



COMUNICAT DE PREMSA

La DO Cava adopta noves mesures urgents de suport al sector davant els efectes de la pandèmia del Covid-19

Aquestes accions se sumen a la ja aplicada moratòria del cobrament de les quotes del primer semestre del 2020

Vilafranca del Penedès, 15 d'abril del 2020.- La DO Cava, arran de la situació de crisi sanitària i econòmica derivada de la pandèmia del Covid-19, ha aprovat una nova sèrie de mesures urgents amb la finalitat de pal·liar els efectes generats per la situació al sector.

Aquestes accions constitueixen un primer paquet adoptat amb caràcter excepcional i imminent, i aprovat amb caràcter obert, és a dir, adaptant-se i/o complementant-se amb posteriors mesures, si cap, en funció de l'evolució dels esdeveniments.

El president de la DO Cava, Javier Pagés, recorda l'excepcionalitat dels moments que s'estan vivint i trasllada un missatge d'optimisme. *“Amb la unió de tots els agents, el sector del Cava, com en altres ocasions al llarg de la seva història, tornarà a demostrar la seva fortalesa i esperit de superació”*, ha declarat.

Les mesures són les següents:

Ajudes als operadors

- Moratòria del cobrament de les contribucions econòmiques obligatòries durant el primer semestre de l'any 2020.
- Moratòria de 60 dies pel cobrament dels marxamos corresponents al primer trimestre del 2020.
- Reducció d'un 15% de les contribucions econòmiques obligatòries per a tots els operadors de la Denominació d'Origen Cava.
- Desenvolupament d'accions formatives específiques en línia centrades en una eficaç gestió dels diversos canals de xarxes socials, dirigides als cellers adscrits a la DO Cava.



Àmbit control i garantia

- Reforçament del nivell de control i garantia de la producció per a la verema 2020.

Àmbit de comunicació i promoció

- Adjudicació de 600.000 € extraordinaris a comunicació i promoció, en compensació a la pèrdua d'ingressos provinents de fons propis i subvencions de l'OCM. La DO Cava considera aquest àmbit prioritari i ja ha impulsat diverses campanyes específiques a través de la web i les xarxes socials, entre les quals destaca un concurs de receptes harmonitzades amb Cava.
- Reforçament de les accions digitals a través dels diversos canals de xarxes socials.

Àmbit de suport per part dels poders públics

Paral·lelament, la DO Cava ha acordat reclamar als poders públics una sèrie d'ajudes i peticions:

- Sol·licitud d'ajudes públiques directes a la destil·lació de crisi per a la reducció d'excedents de vi base Cava.
- Sol·licitud d'ajudes públiques directes extraordinàries per a cellers i per a la DO Cava, destinades a la promoció tant en el mercat interior com exterior.
- Sol·licitud de l'increment del termini per a la replantació.
- Sol·licitud d'arrancada de la vinya.

Amb aquestes mesures, la DO Cava espera mitigar l'impacte del Covid-19 al sector, reconeixent les necessitats de tots els actors i col·laborant en un futur sostenible i en creixement.

DO Cava

Amb més d'un 60% de les vendes internacionals, CAVA és la DO espanyola que més exporta. Reuneix més de 38.000 hectàrees de vinya escampades al llarg de set comunitats autònomes i compta amb més de 6.800 viticultors. Els seus 380 cellers associats estan presents en més de 100 països

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Blanca Gaig
M +34 671 587 303
blanca@mahala.es