



COMUNICAT DE PREMSA

El CAVA va créixer al 2019 i va aconseguir el seu segon rècord històric

- **El sector va produir més de 249 milions d'ampolles el 2019, un 2,07% més que en l'exercici anterior.**
- **Es tanca el segon millor any tant en producció d'ampolles com en exportacions.**
- **Espectacular creixement del Cava Ecològic, que s'incrementa un + 31,51%.**
- **Torna a despuntar el Cava rosat, que creix un 10,8%.**

Vilafranca del Penedès, 8 de maig de 2020.- El Cava va tornar a superar l'any passat tots els contratemps i va aconseguir la segona millor xifra històrica en producció, situant-se el nombre d'ampolles produïdes en l'àmbit global en més de 249 milions, la qual cosa suposa un augment del 2,07% respecte a l'any anterior.

Les vendes amb destinació als mercats exteriors van disminuir un imperceptible 0,03%, igualant pràcticament les de l'any anterior, que van suposar el rècord històric en exportacions. D'aquesta manera, el 2019 es va mantenir l'empenta del Cava en els mercats internacionals, amb més de 165 milions d'ampolles.

En aquest sentit, la Denominació d'Origen Cava segueix sent la primera d'Espanya en volum d'exportacions, amb dues tercers parts de la seva producció amb destinació als mercats exteriors. Així mateix, observem com la popularitat del Cava es dispara en mercats ascendants com el Japó (+ 27,41%), Suècia (+ 30,03%), Rússia (+ 29,94%) o Polònia (+ 49,79%), amb creixements importants de dos dígits, i es manté lleugerament a la baixa en mercats històricament més consolidats com és el cas d'Alemanya, Bèlgica o els EUA.

Al mercat interior es constata, segons l'acreditada consultora AC Nielsen, que durant l'exercici de 2019 l'evolució del consum de Cava en valor es va alentir un -0,5%. Aquest lleu descens respecte a l'exercici anterior és més positiu si es té en compte l'evolució en volum (-1,3%), ja que segueix la tendència a consumir caves de major preu unitari. D'altra banda, destaca com la categoria de Cava



Ecològic segueix experimentant el 2019 un espectacular increment de producció (+ 31,51%), revelant l'interès continuat del consumidor pels productes d'elaboració ecològica. Es va assistir, també, a l'últim exercici a un creixement important del Cava Rosat (+ 10,8%) donant un paper estratègic i de tendència a aquesta categoria.

En resum, el 2019 ha estat un bon any pel que fa a les xifres de producció de DO Cava, sent el segon millor any de la sèrie històrica tant en producció general d'ampolles com a exportacions. No obstant això, no podem valorar l'any 2019 per Cava sense considerar que aquest any ha estat també important donat que es va aprovar i s'ha desenvolupat intensament un Pla Estratègic per afrontar els futurs reptes per al sector, així com consolidar i incrementar la seva posició com una de les denominacions d'origen més importants i reconegudes del món.

En aquest sentit, 2019 va suposar, en primer lloc, la posada en marxa d'un pla de reforçament dels mitjans de control de la denominació per a la millora i reconeixement del segell de garantia màxima que suposa la DO Cava.

Així mateix, cal destacar que l'any 2019 va acabar amb l'aprovació per part del Ple del projecte de segmentació i zonificació de la DO Cava. Aquest projecte redundarà en la millora per al consumidor pel que fa als criteris d'informació i traçabilitat d'aquest producte d'alta qualitat.

A més, reforçarà el prestigi de l'única denominació d'origen especialitzada en vins escumosos de qualitat, elaborats pel mètode tradicional de criança en ampolla d'Espanya, amb l'establiment de nous requisits d'elaboració. I tot això, al voltant del més estricte compromís amb l'origen, la terra i la sostenibilitat.

L'any 2019 s'ha seguit també treballant per promoure el Cava, incrementar el seu prestigi a escala nacional i internacional, a més de desestacionalitzar el consum per posicionar-lo com l'opció ideal per acompanyar i enaltir qualsevol plat, tant en ocasions especials com en el dia a dia.

Demostrar que el Cava és una beguda gastronòmica, versàtil, deliciosa i saludable, en el marc d'un consum moderat, ha estat l'objectiu principal en la promoció del Cava. D'aquesta manera, la DO Cava, segons el seu president, Javier Pagés, *"s'erigeix com a garant d'un territori, un paisatge i un sector econòmic. Per tant, des del Consell Regulador continuarem donant suport a totes les iniciatives orientades a reduir la petjada de la nostra activitat en el medi ambient, així com donar suport a la sostenibilitat del sector"*. Pagés afegeix que *"la nostra recerca de l'excel·lència ha de conuiu amb el respecte a una terra i un llegat que s'ha de transmetre a les properes generacions"*.



DO Cava

Amb més d'un 60% de les vendes internacionals, Cava és la DO espanyola que més exporta. Reuneix més de 38.000 hectàrees de vinya escampades al llarg de set comunitats autònomes i compta amb més de 6.800 viticultors. Els seus 380 cellers associats estan presents en més de 100 països

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Naila Tahbaub
T +34 93 412 78 78 Ext. 2029
M +34 667 79 82 25
naila@mahala.es