

D.O. CAVA



Dades econòmiques 2021

www.cava.wine



D.O. CAVA

Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine

 [@DO_Cava](https://twitter.com/DO_Cava)

 [@ do.cava](https://facebook.com/do.cava)

 [@ cava.do](https://instagram.com/cava.do)

 [@DO_Cava](https://youtube.com/DO_Cava)

1. Notes prèvies	05
2. Memòria 2021	06
3. Situació registres	07
4. Expedicions	10
5. El Cava al món	11
6. Països del Mercat Exterior	12
7. Comercialització per categories	14
8. Comercialització de Cava Rosat	18
9. Comercialització de Cava Ecològic	19
10. Consum al Mercat Interior	20
11. Xifres clau 2021	22

#MillorAmbCava



1. Notes prèvies

EXPEDICIONS

Les dades d'expedició provenen de les declaracions dels cellers associats al Consell Regulador del Cava.

Aquestes dades d'expedició es mostren en nombre d'ampolles (en ampolles o en milers d'ampolles, segons s'indiqui).

Les dades d'expedició es corresponen amb el nombre d'ampolles de Cava produïdes, és a dir, de producte acabat. Aquesta xifra no és igual a les dades de vendes, atès que no necessàriament totes les ampolles produïdes es venen en el mateix exercici.

CONSUM NACIONAL

Les dades de consum de Cava en l'àmbit nacional provenen de l'empresa consultora NielsenIQ, i IRI es corresponen amb el Mercat Total (alimentació, hostaleria i online).

Nielsen IQ i IRI són consultoras de referència del consum del sector d'alimentació i begudes en l'àmbit mundial.

.....

Aquest informe es publica anualment l'any següent al tancament de les dades de l'any natural anterior. No es permet la reproducció total ni parcial dels textos, gràfics, taules, imatges o altres elements inclosos en aquest document sense l'autorització prèvia de la DO Cava.

Aquest document es pot descarregar des de la pàgina web de la DO Cava:

www.cava.wine

2. Memòria 2021

Malgrat les dificultats econòmiques, l'exercici 2021 ha tingut uns resultats memorables. El Cava ha demostrat la gran capacitat de resiliència i solidesa del sector i tanca l'any amb un gran èxit històric d'expedicions. Registra un creixement d'un +17,33 % i un volum de 252 milions d'ampolles, el valor més alt de tota la història del Cava.

Les vendes destinades als mercats exteriors confirmen la universalitat del Cava i la seva capacitat per travessar fronteres. El mercat exterior representa el 71 % de les vendes totals de la DO.

A l'exterior, Alemanya manté la seva posició com a principal país de consum (+4,23 %), seguit dels Estats Units (amb un creixement espectacular del +40 %), Bèlgica, el Regne Unit i el Japó, entre els cinc primers països. També cal destacar el creixement a Àustria (+65,54 %), el Brasil (+37,69 %), i Polònia (+27,35 %), amb increments de dos dígits.

La comercialització del mercat interior s'incrementa un +19,04 % i arriba als 68.762 milers d'ampolles. El canal amb més repercussió és el canal en línia, amb un ascens del +17,7 % en valor i del +19,3 % en volum, mentre que el canal d'alimentació segueix la tendència a l'alça, amb un increment del +6,1% en valor i +5,1% en volum. El canal fora de línia i l'hostaleria també evolucionen positivament en valor, amb un +5,9 % i +5,3 %, i un 4,9 % i 2,3 % en volum respectivament, segons dades de NielsenIQ.

L'aposta de la DO per l'ecologia, la sostenibilitat i els Caves de més valor amb llargues criances obtenen uns creixements sense precedents. La categoria de Cava ecològic destaca dins la DO Cava, fruit de la nova normativa que marca l'any 2025 com un any decisiu perquè tota la categoria de Guarda Superior sigui 100 % ecològica. El nombre d'ampolles produïdes i etiquetades ja supera els 22.797.356 d'unitats, amb un impressionant creixement del +65,43 % respecte el 2020, i es consolida així una categoria en estat de transició per a alguns cellers de la Denominació d'Origen.

La categoria de Guarda Superior (més de 18 mesos de criança) creix de manera exponencial, +104,25 %. Entre les tendències més destacades del 2021, trobem el Cava Rosat, que registra un creixement espectacular del +29,71 % i mostra un interès continuat per part del consumidor.

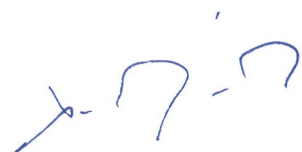
El rumb pres per l'aposta estratègica de la DO CAVA en la nova segmentació i zonificació, amb una clara orientació cap a la sostenibilitat del territori i elaboració del CAVA, i amb la garantia que només pot aportar una Denominació d'Origen, dona proves d'anar en la direcció adequada.

Així doncs, 2022 serà un any clau en la història de la Denominació d'Origen Cava. El 2021 va ser l'any de la implementació de la primera fase del Pla estratègic de segmentació i zonificació del CAVA, i es va engegar un pla de reforç dels mitjans de control de la DO CAVA i un sistema d'informació i traçabilitat del producte. El 2022 sortiran els primers segells de qualitat sota aquesta nova normativa, amb la indicació de l'origen i segment de producte. Un repte i, alhora, un gran assoliment de tots els associats de la Denominació d'Origen.

Així doncs, aquest any s'ha portat a terme la campanya promocional "360 graus del Cava", que ha permès a nombrosos prescriptors i amants de les bombolles degustar i aprendre sobre la polivalència i l'excel·lència del Cava. S'han organitzat diferents activitats presencials i digitals segmentades per públics objectius, amb la col·laboració de diferents cellers associats. Un programa educatiu d'alt nivell que continuarà durant aquest any, complementat amb les certificacions professionals de la Cava Academy, la plataforma d'aprenentatge en línia sobre Cava que va néixer el 2021 i que ja ha format més de 150 professionals de tot el món.

Com a part de l'estratègia comunicativa, la DO fomenta aquest procés de desestacionalització del consum amb un pla d'accions que situen el Cava com l'opció ideal per acompanyar i gaudir de qualsevol àpat del món, per enaltir-lo i posicionar-lo entre les bombolles de qualitat més versàtils. Un dels principals objectius de la promoció del Cava és mostrar que és la beguda gastronòmica per excel·lència, amb una versatilitat infinita a totes les cuines del món.

La Denominació d'Origen Protegida Cava s'erigeix com garant d'un territori, d'un paisatge i d'un sector econòmic. La nostra recerca de l'excel·lència ha de coniar amb el respecte de la terra i un llegat que es transmetrà a les generacions futures.



3. Situació registres

3.1 EXPLOTACIONS VITÍCOLES

Nombre
Explotacions
2021

6.284

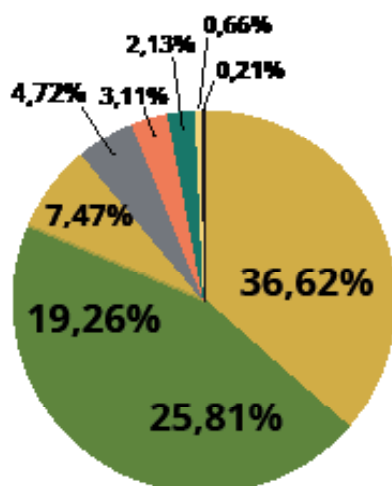
Superfície
Inscrita (Ha)
2021

**38.133,48
Hectàrees**

ANY	NOMBRE EXPLOTACIONS	% evol.	SUPERFÍCIE INSCRITA (HA)	% evol.
2021	6.284	0,0%	38.133,48	-0,05%
2020	6.391	-2,90%	38.151,74	0,52%
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

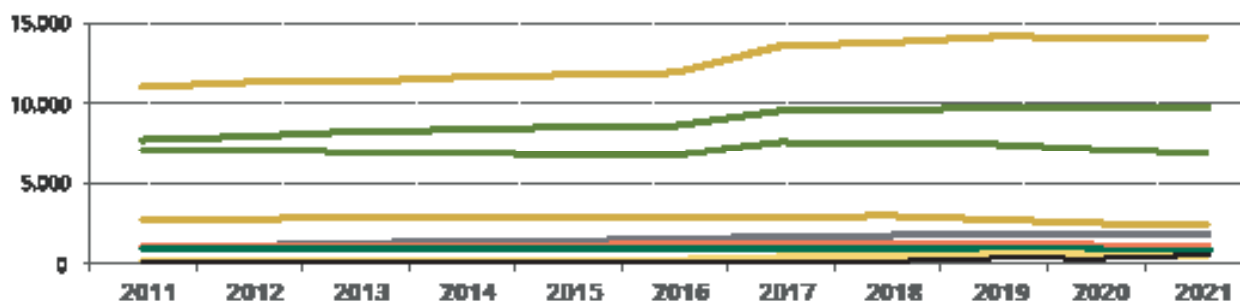
3. Situació registres

3.2 SUPERFICIE INSCRITA PER VARIETATS



2021 (Ha)	
MACABEU	13.966,31
XAREL-LO	9.841,47
PARELLADA	7.345,58
CHARDONNAY	2.848,98
GARNATXA NEGRA	1.801,69
TREPAT	1.185,41
PINOT NOIR	811,44
SUBIRAT PARENT	250,86
MONASTRELL	81,74
TOTAL	38.133,48

* En Hectàrees.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909	13.955	13.966
XAREL-LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603	9.825	9.841
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451	7.385	7.345
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935	2.881	2.848
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776	1.783	1.801
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164	1.177	1.185
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808	817	811
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232	250	250
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77	78	81
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955	38.152	38.133

* En Hectàrees.

3. Situació registres

3.3 EMPRESAS ELABORADORES

Nombre
empresas
elaboradores
Cava 2021

205


Nombre
empresas
elaboradores
Vi Base 2021

144

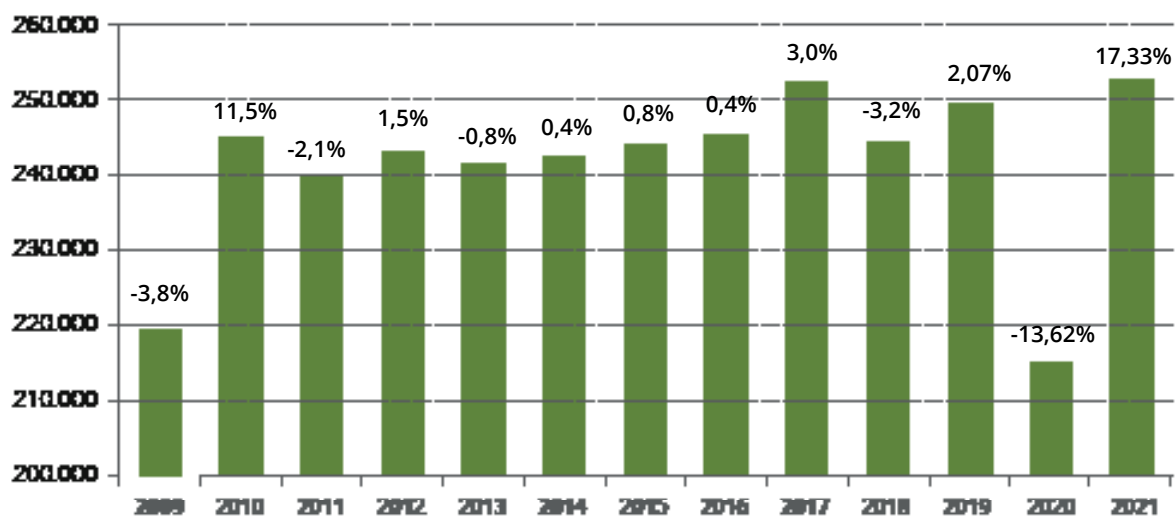
ANY	NRE. EMPRESAS ELABORADORES CAVA	% evol.
2021	205	- 1,9%
2020	209	- 2,3%
2019	214	-4,5%
2018	224	-2,6%
2017	230	-2,1%
2016	235	-2,5%
2015	241	-1,2%
2014	244	-1,2%
2013	247	-2,4%
2012	253	-0,4%
2011	254	-0,8%
2010	256	-3,8%
2009	266	-2,2%

ANY	NRE. EMPRESAS ELABORADORES VI BASE	% evol.
2021	144	0,6%
2020	143	0,0%
2019	143	-1,4%
2018	145	-8,2%
2017	158	-2,5%
2016	162	2,5%
2015	158	-0,6%
2014	159	-1,9%
2013	162	-0,6%
2012	163	-1,2%
2011	165	0,6%
2010	164	0,0%
2009	164	0,0%

4. Expedicions

Expedicions total 2021		Variació S/2020
252.931.748 ampolles		17,33%

MILERS D'AMPOLLES

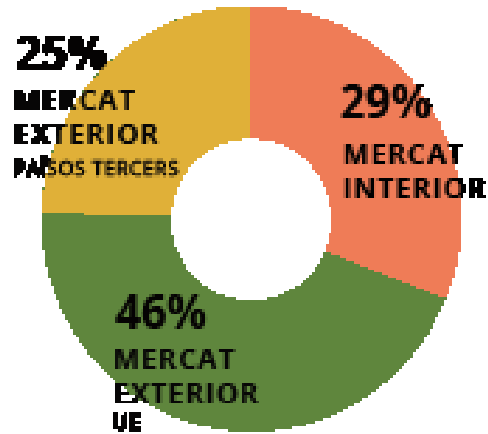


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544	215.566	252.931

* En milers d'ampolles.

5. El Cava al món

5.1 VENDES AL MERCAT INTERIOR I MERCAT EXTERIOR



Total Mercat Interior	% evol. S/2020
68.762	19,04%
Total Mercat Exterior	% evol. S/2020
109.950	3,16%
Total Mercat Exterior Països Tercers	% evol. S/2020
59.511	30,46%
Total Mercat	% evol. S/2020
238.223	13,46%

6. Països del Mercat Exterior

6.1 MERCAT EXTERIOR. RÀNQUING TOP 20 PAÏSOS

RK 2021	PAÍS	Dif. Rànquing	% evol.	MILERS D'AMPOLLES	2021	2020
1	Alemanya	=	4,64%		29.243	27.946
2	Estats Units	+2	40,00%		23.719	16.942
3	Bèlgica	=	11,56%		22.886	20.514
4	Regne Unit	-2	-3,90%		19.918	20.726
5	Japó	=	7,94%		10.741	9.951
6	França	=	2,53%		9.232	9.004
7	Suècia	=	14,77%		8.694	7.575
8	Països Baixos	=	19,90%		7.328	6.112
9	Rússia	+1	64,43%		6.480	3.941
10	Canadà	+1	12,10%		3.539	3.157
11	Finlàndia	-2	-31,05%		2.314	3.356
12	Polònia	+1	27,35%		2.077	1.631
13	Suïssa	-1	-33,82%		1.781	2.691
14	Dinamarca	+1	8,14%		1.713	1.584
15	Àustria	+5	65,54%		1.619	978
16	Brasil	+1	37,69%		1.527	1.109
17	Noruega	-3	-12,62%		1.406	1.609
18	Ucraïna	=	15,45%		1.278	1.107
19	Lituània	-3	-30,51%		795	1.144
20	Estònia	-1	-31,27%		712	1.036

6. Països del Mercat Exterior

6.2 MERCAT EXTERIOR. RÀNQUING TOP 50 PAÏSOS

RK 2021	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
1	Alemanya	29.243	4,64%
2	Estats Units	23.719	40,00%
3	Bèlgica	22.886	11,56%
4	Regne Unit	19.918	-3,90%
5	Japó	10.741	7,94%
6	França	9.232	2,53%
7	Suècia	8.694	14,77%
8	Països Baixos	7.328	19,90%
9	Rússia	6.480	64,43%
10	Canadà	3.539	12,10%
11	Finlàndia	2.314	-31,05%
12	Polònia	2.077	27,35%
13	Suïssa	1.781	-33,82%
14	Dinamarca	1.713	8,14%
15	Àustria	1.619	65,54%
16	Brasil	1.527	37,69%
17	Noruega	1.406	-12,62%
18	Ucraïna	1.278	15,45%
19	Corea del Sud	932	73,88%
20	Israel	803	47,07%
21	Lituània	795	-30,51%
22	Xina	746	81,51%
23	Luxemburg	727	18,99%
24	Estònia	712	-31,27%
25	Austràlia	561	-25,50%

RK 2021	PAÍS	AMPOLLES	% evol.
26	Letònia	518	-41,07%
27	Itàlia	500	0,81%
28	Puerto Rico	464	274,19%
29	Rep. Dominicana	447	33,83%
30	Irlanda	437	32,83%
31	Portugal	416	44,95%
32	Mèxic	415	32,59%
33	Uruguai	334	7,40%
34	Hong Kong	265	9,96%
35	Xile	261	89,13%
36	Rep. Txeca	247	20,49%
37	Costa Rica	222	141,30%
38	Croàcia	206	128,89%
39	Bielorússia	201	-40,71%
40	Colòmbia	177	59,46%
41	Panamà	171	96,55%
42	Perú	158	28,46%
43	Islàndia	132	29,41%
44	Eslovàquia	130	-46,28%
45	Nova Zelanda	124	-6,77%
46	Espanya (zones franques)	95	-62,30%
47	Andorra	95	-4,04%
48	Qatar	91	-28,91%
49	Eslovènia	76	-44,12%
50	Singapur	70	-20,45%

* En milers d'ampolles.

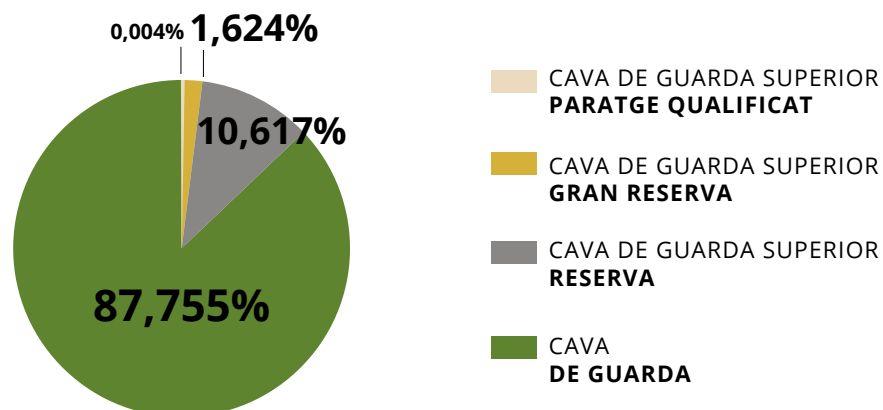
7. Comercializació per categories

7.1 SEGMENTACIÓ



	2021	%
CAVA GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT Mín. 36 mesos	10.000	-15,70%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA Mín. 30 mesos	3.868.000	25,02%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA Mín. 18 mesos	25.292.000	23,66%
CAVA DE GUARDA Mín. 9 mesos	209.051.000	12,15%
TOTAL	238.221.000	13,46%

* En ampolles.

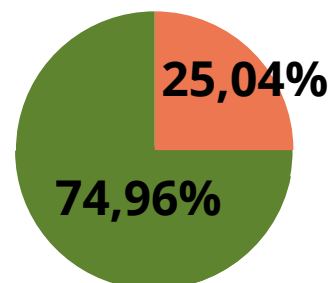


11. Comercialització per categories

11.2 SEGMENTACIÓ PER MERCAT INTERIOR I EXTERIOR

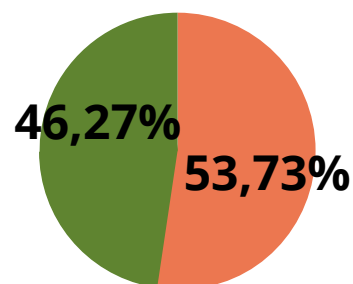
	2021	% evol.
CAVA DE GUARDA	209.050	12,15%
Mercat Interior	52.353	17,98%
Mercat Exterior	156.697	10,33%

* En milers d'ampolles.



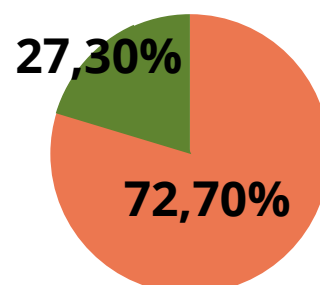
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	25.292	23,66%
Mercat Interior	13.589	24,61%
Mercat Exterior	11.703	22,57%

* En milers d'ampolles.



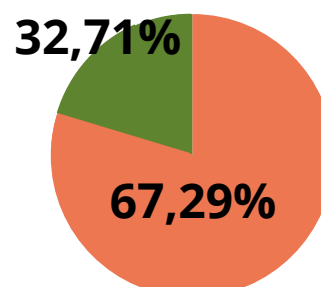
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	3.868	25,02%
Mercat Interior	2.812	13,75%
Mercat Exterior	1.056	69,77%

* En milers d'ampolles.



CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT	10.7	-4,46%
Mercat Interior	7.2	-23,40%
Mercat Exterior	3.5	94,44%

* En milers d'ampolles.



■ MERCAT INTERIOR
■ MERCAT EXTERIOR

7. Comercializació per categories

7.4 RÀNKING DE PRODUCCIONS PER PAÏSOS



CAVA DE GUARDA		
1	Alemanya	28.674.184
2	Estats Units	21.742.435
3	Bèlgica	20.686.713
4	Regne Unit	19.227.901
5	Japó	9.658.805
6	França	9.183.371
7	Suècia	7.563.987
8	Països Baixos	6.521.789
9	Rússia	6.207.007
10	Canadà	2.700.248
11	Finlàndia	2.084.477
12	Polònia	1.970.832
13	Suïssa	1.628.401
14	Àustria	1.593.637
15	Brasil	1.478.857
16	Dinamarca	1.471.655
17	Ucraïna	1.165.493
18	Noruega	964.355
19	Israel	769.889
20	Corea del sud	730.753
21	Lituània	721.091
22	Luxemburg	720.779
23	Xina	649.511
24	Estònia	599.640
25	Austràlia	532.020
26	Letònia	444.044
27	Puerto Rico	415.563
28	Itàlia	414.637
29	Irlanda	393.785
30	Portugal	381.557
31	Mèxic	358.581
32	Rep. Dominicana	354.284
33	Uruguai	330.505
34	Hong-Kong	232.253
35	Xile	223.739

* En nombre d'ampolles.



CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA		
1	Bèlgica	2.151.245
2	Estats Units	1.756.792
3	Suècia	1.063.016
4	Japó	1.040.291
5	Països Baixos	762.892
6	Canadà	712.911
7	Regne Unit	668.439
8	Alemanya	518.532
9	Noruega	398.912
10	Rússia	258.479
11	Finlàndia	214.807
12	Dinamarca	200.495
13	Corea del Sud	185.758
14	Suïssa	130.599
15	Estònia	97.564
16	Polònia	96.840
17	Ucraïna	96.061
18	Sant Cristòfol i Nevis	95.644
19	Xina	92.692
20	Rep. Dominicana	80.973
21	Itàlia	76.540
22	Lituània	64.976
23	Letònia	60.875
24	Mèxic	48.528
25	Bielorússia	48.415
26	Puerto Rico	47.688
27	Colòmbia	47.425
28	França	46.789
29	Panamà	44.877
30	Brasil	44.399
31	Irlanda	40.797
32	Perú	39.164
33	Xile	36.320
34	Israel	33.543
35	República Txeca	33.016

* En nombre d'ampolles.

7. Comercializació per categories



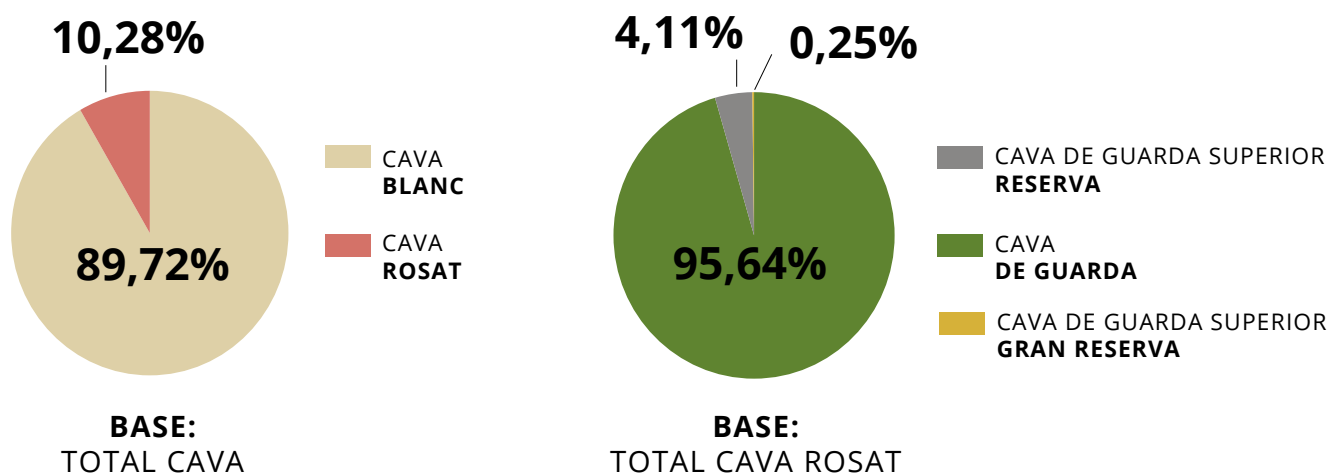
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA		
1	Estats Units	219.573
2	Canadà	125.953
3	Suècia	67.689
4	Corea del Sud	71.685
5	Alemanya	50.715
6	Bèlgica	48.915
7	Països Baixos	43.811
8	Noruega	42.844
9	Japó	41.684
10	Dinamarca	41.141
11	Regne Unit	22.408
12	Suïssa	22.040
13	Portugal	19.503
14	Ucraïna	16.612
15	Estònia	15.440
16	Finlàndia	15.157
17	Rússia	14.709
18	Letònia	13.337
19	Rep. Domini- cana	12.171
20	Àustria	10.709
21	Andorra	10.655
22	Polònia	9.880
23	Lituània	9.779
24	Espanya (zones franques)	9.715
25	Itàlia	9.125
26	Tai-Wan	8.529
27	Mèxic	7.921
28	Sant Cristòfol i Nevis	7.800
29	Islàndia	7.795
30	Perú	6.983
31	Rep. Txeca	5.352
32	Panamà	4.231
33	Austràlia	4.123
34	Brasil	3.900
35	Hong Kong	3.663

CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT		
1	Japó	480
2	Xina	460
3	Estats Units	308
4	Portugal	252
5	Àustria	240
6	Suïssa	235
7	Alemanya	160
8	Finlàndia	144
9	Malta	125
10	Ucraïna	113
11	Canadà	104
12	Singapur	101
13	França	96
14	Irlanda	89
15	Dinamarca	76
16	Rússia	67
17	Bèlgica	63
18	Mèxic	48
19	Països Baixos	41
20	Hongria	36
21	Tai-Wan	36
22	Polònia	29
23	Bielorússia	29
24	Regne Unit	24
25	Thailàndia	24
26	Hong-Kong	24
27	Costa Rica	20
28	Lituània	13
29	Suècia	12
30	Puerto Rico	11
31	Estònia	5
32	Espanya (zones franques)	3

* En nombre d'ampolles.

* En nombre d'ampolles.

8. Comercializació de Cava Rosat



	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
CAVA BLANC	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	195.514.857	226.922.064	16,06%
CAVA ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	20.052.096	26.009.685	29,71%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.953	252.931.748	17,33%

* En nombre d'ampolles.

8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%	9,30%	10,28%
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------	---------------

%CAVA ROSAT
S/ TOTAL CAVA

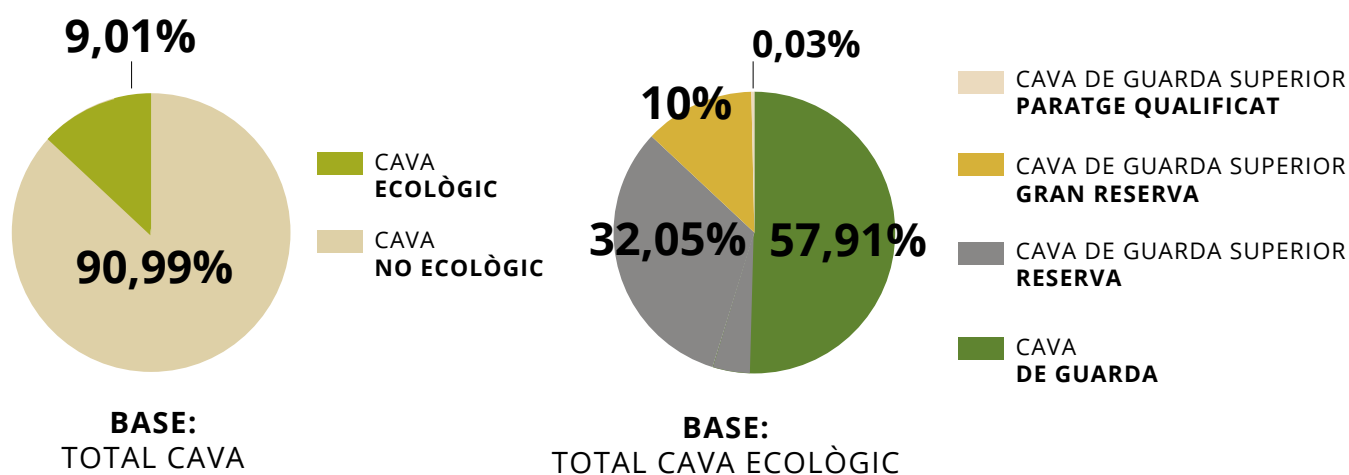
CAVA ROSAT	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
CAVA DE GUARDA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	19.508.468	24.875.366	27,51%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	508.463	1.068.569	110,16%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	35.165	65.749	86,97%
TOTAL PRÈMIUM ROSAT	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	20.052.096	26.009.685	29,71%

* En nombre d'ampolles.

5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%	2,71%	4,36%
-------------	-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

% CAVA PRÈMIUM ROSAT
S/ TOTAL CAVA ROSAT

9. Comercializació de Cava Ecològic



	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÒGIC	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	201.786.243	230.134.392	14,05%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	65,43%
TOTAL CAVA		252.512.336	244.472.340	249.544.696	215.566.954	252.931.748	17,33%

* En nombre d'ampolles.

1,6%	2,4%	4,3%	5,5%	6,39%	9,01%
-------------	-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

% CAVA ECOLÒGIC S/ TOTAL CAVA

CAVA ECOLÒGIC	2016	2017	2018	2019	2020	2021	% evol.
CAVA DE GUARDA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	9.083.178	13.202.727	45,35%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	3.127.536	7.307.413	133,65%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	1.567.798	2.280.474	45,46%
CAVA DE GUARDA SUPERIOR PARATGE QUALIFICAT		520	36.355	8.263	2.199	6.741	206,55%
TOTAL CAVA ECOLÒGIC	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	13.780.711	22.797.356	39,55%

* En nombre d'ampolles.

31,5%	34,0%	45,2%	36,1%	34,09%	42,09%
--------------	--------------	--------------	--------------	---------------	---------------

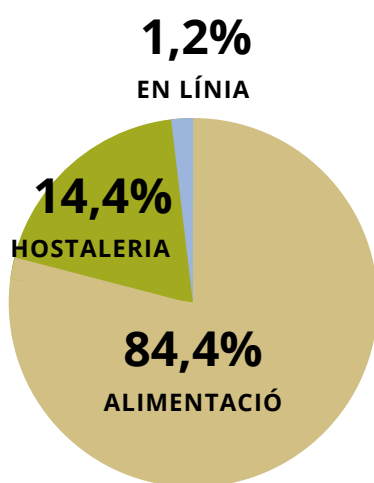
% CAVA ECOLÒGIC PRÈMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÒGIC

10. Consum al Mercat Interior



14.1 EVOLUCIÓ DEL CONSUM DE CAVA PER CANALS

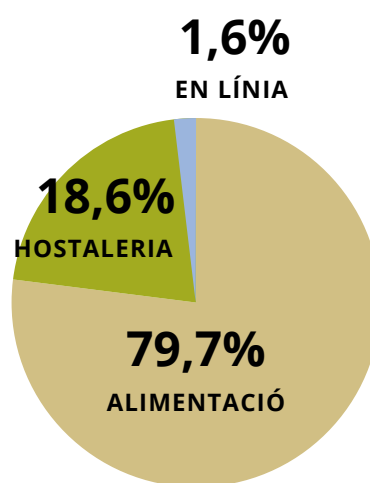
VOLUM (% UNITATS)



CAVA: +4,6%

(Variació Volum)

VALOR (% EUROS)



CAVA: +6,0%

(Variació Valor)

*El canal en línia inclou vendes de cadenes que venen en línia (no webs especialitzades de vins).

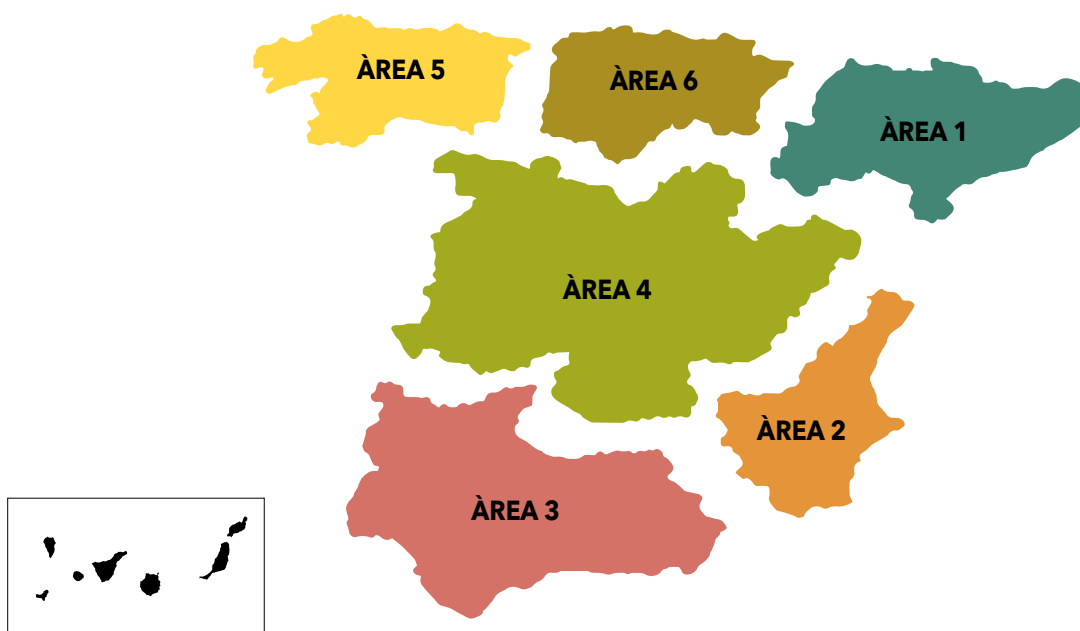
% VARIACIÓ S/ ANY ANTERIOR		
	VOLUM	VALOR
ALIMENTACIÓ	+ 5,1%	+ 6,1%
HOSTALERIA	+ 2,3%	+ 5,3%
EN LÍNIA (H+S)	+ 19,3 %	+ 17,7 %

* Fonts: NielsenIQ i IRI. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2022.

10. Consum al Mercat Interior



10.2 DISTRIBUCIÓ DEL CONSUM PER ÀREES GEOGRÀFIQUES



	Volum (% U.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÀREA 1 NORD-EST	25,2%	8,4%	25,8%	9,1%
ÀREA METROPOLITANA BARCELONA	17%	2%	18,3%	2,4%
ÀREA 2 CENTRE-EST	16,4%	10,8%	14,3%	12,3%
ÀREA 3 SUD	12,7%	4,5%	11,2%	7,5%
ÀREA 4 CENTRE	3,9%	2%	3,6%	2,6%
ÀREA METROPOLITANA MADRID	6,6%	1,2%	7,1%	2,6%
ÀREA 5 NORD-OEST	4,7%	- 2%	4,6%	- 0,5%
ÀREA 6 NORD-CENTRE	7,8%	-4,1%	8,5%	-4,2%
ÀREA CANÀRIES	4,3%	11,4%	4,7%	16,8%

+4,9% VOLUM

+5,9% VALOR

* Font: IRI. Dades de Cava d'Any Mòbil tancament Gener 2022.

15. Xifres Clau 2021





D.O. CAVA



Avinguda Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
Barcelona, Espanya

consejo@cava.wine
www.cava.wine