



**DATOS
ECONÓMICOS
2016**

ÍNDICE

Página

1/ Análisis Global	03
2/ Situación Registros	05
3/ Expediciones	07
4/ El Cava en el mundo	08
5/ Mercado Exterior	11
6/ El Cava en la Unión Europea	14
7/ El Cava en los países terceros	15
8/ Mercado Interior	16
9/ Comercialización por categorías	17
10/ El Cava Premium en el mundo	23
11/ Principales proyectos de promoción del Cava 2016	26



DE ORIGEN
DENOMINACIÓN
CAVA

DO CAVA

Av. Tarragona, 24
08720 Vilafranca del Penedès
comunica@rcava.es
www.docava.es

frcava **t**@DO_Cava

1. ANÁLISIS GLOBAL DEL CAVA 2016

En el complicado contexto económico de esta última década, el Cava ha demostrado ser un sector con una gran fortaleza manteniendo tanto los puestos de trabajo como la compra de kilos de uva. Gracias al esfuerzo de las empresas y su apuesta estratégica por el posicionamiento de los productos *premium* en los mercados internacionales, el Cava se consolida en exportación como la 1ª Denominación de Origen española y la 1ª DO en el mundo por método tradicional.

En los últimos 10 años se ha destinado a Cava una media de

302
MILLONES
DE KG DE UVA



TOTAL
PRODUCCIÓN
2016

245.155.988



La evolución del Cava en la última década ha sido positiva con un crecimiento medio del

▲9%

Total Cava
Tradicional
2016

215.676.968



La crianza media del Cava Tradicional expedido en 2016 ha sido de

13,6
MESES



Total
Cava Premium
2016

29.479.020



En los últimos 3 años se han intensificado las expediciones de Cavas Premium en los mercados internacionales llegando a representar un

11,6%
DEL TOTAL

Total
Cava Ecológico
2016

4.021.853



El sector del Cava está apostando con grandes esfuerzos por la

PRODUCCIÓN
ECOLÓGICA



235
EMPRESAS
ELABORADORAS
2016

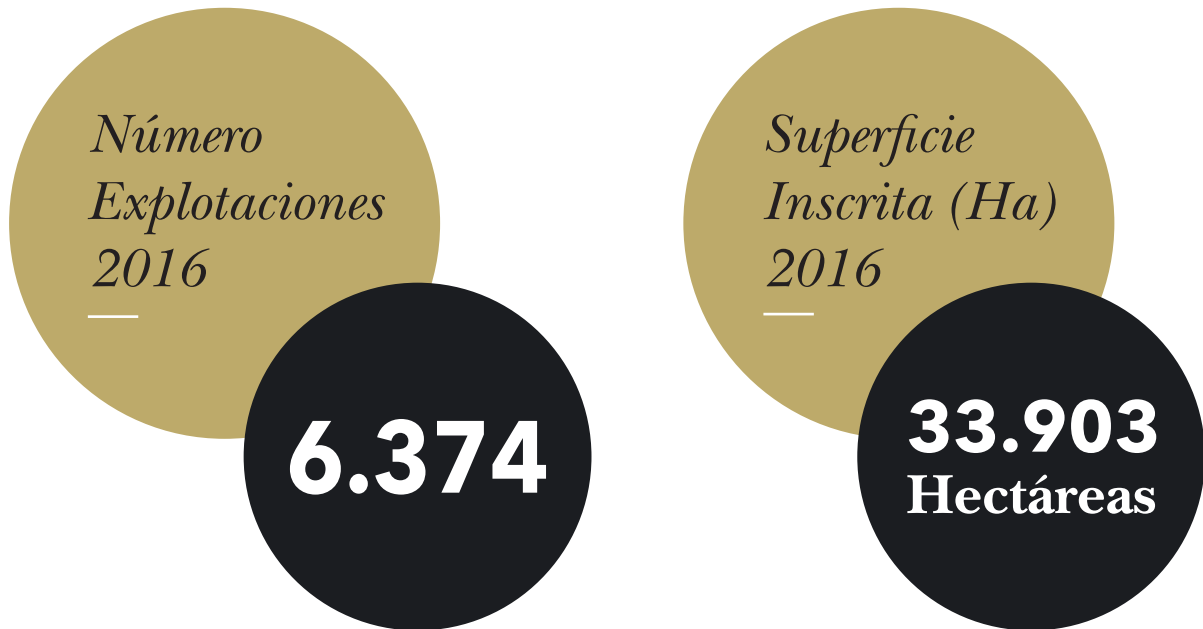
62%

Un 62% de las empresas elaboradoras tienen presencia en los mercados internacionales.

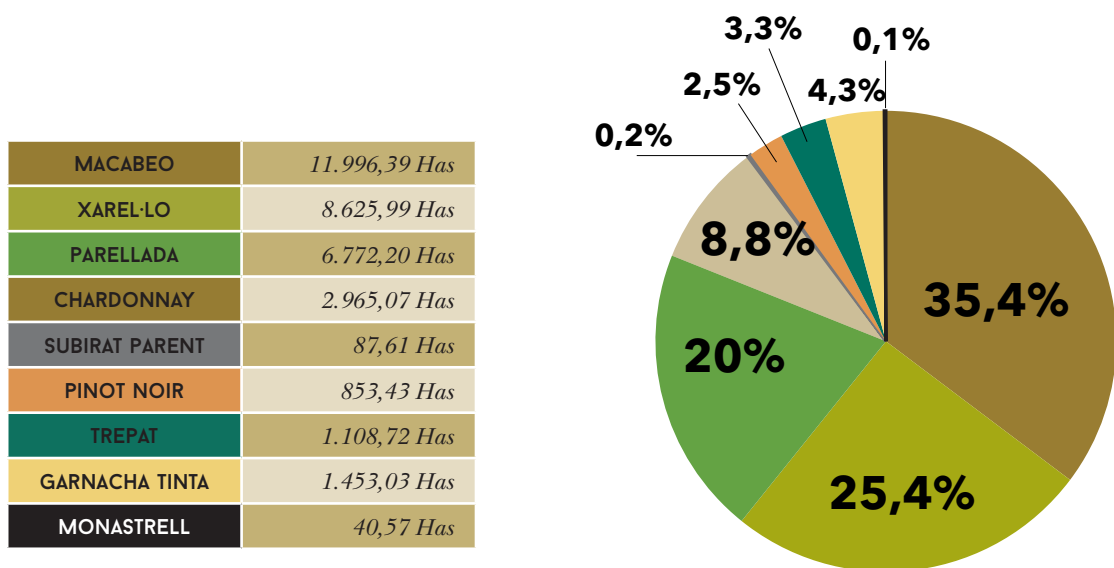


2. SITUACIÓN REGISTROS

2.1 Explotaciones Vitícolas



2.2 Superficie inscrita por variedades



2. SITUACIÓN REGISTROS

2.3 Bodegas elaboradoras de vino base

AÑO	EMPRESAS
2010	164
2011	165
2012	163
2013	162
2014	159
2015	158
2016	162

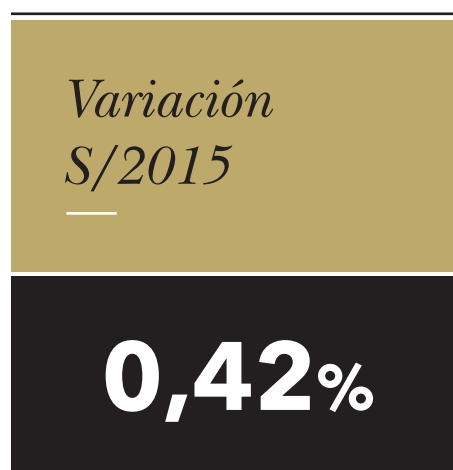


2.4 Bodegas elaboradoras de Cava

AÑO	EMPRESAS
1980	82
1990	235
2000	269
2010	256
2011	254
2012	253
2013	247
2014	244
2015	241
2016	235



3. EXPEDICIONES



3.1 Histórico de la evolución de las expediciones de Cava


AÑO	TOTALES	MERCADO INTERIOR	MERCADO EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2010	244.801	95.641	149.160
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973

* en miles de botellas




4. EL CAVA EN EL MUNDO

4.1 Mercado Exterior

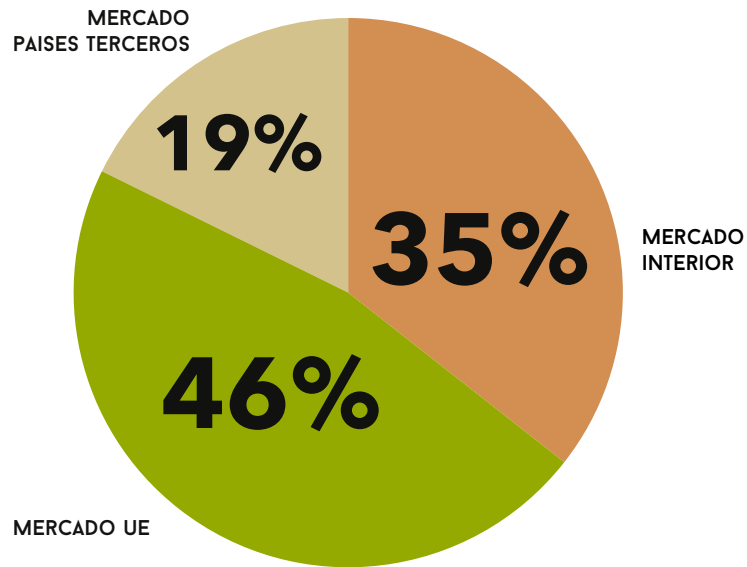
<i>Total Mercado Exterior 2016</i> 	<i>Variación S/2015</i>
158.973.256 BOTELLAS	1,10%
<i>UE</i>	<i>S/2015</i>
111.796.128 BOTELLAS	-1,94%
<i>Países Terceros</i>	<i>S/2015</i>
47.177.128 BOTELLAS	9,11%

4.2 Mercado Interior

<i>Total Mercado Interior 2016</i> 	<i>Variación S/2015</i>
86.182.732 BOTELLAS	-0,80%

4. EL CAVA EN EL MUNDO

4.3 La comercialización del Cava en 2016

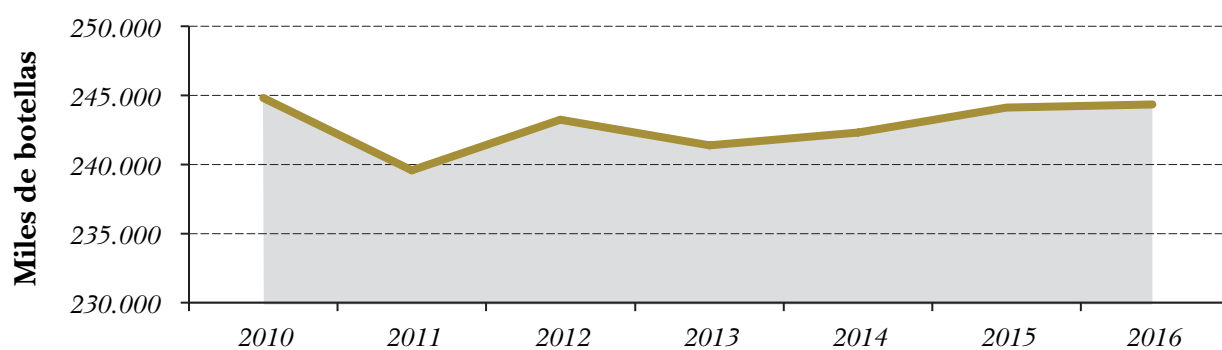


4. EL CAVA EN EL MUNDO

4.4 Evolución de las expediciones

AÑO	TOTALES	%	MERCADO INTERIOR	%	MERCADO U.E.	%	MERCADO PAISES TERCEROS	%
2008	228.050	1,38	89.130	-9,21	106.540	12,15	32.380	1,88
2009	219.463	-3,77	88.253	-0,98	99.041	-7,04	32.383	0,01
2010	244.801	11,55	95.641	8,37	110.649	11,72	38.511	18,92
2011	239.555	-2,14	87.309	-8,71	113.219	2,32	39.027	1,34
2012	243.232	1,53	81.825	-6,28	119.666	5,69	41.741	6,95
2013	241.365	-0,77	81.438	-0,47	117.836	-1,53	42.091	0,84
2014	242.288	0,38	87.580	7,54	111.620	-5,3	43.088	2,36
2015	244.123	0,76	86.876	-0,80	114.000	2,15	43.236	0,33
2016	245.156	0,42	86.183	-0,80	111.796	-1,94	47.177	9,11
S/ TOTAL				35,15		45,6		19,25

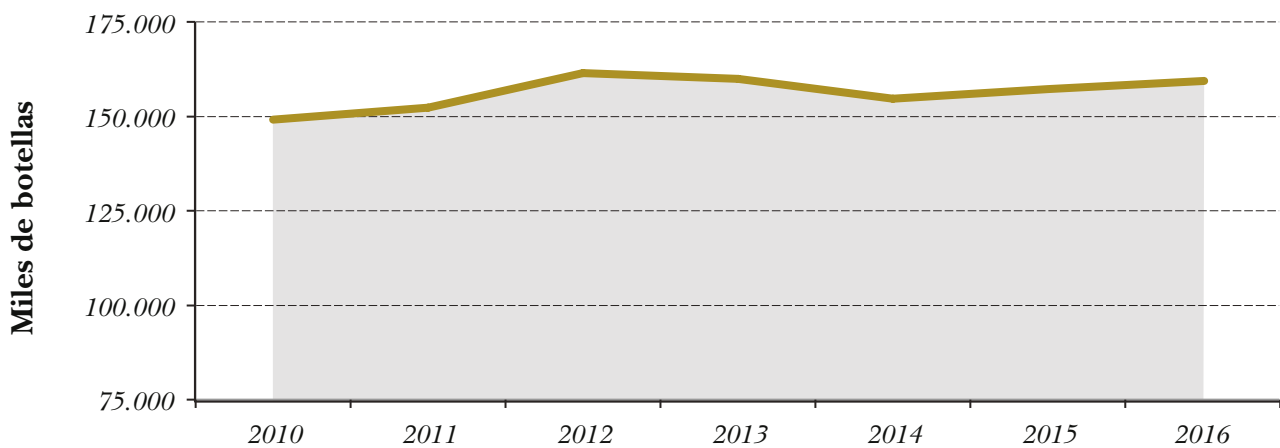
* en miles de botellas



5. MERCADO EXTERIOR

5.1 Estadística 1980-2016

AÑO	BOTELLAS 75 CL.	DIF. (%±). S/AÑO ANT.
1980	10.048.230	
1985	28.852.069	
1990	47.226.159	
1995	60.729.132	
2000	97.018.660	
2010	149.160.023	13,68
2011	152.246.793	2,07
2012	161.406.721	6,02
2013	159.927.191	-0,92
2014	154.708.279	-3,26
2015	157.247.036	1,64
2016	158.973.256	1,10



5. MERCADO EXTERIOR

5.2 Ranking por países

PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2015
BÉLGICA	29.616.892	-1,74
ALEMANIA	28.416.935	-14,1
REINO UNIDO	26.821.915	-3,87
EEUU	21.304.164	7,65
FRANCIA	8.972.133	20,75
JAPÓN	8.505.084	8,67
PAISES BAJOS	3.484.383	11,53
SUECIA	3.439.599	14,04
FINLANDIA	3.139.525	8,69
SUIZA	2.920.632	8,7
CANADÁ	2.447.900	2,87
DINAMARCA	1.914.487	21,75
NORUEGA	1.616.335	8,9
ESTONIA	1.127.492	32,42
RUSIA	1.121.443	91,69
AUSTRIA	1.101.423	39,51
BRASIL	1.089.411	-2,16
ISRAEL	871.633	-1,23
POLONIA	769.709	23,85
LITUANIA	740.763	46,7
URUGUAY	739.372	147,12
AUSTRALIA	734.596	6,18
REP.DOMINICANA	584.588	36,86
CHINA	525.387	1,85
MÉXICO	454.867	-5,96
LUXEMBURGO	398.945	8,07
PORTUGAL	379.637	-5,7
ITALIA	374.715	16,43
COREA DEL SUR	330.460	52,35
ESPAÑA (ZONAS FRANCAS)	308.557	-29,89
LETONIA	295.515	49,99
PARAGUAY	284.811	274,9
ANDORRA	249.796	8,13
PERÚ	232.440	-1,79
IRLANDA	228.067	41,44
UCRANIA	188.743	94,23

PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2015
REPUBLICA CHECA	187.252	-21,3
PANAMA	183.668	-20,52
COLOMBIA	167.420	38,45
ARGENTINA	158.568	-59,31
ESLOVENIA	136.477	-24,25
HONG-KONG	132.825	-21,13
NUEVA ZELANDA	123.556	36
CHILE	112.619	0,56
CUBA	106.780	49,9
BIELORUSIA	106.533	303,07
CROACIA	104.432	13,42
ISLANDIA	102.756	-5,88
SINGAPUR	85.457	27,73
NIGERIA	82.463	-37,97
TAI-WAN	80.364	37,24
COSTA RICA	80.325	22,7
PUERTO RICO	69.289	22,92
ANTILLAS NEERLANDESAS	68.879	37,84
MARRUECOS	63.855	60,89
GRECIA	60.853	-0,27
VENEZUELA	59.285	-51,71
MALDIVAS (Islas)	57.787	-4,9
EMIRATOS ARABES	55.283	-5,35
GUATEMALA	53.503	42,33
HUNGRÍA	52.500	24,6
QATAR	50.357	-16,32
TURQUÍA	46.565	107,06
BULGARIA	42.697	96,52
ESLOVAQUIA	42.389	20,56
THAILANDIA	40.597	179,96
COREA	40.084	-21,61
CHIPRE	31.512	59,4
BAHAMAS	26.069	-16,89
BOLIVIA	23.736	2,75
ISLAS VIRGENES	21.908	-19,22
FILIPINAS	21.117	19,5
SANTA LUCIA	19.200	39,13
REP. AFRICA SUR	19.068	119,31
GEORGIA	18.720	
EL SALVADOR	18.709	19,02
JAMAICA	17.437	78,52
ANGOLA	14.460	25,97
GHANA	13.148	29,44
RUMANIA	13.005	-57,3
INDONESIA	12.331	23,57
MARTINICA	11.444	-44,13
UGANDA	10.788	139,1

PAÍS	BOT. 75cl	% BOT.s/2015
REUNIÓN	10.749	-41,08
TANZANIA	10.215	55,93
MALASIA	9.579	-39,98
SRI LANKA	9.557	113,72
GIBRALTAR	8.672	18,38
KENYA	8.667	298,77
ISLAS CAYMAN	8.667	-17,27
VIETNAM	8.637	-57,79
COSTA DE MARFIL	8.400	42,05
GUADALUPE	8.251	
MALTA	7.820	-6,85
KAMPUCHEA (Camboya)	7.044	51,68
GUINEA ECUATORIAL	6.848	-61,24
HONDURAS	6.744	34,95
SERBIA Y MONTENEGRO	6.583	-49,56
ZIMBABWE	6.240	
ECUADOR	5.736	-68,28
BARBADOS	5.616	-67,32
ARGELIA	5.380	-52,81
HAITI	5.012	-34,85
KAZAJSTAN	4.324	-65,88
TOGO	4.080	
LAOS	4.068	
NICARAGUA	3.633	180,35
MONGOLIA	2.935	36,96
REP.CABO VERDE	2.892	12,33
LIBANO	2.879	139,89
CONGO	2.317	1000
BELIZE	2.068	-49,25
SURINAM	1.836	
TRINIDAD Y TOBAGO	1.260	-61,96
JORDANIA	1.200	300
NUEVA CALEDONIA	852	18,33
BAHREIM	840	-85,57
BIRMANIA	792	88,57
BERMUDAS	744	-75,97
SAN VICENTE	703	
INDIA	540	-95,4
GABON	180	
GAMBIA	151	-74,89
CAMERUN	121	
TOTALES	158.973.256	1,10

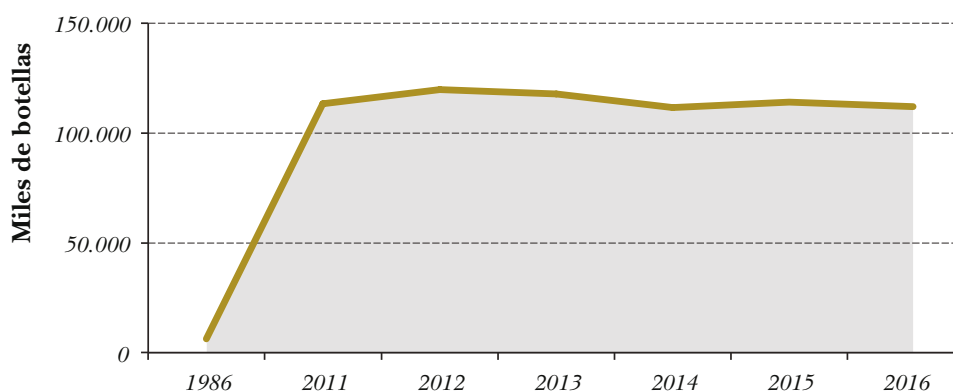


6. EL CAVA EN LA UNIÓN EUROPEA

6.1 Histórico por países

PAÍS	1986	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Alemania	2.161	40.365	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417
Reino Unido	1.225	31.956	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822
Benelux	401	23.570	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016
Francia	38	4.221	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972
Países Bajos	218	2.776	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484
Finlandia	28	2.722	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140
Suecia	1.000	2.225	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440
Austria	90	1.354	1.533	1.482	1.203	789	1.101
Dinamarca	367	1.081	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914
Polonia		495	523	756	715	621	769
Portugal	218	490	484	469	480	402	380
Letonia		340	586	564	359	197	295
Irlanda	42	322	231	183	116	161	228
Estonia		292	398	475	618	851	1.127
Italia	500	289	355	365	432	321	375
Lituania		241	285	505	855	504	741
Rep. Checa		136	224	195	257	237	187
Hungría		100	52	38	53	42	52
Eslovenia		92	140	157	159	180	137
Grecia	5	61	45	52	88	61	61
Eslovaquia		41	43	32	41	35	42
Rumanía		25	26	31	89	30	13
Chipre		21	31	29	22	19	32
Bulgaria		14	26	16	21	21	43
Malta		11	12	7	11	8	8
TOTALES	6.293	113.240	119.693	117.865	111.620	114.000	111.796
DIF. (%±)			5,7	-1,53	-5,3	2,15	-1,94
% U.E. S/. TOTALES	16%	74%	74%	74%	72%	73%	70%

* en miles de botellas 75 cl.

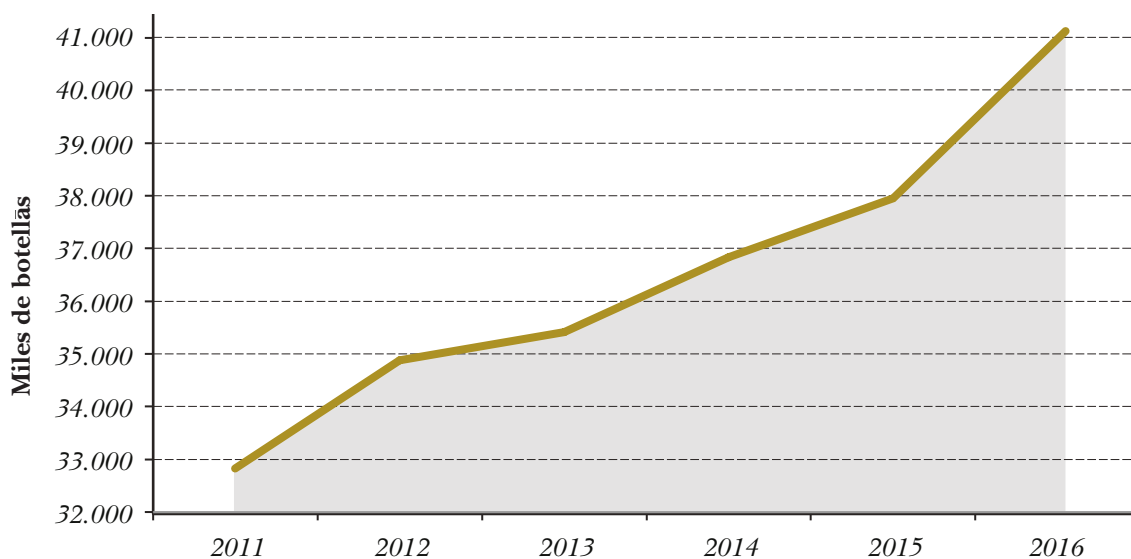


7. EL CAVA EN LOS PAÍSES TERCEROS

7.1 Histórico por países

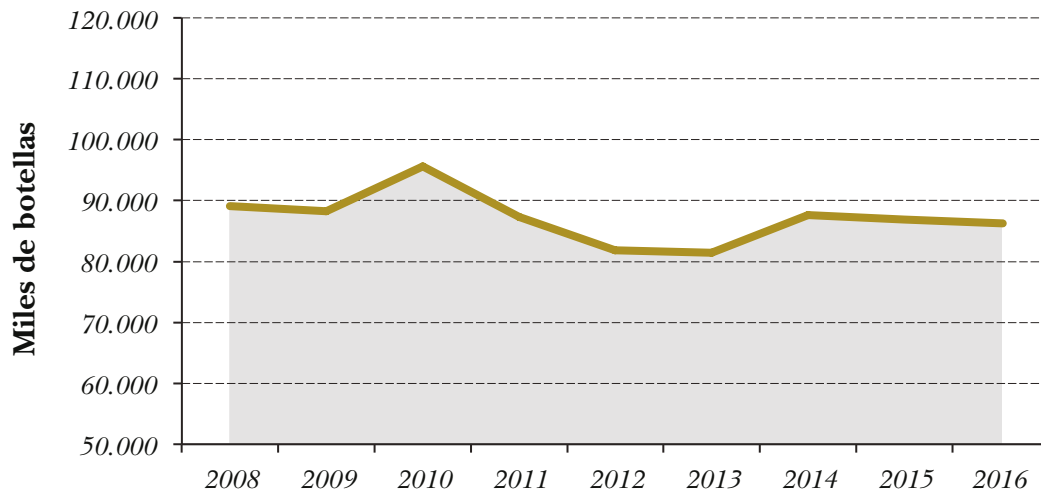
PAÍS	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Estados Unidos	17.366	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304
Japón	5.511	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505
Suiza	3.235	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921
Canadá	2.028	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448
Noruega	1.531	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616
Rusia	971	1.057	988	1.285	1.113	1.121
Brasil	1.058	858	917	931	882	1.089
Israel	376	390	592	735	691	872
Australia	505	829	561	699	585	735
China	246	370	310	636	515	525
TOTALES	32.827	34.885	35.412	36.832	37.952	41.136

* en miles de botellas 75 cl.



8. MERCADO INTERIOR

8.1 Evolución de las expediciones en el Mercado Interior



AÑO	MERCADO INTERIOR
2008	89.130
2009	88.253
2010	95.641
2011	87.309
2012	81.825
2013	81.438
2014	87.580
2015	86.876
2016	86.183



9. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS



CAVA
TRADICIONAL
Mín. 9 meses

215.676.968
BOTELLAS



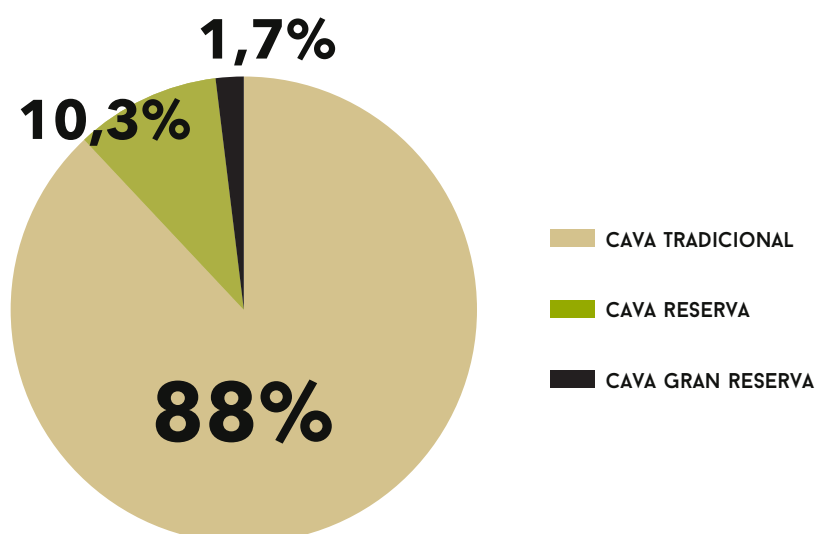
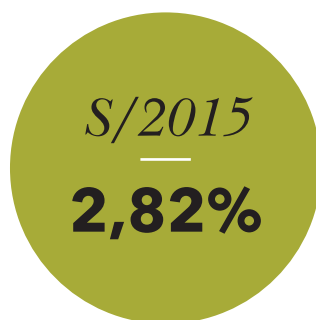
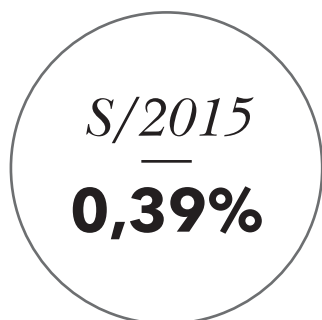
CAVA
RESERVA
Mín. 15 meses

25.241.846
BOTELLAS



CAVA
GRAN RESERVA
Mín. 30 meses


4.237.174
BOTELLAS

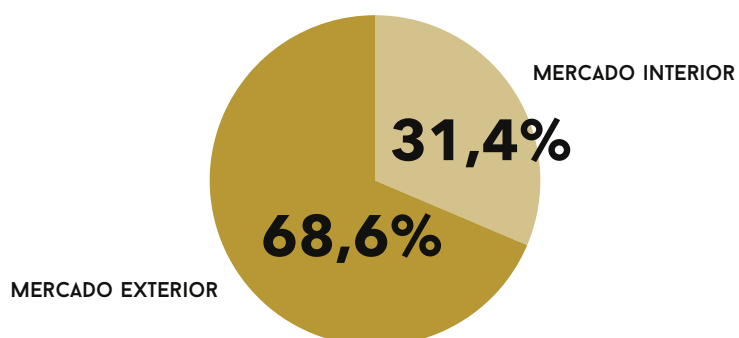


9. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

9.1 Cava Tradicional (Mín. 9 meses)



<i>TOTAL</i> <i>2016</i>		<i>Variación</i> <i>S/2015</i>
215.676.968 BOTELLAS		0,39%
<i>Mercado Interior</i>		<i>S/2015</i>
67.708.190 BOTELLAS		0,38%
<i>Mercado Exterior</i>		<i>S/2015</i>
147.968.778 BOTELLAS		0,39%



9. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

9.2 Cava Reserva (Mín. 15 meses)



TOTAL
2016



25.241.846 BOTELLAS

Variación
S/2015

2,82%

Mercado Interior

14.870.539 BOTELLAS

S/2015

-2,62%

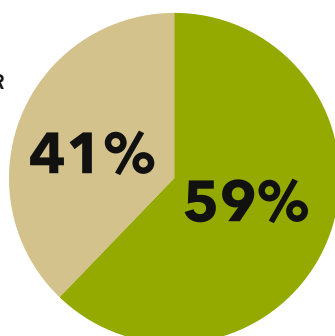
Mercado Exterior

10.371.307 BOTELLAS

S/2015

11,77%

MERCADO EXTERIOR




MERCADO INTERIOR

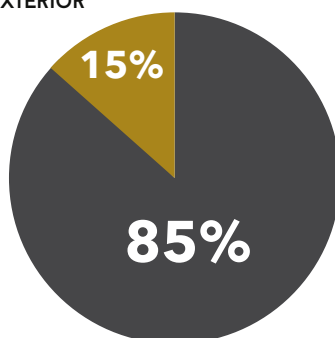
9. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

9.3 Cava Gran Reserva (Mín. 30 meses)



<i>TOTAL</i> <i>2016</i>		<i>Variación</i> <i>S/2015</i>
4.237.174 BOTELLAS		-10,51%
<i>Mercado Interior</i>		<i>S/2015</i>
3.604.003 BOTELLAS		-13,24%
<i>Mercado Exterior</i>		<i>S/2015</i>
633.171 BOTELLAS		9,08%

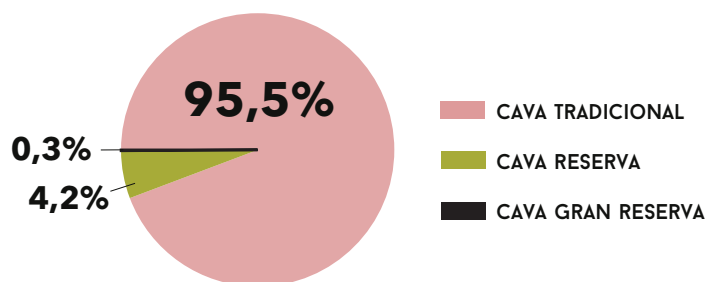
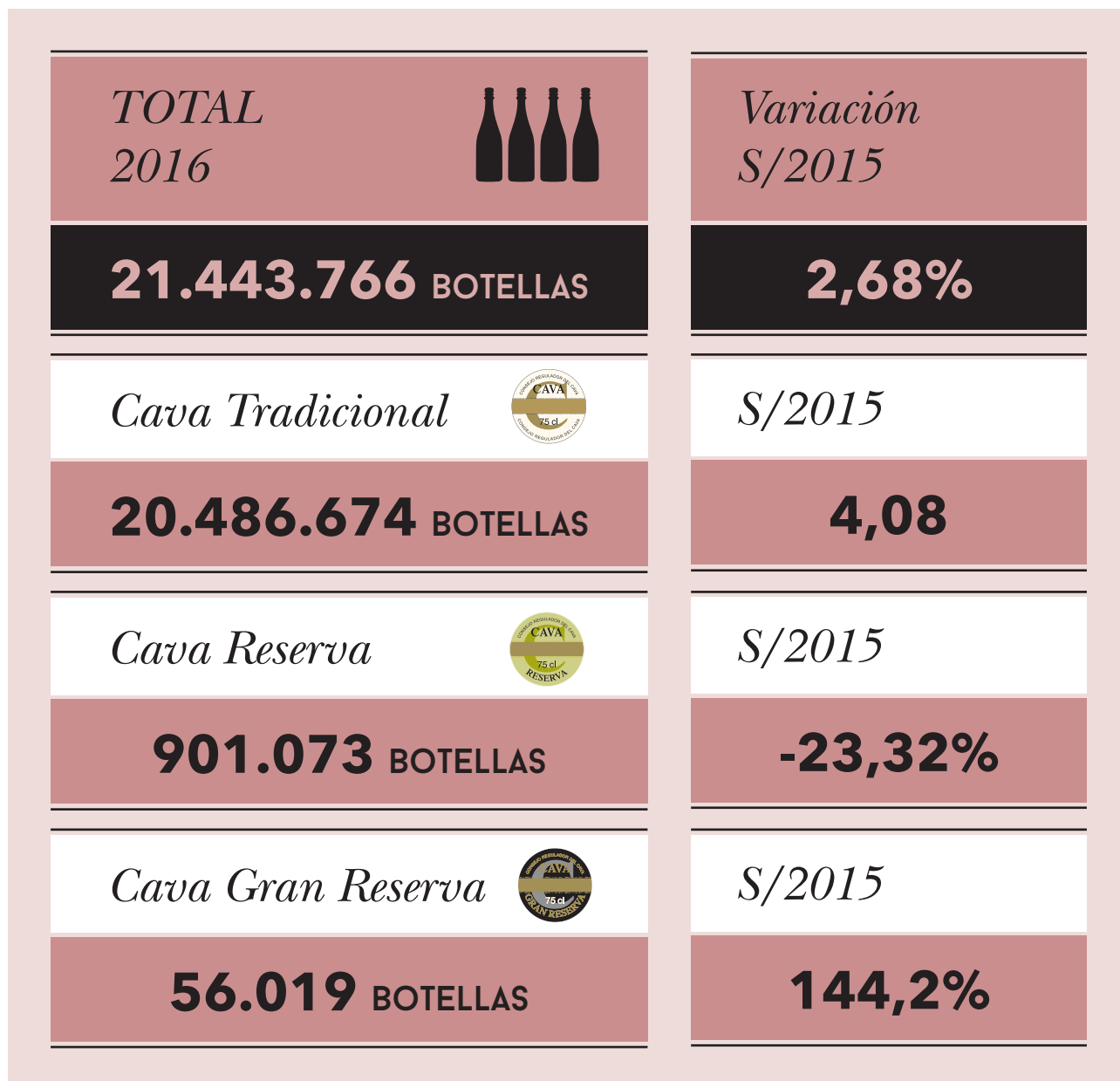
MERCADO EXTERIOR



MERCADO INTERIOR

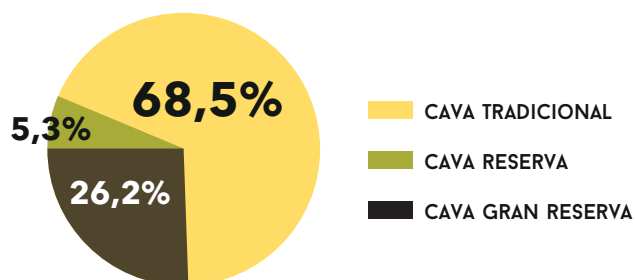
9. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

9.4 Cava Rosado



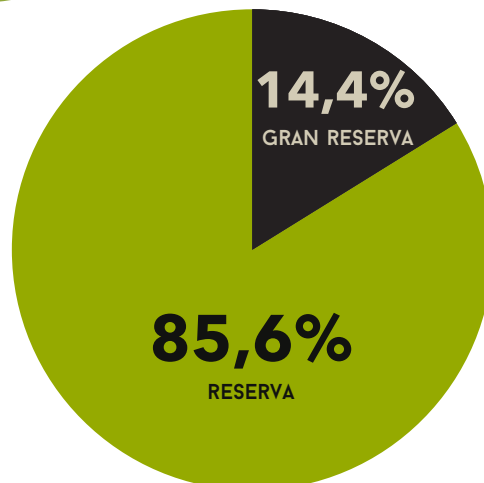
9. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

9.5 Cava Ecológico



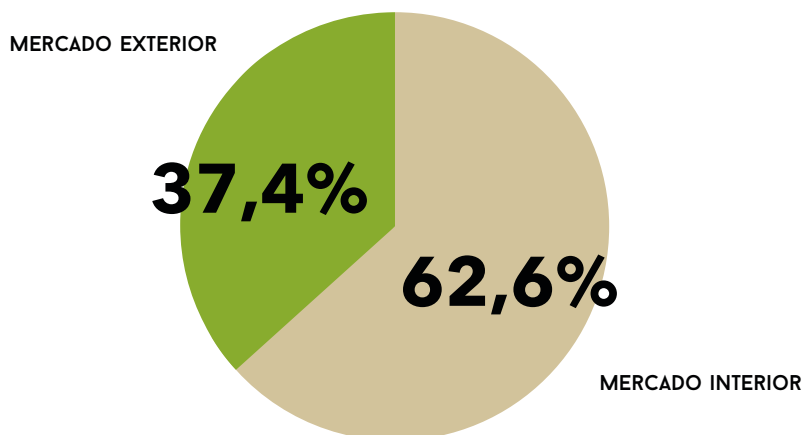
10. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

10.1 Expediciones totales



10. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

10.2 Cava Premium por mercados



10. EL CAVA PREMIUM EN EL MUNDO

10.3 Ranking Cava Premium 20 primeros países

PAÍS	CAVA PREMIUM 2016	% S/ 2015
<i>España</i>	18.474.542	-4,90%
<i>Bélgica</i>	3.144.173	15,42
<i>EEUU</i>	1.287.272	4,97
<i>Japón</i>	1.073.212	11,88
<i>Canadá</i>	748.921	4,57
<i>Alemania</i>	680.927	31,08
<i>Reino Unido</i>	591.287	-18,26
<i>Suecia</i>	543.132	33,49
<i>Países Bajos</i>	400.371	11,71
<i>Noruega</i>	341.587	30,78
<i>Dinamarca</i>	321.661	40,55
<i>Finlandia</i>	237.254	4,59
<i>Suiza</i>	145.881	8,66
<i>Rep. Dominicana</i>	129.972	28,03
<i>Perú</i>	80.609	-26,44
<i>Australia</i>	69.282	-28,86
<i>México</i>	65.830	34,43
<i>Francia</i>	62.133	-25,72
<i>Polonia</i>	60.079	22,69
<i>Corea del Sur</i>	56.270	98,32
<i>Resto países</i>	964.625	14,82
TOTALES	11.004.478	11,61%

11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016



PRESENTACIÓN INTERNACIONAL "CAVA DE PARAJE CALIFICADO"

Evento de presentación de la nueva categoría "Cava de Paraje Calificado" en el Palau de la Música Catalana (Barcelona).

Asistencia de prensa internacional de Alemania, Inglaterra, Bélgica y Holanda.

Presencia de empresas, viticultores y entidades del sector. Presentación de la campaña de comunicación: Imagen corporativa, video y catálogo promocional.

Mesa redonda con especialistas internacionales: Pedro Ballesteros MW, Lenka Sedlackova MW, Yvonne Heistermann y Guillermo Cruz.

Rueda de prensa para medios generalistas y especializados.

Programa de actividades para los asistentes internacionales (visita empresas, catas)



Campaña de publicidad sobre "Cava de Paraje Calificado" en las principales revistas del sector:



Nueva Categoría del Cava
Cava de Paraje Calificado
EL GUSTO POR LA SINGULARIDAD

Es el cava obtenido de un vino producido con uvas de un paraje determinado, cuyas condiciones edáficas y microclimáticas propias, junto con unos criterios de calidad en su producción y elaboración, han propiciado un cava de características singulares

Del Paraje a la Copa
Más información
www.docava.es

ORIGEN CAVA

11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

DECANTER CAVA ENCOUNTER

Evento de promoción del Cava Premium en Reino Unido organizado en colaboración con la prestigiosa revista Decanter.

Masterclass sobre Cava Premium impartida por Pedro Ballesteros MW.

Showroom de empresas y tasting de armonías

Catálogo de presentación de la DOP Cava.

Publicación en Decanter.com de artículos relacionados con el evento.

Campaña a través de las redes sociales de Decanter.

Asistentes: Jornada de mañana para profesionales y por la tarde, suscriptores de la revista Decanter.

Participación de 20 empresas.



+400
PERSONAS

Decanter



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

+300
PERSONAS

DRINK BUSINESS CAVA ROAD SHOW

Eventos de promoción del Cava Premium en diferentes ciudades de Reino Unido (Manchester, Exeter y Edimburgo) organizado en colaboración con la prestigiosa revista Drink Business.

Cada evento consta de una masterclass con cata de Cava Premium impartida por un prescriptor de prestigio. Los asistentes, suscriptores de la revista Drink Business han sido prescriptores, sumilleres, MW, y educadores.

Participación de 30 empresas.



drinks business



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

CAVA EXPERIENCE

Eventos de promoción de Cava Premium para prensa especializada y prescriptores del sector de la gastronomía y el vino en principales ciudades europeas. El objetivo es presentar los productos *premium* y mostrar su perfecta armonía con la gastronomía local.

Presentación del menú por parte del chef residente. Un sumiller de prestigio en el país se encarga de presentar la armonía con los Cavas Premium.

Realización de un catálogo exclusivo y personalizado para cada evento.

Seguimiento de los artículos publicados.

Envío de materiales del evento e información de asistentes a las empresas participantes.



HAMBURGO
35
PRESCRIPTORES



BRUSELAS
30
PRESCRIPTORES

11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016



CAVA MASTERCLASS

Formación especializada sobre el Cava en centros docentes universitarios y de formación profesional, asociaciones de sumilleres y a prescriptores del sector del vino.

Impartidas por profesionales de prestigio en cada país y por los servicios técnicos de la DOP Cava.

DÜSSELDORF - PROWEIN
KOBLENZ
GANTE
BERLÍN
COLONIA
VARSOVIA
UTRECH
BRUSELAS (KBC)
FORUM VINI
ROTTERDAM
LONDON WINE FAIR
LONDRES- FIZZ
RUST (Austria)

+500
PRESCRIPTORES
PROFESIONALES



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

FORMACIÓN

Formación avanzada sobre Cava en centros docentes universitarios y de formación profesional a nivel nacional. Impartidas por los Servicios Técnicos de la DOP Cava así como otras entidades.

ESHOB (2)

CETT (2)

BASQUE CULINARY CENTER (3)

AULA DEL VINO – UNIV. SAN PABLO CEU

EVENTO VINOSELECCIÓN

ESC. INTERNACIONAL VALLADOLID

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI

CÁMARA DE COMERCIO DE MADRID

UNIVERSIDAD DE BURGOS

CÁMARA DE COMERCIO DE BURGOS

EL CORTE INGLÉS – Personal de bodega

CURSO DE FORMADORES IC



+450
PROFESIONALES

SALÓN CAVA PREMIUM

Acción de promoción de Cava Premium para prensa especializada, restaurantes, tiendas especializadas y otros prescriptores del sector de la gastronomía y el vino.

Mesa redonda sobre “Las armonías del Cava” con la participación de profesionales del sector a nivel local.

Cocktail de armonías.

Showroom de Cava Premium con la participación de empresas elaboradoras.

Lugar: Málaga.

Participación de 26 empresas.



+400
PERSONAS



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

CONCURSO "MEJOR SUMILLER INTERNACIONAL EN CAVA"

Segunda edición del concurso "Mejor Sumiller en Cava" esta vez en su versión internacional.

Semifinales en 11 ciudades que concentran las diferentes áreas de España:

CATALUÑA Y ANDORRA
BALEARES
CENTRO 1 (MADRID Y CASTILLA-LA MANCHA)
CENTRO 2 (CASTILLA Y LEÓN)
NORTE 1 (PAÍS VASCO Y CANTABRIA)
NORTE 2 (ASTURIAS Y GALICIA)
VALLE DEL EBRO (ARAGÓN Y NAVARRA)
CANARIAS
ANDALUCIA 1 (SUR-ESTE)
ANDALUCIA 2 (SUR-OESTE)

Semifinales Internacionales en BÉLGICA y MÉXICO.



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

FAM TRIPS

INTERNACIONALES

Visitas a la zona principal de la DOP Cava organizadas para prensa especializada y Masters of Wine de todo el mundo.

Masterclass impartida por nuestros servicios técnicos.

Visitas a diferentes empresas elaboradoras.

CANADÁ – Daenna Van Mulligan

HOLANDA – Frank Smulders MW

REINO UNIDO – Andrew Jefford - Richard Hemming MW

SUECIA – Eric Stein

BÉLGICA – Pedro Ballesteros

POLONIA – Grupo de periodistas

50 GREAT CAVAS – Grupo de periodistas

EEUU - Grupo Enólogos Washington

NACIONALES

Basque Culinary Center – Alumnos Máster de Sumillería

Periodistas Revistas Especializadas

CATAS

TOM STEVENSON
GUÍA PEÑÍN

+180
MUESTRAS



+700
MUESTRAS



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

CAVA MIXOLOGY

FORMACIÓN

Formación especializada en la preparación de cócteles con Cava, para mostrar su versatilidad como mixer.

Elaboración de los tres cócteles de la DOP Cava: Pink&Mint Cava, Cavatropic y Cava Loves Tea.

Objetivo: Promoción del Cava entre los jóvenes consumidores y entre los profesionales del mundo de la coctelería y *bartenders*.

BARCELONA - CETT
SAN SEBASTIÁN – BCC



CONCURSO – CLASS CAVA CUP

Concurso internacional de *bartenders* en Reino Unido.

El objetivo es presentarles el Cava como mixer e incentivar su uso para acercarnos a los jóvenes consumidores.

Evento organizado en colaboración con la revista especializada *Class Cup Magazine*.

LONDRES – RED BAR



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016



RUEDA DE PRENSA ECONÓMICA

Presentación anual de los datos estadísticos del sector del Cava a la prensa nacional.



PROGRAMA ESPECIAL RNE

Nueva edición del programa especial “El Cava y la Navidad” de RNE. Retransmisión en directo desde Caixaforum Madrid ante más de 400 personas.

Entrevistas y secciones entorno al Cava.

+400
PERSONAS



CONCURSO MICRORRELATOS

#RELATOCAVA

Concurso en redes sociales para promover el conocimiento y el uso de la palabra Cava entre los usuarios Facebook y Twitter. El Objetivo es ampliar el conocimiento y la visibilidad de la DO Cava así como la interacción en nuestros perfiles sociales.



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

LIBRO VERDE DE LA VIÑA DEL CAVA

Libro escrito y editado por la DOP Cava. Homenaje a la tierra, donde se muestra el esfuerzo del viticultor y la importancia de las buenas prácticas en viticultura.

Ejemplares en catalán, castellano e inglés.

Versión descargable en pdf en www.docava.es



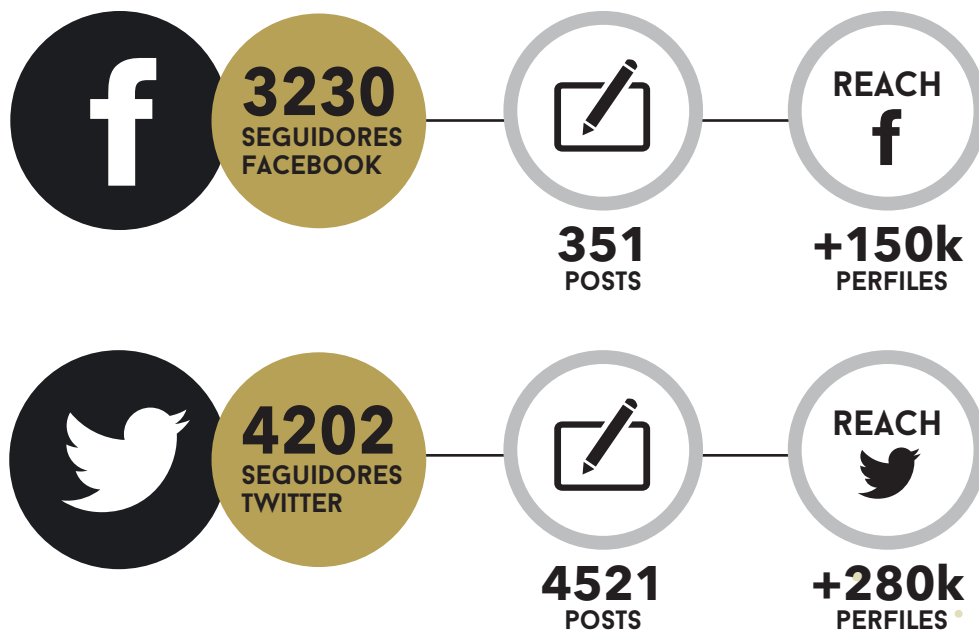
NUEVA PÁGINA WEB

Actualización de contenidos y nuevas secciones. Más dinámica, intuitiva y con formato *responsive*.



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016

REDES SOCIALES



PATROCINIOS

FESTIVAL MOST
DECANTA
FIVIN
SETMANA DEL CAVA

CAVATAST
CONGRESO HOST – BCC
PREMIS VINARI
FUND. DIETA MEDITERRANEA



11. PRINCIPALES PROYECTOS DE PROMOCIÓN DEL CAVA 2016



OTROS EVENTOS

FUN FEST

Catas formativas sobre Cava para consumidores finales. Maridaje de Cava Reserva con foies y Cava Rosado con fresas. Organizado por Atrápalo.com en el Poble Espanyol de Barcelona. Participación de 12 empresas.



VIJAZZ

Espacio Cava en el Claustre de Sant Francesc de Vilafranca durante el Vija Jazz. Dos conciertos interpretados exclusivamente por mujeres. Maridaje de cava rosado y fresas. Entradas solidarias en pro de la lucha contra el cáncer de mama. Participación de 35 empresas.



APM - EM DIC MANEL

Patrocinio con product placement en la serie transmedia digital #Emdicmanel de TV3. Capítulo escrito para la DO Cava sobre cava y gastronomía con el chef Nandu Jubany y *bloggers* e *influencers* del mundo de la gastronomía como actores. Gran impacto en las plataformas digitales y redes sociales. Acción #pelisambcava en twitter.



ALIMENTARIA

Colaboración en el evento de celebración del 40 aniversario de Alimentaria. Pastel de celebración elaborado por Oriol Balaguer y descorche de 40 botellas de Cava.



DE NOMBRE DE ORIGEN
CAVA
DENOMINACIÓN

www.docava.es