %
Mercat Interior*	59.717	-13,7 %
Mercat Exterior	153.243	1,7 %

* En milers d'ampolles



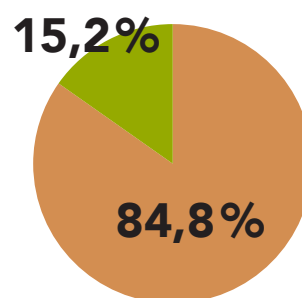
CAVA RESERVA	26.681	-6,8 %
Mercat Interior*	15.570	-11,5 %
Mercat Exterior	11.112	0,7 %

* En milers d'ampolles



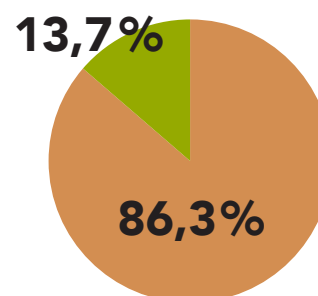
CAVA GRAN RESERVA	4.701	18,2 %
Mercat Interior*	3.984	16,1 %
Mercat Exterior	717	31,8 %

* En milers d'ampolles



CAVA P. QUALIFICAT	131	
Mercat Interior*	113	
Mercat Exterior	18	

* En milers d'ampolles. * Les dades de nombre d'ampolles de Cava de Paratge Qualificat del 2018 no són directament comparables a les del 2017, ja que els CdPQ es van aprovar al juliol 2017.



MERCAT INTERIOR*
MERCAT EXTERIOR

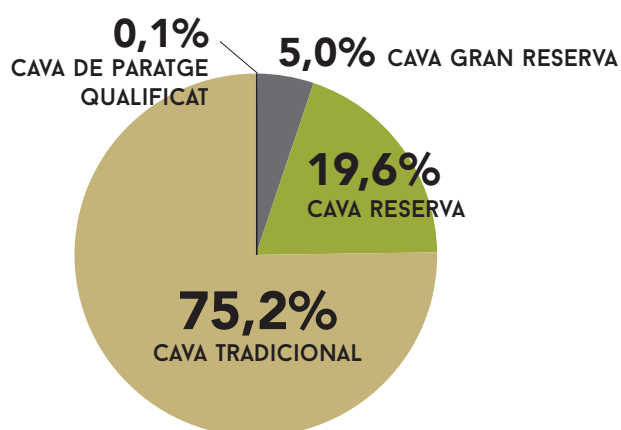
12. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES

12.3 Segmentació per Mercat Interior* i Exterior

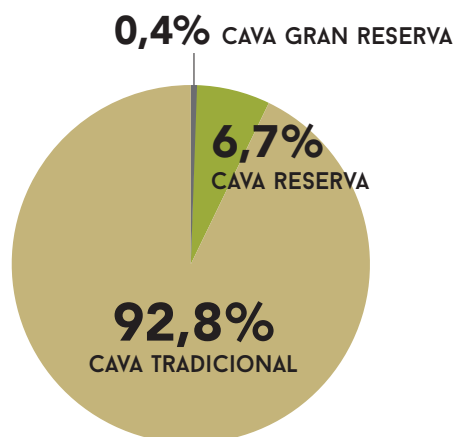


2018	TOTAL	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR
CAVA DE PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	131	113	18
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	4.701	3.984	717
CAVA RESERVA Mín. 15 mesos	26.681	15.570	11.112
CAVA TRADICIONAL Mín. 9 mesos	212.960	59.717	153.243
TOTAL CAVA	244.472	79.384	165.089

* En milers d'ampolles. * Les dades de nombre d'ampolles de Cava de Paratge Qualificat del 2018 no són directament comparables a les del 2017, ja que els CdPQ es van aprovar al juliol 2017.



Mercat Interior*



Mercat Exterior

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Expedicions - Vendes Mercat Exterior

12. COMERCIALITZACIÓ PER CATEGORIES

12.4 Rànquing d'expedicions per països



CAVA TRADICIONAL		
1	Alemanya	31.610.429
2	Bèlgica	24.470.905
3	Regne Unit	21.221.476
4	Estats Units	20.515.577
5	França	10.433.075
6	Japó	7.338.203
7	Països Baixos	4.290.933
8	Suècia	4.185.228
9	Finlàndia	2.986.096
10	Suïssa	2.455.731
11	Rússia	2.353.161
12	Canadà	2.213.509
13	Dinamarca	1.816.224
14	Polònia	1.438.225
15	Brasil	1.320.361
16	Lituània	1.289.744
17	Noruega	1.197.781
18	Àustria	1.057.703
19	Estònia	948.061
20	Uruguai	714.859
21	Israel	651.337
22	Letònia	612.833
23	Austràlia	534.972
24	Luxemburg	504.933
25	Mèxic	479.596
26	Corea del Sud	466.117
27	Rep. Txeca	452.855
28	Ucraïna	396.520
29	Rep. Dominicana	381.015
30	Portugal	348.188
31	Xina	314.679
32	Panamà	260.092
33	Paraguai	257.739
34	Irlanda	254.548
35	Itàlia	220.249



CAVA RESERVA		
1	Bèlgica	2.726.765
2	Estats Units	1.089.843
3	Japó	1.040.692
4	Suècia	978.709
5	Canadà	788.136
6	Països Baixos	707.412
7	Noruega	446.503
8	Regne Unit	434.100
9	Alemanya	408.715
10	Finlàndia	326.937
11	Dinamarca	260.879
12	Rússia	212.473
13	Rep. Dominicana	153.768
14	Suïssa	122.512
15	Perú	101.845
16	Letònia	86.425
17	Polònia	86.351
18	Corea del Sud	77.504
19	Estònia	76.983
20	Lituània	72.403
21	Austràlia	69.140
22	Andorra	60.429
23	França	58.149
24	Tai-Wan	56.081
25	Mèxic	51.981
26	Brasil	45.768
27	Xina	39.425
28	Colòmbia	38.421
29	Panamà	25.992
30	Itàlia	24.297
31	Hong-Kong	24.279
32	Equador	23.084
33	Israel	22.704
34	Irlanda	22.503
35	Rep. Txeca	22.020

* En número d'ampolles



CAVA GRAN RESERVA

1	<i>Estats Units</i>	106.611
2	<i>Alemanya</i>	89.820
3	<i>Noruega</i>	71.899
4	<i>Canadà</i>	46.212
5	<i>Països Baixos</i>	34.681
6	<i>Suècia</i>	33.919
7	<i>Dinamarca</i>	30.311
8	<i>Bèlgica</i>	30.104
9	<i>Japó</i>	25.176
10	<i>Andorra</i>	23.568
11	<i>Suïssa</i>	20.304
12	<i>Regne Unit</i>	19.167
13	<i>Ucraïna</i>	15.397
14	<i>Rússia</i>	15.077
15	<i>Mèxic</i>	12.499
16	<i>Finlàndia</i>	12.265
17	<i>Estònia</i>	9.107
18	<i>Portugal</i>	8.839
19	<i>Colòmbia</i>	6.601
20	<i>Polònia</i>	5.540
21	<i>França</i>	4.596
22	<i>Lituània</i>	4.151
23	<i>Corea del Sud</i>	4.076
24	<i>Brasil</i>	3.815
25	<i>Letònia</i>	3.680
26	<i>Perú</i>	3.609
27	<i>Islàndia</i>	3.480
28	<i>Hong-Kong</i>	3.295
29	<i>Itàlia</i>	3.029
30	<i>Puerto Rico</i>	2.664
31	<i>Àustria</i>	2.552
32	<i>Hongria</i>	2.520
33	<i>Xina</i>	2.175
34	<i>Rep. Checa</i>	1.940
35	<i>Luxemburg</i>	1.859

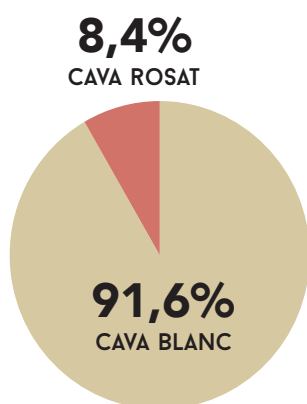


CAVA DE PARATGE QUALIFICAT

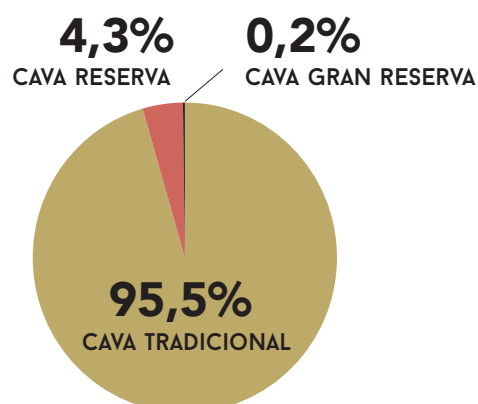
1	<i>Estats Units</i>	2.369
2	<i>Rússia</i>	1.869
3	<i>Alemanya</i>	1.075
4	<i>Japó</i>	1.053
5	<i>Hong-Kong</i>	1.037
6	<i>Suècia</i>	1.021
7	<i>Bèlgica</i>	948
8	<i>Suïssa</i>	947
9	<i>Andorra</i>	907
10	<i>Països Baixos</i>	667
11	<i>Regne Unit</i>	652
12	<i>Polònia</i>	589
13	<i>Finlàndia</i>	511
14	<i>Canadà</i>	419
15	<i>Singapur</i>	356
16	<i>Mèxic</i>	324
17	<i>França</i>	261
18	<i>Filipines</i>	248
19	<i>Corea del Sud</i>	243
20	<i>Dinamarca</i>	232
21	<i>Itàlia</i>	217
22	<i>Noruega</i>	211
23	<i>Brasil</i>	156
24	<i>Portugal</i>	132
25	<i>Ucraïna</i>	131
26	<i>Rep. Àfrica del Sud</i>	120
27	<i>Estònia</i>	119
28	<i>Colòmbia</i>	108
29	<i>Austràlia</i>	101
30	<i>Kazajstan</i>	95
31	<i>Puerto Rico</i>	84
32	<i>Perú</i>	76
33	<i>Irlanda</i>	73
34	<i>Lituània</i>	73
35	<i>Illes Verges</i>	61

* En número d'ampolles

13. COMERCIALITZACIÓ DE CAVA ROSAT



Base: Total Cava



Base: Total Cava Rosat

	2015	2016	2017	2018	% evol.
CAVA BLANC	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	-3,2 %
CAVA ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	-2,5 %
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	-3,2 %

* En número d'ampolles

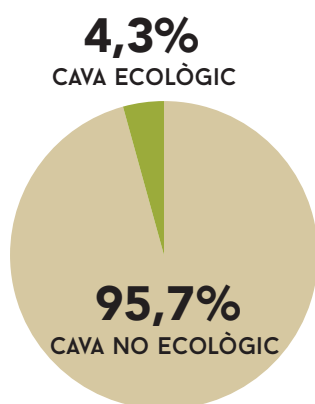
%CAVA ROSAT S/ TOTAL CAVA	8,6 %	8,7 %	8,3 %	8,4 %
------------------------------	-------	-------	-------	-------

CAVA ROSAT	2015	2016	2017	2018	% evol.
CAVA TRADICIONAL	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	-3,9 %
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	49,5 %
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	-12,5 %
TOTAL CAVA ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	-2,5 %

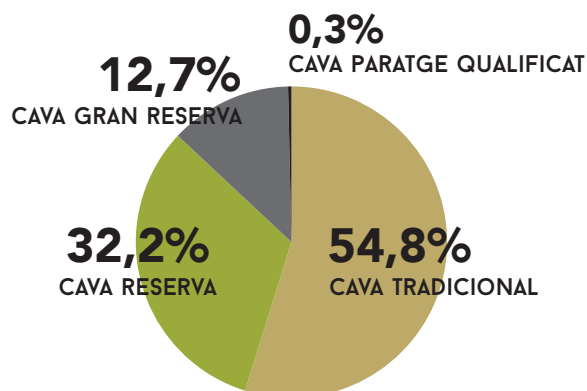
* En número d'ampolles

%CAVA PREMIUM ROSAT S/ TOTAL CAVA ROSAT	5,7 %	4,5 %	3,0 %	4,5 %
--	-------	-------	-------	-------

14. COMERCIALITZACIÓ DE CAVA ECOLÒGIC



Base: Total Cava



Base: Total Cava Ecològic

	2016	2017	2018	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÒGIC	241.134.135	246.553.252	233.981.407	-5,1 %
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	76,0 %
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	-3,2 %

* En número d'ampolles

% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA	1,6 %	2,4 %	4,3 %
-------------------------------	-------	-------	-------

CAVA ECOLÒGIC	2016	2017	2018	% evol.
CAVA TRADICIONAL	2.756.043	3.930.595	5.750.182	46,3 %
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	105,8 %
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	242,4 %
CAVA DE PARATGE QUALIFICAT		520	36.355	
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	76,0 %

* En número d'ampolles

% CAVA ECOLÒGIC PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC	31,5 %	34,0 %	45,2 %
--	--------	--------	--------

* Les dades de nombre d'ampolles de Cava de Paratge Qualificat del 2018 no són directament comparables a les del 2017, ja que els CdPQ es van aprovar al juliol 2017.

15. CONSUM EN EL MERCAT INTERIOR

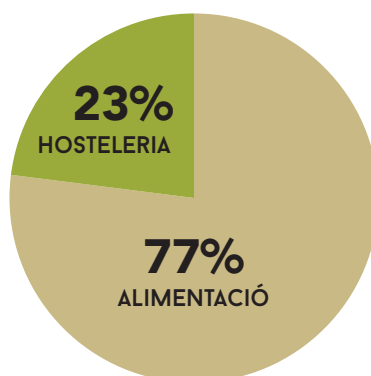


15.1 Evolució del consum de Cava

% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR	
VOLUM	VALOR
+0,3%	+2,9%

* Font: ACNielsen. Dades de Cava d'Any Mòbil a tancament Gener 2019.

15.2 Distribució i evolució del consum per canals



% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUM	VALOR
ALIMENTACIÓ	-1,5	2,5
HOSTELERIA	6,6	3,9

* Font: ACNielsen. Dades de Cava d'Any Mòbil a tancament Gener 2019.

15. CONSUM EN EL MERCAT INTERIOR



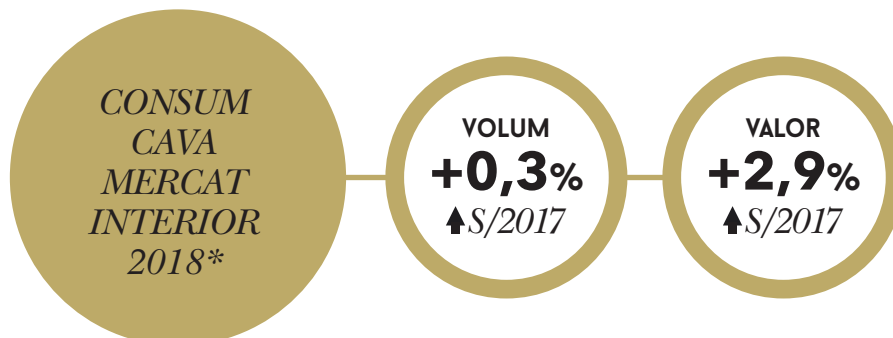
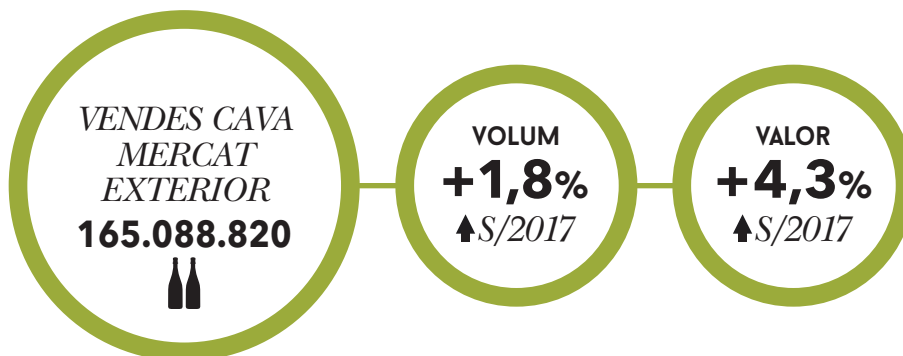
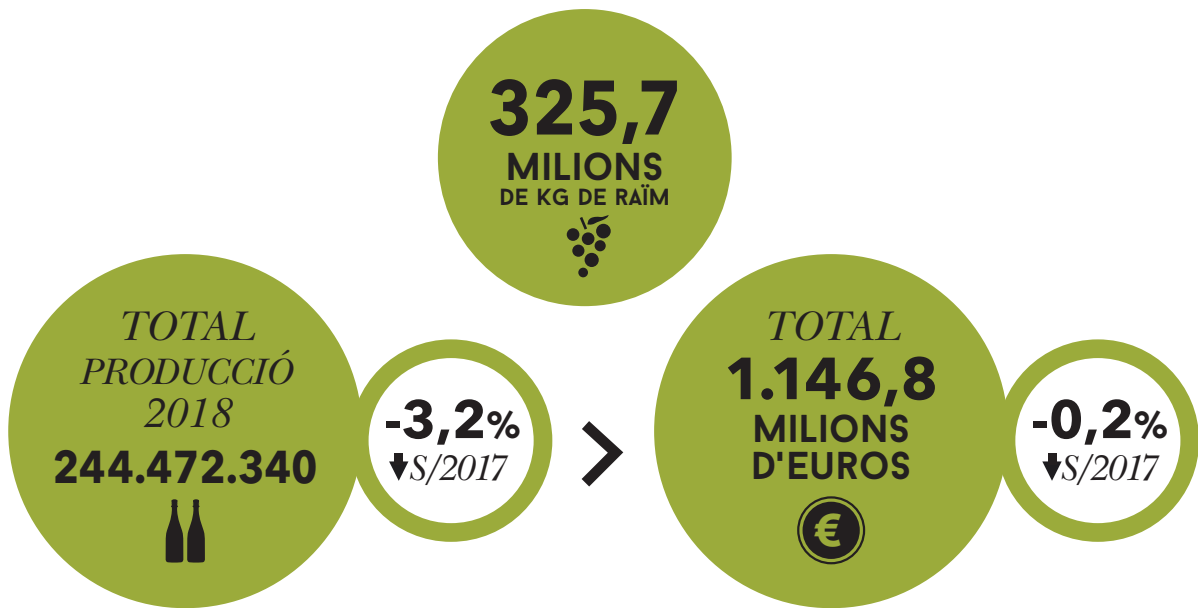
15.3 Distribució del consum per àrees geogràfiques



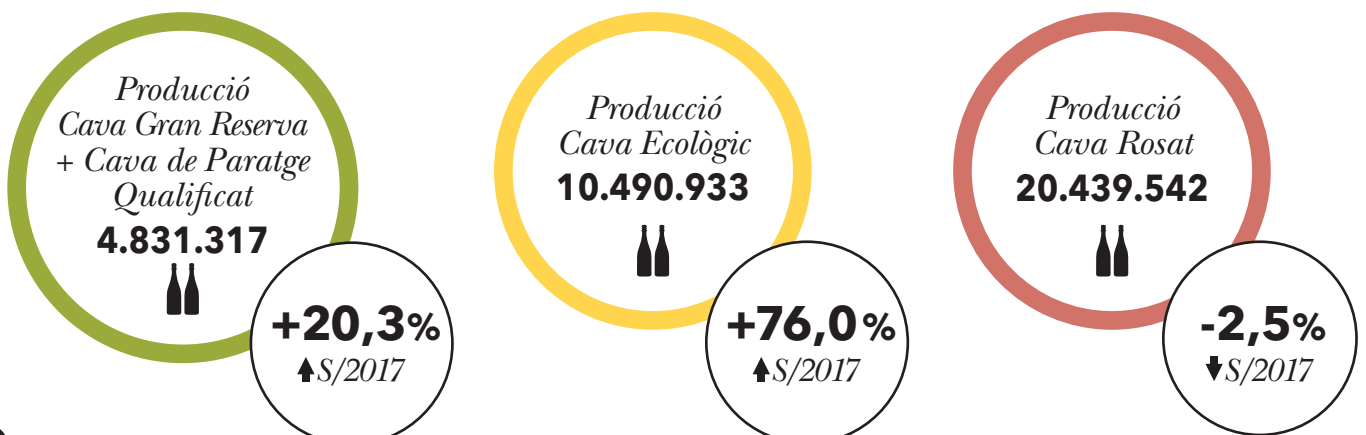
ÀREA 1 NORD-EST	25 %
ÀREA METROPOLITANA BARCELONA	21 %
ÀREA 2 CENTRE-EST	15 %
ÀREA 3 SUD	13 %
ÀREA 4 CENTRE	4 %
ÀREA METROPOLITANA MADRID	6 %
ÀREA 5 NORD-OEST	5 %
ÀREA 6 NORD-CENTRE	11 %

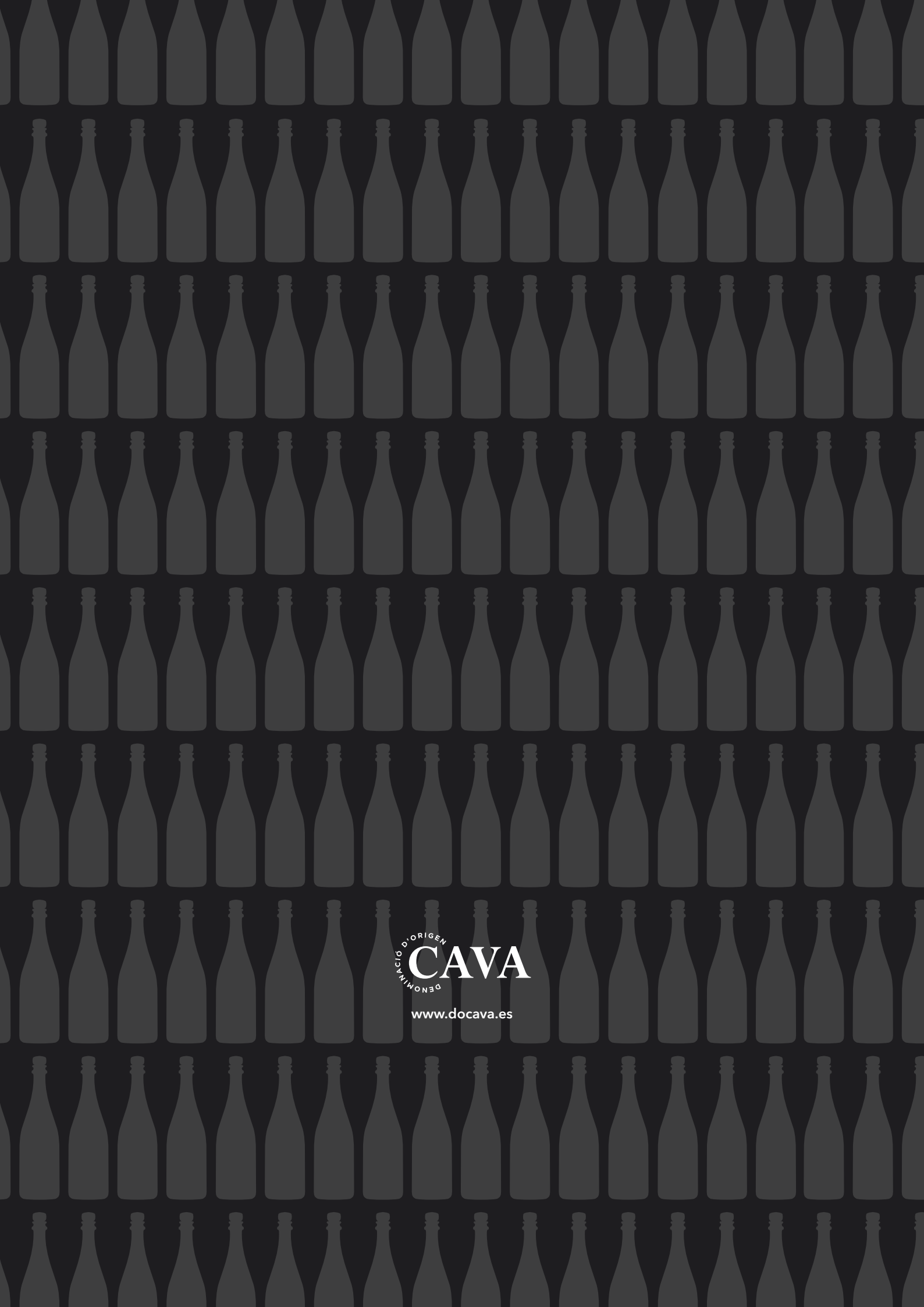
* Font: ACNielsen. Dades de Cava d'Any Mòbil a tancament Gener 2019.

16. XIFRES CLAU 2018



* Font: ACNielsen





Denominación d'Origen
CAVA
www.docava.es