



DADES
ECONÒMIQUES
2019



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CAVA

DO Cava

Av. Tarragona, 24

08720 Vilafranca del Penedès

consejo@crcava.es

www.docava.es



ÍNDEX

Pàgina

1/ Notes prèvies	05
2/ Memòria 2019	06
3/ Situació registres	07
4/ Produccions	10
5/ El Cava al món	11
6/ Països del Mercat Exterior	15
7/ Països de la Unió Europea	17
8/ Països tercers	18
9/ Mercat Interior	19
10/ Dades històriques de produccions	20
11/ Comercialització per categories	21
12/ Comercialització de Cava Rosat	26
13/ Comercialització de Cava Ecològic	27
14/ Consum al Mercat Interior	28
15/ Xifres clau 2019	30



1. NOTES PRÈVIES

PRODUCCIONS

Les dades de producció provenen de les declaracions dels cellers associats al Consell Regulador del Cava.

Aquestes dades de producció es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Les dades de producció es corresponen amb el nombre d'ampolles de Cava produïdes, és a dir, de producte acabat. Aquesta xifra no és igual a les dades de vendes, atès que no necessàriament totes les ampolles produïdes es venen en el mateix exercici.

MERCAT EXTERIOR I INTERIOR

Les dades del Mercat Exterior es corresponen amb les ampolles venudes al Mercat Exterior que declaren els cellers associats al Consell Regulador.

El Consell Regulador NO disposa de dades de vendes del Mercat Interior per part dels cellers associats. Per això, les dades que apareixen al dossier que fan referència al Mercat Interior NO es corresponen amb les vendes.

Amb l'objectiu de donar continuïtat a la informació facilitada pel Consell Regulador en anys anteriors, les dades de Mercat Interior s'han calculat de la manera següent:

Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

CONSUM NACIONAL

Al no disposar de dades de vendes al Mercat Interior, el Consell Regulador aporta informació molt aproximada a vendes que és la de consum de Cava en l'àmbit nacional.

Les dades de consum de Cava en l'àmbit nacional provenen de l'empresa consultora AC Nielsen, i es corresponen amb el Mercat Total (alimentació i hostaleria).

AC Nielsen és una consultora de referència del consum del sector d'alimentació i begudes en l'àmbit mundial.

.....

Aquest informe es publica anualment l'any següent al tancament de les dades de l'any natural anterior.

No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document sense l'autorització prèvia de la DO Cava.

Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la DO Cava:

www.docava.es



@crcava



@Cava.Do



@DO_Cava



DO_Cava

#Cavamoments

2. MEMÒRIA 2019

Mirant enrere per fer balanç de l'exercici passat, veiem que el 2019 ha estat de manera general un any positiu, en què s'ha assolit la segona millor xifra històrica en producció: el nombre d'ampolles de Cava produïdes globalment l'any passat s'ha situat en més de 249 milions, la qual cosa comporta un augment del 2,07% respecte a l'any anterior.

Les vendes amb destinació als Mercats Exteriors baixen un imperceptible 0,03% i igualen pràcticament les de l'any anterior, que van ser el rècord històric en exportacions, i així continua l'empenta del Cava als Mercats internacionals, mantenint en més de 165 milions d'ampolles la xifra de producció amb destinació internacional.

En aquest sentit, la Denominació d'Origen Cava continua sent la primera d'Espanya en volum d'exportacions, i d'aquesta manera consolida la seva vocació internacional, amb dues tercers parts de la producció amb destinació als Mercats Exteriors. En aquest sentit, observem com la popularitat del Cava es dispara als Mercats ascendent com el Japó (+27,41%), Suècia (+30,03%), Rússia (+29,94%) o Polònia (+49,79%), amb creixements importants de dos dígits, i es manté lleugerament a la baixa en Mercats històricament més consolidats, com Alemanya, Bèlgica o els Estats Units.

Al Mercat Interior, segons la font acreditada d'AC Nielsen, constatem que, durant l'exercici 2019, l'evolució del consum de Cava en valor (-0,5%), si bé comporta un lleu descens respecte a l'exercici anterior, és menys negatiu que l'evolució en volum (-1,3%), ja que continua la tendència a consumir caves de preu unitari més alt.

D'altra banda, destaca que la categoria de Cava Ecològic continua experimentant durant el 2019 un espectacular increment de producció (+31,51%), cosa que revela l'interès continuat del consumidor pels productes d'elaboració ecològica. Assistim també a un creixement important del Cava Rosat (+10,8%), que dona un rol estratègic i de tendència a aquesta categoria.

En resum, l'any 2019 ha estat un bon any pel que fa a les xifres de producció de la Denominació d'Origen Protegida Cava, i ha estat el segon millor any de la sèrie històrica, tant en producció general per ampolles com en exportacions.

Tanmateix, no podem valorar l'any 2019 per a Cava sense considerar que aquest any ha estat també important perquè es va aprovar i s'ha desenvolupat intensament un pla estratègic per fer front als futurs reptes per al sector, així com per consolidar-se i incrementar la seva posició com una de les denominacions d'origen més importants i reconegudes del món.

En aquest sentit, el 2019 va comportar, en primer lloc, la posada en marxa d'un pla de reforç dels mitjans de control de la denominació per a la millora i el reconeixement del segell de garantia màxima que implica el segell DO Cava.

Així mateix, cal destacar que l'any 2019 va acabar amb l'aprovació del Ple del projecte de la segmentació i zonificació de la Denominació d'Origen Cava. Aquest projecte redundarà en la millora per al consumidor dels criteris d'informació i traçabilitat d'aquest producte d'alta qualitat. Així mateix, reforçarà el prestigi de l'única denominació d'origen especialitzada en vins escumosos de qualitat, elaborats pel mètode tradicional de criança en ampolla, d'Espanya, amb l'establiment de nous requisits d'elaboració. I tot això, al voltant del més estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

L'any 2019 hem continuat també treballant per promoure el Cava, incrementar-ne el prestigi en els àmbits nacional i internacional, a més de desestacionalitzar-ne el consum a fi de situar-lo com l'opció ideal per acompanyar i enaltir qualsevol plat, tant en ocasions especials com en el dia a dia. Demostrar que el Cava és una beguda gastronòmica, versàtil, deliciosa i saludable, consumint-lo moderadament, ha estat l'objectiu principal en la promoció del Cava.

La Denominació d'Origen Protegida Cava s'erigeix com a garant d'un territori, un paisatge i un sector econòmic. Per tant, des del Consell Regulador continuarem donant suport a totes les iniciatives orientades a reduir l'empremta de la nostra activitat en el medi ambient, així com a promoure la sostenibilitat del sector.

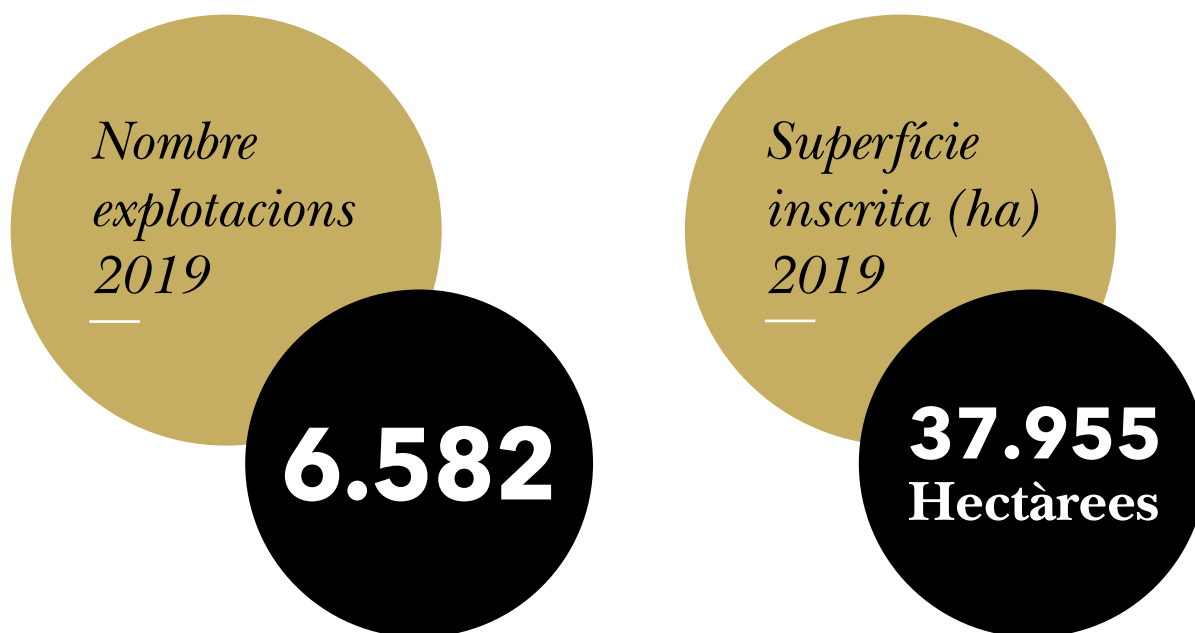
La nostra cerca de l'excel·lència ha de conviure amb el respecte a una terra i un llegat que es transmetrà a les properes generacions.

Javier Pagés Font

President del Consell Regulador de la DOP Cava

3. SITUACIÓ REGISTRES

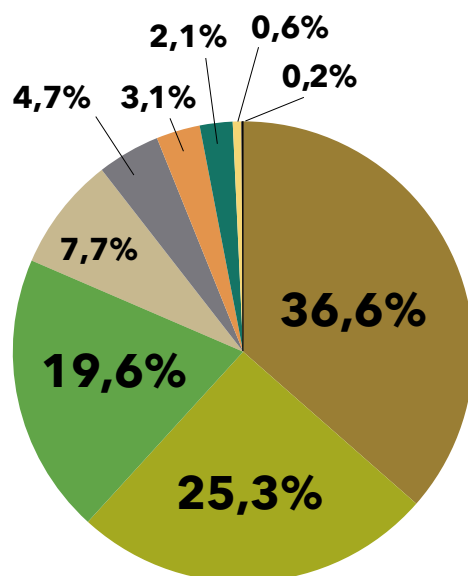
3.1 Explotacions Vitícoles



ANY	NOMBRE EXPLOTACIONES	% evol.	SUPERFÍCIE INSCRITA (HA)	% evol.
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

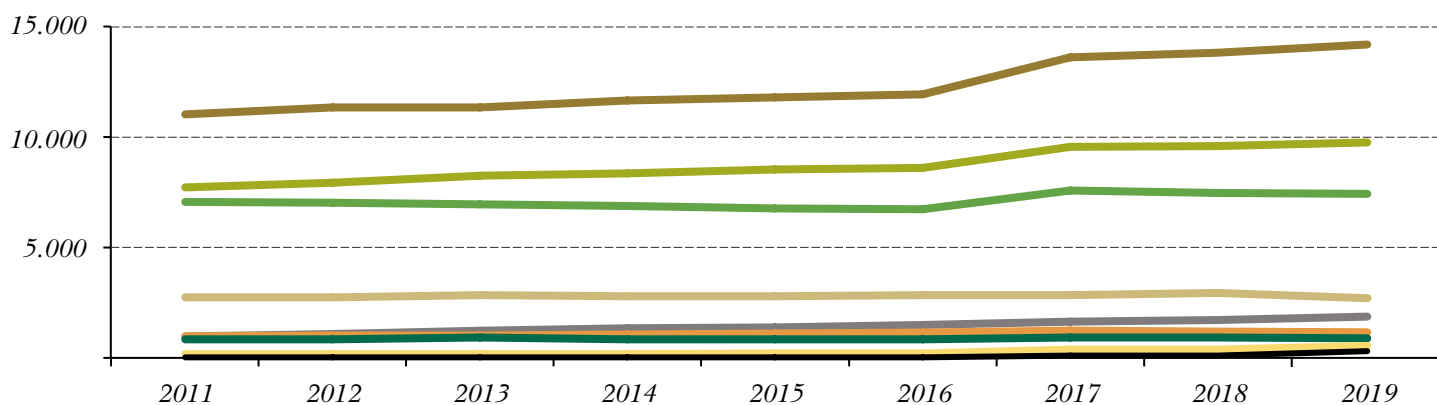
3. SITUACIÓ REGISTRES

3.2 Superfície inscrita per varietats



2019 (Ha)	
MACABEU	13.909
XAREL-LO	9.603
PARELLADA	7.451
CHARDONNAY	2.935
GARNATXA NEGRA	1.776
TREPAT	1.164
PINOT NOIR	808
SUBIRAT PARENT	232
MONASTRELL	77
TOTAL	37.955

* En Hectàrees



* En Hectàrees.

3. SITUACIÓ REGISTRES

3.3 Empreses elaboradores



ANY	NRE. EMPRESES ELABORADORES CAVA	% evol.	NRE. EMPRESES ELABORADORES VI BASE	% evol.
2019	214	-4,5 %	143	-1,4 %
2018	224	-2,6 %	145	-8,2 %
2017	230	-2,1 %	158	-2,5 %
2016	235	-2,5 %	162	2,5 %
2015	241	-1,2 %	158	-0,6 %
2014	244	-1,2 %	159	-1,9 %
2013	247	-2,4 %	162	-0,6 %
2012	253	-0,4 %	163	-1,2 %
2011	254	-0,8 %	165	0,6 %
2010	256	-3,8 %	164	0,0 %
2009	266	-2,2 %	164	0,0 %

4. PRODUCCIONS

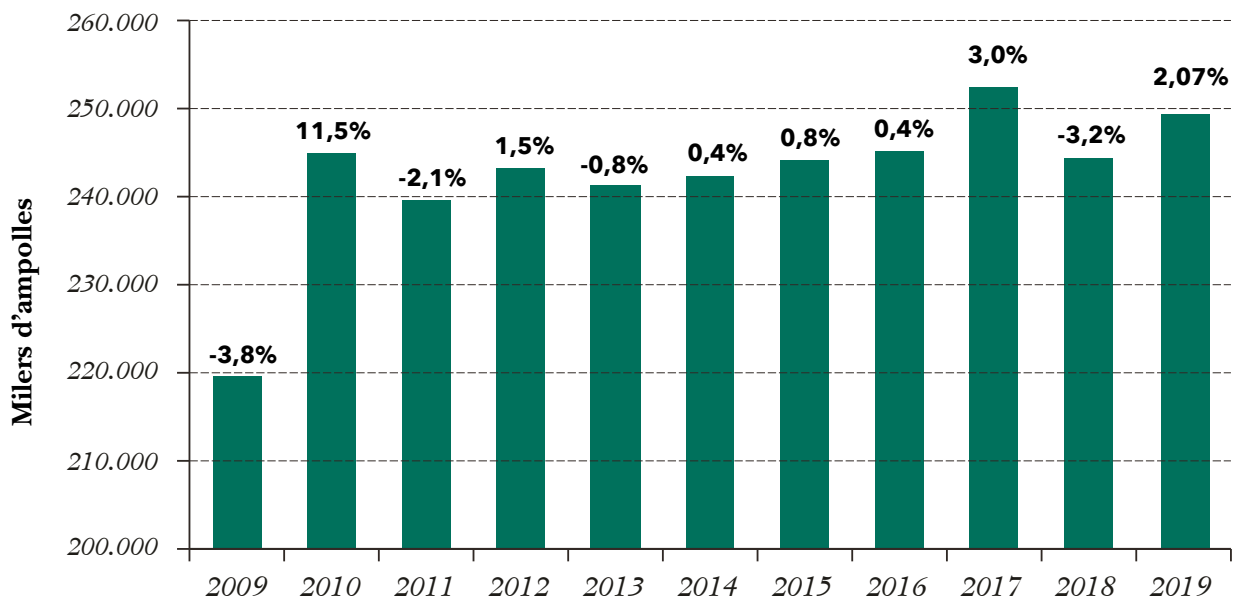
Producció total
2019



249.544.696
AMPOLLES

Variació
S/2018

2,07%

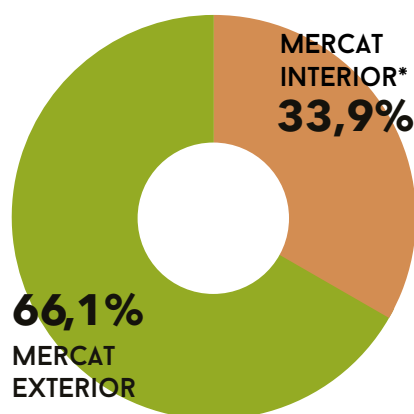


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544

* En milers d'ampolles.

5. EL CAVA AL MÓN

5.1 Mercat Interior* i Mercat Exterior



<i>Total Mercat Interior* 2018</i>	<i>Total Mercat Interior* 2019</i>	<i>% evol.</i>
79.383	84.508	6,46%

<i>Total Mercat Exterior 2018</i>	<i>Total Mercat Exterior 2019</i>	<i>% evol.</i>
165.089	165.036	-0,03%

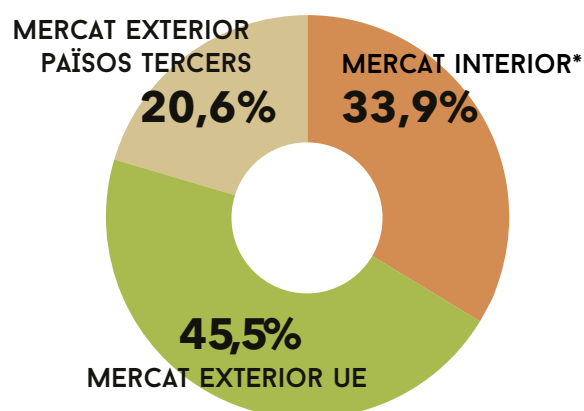
<i>Total Mercat 2018</i>	<i>Total Mercat 2019</i>	<i>% evol.</i>
244.472	249.544	2,07%

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

5. EL CAVA EN EL MUNDO

5.2 Mercat Interior*, Mercat Exterior UE i països tercers



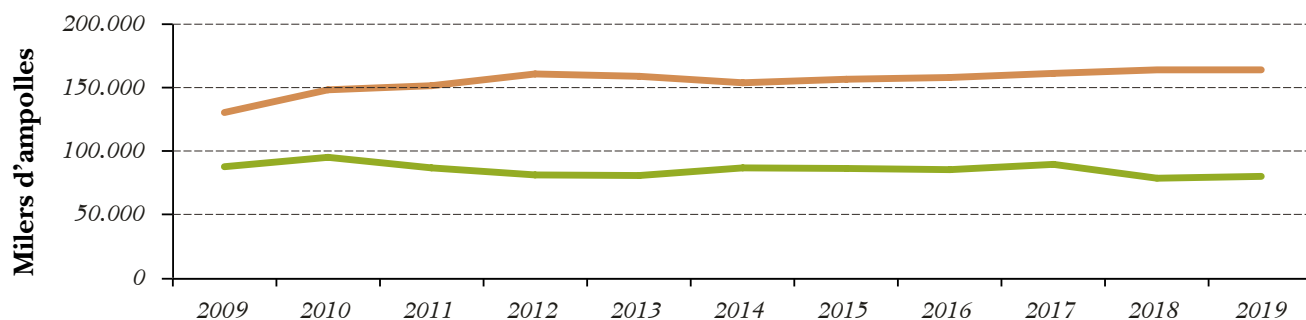
<i>Mercat Interior*</i> 2018	<i>Mercat Interior*</i> 2019	% evol.
79.383	84.508	6,46%
<i>Mercat Exterior: UE 2018</i>	<i>Mercat Exterior: UE 2019</i>	% evol.
115.170	113.595	-1,37%
<i>Mercat Exterior: països tercers 2018</i>	<i>Mercat Exterior: països tercers 2019</i>	% evol.
49.919	51.441	3,05%
<i>Total Mercat 2018</i>	<i>Total Mercat 2019</i>	% evol.
244.472	249.544	2,07%

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

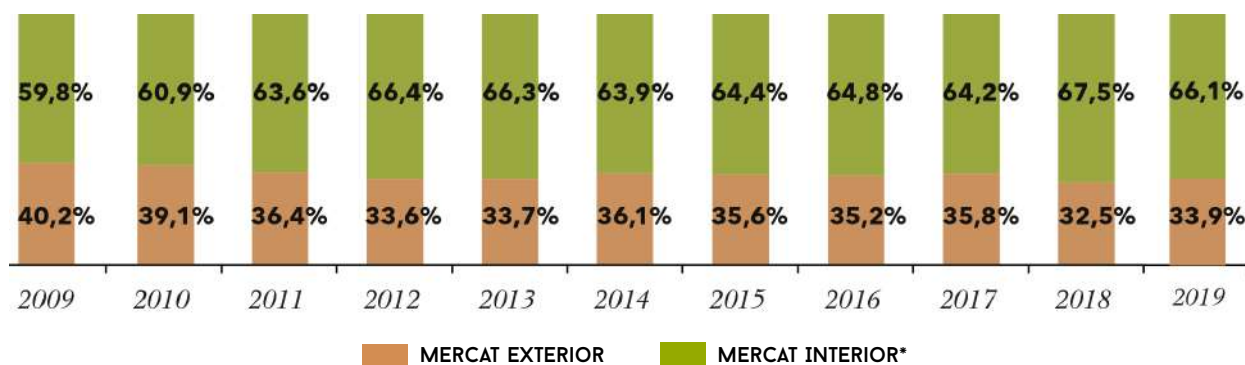
5. EL CAVA AL MÓN

5.3 Evolució de la producció de Cava des del 2009 per Mercat Interior* i Mercat Exterior



ANY	MERCAT Interior*	% evol./ any ant.	MERCAT Exterior	% evol./ any ant.
2019	84.508	6,46 %	165.036	-0,03 %
2018	79.384	-12,1 %	165.088	1,8 %
2017	90.289	4,8 %	162.223	2,0 %
2016	86.183	-0,8 %	158.973	1,1 %
2015	86.876	-0,8 %	157.247	1,6 %
2014	87.580	7,5 %	154.708	-3,3 %
2013	81.438	-0,5 %	159.927	-0,9 %
2012	81.825	-6,3 %	161.407	6,0 %
2011	87.309	-8,7 %	152.246	2,1 %
2010	95.641	8,4 %	149.160	13,7 %
2009	88.253	-1,0 %	131.210	-5,5 %

* En milers d'ampolles.



* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

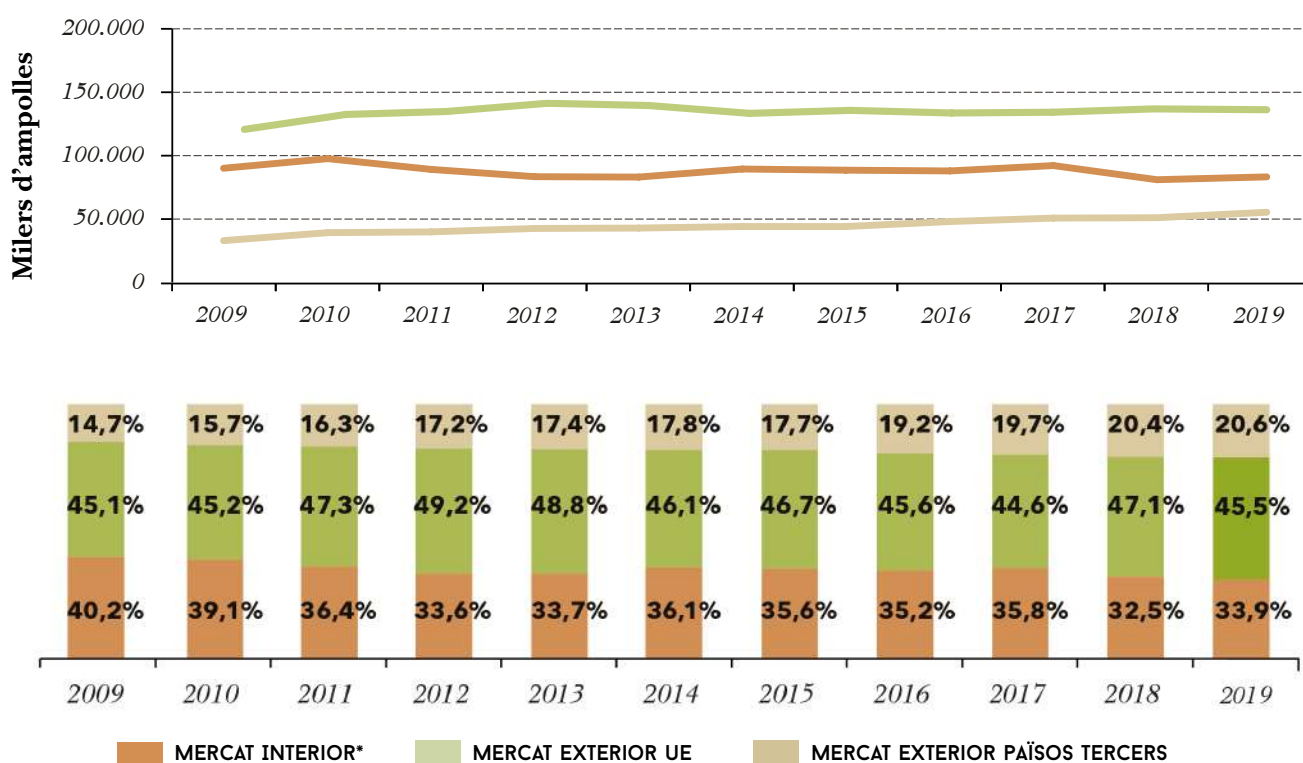
5. EL CAVA AL MÓN

5.4 Evolució de la producció de Cava des del 2009

per Mercat Interior*, Mercat Exterior UE i Mercat Exterior països tercers

ANY	MERCAT Interior*	% evol. / any ant.	MERCAT EXT. UE	% evol. / any ant.	MERCAT EXT. P. TERCERS	% evol. / any ant.
2019	84.508	6,46%	113.595	-1,37%	51.441	3,05%
2018	79.384	-12,1%	115.170	2,3%	49.918	0,6%
2017	90.289	4,8%	112.597	0,7%	49.626	5,2%
2016	86.183	-0,8%	111.796	-1,9%	47.177	9,1%
2015	86.876	-0,8%	114.011	2,1%	43.236	0,3%
2014	87.580	7,5%	111.620	-5,3%	43.088	2,4%
2013	81.438	-0,5%	117.836	-1,5%	42.091	0,8%
2012	81.825	-6,3%	119.666	5,7%	41.741	7,0%
2011	87.309	-8,7%	113.219	2,3%	39.027	1,3%
2010	95.641	8,4%	110.649	11,9%	38.511	19,1%
2009	88.253	-1,0%	98.880	-7,2%	32.330	-0,2%

* En milers d'ampolles.



6. PAÏSOS DEL MERCAT EXTERIOR

6.1 Mercat Exterior. Rànquing top 20 països

R 2019	PAÍS	Dif. rànküing	% evol.	MILERS D'AMPOLLES 2019		2018
1	Alemanya	=	-4,6%		30.604	32.110
2	Bèlgica	=	-0,4%		27.107	27.229
3	Estats Units	=	-8,3%		19.899	21.714
4	Regne Unit	=	-10,2%		19.450	21.675
5	Japó	+1	27,4%		10.708	8.405
6	França	-1	1,7%		10.678	10.496
7	Suècia	=	30,0%		6.760	5.199
8	Països Baixos	=	10,4%		5.557	5.034
9	Rússia	+3	29,9%		3.355	2.583
10	Canadà	=	-0,02%		3.049	3.048
11	Finlàndia	-2	-9,7%		3.001	3.326
12	Suïssa	-1	1,8%		2.649	2.599
13	Polònia	+2	49,7%		2.293	1.531
14	Dinamarca	-1	5,0%		2.214	2.108
15	Noruega	-1	7,3%		1.842	1.716
16	Àustria	+2	0,1%		1.078	1.080
17	Brasil	-1	-21,7%		1.072	1.370
18	Lituània	-1	-28,2%		980	1.366
19	Estònia	=	-13,3%		897	1.034
20	Israel	+2	27,6%		860	674

6. PAÏSOS DEL MERCAT EXTERIOR

6.2 Mercat Exterior. Rànquing top 50 països

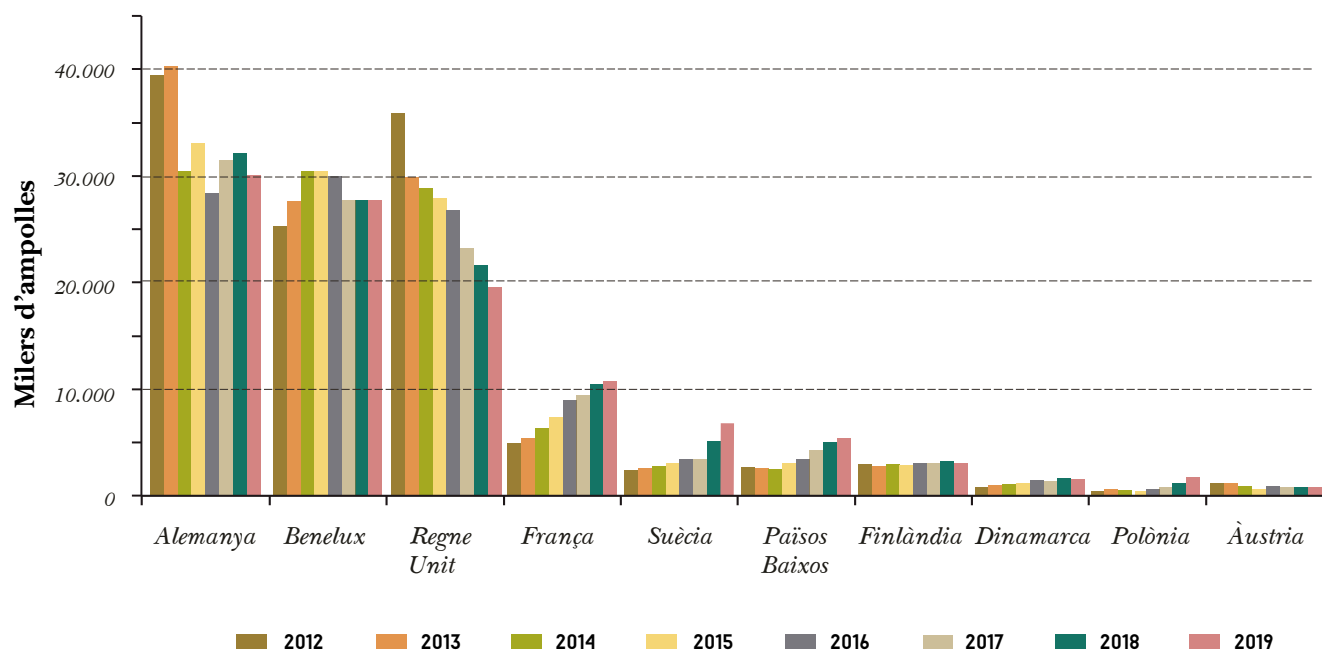
R 2019	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
1	Alemanya	30.604	-4,6%
2	Bèlgica	27.107	-0,4%
3	EUA	19.899	-8,3%
4	Regne Unit	19.450	-10,2%
5	Japó	10.708	27,4%
6	França	10.678	1,7%
7	Suècia	6.760	30,0%
8	Països Baixos	5.557	10,4%
9	Rússia	3.355	29,9%
10	Canadà	3.049	0,02%
11	Finlàndia	3.001	-9,7%
12	Suïssa	2.649	1,8%
13	Polònia	2.293	49,7%
14	Dinamarca	2.214	5,0%
15	Noruega	1.842	7,3%
16	Àustria	1.078	0,1%
17	Brasil	1.072	-21,7%
18	Lituània	980	-28,2%
19	Estònia	897	-13,3%
20	Israel	860	27,6%
21	Letònia	766	8,9%
22	Ucranïa	731	68,4%
23	Austràlia	722	19,4%
24	Corea del Sud	605	10,5%
25	Rep. Dominicana	583	8,7%

R 2019	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
26	Luxemburg	504	-2,6%
27	Uruguay	411	-42,1%
28	Mèxic	403	-25,8%
29	Xina	400	12,3%
30	Portugal	357	-5,0%
31	Itàlia	317	27,8%
32	Perú	270	3,5%
33	República Txeca	247	-48,1%
34	Nigèria	231	39,8%
35	Panamà	229	-20,3%
36	Irlanda	218	-21,6%
37	Qatar	204	437%
38	Xile	201	-2,7%
39	Eslovàquia	198	797%
40	Hong-Kong	187	8,3%
41	Bielorússia	185	88,3%
42	Ecuador	178	-9,9%
43	Andorra	174	-31,9%
44	Paraguai	171	-33,4%
45	Colòmbia	144	-2,8%
46	Eslovènia	143	-6,8%
47	Islandia	133	15,2%
48	Nova Zelanda	95	-8,6%
49	Taiwan	89	-18,6%
50	Costa Rica	84	14,9%

* En milers d'ampolles.

7. PAÏSOS DE LA UNIÓ EUROPEA

7.1 Rànquing històric per top 10 països

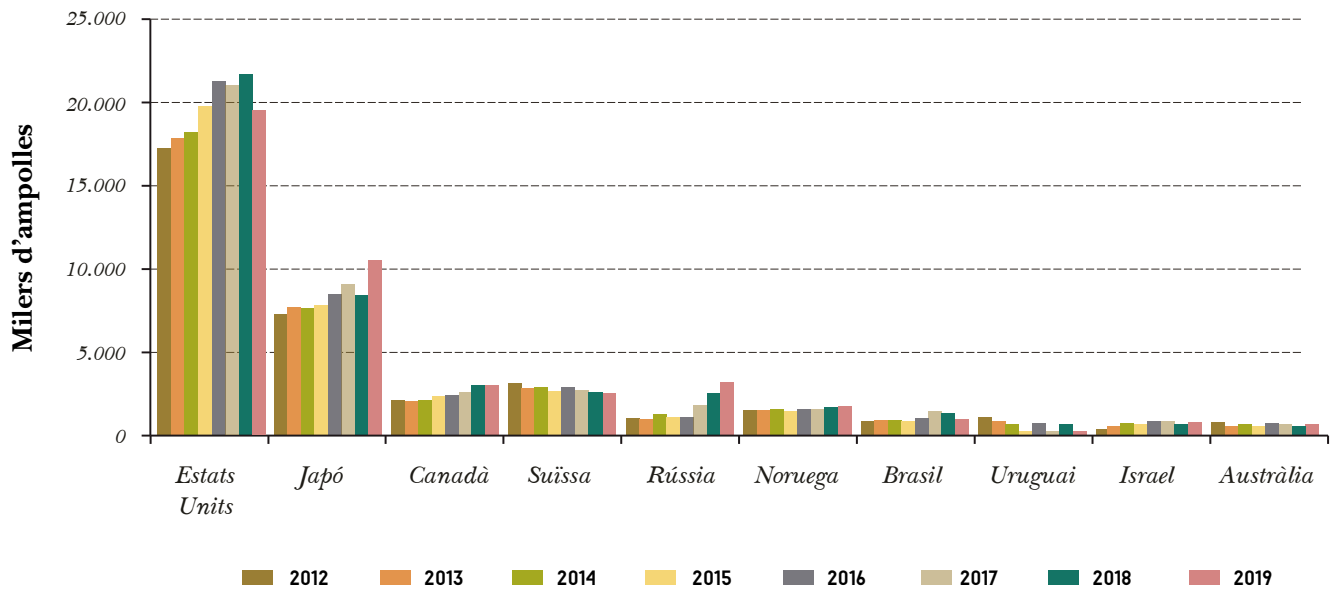


	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Alemanya	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419	32.110	30.604
2	Benelux	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099	27.736	27.611
3	Regne Unit	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167	21.675	19.450
4	França	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463	10.496	10.678
5	Suècia	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198	5.199	6.760
6	Països Baixos	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338	5.034	5.557
7	Finlàndia	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077	3.326	3.001
8	Dinamarca	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847	2.108	2.214
9	Polònia	523	756	715	621	769	1.056	1.531	2.293
10	Àustria	1.533	1.482	1.203	789	1.101	1.061	1.080	1.078

* En milers d'ampolles.

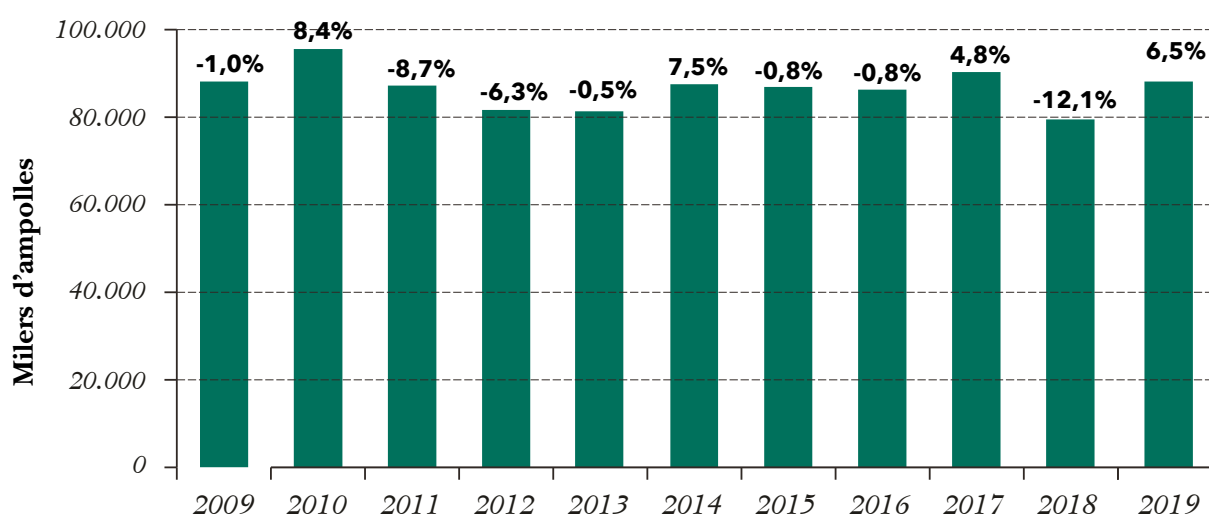
8. PAÏSOS TERCERS

8.1 Rànquing històric per top 10 països



* En milers d'ampolles.

9. MERCAT INTERIOR*

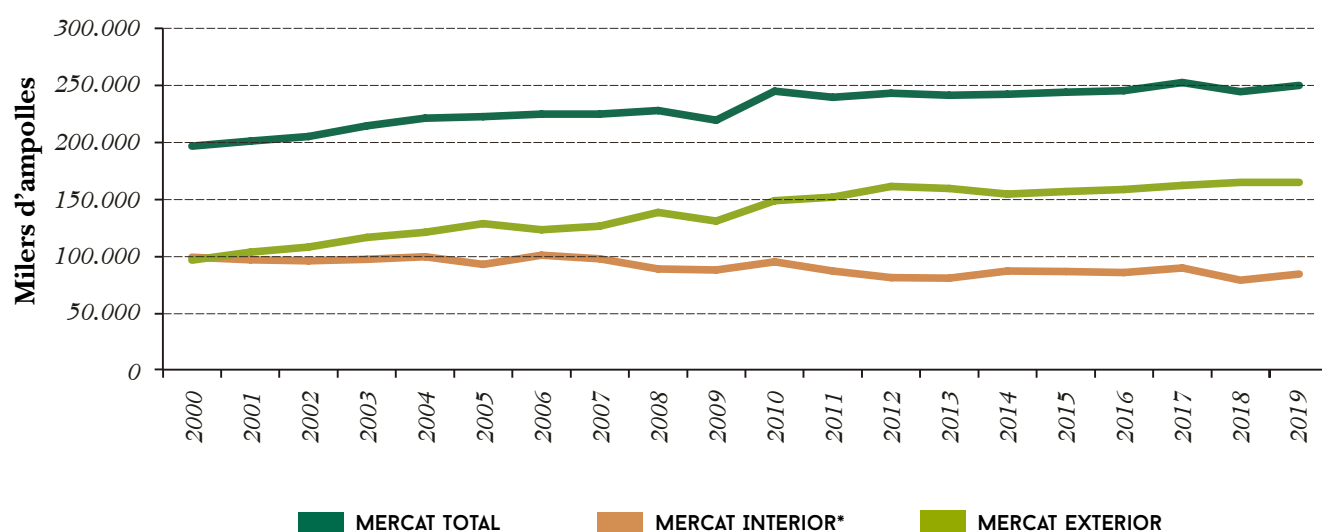


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
88.253	95.641	87.309	81.825	81.438	87.580	86.876	86.183	90.289	79.384	84.508

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

10. DADES HISTÒRIQUES DE PRODUCCIONS



ANY	TOTAL MERCAT	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2001	201.217	97.368	103.849
2002	205.089	96.646	108.443
2003	214.648	97.816	116.832
2004	221.378	100.103	121.275
2005	222.402	93.501	128.901
2006	224.908	101.336	123.573
2007	224.950	98.167	126.783
2008	228.050	89.130	138.920
2009	219.463	88.253	131.210
2010	244.801	95.641	149.160
2011	239.555	87.309	152.246
2012	243.232	81.825	161.407
2013	241.365	81.438	159.927
2014	242.288	87.580	154.708
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223
2018	244.472	79.384	165.088
2019	249.544	84.508	165.036

* En milers d'ampolles.

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

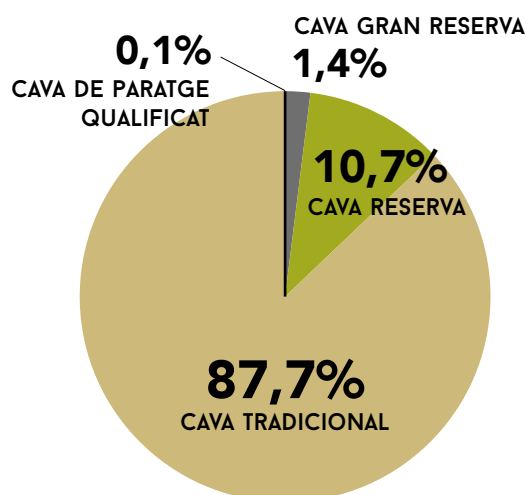
11. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES

11.1 Segmentació



	2018	2019	% evol.
CAVA DE PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	130.667	27.341	0,01 %
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	4.700.650	3.619.281	1,45 %
CAVA RESERVA Mín. 15 mesos	26.681.255	26.841.209	10,7 %
CAVA TRADICIONAL Mín. 9 mesos	212.959.767	219.056.865	87,7 %
TOTAL	244.472.340	249.544.696	

* En ampolles.

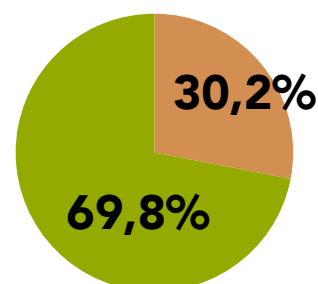


11. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES

11.2 Segmentació per Mercat Interior* i Exterior

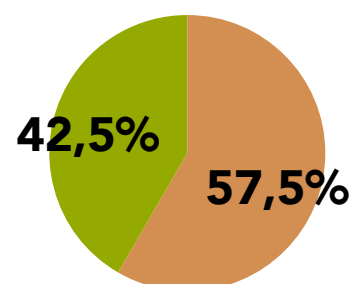
	2018	2019	% evol.
CAVA TRADICIONAL	212.960	219.057	2,9%
<i>Mercat Interior*</i>	59.717	66.102	10,7%
<i>Mercat Exterior</i>	153.243	152.955	-0,2%

* En milers d'ampolles.



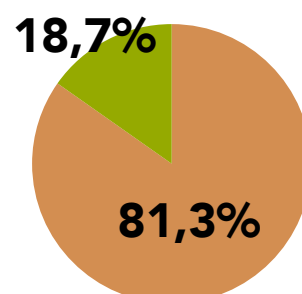
CAVA RESERVA	26.681	26.841	0,6%
<i>Mercat Interior*</i>	15.570	15.440	-0,8%
<i>Mercat Exterior</i>	11.112	11.401	2,6%

* En milers d'ampolles.



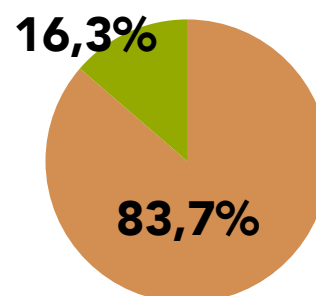
CAVA GRAN RESERVA	4.701	3.619	-23,0%
<i>Mercat Interior*</i>	3.984	2.944	-26,1%
<i>Mercat Exterior</i>	717	675	-5,8%

* En milers d'ampolles.



CAVA P. QUALIFICAT	131	27	-79,3%
<i>Mercat Interior*</i>	113	22,6	-80,0%
<i>Mercat Exterior</i>	18	4,4	-75,4%

* En milers d'ampolles.



* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

MERCAT INTERIOR*
MERCAT EXTERIOR

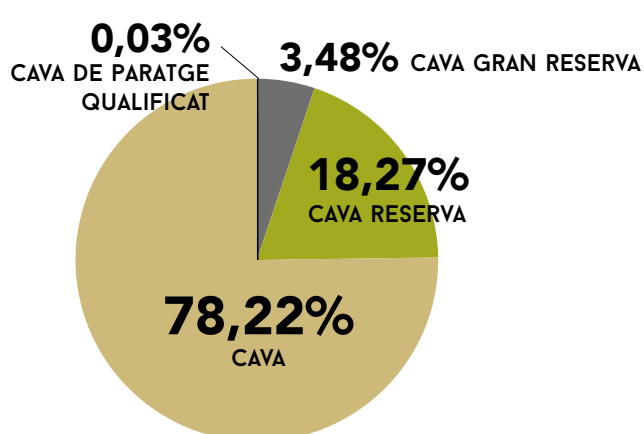
11. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES

11.3 Segmentació per Mercat Interior* i Exterior

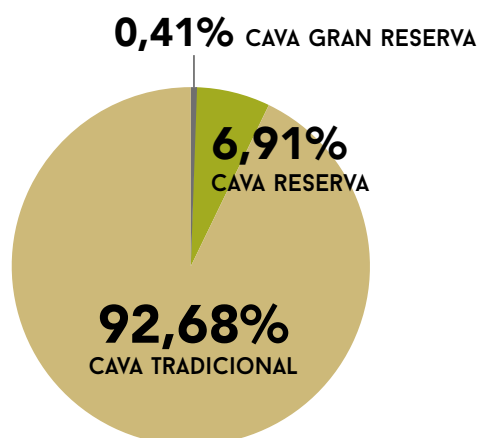


	TOTAL 2018	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR	TOTAL 2019	MERCAT INTERIOR*	MERCAT EXTERIOR
CAVA DE PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	131	113	18	27	22,6	4,4
CAVAGRAN RESERVA Mín. 30 mesos	4.701	3.984	717	3.619	2.944	675
CAVA RESERVA Mín. 15 mesos	26.681	15.570	11.112	26.841	15.440	11.401
CAVA TRADICIONAL Mín. 9 mesos	212.960	59.717	153.243	219.057	66.102	152.955
TOTAL CAVA	244.472	79.384	165.089	249.544	84.508	165.035

* En milers d'ampolles.



Mercat Interior*



Mercat Exterior

* Càlcul del Mercat "Interior" = Total Producció – Vendes Mercat Exterior.

11. COMERCIALIZACIÓ PER CATEGORIES

11.4 Rànquing de produccions per països



CAVA TRADICIONAL		
1	Alemanya	30.063.575
2	Bèlgica	24.276.797
3	Regne Unit	18.922.849
4	EUA	18.676.560
5	França	10.593.965
6	Japó	9.618.520
7	Suècia	5.536.753
8	Països Baixos	4.972.525
9	Rússia	3.054.361
10	Finlàndia	2.737.723
11	Suïssa	2.516.425
12	Canadà	2.207.295
13	Polònia	2.201.172
14	Dinamarca	1.979.080
15	Noruega	1.285.661
16	Àustria	1.050.201
17	Brasil	1.047.440
18	Lituània	929.535
19	Israel	828.959
20	Estònia	798.567
21	Letònia	702.684
22	Ucrània	668.952
23	Austràlia	664.991
24	Corea del Sud	517.365
25	Luxemburg	494.273
26	Rep. Dominicana	427.491
27	Uruguai	407.772
28	Xina	365.959
29	Mèxic	363.207
30	Portugal	343.009
31	Itàlia	278.361
32	Espanya (zones franques)	257.153
33	Rep. Txeca	229.001
34	Nigèria	222.332
35	Qatar	202.771



CAVA RESERVA		
1	Bèlgica	2.790.871
2	Suècia	1.195.484
3	EUA	1.077.659
4	Japó	1.056.927
5	Canadà	769.487
6	Països Baixos	537.453
7	Alemanya	521.289
8	Regne Unit	520.756
9	Noruega	502.440
10	Rússia	298.175
11	Finlàndia	246.689
12	Dinamarca	219.851
13	Rep. Dominicana	150.405
14	Suïssa	122.001
15	Perú	100.524
16	Estònia	92.168
17	Polònia	86.484
18	França	83.953
19	Corea del Sud	78.051
20	Austràlia	57.991
21	Colòmbia	55.909
22	Letònia	55.745
23	Taiwan	52.977
24	Ucrània	46.828
25	Lituània	46.557
26	Irlanda	40.405
27	Itàlia	34.663
28	Xina	33.748
29	Israel	31.269
30	Espanya (zones franques)	31.223
31	Panamà	29.283
32	Mèxic	29.057
33	Andorra	26.059
34	Antilles Neerlandeses	24.936
35	Hong-Kong	24.732

* En nombre d'ampolles.



CAVA GRAN RESERVA

1	<i>Estats Units</i>	145.171
2	<i>Canadà</i>	73.149
3	<i>Noruega</i>	54.037
4	<i>Països Baixos</i>	47.757
5	<i>Bèlgica</i>	39.260
6	<i>Espanya (zones franques)</i>	33.388
7	<i>Japó</i>	33.329
8	<i>Suècia</i>	26.759
9	<i>Alemanya</i>	18.808
10	<i>Finlàndia</i>	16.364
11	<i>Dinamarca</i>	15.447
12	<i>Andorra</i>	15.285
13	<i>Ucranïa</i>	14.936
14	<i>Perú</i>	12.667
15	<i>Mèxic</i>	11.287
16	<i>Suïssa</i>	10.316
17	<i>Corea del Sud</i>	10.188
18	<i>Portugal</i>	9.400
19	<i>Letònia</i>	7.723
20	<i>Colòmbia</i>	7.243
21	<i>Regne Unit</i>	7.119
22	<i>Àustria</i>	6.091
23	<i>Estònia</i>	5.872
24	<i>Polònia</i>	5.564
25	<i>Rep. Dominicana</i>	5.255
26	<i>Lituània</i>	4.239
27	<i>Itàlia</i>	3.825
28	<i>Islàndia</i>	3.360
29	<i>Panamà</i>	3.271
30	<i>Rússia</i>	3.196
31	<i>Luxemburg</i>	2.940
32	<i>Hongria</i>	2.360
33	<i>Brasil</i>	2.297
34	<i>Rep. Txeca</i>	1.615
35	<i>Puerto Rico</i>	1.572

* En nombre d'ampolles.

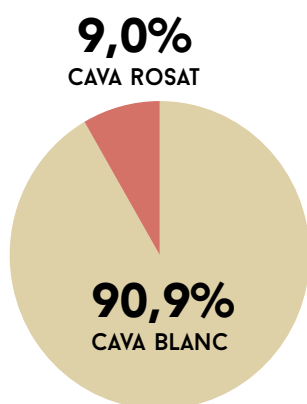


CAVA DE PARATGE QUALIFICAT

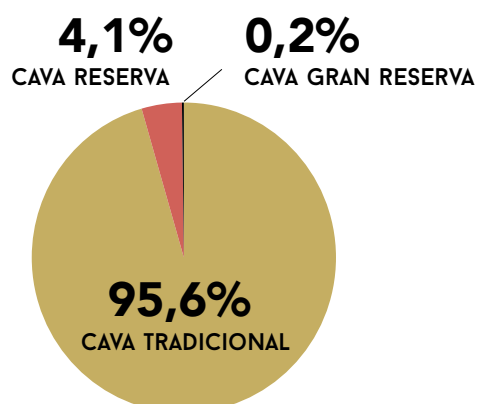
1	<i>Suècia</i>	1.325
2	<i>Finlàndia</i>	583
3	<i>Bèlgica</i>	459
4	<i>Alemanya</i>	309
5	<i>Estats Units</i>	265
6	<i>Suïssa</i>	205
7	<i>Irlanda</i>	191
8	<i>Països Baixos</i>	153
9	<i>Portugal</i>	151
10	<i>Polònia</i>	101
11	<i>Xina</i>	96
12	<i>Regne Unit</i>	95
13	<i>Rep. de Sud-àfrica</i>	72
14	<i>Taiwan</i>	60
15	<i>Costa Rica</i>	55
16	<i>Noruega</i>	53
17	<i>Mèxic</i>	48
18	<i>Ucranïa</i>	36
19	<i>Andorra</i>	32
20	<i>Japó</i>	19
21	<i>Eslovàquia</i>	12
22	<i>Rússia</i>	12
23	<i>Estònia</i>	12
24	<i>Canadà</i>	12
25	<i>Puerto Rico</i>	11

* En nombre d'ampolles.

12. COMERCIALIZACIÓ DE CAVA ROSAT



Base: Total Cava



Base: Total Cava Rosat

	2015	2016	2017	2018	2019	% evol.
CAVA BLANC	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	1,2%
CAVA ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	10,8%
TOTAL Cava	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	2,07%

* En nombre d'ampolles.

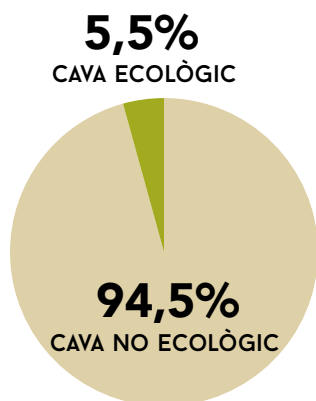
% CAVA ROSAT S/ TOTAL CAVA	8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%
----------------------------	------	------	------	------	-------

CAVA ROSAT	2015	2016	2017	2018	2019	% evol.
CAVA TRADICIONAL	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	10,9%
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	7,4%
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	25,7%
TOTAL CAVA ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	10,8%

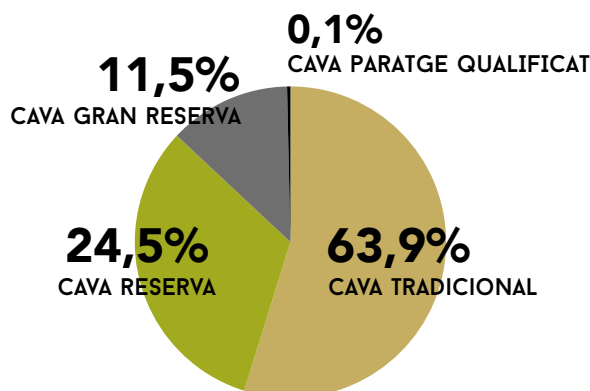
* En nombre d'ampolles.

% CAVA PRÈMIUM ROSAT S/ TOTAL CAVA ROSAT	5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%
--	------	------	------	------	------

13. COMERCIALIZACIÓ DE CAVA ECOLÒGIC



Base: Total Cava



Base: Total Cava Ecològic

	2016	2017	2018	2019	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÒGIC	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	0,7%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	31,5%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	2,07%

* En nombre d'ampolles.

% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA	1,6%	2,4%	4,3%	5,5%
-------------------------------	------	------	------	------

CAVA ECOLÒGIC	2016	2017	2018	2019	% evol.
CAVA TRADICIONAL	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	53,3%
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	0,2%
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	19,5%
CAVA DE PARATGE QUALIFICAT		520	36.355	8.263	-77,2%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	31,5%

* En nombre d'ampolles.

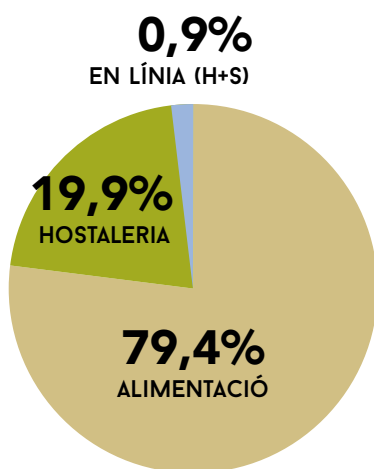
% CAVA ECOLÒGIC PRÈMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC	31,5%	34,0%	45,2%	36,1%
--	-------	-------	-------	-------

14. CONSUM AL MERCAT INTERIOR



14.1 Evolució del consum de Cava per canals

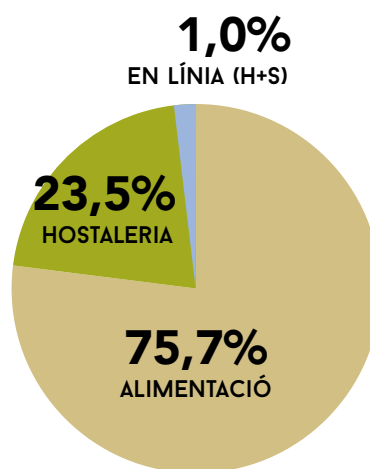
Volum (% Unitats)



Cava: **-1,3%**

(Variació Volum)

Valor (% Euros)



Cava: **-0,5%**

(Variació Valor)

*El canal en línia inclou vendes de cadenes que venen en línia (no webs especialitzades de vins).

% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUM	VALOR
ALIMENTACIÓ	- 0,1 %	1,8 %
HOSTALERIA	- 5,6 %	-7,3 %
EN LÍNIA (H+S)	12,3 %	15,9 %

* Font: ACNielsen. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2020.

14. CONSUM AL MERCAT INTERIOR



14.2 Distribució del consum per àrees geogràfiques



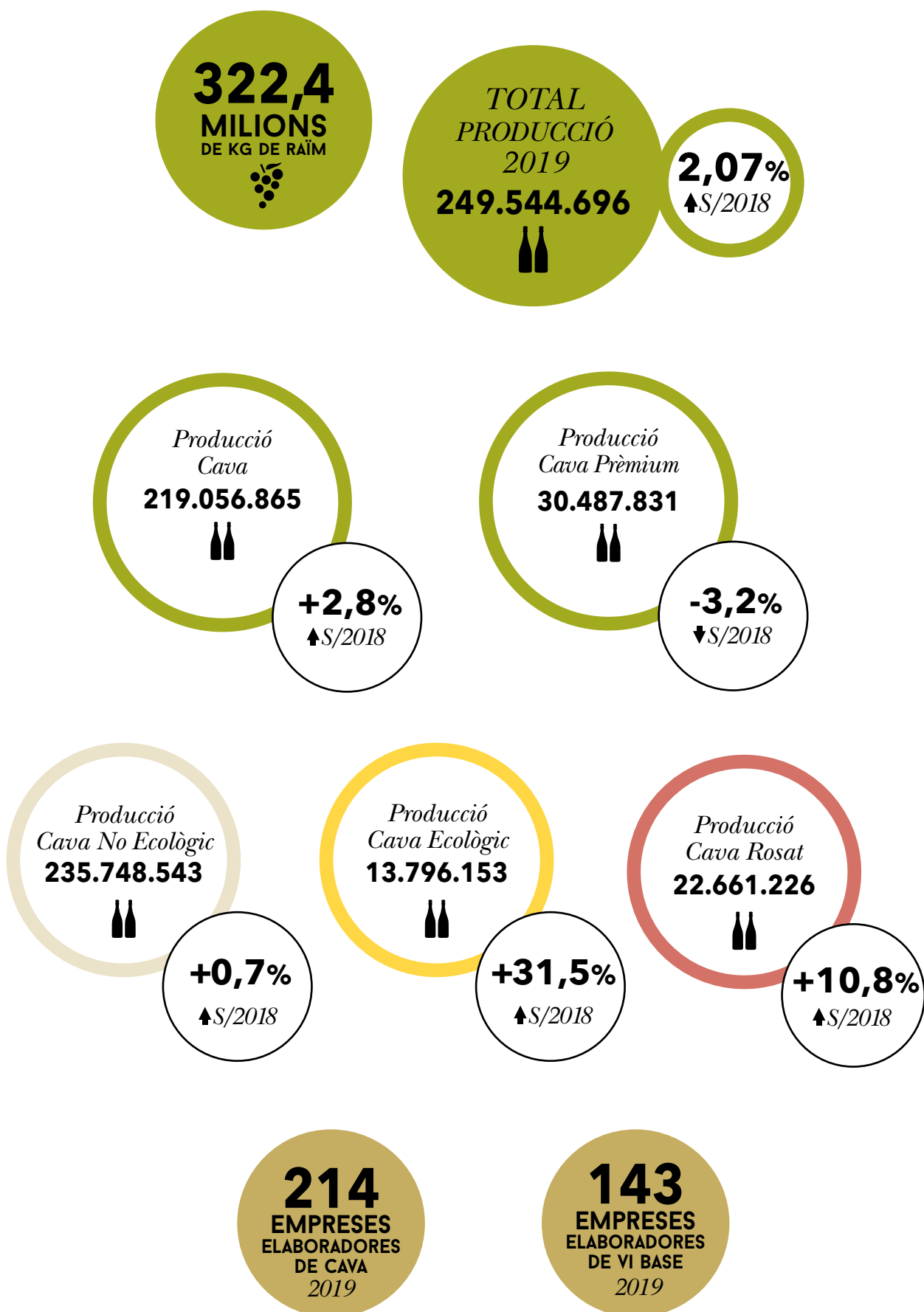
	<i>Volum</i> (% U.)	% evol.	<i>Valor</i> (% Euros)	% evol.
ÀREA 1 NORD-EST	27 %	- 1 %	28 %	+ 1 %
ÀREA METROPOLITANA BARCELONA	20 %	- 8 %	22 %	- 8 %
ÀREA 2 CENTRE-EST	16 %	+ 4 %	14 %	+ 4 %
ÀREA 3 SUD	11 %	+ 4 %	9 %	+ 4 %
ÀREA 4 CENTRE	4 %	+ 3 %	3 %	+ 6 %
ÀREA METROPOLITANA MADRID	6 %	+ 0 %	6 %	+ 2 %
ÀREA 5 NORD-OEST	5 %	- 4 %	5 %	+ 0 %
ÀREA 6 NORD-CENTRE	11 %	- 2 %	11 %	- 2 %

Cava: -1,3%

Cava: -0,5%

* Font: ACNielsen. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2020.

15. XIFRES CLAU 2019





Denominación de Origen
CAVA
www.docava.es