



**DATOS
ECONÓMICOS
2015**

ÍNDICE

Página

1 /Situación Registros	03
2 /Expediciones	05
3 /El Cava en el mundo	06
4 /Mercado Exterior	09
5 /El Cava en la Unión Europea	12
6 /El Cava en los países terceros	13
7 /Mercado Interior	14
8 /Comercialización por categorías	15
9 /El Cava Premium en el mundo	20
10 /Principales proyectos de promoción del Cava 2015	24



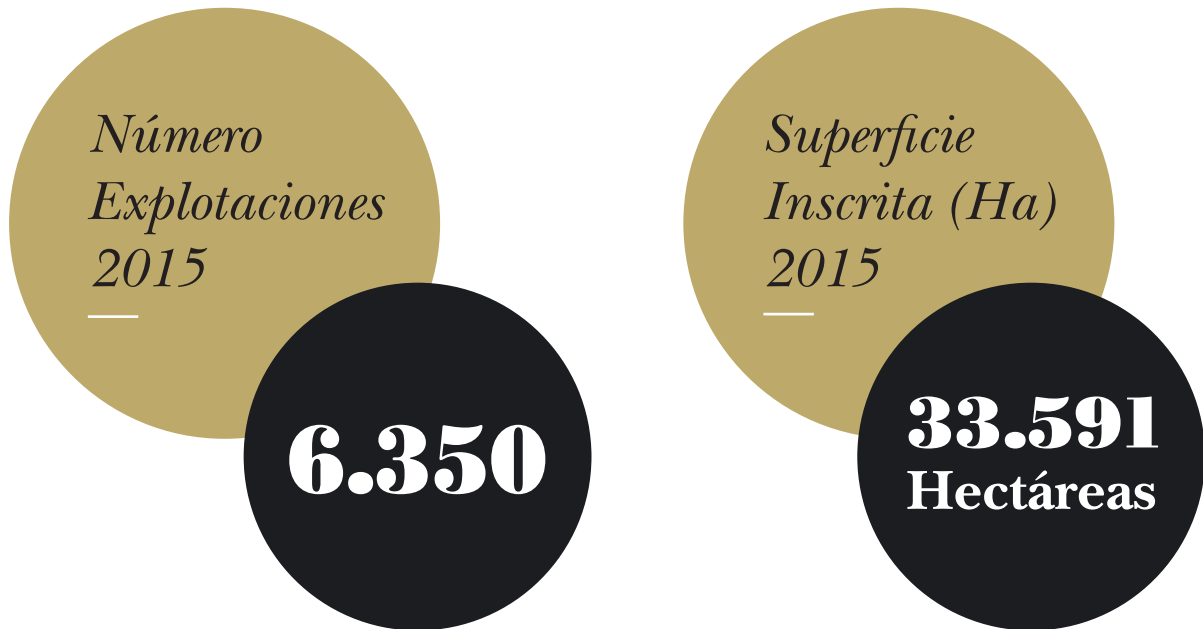
DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CAVA

DO CAVA
Av. Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
comunica@crcava.es
f crcava @DO_Cava

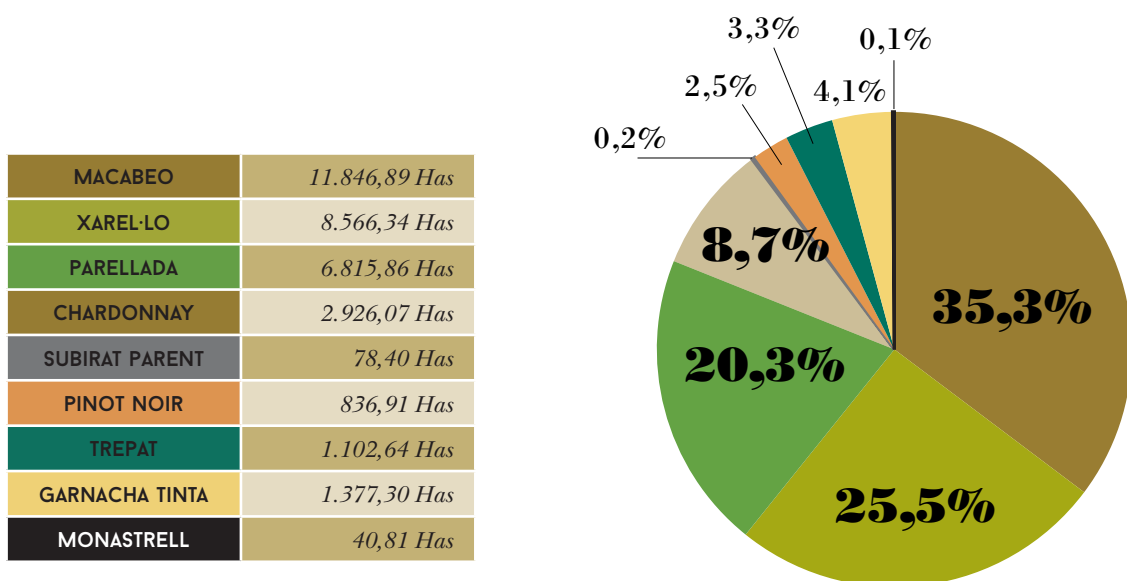


1. SITUACIÓN REGISTROS

1.1 Explotaciones Vitícolas



1.2 Superficie inscrita por variedades



1. SITUACIÓN REGISTROS

1.3 Bodegas elaboradoras de vino base

<i>AÑO</i>	<i>EMPRESAS</i>
2010	164
2011	165
2012	163
2013	162
2014	159
2015	158



1.4 Bodegas elaboradoras de Cava

<i>AÑO</i>	<i>EMPRESAS</i>
1980	82
1990	235
2000	269
2010	256
2011	254
2012	253
2013	247
2014	244
2015	241



2. EXPEDICIONES



2.1 Histórico de la evolución de las expediciones de Cava


AÑO	TOTALES	MERCADO INTERIOR	MERCADO EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2010	244.801	95.641	149.160
2015	244.123	86.876	157.247

* en miles de botellas




3. EL CAVA EN EL MUNDO

3.1 Mercado Exterior

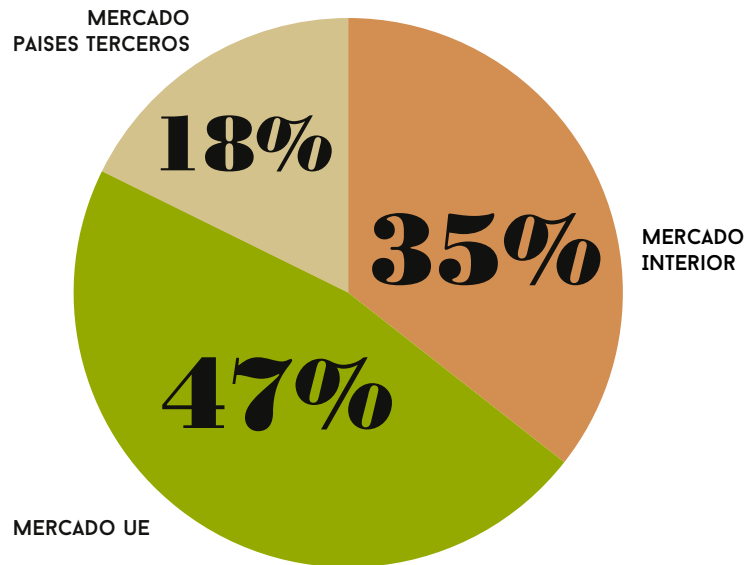
<i>Total Mercado Exterior 2015</i> 	<i>Variación S/2014</i>
157.247.036 BOTELLAS	1,64%
<i>UE</i>	<i>S/2014</i>
114.011.566 BOTELLAS	2,15%
<i>Países Terceros</i>	<i>S/2014</i>
43.235.470 BOTELLAS	0,33%

3.2 Mercado Interior

<i>Total Mercado Interior 2015</i> 	<i>Variación S/2014</i>
86.876.093 BOTELLAS	-0,80%

3. EL CAVA EN EL MUNDO

3.3 La comercialización del Cava en 2015

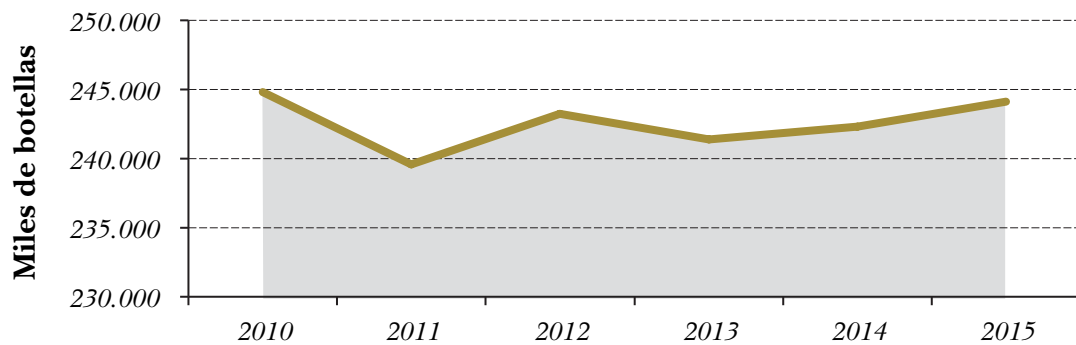


3. EL CAVA EN EL MUNDO

3.4 Evolución de las expediciones

AÑO	TOTALES	%	MERCADO INTERIOR	%	MERCADO U.E.	%	MERCADO PAISES TERCEROS	%
2008	228.050	1,38	89.130	-9,21	106.540	12,15	32.380	1,88
2009	219.463	-3,77	88.253	-0,98	99.041	-7,04	32.383	0,01
2010	244.801	11,55	95.641	8,37	110.649	11,72	38.511	18,92
2011	239.555	-2,14	87.309	-8,71	113.219	2,32	39.027	1,34
2012	243.232	1,53	81.825	-6,28	119.666	5,69	41.741	6,95
2013	241.365	-0,77	81.438	-0,47	117.836	-1,53	42.091	0,84
2014	242.288	0,38	87.580	7,54	111.620	-5,3	43.088	2,36
2015	244.123	0,76	86.876	-0,80	114.000	2,15	43.236	0,33
S/ TOTAL				35,58		46,7		17,71

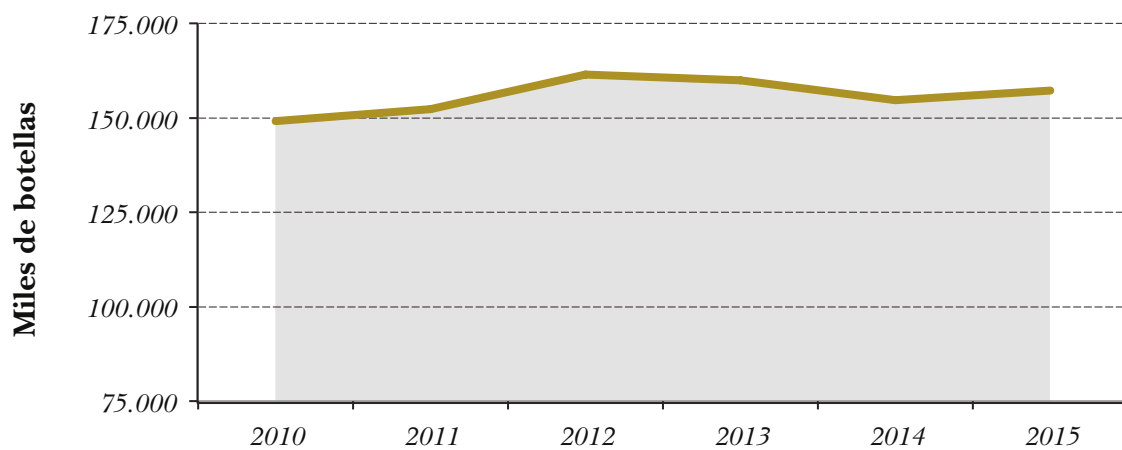
* en miles de botellas



4. MERCADO EXTERIOR

4.1 Estadística 1980-2015

AÑO	BOTELLAS 75 CL.	DIF. (%±). S/AAÑO ANT.
1980	10.048.230	
1985	28.852.069	
1990	47.226.159	
1995	60.729.132	
2000	97.018.660	
2010	149.160.023	13,68
2011	152.246.793	2,07
2012	161.406.721	6,02
2013	159.927.191	-0,92
2014	154.708.279	-3,26
2015	157.247.036	1,64



4. MERCADO EXTERIOR

4.2 Ranking por países

PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2014
ALEMANIA	33.079.495	8,29
BÉLGICA	30.141.855	-0,87
REINO UNIDO	27.902.425	-3,23
ESTADOS UNIDOS	19.790.309	8,6
JAPÓN	7.826.844	2,14
FRANCIA	7.430.344	16,74
PAISES BAJOS	3.124.221	22,13
SUECIA	3.016.229	8,15
FINLANDIA	2.888.473	-1,04
SUIZA	2.686.852	-7,2
CANADÁ	2.379.699	10,16
DINAMARCA	1.572.507	10,43
NORUEGA	1.484.292	-7,56
BRASIL	1.113.512	-13,41
ISRAEL	882.457	-5,26
ESTONIA	851.437	37,75
AUSTRIA	789.485	-34,42
AUSTRALIA	691.868	-5,97
POLONIA	621.503	-13,12
RUSIA	585.045	-16,39
CHINA	515.839	-18,94
LITUANIA	504.960	-40,96
MÉXICO	483.711	-1,48
ESPAÑA (Z. FRANCAS)	440.084	20,42
REP. DOMINICANA	427.156	0,8
PORTUGAL	402.595	-16,14
ARGENTINA	389.719	100,42
LUXEMBURGO	369.161	46,15
ITALIA	321.843	-25,58
URUGUAY	299.199	-55,93
REPUBLICA CHECA	237.931	-7,7
PERÚ	236.672	-12,9
PANAMÁ	231.080	21,81
ANDORRA	231.015	13,61

PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2014
COREA DEL SUR	216.905	-3,78
LETONIA	197.028	-45,21
ESLOVENIA	180.163	12,76
HONG-KONG	168.413	-11,67
IRLANDA	161.249	37,86
NIGERIA	132.932	-1,94
VENEZUELA	122.779	3,62
COLOMBIA	120.921	-9,23
CHILE	111.991	-39,83
ISLANDIA	109.176	29,32
UCRAINA	97.176	-31,63
CROACIA	92.077	-26,12
NUEVA ZELANDA	90.847	-16,48
PARAGUAY	75.971	-80,63
CUBA	71.236	0,08
SINGAPUR	66.904	14,89
COSTA RICA	65464	12,82
GRECIA	61.016	-31,37
MALDIVAS (Islas)	60.767	70,47
QATAR	60.175	1,88
TAI-WAN	58557	-16,56
EMIRATOS ARABES	58407	16,04
PUERTO RICO	56.371	-83,76
COREA	51136	125,47
ANTILLAS NEERLAND	49.971	-7,68
HUNGRIA	42.136	-21,45
MARRUECOS	39.689	-5,33
GUATEMALA	37.592	-14,55
ESLOVAQUIA	35.160	-14,76
BAHAMAS	31.365	3,38
RUMANIA	30.460	-65,8
ISLAS VÍRGENES	27.120	58,34
BIELORUSIA	26.431	-53,57
BOLIVIA	23.100	47,17
TURQUIA	22.489	-39,41
BULGARIA	21.727	2,01
MARTINICA	20.481	-33,14
VIETNAM	20.461	171,37
CHIPRE	19.769	-13,74
REUNION	18.245	-49,4
ECUADOR	18.084	-40,1
FILIPINAS	17.672	-1,86
GUINEA ECUATORIAL	17.667	-53,28



PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2014
BARBADOS	17.184	85,71
MALASIA	15.959	-14,57
EL SALVADOR	15.720	-51,73
THAILANDIA	14.501	-52,8
SANTA LUCIA	13.800	-45,76
SERBIA Y MONTENEGRO	13.049	24,26
KAZAJSTAN	12.672	-44,97
ÍNDIA	11.743	476,37
ANGOLA	11.479	245,6
ARGELIA	11.400	
ISLAS CAIMAN	10.476	206,32
GHANA	10.157	298,02
INDONÉSIA	9.979	159,59
JAMAICA	9.768	-28,47
REP. DE ÁFRICA SUR	8.695	4,2
MALTA	8.395	-25,6
HAITÍ	7.693	-56,46
GIBRALTAR	7.325	-7,73
TANZANIA	6.551	-59,99
COSTA MAFIL	5.913	
BAHREIM	5.820	-41,57
SENEGAL	5.792	-4,3
MACAO	5.261	37,88
HONDURAS	4.997	-49,04
CAMBOYA	4.644	-31,32
UGANDA	4.512	150,67
SRI LANKA	4.472	-7,37
BELIZE	4.075	4,48
TRINIDAD Y TOBAGO	3.312	-30,13
BERMUDAS	3.096	-22,75
REP. DE CABO-VERDE	2.575	2,17
BANGLADESH	2.400	
KENIA	2.173	-53,85
MONGOLIA	2.143	
GRANADA	1.800	
SEYCHELLES Y DEP.	1.428	-25,63
NICARAGUA	1.296	-46,91
LÍBANO	1.200	-70,75
KIRGUISTAN	971	
EGIPTO	920	127,72
MALI	837	
LIBERIA	720	

PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2014
NUEVA CALEDONIA Y DEP.	720	-40,33
SAN VICENTE	703	-41,44
GAMBIA	600	33,14
BIRMANIA	420	
JORDANIA	300	-64,29
CONGO	211	-74,31
GUINEA	72	-91,12
TOGO	12	-97,22
TOTALES	157.247.036	1,64

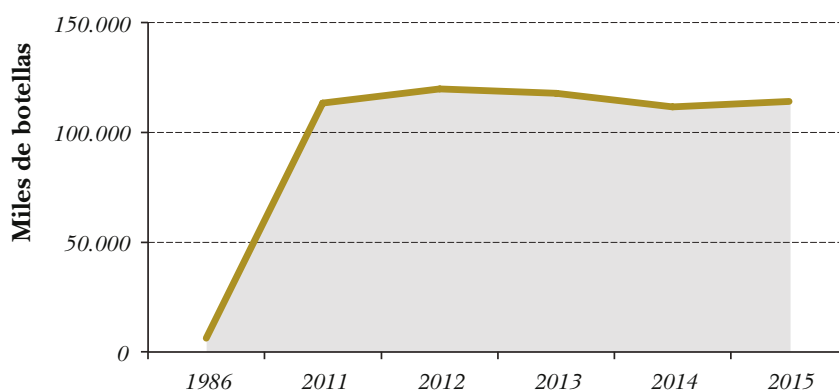


5. EL CAVA EN LA UNIÓN EUROPEA

5.1 Histórico por países

PAÍS	1986	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Alemania</i>	2.161	40.365	39.461	40.289	30.546	33.079
<i>Reino Unido</i>	1.225	31.956	35.926	29.904	28.833	27.902
<i>Bélgica, Lux.</i>	401	23.570	25.269	27.644	30.405	30.510
<i>Francia</i>	38	4.221	4.961	5.444	6.364	7.430
<i>Países Bajos</i>	218	2.776	2.673	2.593	2.558	3.124
<i>Finlandia</i>	28	2.722	2.912	2.750	2.918	2.888
<i>Suecia</i>	1.000	2.225	2.443	2.592	2.789	3.016
<i>Austria</i>	90	1.354	1.533	1.482	1.203	789
<i>Dinamarca</i>	367	1.081	1.054	1.294	1.424	1.572
<i>Polonia</i>		495	523	756	715	621
<i>Portugal</i>	218	490	484	469	480	402
<i>Letonia</i>		340	586	564	359	197
<i>Irlanda</i>	42	322	231	183	116	161
<i>Estonia</i>		292	398	475	618	851
<i>Italia</i>	500	289	355	365	432	321
<i>Lituania</i>		241	285	505	855	504
<i>Rep. Checa</i>		136	224	195	257	237
<i>Hungría</i>		100	52	38	53	42
<i>Eslovenia</i>		92	140	157	159	180
<i>Grecia</i>	5	61	45	52	88	61
<i>Eslovaquia</i>		41	43	32	41	35
<i>Rumania</i>		25	26	31	89	30
<i>Chipre</i>		21	31	29	22	19
<i>Bulgaria</i>		14	26	16	21	21
<i>Malta</i>		11	12	7	11	8
TOTALES	6.293	113.240	119.693	117.865	111.620	114.000
DIF. (%±)			5,7	-1,53	-5,3	2,15
% U.E. S/. TOTALES	16%	74%	74%	74%	72%	73%

* en miles de botellas 75 cl.

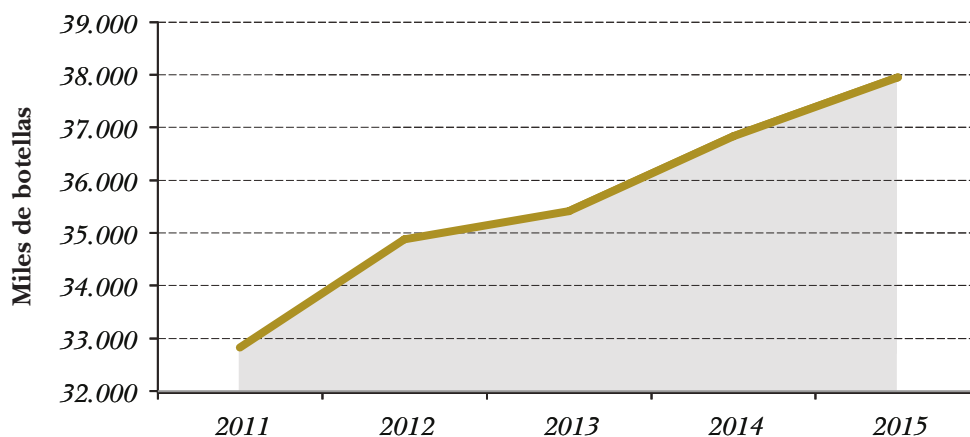


6. EL CAVA EN LOS PAÍSES TERCEROS

6.1 Histórico por países

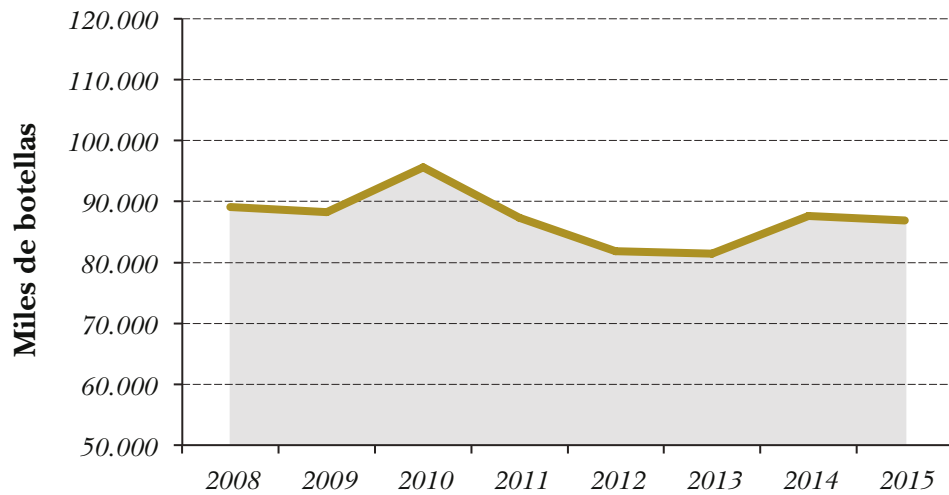
PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015
<i>Estados Unidos</i>	17.366	17.224	17.845	18.224	19.790
<i>Japón</i>	5.511	7.326	7.727	7.662	7.826
<i>Suiza</i>	3.235	3.133	2.870	2.895	2.686
<i>Canadá</i>	2.028	2.132	2.079	2.160	2.380
<i>Noruega</i>	1.531	1.566	1.523	1.605	1.484
<i>Brasil</i>	971	1.057	988	1285	1.113
<i>Israel</i>	1.058	858	917	931	882
<i>Australia</i>	376	390	592	735	691
<i>Rússia</i>	505	829	561	699	585
<i>China</i>	246	370	310	636	515
TOTALES	32.827	34.885	35.412	36.832	37.952

* en miles de botellas 75 cl.



7. MERCADO INTERIOR

7.1 Evolución de las expediciones en mercado interior



AÑO	MERCADO INTERIOR
2008	89.130
2009	88.253
2010	95.641
2011	87.309
2012	81.825
2013	81.438
2014	87.580
2015	86.876



8. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS



CAVA
Mín. 9 meses

214.837.826
BOTELLAS

CAVA RESERVA
Mín. 15 meses

24.550.458
BOTELLAS

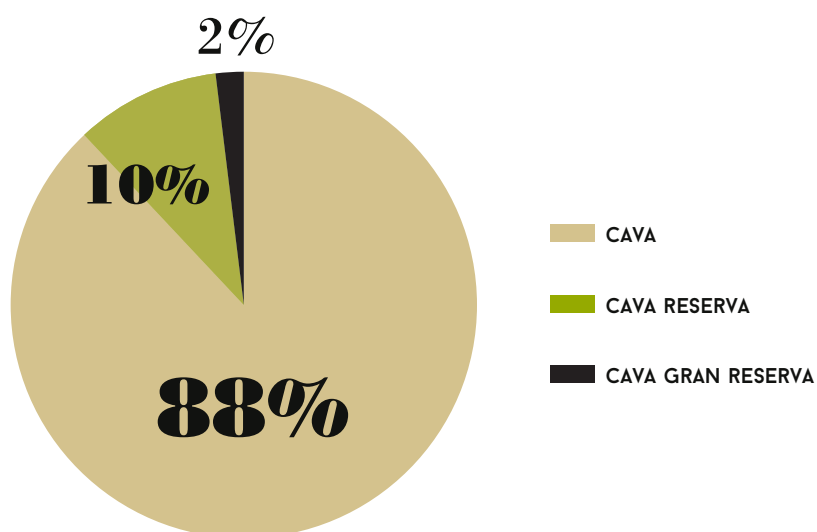
GRAN RESERVA
Mín. 30 meses

4.734.845
BOTELLAS

S/2014
—
-0,07%

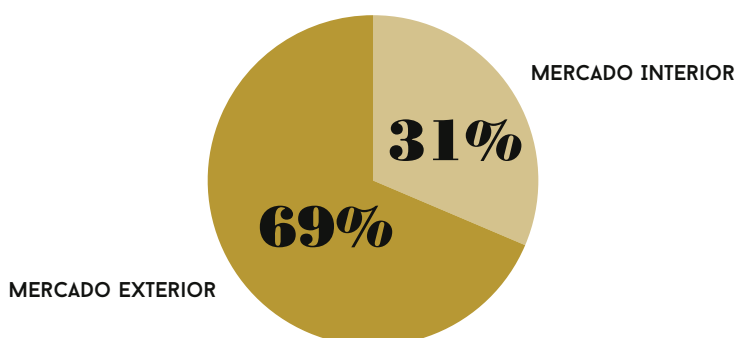
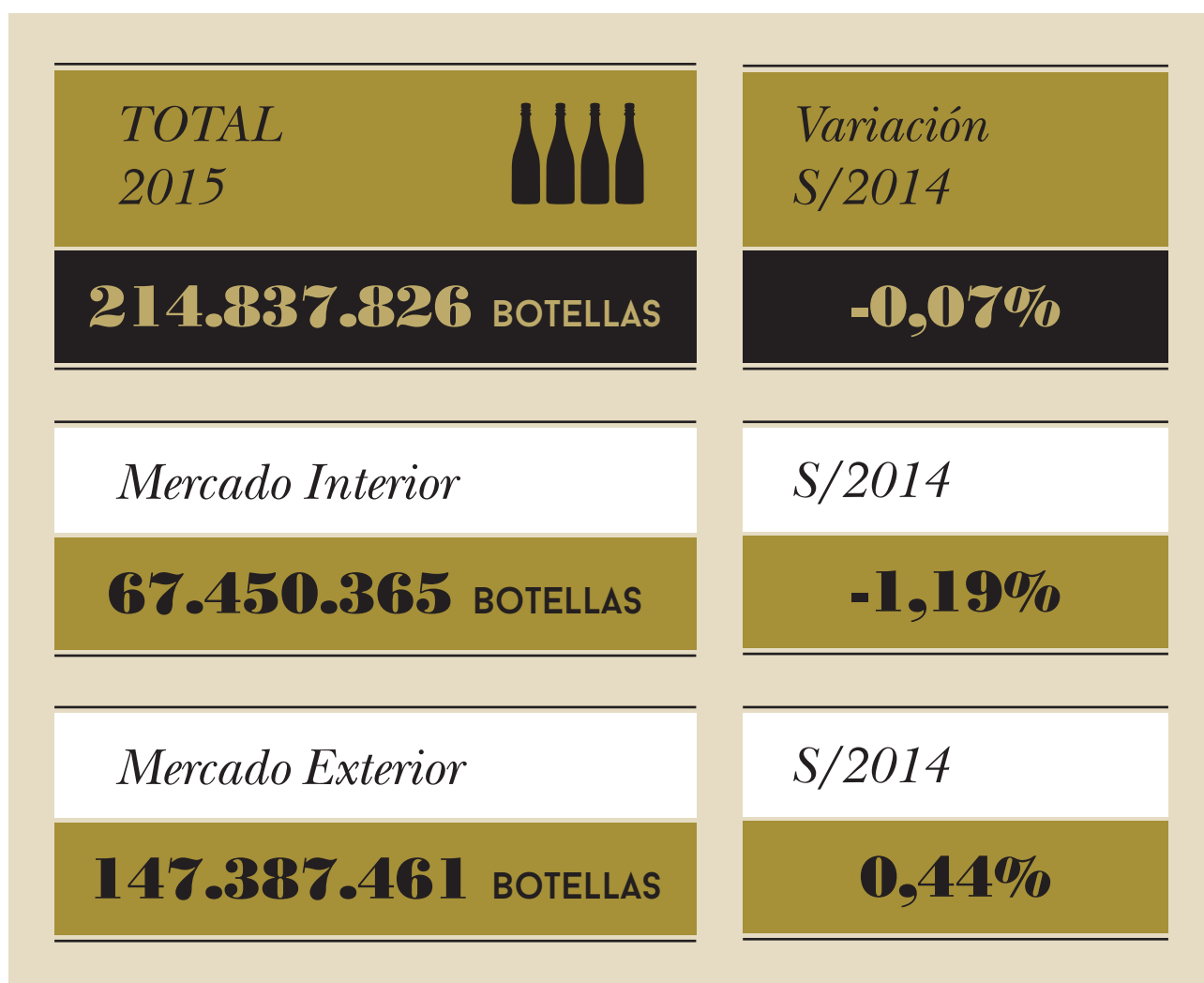
S/2014
—
8,73%

S/2014
—
0,56%



8. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

8.1 Cava (Mín. 9 meses)



8. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

8.2 Cava Reserva (Mín. 15 meses)



TOTAL
2015



24.550.458 BOTELLAS

Variación
S/2014

8,73%

Mercado Interior

15.271.347 BOTELLAS

S/2014

0,43%

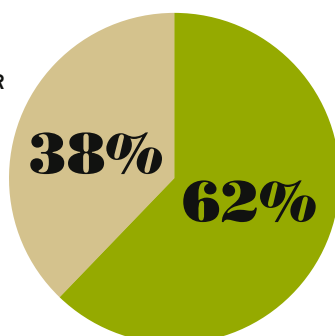
Mercado Exterior

9.279.111 BOTELLAS

S/2014

25,86%

MERCADO EXTERIOR



MERCADO INTERIOR

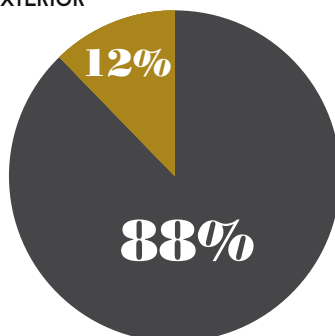
8. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

8.3 Cava Gran Reserva (Mín. 30 meses)



TOTAL 2015		Variación S/2014
4.734.845 BOTELLAS		0,56%
Mercado Interior		S/2014
4.154.381 BOTELLAS		1,06%
Mercado Exterior		S/2014
580.464 BOTELLAS		-2,61%

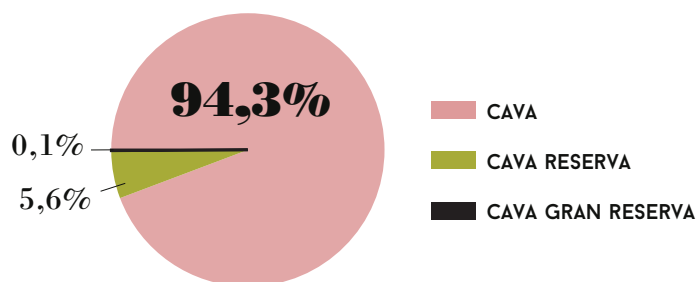
MERCADO EXTERIOR



MERCADO INTERIOR

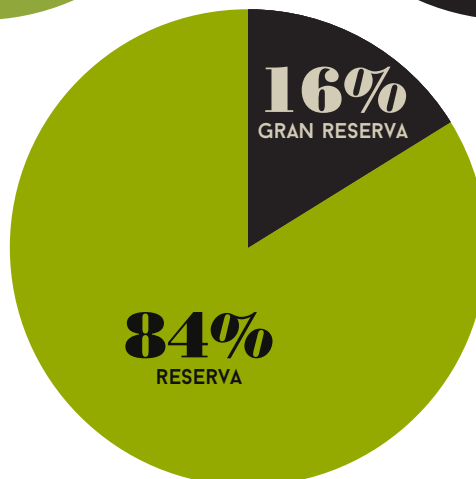
8. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

8.4 Cava Rosado



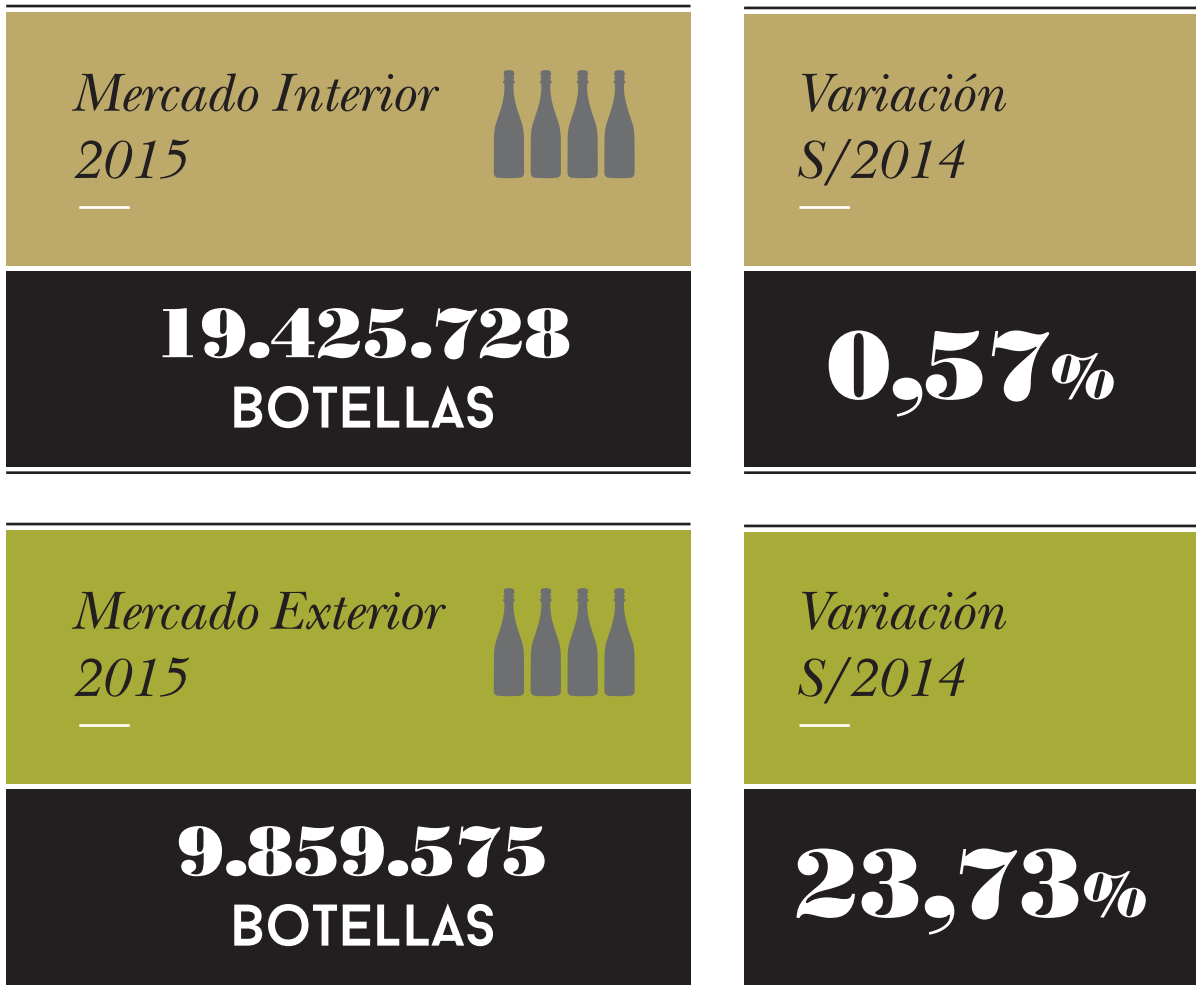
9. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

9.1 Expediciones totales

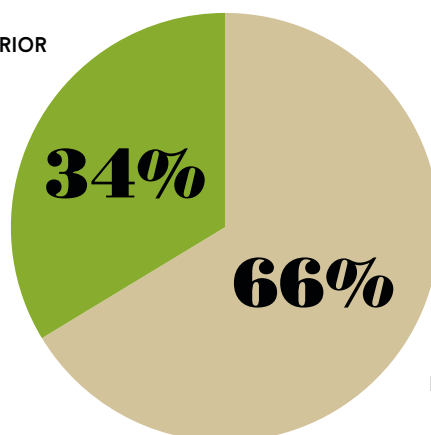


9. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

9.2 Cava Premium por mercados



MERCADO EXTERIOR



MERCADO INTERIOR

9. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

9.3 Ranking Cava Premium 20 primeros países

PAÍS	CAVA PREMIUM 2015	% S/ 2014
<i>España</i>	19.425.728	0,57%
<i>Bélgica</i>	2.724.832	46,35
<i>Estados Unidos</i>	1.226.745	50,34
<i>Japón</i>	959.641	1,28
<i>Reino Unido</i>	723.441	1,23
<i>Canadá</i>	716.163	13,74
<i>Alemania</i>	519.465	16,18
<i>Suecia</i>	406.864	54,03
<i>Países Bajos</i>	358.393	35,16
<i>Noruega</i>	261.186	-23,69
<i>Dinamarca</i>	228.859	2,00
<i>Finlandia</i>	226.841	43,37
<i>Suecia</i>	134.248	18,95
<i>Perú</i>	109.588	1,66
<i>Rep. Dominicana</i>	101.516	22,35
<i>Australia</i>	97.400	108,99
<i>Francia</i>	83.646	58,25
<i>México</i>	48.967	98,42
<i>Polonia</i>	48.966	6,48
<i>Argentina</i>	42.723	2159,28
<i>Resto países</i>	840.091	2,22
TOTALES	9.859.575	23,73

9. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

9.4 Países con acciones internaciones de Cava Premium en 2015

<i>Bélgica</i>	<i>S/2014</i>
2.724.832 BOTELLAS	46,35%
<i>EEUU</i>	<i>S/2014</i>
1.226.745 BOTELLAS	50,34%
<i>Reino Unido</i>	<i>S/2014</i>
723.441 BOTELLAS	1,23%
<i>Canadá</i>	<i>S/2014</i>
716.163 BOTELLAS	13,74%
<i>Alemania</i>	<i>S/2014</i>
519.465 BOTELLAS	16,18%
<i>España</i>	<i>S/2014</i>
19.425.728 BOTELLAS	0,57%

10. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2015



Salones Cava Premium

EVENTO DE PROMOCIÓN DEL CAVA PREMIUM PARA PRENSA ESPECIALIZADA Y PRESCRIPTORES DEL SECTOR DE LA GASTRONOMÍA Y EL VINO. MESA REDONDA Y SHOWROOM DE EMPRESAS ELABORADORAS DE CAVA PREMIUM.

Organizado en:
Madrid: 750 personas
Palma de Mallorca: 300 personas
San Sebastián: 500 personas

Gran impacto en medios de comunicación.



Cava Experience

CENA-MARIDAJE DE ALTO NIVEL CON CAVA PREMIUM PARA PRENSA ESPECIALIZADA Y PRESCRIPTORES DEL SECTOR DE LA GASTRONOMÍA Y EL VINO A NIVEL INTERNACIONAL. INTRODUCCIÓN AL CAVA DE PARAJE CALIFICADO.

Organizado en:
Londres(3): 150 MW, 80 MS y estudiantes MW/MS
Bélgica: 30 periodistas
Alemania: 30 periodistas
Milán: 40 sumilleres (AIS)

PARTICIPACIÓN DEL CHEF DE CADA RESTAURANTE (ESTRELLAS MICHELIN) Y UN SUMILLER O MW DE PRESTIGIO EN EL PAÍS.

10. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2015



Cava Masterclass

FORMACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE EL CAVA EN CENTROS DOCENTES UNIVERSITARIOS Y DE FORMACIÓN PROFESIONAL, ASOCIACIONES DE SUMILLERES. TAMBIÉN EN PRESCRIPTORES DEL SECTOR DEL VINO.

Más de 1000 personas han recibido formación en:

Alemania · Bélgica · EEUU · Inglaterra

Barcelona · Madrid · Burgos · Valladolid · Sevilla · San Sebastián



Cava Trips

VISITAS DE PRENSA ESPECIALIZADA Y MASTERS OF WINE DE TODO EL MUNDO A LA REGIÓN DEL CAVA. MASTERCLASS DE CAVA Y VISITAS A DIFERENTES EMPRESAS ELABORADORAS.

Países:

Reino Unido (2)

Alemania (2)

Canadá

Taiwan

Brasil

Australia



10. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2015



Concurso Sumilleres

I EDICIÓN DEL CONCURSO “MEJOR SUMILLER DE ESPAÑA EN CAVA”.
PRUEBAS DE SELECCIÓN EN 12 ÁREAS DURANTE 2 AÑOS. MÁS DE 500 PARTICIPANTES.

Gran final en 2015 en Barcelona:
24 Finalistas
250 Invitados
Servicio de sumillería en tiempo real
Jurado popular y jurado profesional
Jurado de honor con figuras destacadas del sector
Documental: CAVA, EMOCIÓN&ARMONÍA



Cavanight & Mixology

PROMOCIÓN DEL CAVA ENTRE JÓVENES CONSUMIDORES MEDIANTE EVENTOS EN LOCALES DE MODA DE PRINCIPALES CIUDADES. DISEÑO DE COCKTAILS CON CAVA PARA MOSTRAR SU VERSATILIDAD.

Organizado en:
Barcelona: 250 personas
Madrid: 200 personas

ASISTENCIA DE BLOGGERS DE MODA, INSTAGRAMERS E INFLUENCERS EN REDES SOCIALES.
CAMPAÑA EXCLUSIVA EN REDES.
GRAN IMPACTO MEDIÁTICO.

10. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2015



Semana del Cava en EXPOMILANO 2015

CUBO EXPERIENCE: espacio interactivo de promoción y didáctica del Cava. Más de 1000 visitantes.

CATAS: dos catas diarias con maridajes con productos de la Dieta Mediterránea. En total 540 personas.

PROGRAMA RNE “No es un día cualquiera” en directo desde Milán.



Symposium Oenoviti

APOYO A LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA DEL SECTOR DEL VINO ACOGIENDO EL SIMPOSIUM OENOVITI DENTRO DEL CONGRESO INTERNACIONAL DEL CAVA 2015.

Más de 200 investigadores, científicos, enólogos, ingenieros agrónomos, etc.

En colaboración con la UNIVERSIDAD ROVIRA I VIRGILI. Temática entorno al “gushing”.

