



NOTA DE PREMSA

El Cava protagonitza les creacions de Cocktail Boulevard, el primer festival de cocteleria de Passeig de Gràcia

- **La DO Cava aposta pel talent dels mixòlegs de Passeig de Gràcia associant-se a Cocktail Boulevard i posant el Cava com a protagonista de tots els combinats, presentant-se com una gran alternativa en el moment afterwork.**
- **Cocktail Boulevard busca, en la seva primera edició, el “Còctel Barcelona” definitiu, que inclou el Cava entre els seus ingredients i que es converteixi en un referent a la cocteleria mundial.**
- **La primera edició de Cocktail Boulevard se celebrarà del 14 al 24 de novembre en el Passeig de Gràcia.**



Esquerra: presentació de Cocktail Boulevard per part de Javier de las Muelas, Luis Sans i Javier Pagés.

Dreta: còctel amb Cava de The Bistrot, Santa Eulàlia.



Barcelona, novembre de 2019.- El Cava, escumós espanyol per antonomàsia, serà el protagonista del primer festival de cocteleria que se celebra al Passeig de Gràcia de Barcelona, Cocktail Boulevard. La trobada, que tindrà lloc entre els pròxims 14 i 24 de novembre, posarà de manifest el mestratge dels coctelers i cocteleres del passeig barceloní i els seus carrers adjacents, amb el Cava com ingredient de totes les seves creacions.

Un total de 13 establiments acolliran aquesta **exhibició coctelera que reafirmarà la versatilitat del Cava com a part de les combinacions més creatives** dels participants, integrant-se a la perfecció en barreges sofisticades i plenes de glamour per gaudir en qualsevol moment.

Les propostes amb Cava presentades pels participants a Cocktail Boulevard seran candidats a convertir-se en el **còctel oficial de la ciutat de Barcelona**, creant una combinació que portarà el nom de la urbs, de la mateixa manera que ja existeixen altres cèlebres coneguts en honor de llocs com Manhattan o Mar del Plata.

Així, els assistents podran gaudir de còctels amb i sense alcohol a un preu de 9€ i 6 € respectivament, incloent un aperitiu. Cocktail Boulevard s'inspira en els moments pre-dinner i aposta per combinacions entretingudes abans del sopar.

La presentació de Cocktail Boulevard ha tingut lloc a The Bistrot (Santa Eulalia) i ha comptat amb la participació, com a patrocinador oficial, del president de la DO Cava, Javier Pagés, juntament amb el president de l'Associació del Passeig de Gràcia que impulsa la cita, Luis Sans, i el cèlebre barman Javier de las Muelas, com a portaveu de tots els bartenders de Passeig de Gràcia.

En paraules de Luis Sans, "Cocktail Boulevard impulsa la cultura del cocktail i recupera el pre dinner. Es tracta de cocktails gastronòmics per a gaudir. Aquest festival aposta pel Cava com una autenticitat de Barcelona, una cosa molt nostra". Javier de las Muelas, ha afirmat que "són deu dies per a gaudir, donar-li valor al pre dinner" i que "el cocktail és un motiu per a quedar, sortir i estar amb els nostres". Finalment, Javier Pagés, ha declarat que "el cava és en aquest festival l'ingredient principal d'aquest conjunt de cocktails, la qual cosa és un orgull donat a que el cava és Barcelona i és part del paisatge de la ciutat". Ha emfatitzat en el seu caràcter "versàtil" amb les següents paraules: "el cava sorprendrà en cada un d'aquests cocktails, gràcies a la seva gran versatilitat i harmonia universal, acompanyant a la gastronomia".

Els establiments participants son: Sintonia, Mr. Porter, Impur Cocktail Bar, Boca Chica, Santa Eulalia (The Bistrot), H10 Casa Mimosa (El Til·ler), The One Barcelona, Hotel Royal



Passeig de Gràcia, Solomillo, Monument Hotel (Hall0 Cocktail Bar), Majestic Hotel & Spa Barcelona (El Bar del Majestic), Claris Hotel & Spa y Mandarin Oriental, Barcelona (Banker's Bar).

Activitats paral·leles

Cocktail Boulevard amplia la seva oferta de còctels realitzant una agenda complementària al festival on gaudir de diferents experiències per aprendre dels millors coctelers i cocteleres de Barcelona en cadascun dels establiments. Tallers de mixologia, tastos i molt més perquè els assistents visquin un autèntic afterwork a Passeig de Gràcia.

Els participants, còctels i tallers es poden consultar a: www.cocktailboulevardbcn.com

D.O. Cava

Amb més del 60% de les vendes internacionals, Cava és la Denominació d'Origen espanyola que més vi exporta. Reuneix més de 38 000 hectàrees de vinya i a més de 6 800 viticultors. Els seus 370 cellers associats estan presents a més de 100 països. El Cava, harmonia universal per a la gastronomia, està present en els restaurants més prestigiosos i reconeguts del món.

Associació Passeig de Gràcia

Dinamitzar, promocionar i millorar la imatge del Passeig de Gràcia, un dels eixos comercials amb més renom del món, amb una projecció nacional i internacional excel·lent i dotat d'una singularitat única per la seva arquitectura modernista. Aquests són els principals objectius de l'Associació Passeig de Gràcia, creada l'any 1952, sota el nom 'Amigos del Paseo de Gracia de Barcelona', amb una clara vocació de defensar i promoure els interessos dels seus afiliats i de velar pel bon estat d'aquest bell aparador de la Ciutat Comtal.

Organitzat per:



MAHALAWINE&

Per a més informació:

MAHALAWINE&

Blanca Gaig

T +34 93 412 78 78 Ext. 2028
M +34 671 587 303
blanca@mahala.es