



DATOS  
ECONÓMICOS  
2018



DE NOMINACIÓN DE ORIGEN  
**CAVA**

**DO CAVA**

Av. Tarragona, 24

08720 Vilafranca del Penedès

[comunica@rcava.es](mailto:comunica@rcava.es)

[www.docava.es](http://www.docava.es)

## ÍNDICE

*Página*

<b>1/</b> Notas previas	<b>05</b>
<b>2/</b> Memoria 2018	<b>06</b>
<b>3/</b> Situación Registros	<b>07</b>
<b>4/</b> Estructura del sector	<b>10</b>
<b>5/</b> Expediciones	<b>11</b>
<b>6/</b> El Cava en el mundo	<b>12</b>
<b>7/</b> Países del Mercado Exterior	<b>15</b>
<b>8/</b> Países de la Unión Europea	<b>17</b>
<b>9/</b> Países Terceros	<b>18</b>
<b>10/</b> Mercado Interior	<b>19</b>
<b>11/</b> Datos históricos de Expediciones	<b>20</b>
<b>12/</b> Comercialización por Categorías	<b>21</b>
<b>13/</b> Comercialización de Cava rosado	<b>26</b>
<b>14/</b> Comercialización de Cava ecológico	<b>27</b>
<b>15/</b> Consumo en el Mercado Interior	<b>28</b>
<b>16/</b> Cifras clave 2018	<b>30</b>



# 1. NOTAS PREVIAS

---

## EXPEDICIONES

Los datos de expediciones provienen de las declaraciones de las bodegas asociadas al Consejo Regulador del Cava.

Los datos de expediciones se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Los datos de expediciones se corresponden con el número de botellas de cava producidas, es decir, de producto acabado. Esta cifra no es igual a los datos de Ventas, dado que no necesariamente todas las botellas producidas son vendidas en el mismo ejercicio.

## MERCADO EXTERIOR E INTERIOR

Los datos del Mercado Exterior se corresponden con las botellas vendidas en el Mercado Exterior que declaran las bodegas asociadas al Consejo Regulador.

El Consejo Regulador NO dispone de datos de ventas del Mercado Interior por parte de las bodegas asociadas. Por ello, los datos que aparecen en el dossier que hacen referencia al Mercado Interior NO se corresponden con las ventas.

Con el objetivo de dar continuidad a la información facilitada por el Consejo Regulador en años anteriores, los datos de Mercado Interior se han calculado de la siguiente manera:

*Cálculo del Mercado "Interior" = Total Expediciones – Ventas Mercado Exterior.*

## CONSUMO NACIONAL

Al no disponer de datos de ventas en el mercado interior, el Consejo Regulador aporta información muy aproximada a Ventas que es la de Consumo de Cava a nivel nacional.

Los datos de consumo de cava a nivel nacional provienen de la empresa consultora AC Nielsen, y se corresponden con el mercado total (Alimentación y Hostelería).

AC Nielsen es una consultora de referencia del consumo del sector de Alimentación y Bebidas a nivel mundial.

.....

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior.

No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.

Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:  
[www.docava.es](http://www.docava.es)



@crcava



@Cava.Do



@DO\_Cava



DO\_Cava

#cavalovers

## 2. MEMORIA 2018

---

Echando la vista atrás para hacer balance del ejercicio pasado vemos que 2018 ha sido un año positivo.

El número de botellas de cava producidas a nivel global el año pasado fue de más de 244 millones, lo cual, a pesar de suponer un 3,2% inferior respecto al año anterior, siendo el 2017 un año récord de producción de botellas de la DO CAVA, constituye el cuarto mejor año de su historia. Dicha producción supone un valor económico estimado total de 1.146,8 millones de Euros, apenas un 0,2% inferior al del año precedente.

En el mercado interior, constatamos que durante el ejercicio 2018, el consumo de CAVA crece ligeramente, un 0,3% en volumen, y un 2,9% en valor, según la fuente acreditada de AC Nielsen, dejando atrás años complejos por los efectos de la crisis económica y las turbulencias políticas ajenas al sector.

En el apartado exterior el balance es muy satisfactorio. 2018 ha sido el año récord de ventas internacionales: las expediciones superaron la cifra -nunca antes conseguida- de 165 millones de botellas, y se constata como en sólo 10 años el Cava ha incrementado sus ventas fuera de nuestras fronteras en más de un 25%. Nuestra D.O. sigue siendo la primera de España en volumen de exportaciones, y el Cava que se vende fuera supone más del doble que las ventas nacionales. El intenso trabajo de las bodegas está haciendo que la popularidad del Cava se dispare en nuevos mercados como Lituania, Polonia o Rusia y se mantenga firme en mercados principales como Alemania, USA, o Francia.

Asimismo, los datos nos revelan que las acciones que se han llevado a cabo en los últimos ejercicios por parte de la Denominación de Origen para resaltar el valor de los cavas de gama alta (cuyo mayor exponente fue la creación de la categoría del *Cava de Paraje Calificado* en 2017) han dado sus frutos en el ejercicio 2018. Si nos fijamos concretamente en los 2 segmentos más premium (*Gran Reserva* y *Paraje Calificado*) vemos que han sido los que más han crecido este año lo cual nos demuestra que el amante del Cava está demandando, cada vez más, vinos espumosos de prestigio y esta segmentación le está ayudando a escoger mejor.

Por otro lado, la categoría de Cava *Ecológico* experimentó en 2018 un espectacular incremento de ventas. Podemos afirmar que el consumidor da un valor superior a los cavas ecológicos de todos los segmentos, pero de manera especial a los *Gran Reserva* y a los *Paraje Calificado*.

Teniendo en consideración estos datos positivos, el Consejo Regulador de la Denominación de Origen CAVA ha elaborado un Plan Estratégico para abordar los nuevos retos importantes que se le presentarán en el futuro, y poder así consolidar e incrementar su posición como una de las Denominaciones de Origen más importantes del mundo.

Para ello se ha propuesto mejorar la segmentación de espumosos que se engloban bajo la Denominación de Origen Protegida CAVA para ofrecer al consumidor mejores criterios de información y decisión. Somos, además, una D.O. joven que engloba realidades muy distintas y por eso, además de la segmentación, es necesario crear un sistema propio de zonificación y ordenación geográfica que sea consistente y útil para el consumidor.

Asimismo, apostamos firmemente por trabajar para incrementar el prestigio del Cava y promover su consumo entre nuevos perfiles de consumidor. Nuestro gran desafío es construir nuevos hábitos: posicionarlo en la gastronomía como el acompañante perfecto de todas las comidas, aperitivos, en las celebraciones o también como bebida de afterwork. Queremos que el Cava genere “orgullo de mesa” tanto a nivel nacional como internacional.

Finalmente, no podemos olvidar que la Denominación de Origen Protegida CAVA se erige como garante de un territorio, un paisaje y un sector económico del que debemos sentirnos orgullosos a la vez que responsables. Por lo tanto, debemos llevar a cabo todas las acciones que permitan asegurar la sostenibilidad de las explotaciones vitícolas y de las bodegas que lo configuran.

En este año 2019, clave para la consecución de los ODS (Objetivos Desarrollo Sostenible), desde el Consejo Regulador seguiremos apoyando todas las iniciativas orientadas a reducir la huella de nuestra actividad en el medio ambiente. Nuestra búsqueda de la excelencia debe convivir con el respeto a una tierra y un legado que se transmitirá a las próximas generaciones.

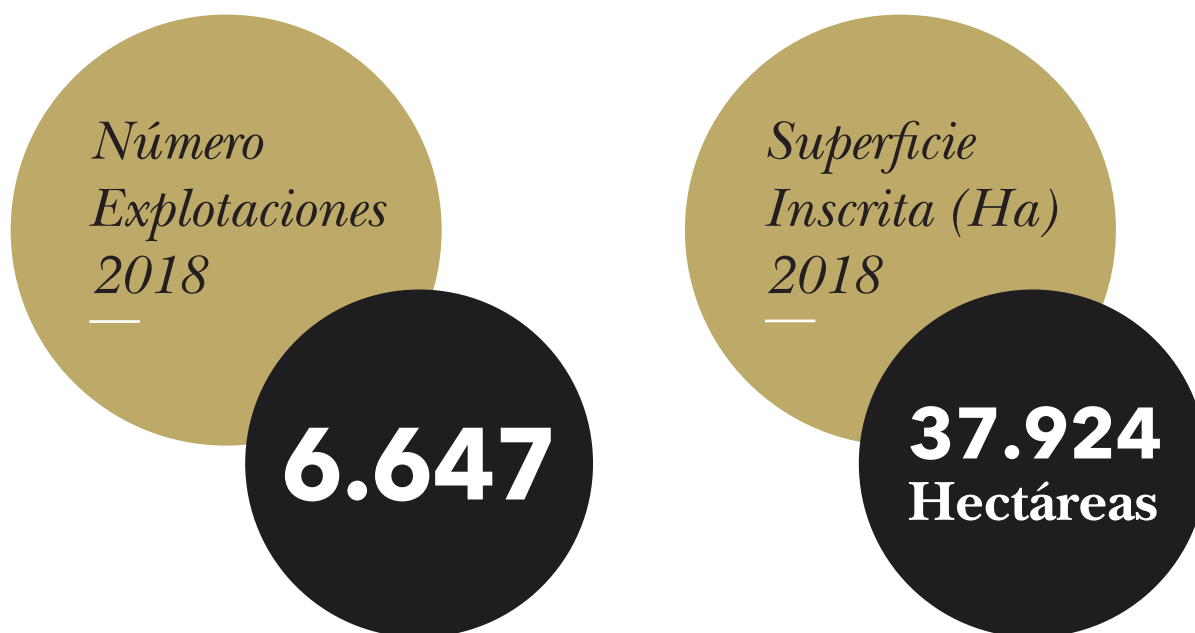
Javier Pagés Font

Presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava

### 3. SITUACIÓN REGISTROS

---

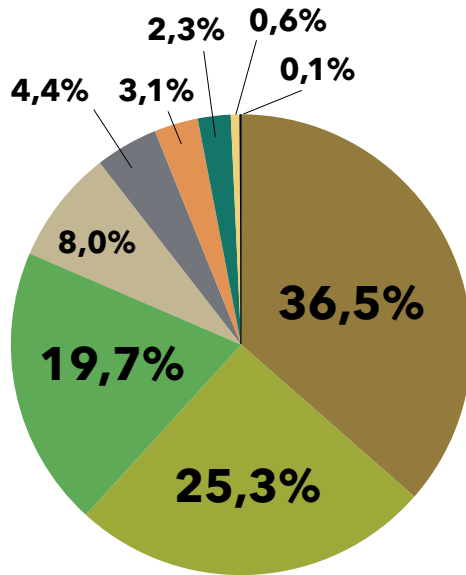
#### 3.1 Explotaciones Vitícolas



AÑO	NÚMERO EXPLOTACIONES	% evol.	SUPERFICIE INSCRITA (HA)	% evol.
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

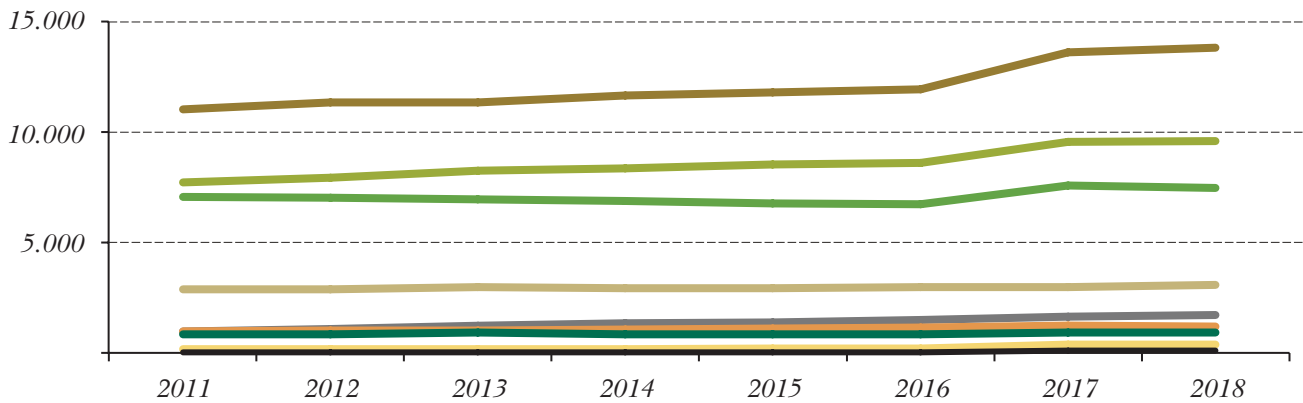
### 3. SITUACIÓN REGISTROS

#### 3.2 Superficie inscrita por variedades



MACABEU	13.828
XAREL·LO	9.599
PARELLADA	7.472
CHARDONNAY	3.036
GARNATXA NEGRA	1.673
TREPAT	1.168
PINOT NOIR	873
SUBIRAT PARENT	225
MONASTRELL	50
<b>TOTAL</b>	<b>37.924</b>

\* En Hectàreas



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828
XAREL·LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50
<b>TOTAL</b>	<b>31.765</b>	<b>32.355</b>	<b>32.914</b>	<b>33.325</b>	<b>33.591</b>	<b>33.903</b>	<b>37.706</b>	<b>37.924</b>

\* En Hectàreas



### 3. SITUACIÓN REGISTROS

#### 3.3 Empresas elaboradoras



AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS CAVA	% evol.	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS VINO BASE	% evol.
2018	224	-2,6%	145	-8,2%
2017	230	-2,1%	158	-2,5%
2016	235	-2,5%	162	2,5%
2015	241	-1,2%	158	-0,6%
2014	244	-1,2%	159	-1,9%
2013	247	-2,4%	162	-0,6%
2012	253	-0,4%	163	-1,2%
2011	254	-0,8%	165	0,6%
2010	256	-3,8%	164	0,0%
2009	266	-2,2%	164	0,0%

## 4. ESTRUCTURA DEL SECTOR

---

### 4.1 Comercialización de Cava (100%)

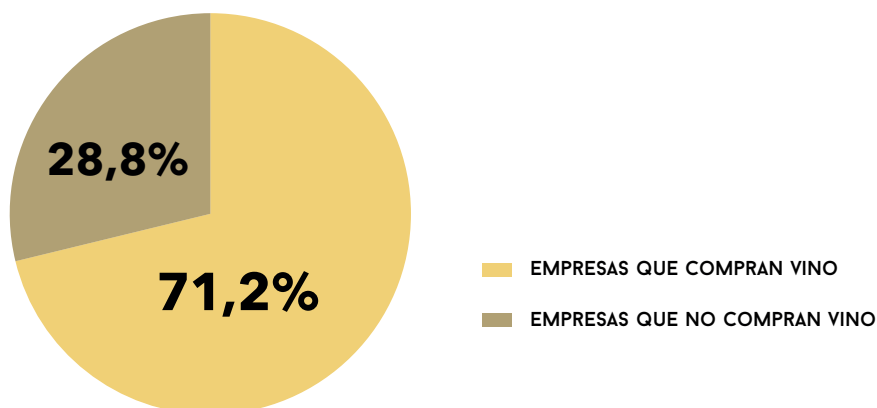


### 4.2 Comercialización de Cava Premium (12,9% s/total)

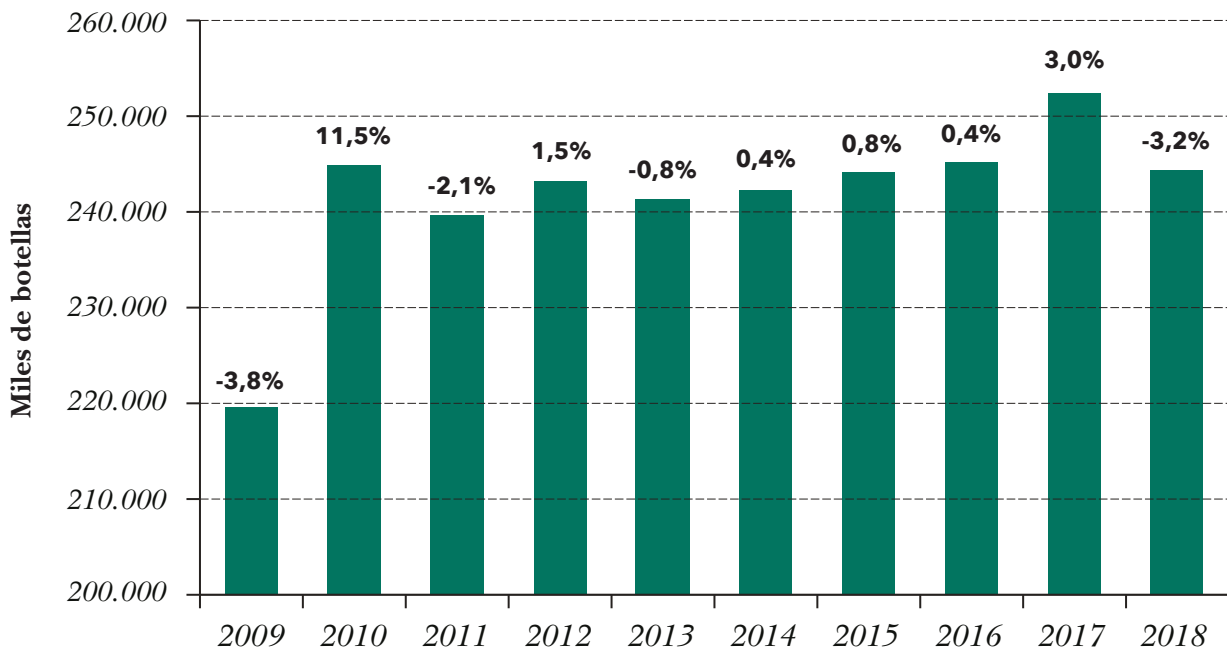
\* Cava Premium incluye Cava Reserva, Cava Gran Reserva y Cava de Paraje Calificado.



### 4.3 Comercialización de Cava Ecológico (4,3% s/total)



## 5. EXPEDICIONES

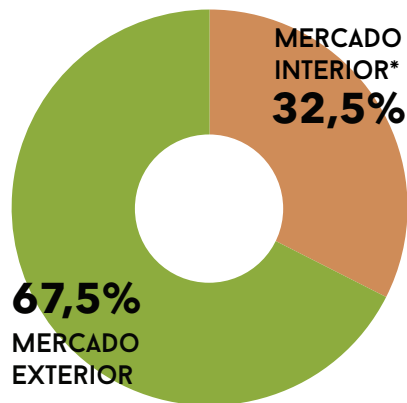


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472

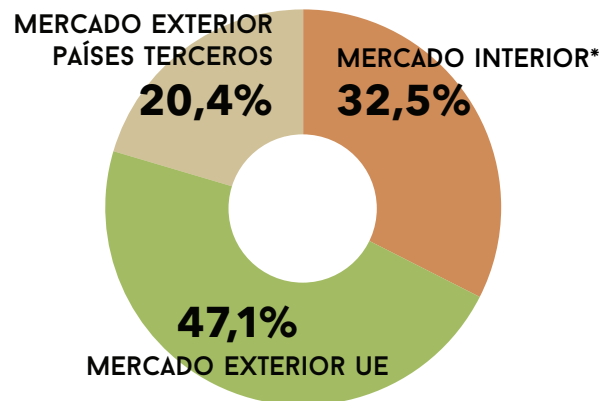
\* En miles de botellas

## 6. EL CAVA EN EL MUNDO

### 6.1 Mercado Interior\* y Mercado Exterior



### 6.2 Mercado Interior\*, Mercado Exterior UE y Países Terceros



Total Mercado Exterior 2018	% evol.
<b>165.089</b>	<b>1,8%</b>

Mercado Exterior: UE	% evol.
<b>115.170</b>	<b>2,3%</b>
Mercado Exterior: Países Terceros	% evol.
<b>49.919</b>	<b>0,6%</b>

Total Mercado Interior* 2018	% evol.
<b>79.383</b>	<b>-12,1%</b>

Total Mercado 2018	% evol.
<b>244.472</b>	<b>-3,2%</b>

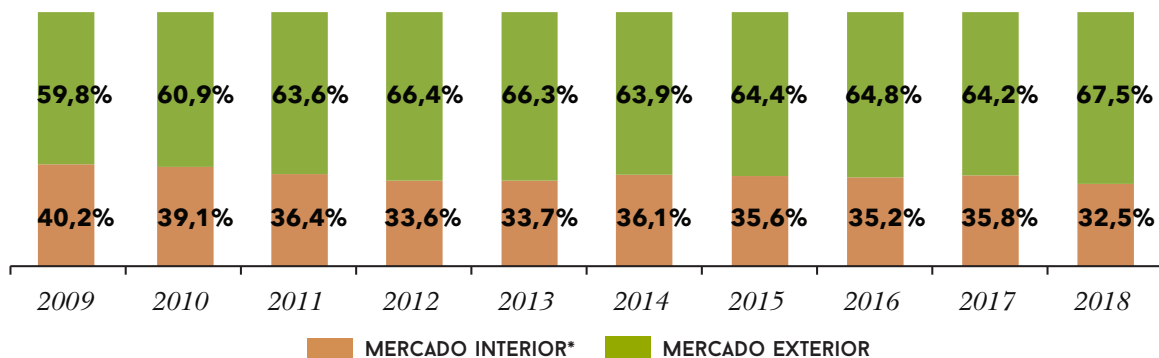
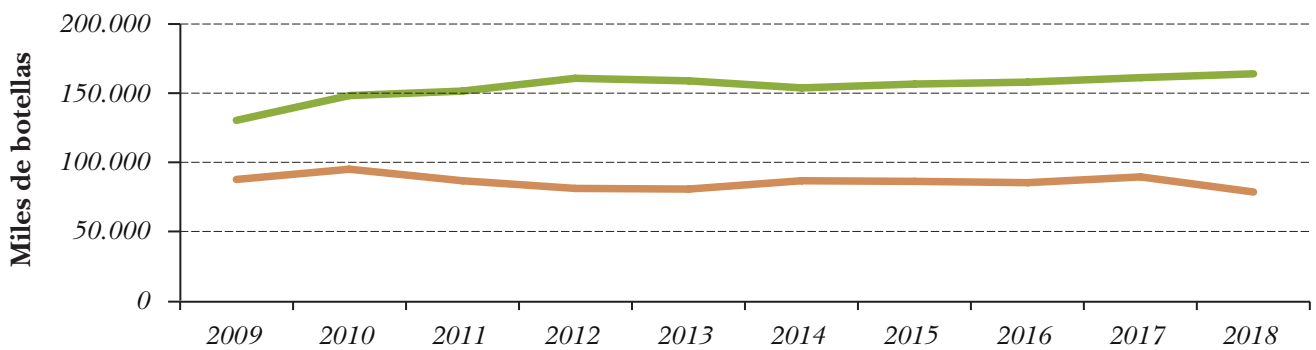
\* En miles de botellas

## 6. EL CAVA EN EL MUNDO

### 6.3 Evolución de las expediciones de Cava desde 2009 por Mercado Interior\* y Mercado Exterior

AÑO	MERCADO INTERIOR*	% evol./ año ant.	MERCADO EXTERIOR	% evol./ año ant.
2018	79.384	-12,1%	165.088	1,8%
2017	90.289	4,8%	162.223	2,0%
2016	86.183	-0,8%	158.973	1,1%
2015	86.876	-0,8%	157.247	1,6%
2014	87.580	7,5%	154.708	-3,3%
2013	81.438	-0,5%	159.927	-0,9%
2012	81.825	-6,3%	161.407	6,0%
2011	87.309	-8,7%	152.246	2,1%
2010	95.641	8,4%	149.160	13,7%
2009	88.253	-1,0%	131.210	-5,5%

\* En miles de botellas



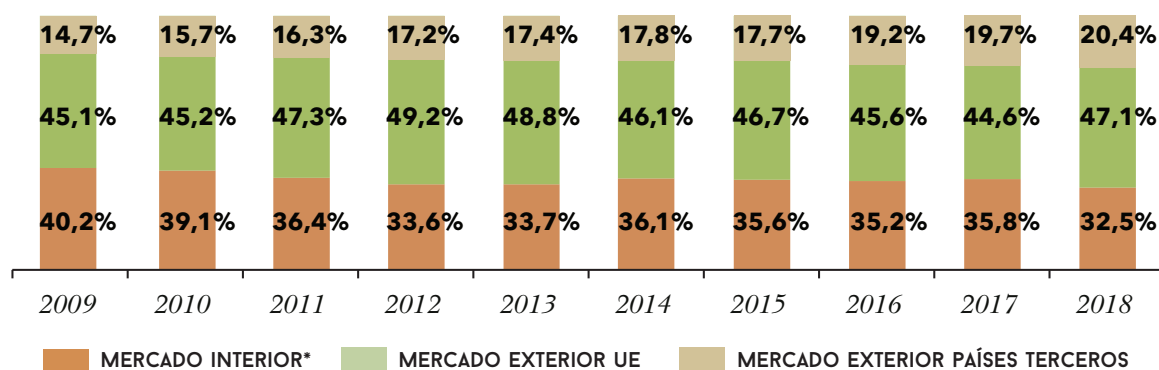
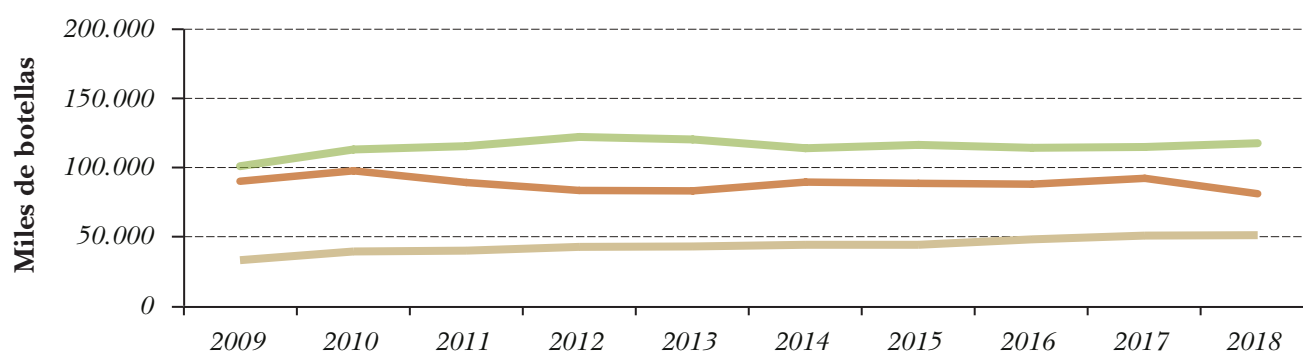
\* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Expediciones - Ventas Mercado Exterior

## 6. EL CAVA EN EL MUNDO

### 6.4 Evolución de las expediciones de Cava desde 2009 por Mercado Interior\*, Mercado Exterior UE y Mercado Exterior Países Terceros

AÑO	MERCADO INTERIOR*	% evol. / año ant.	MERCADO EXT. UE	% evol. / año ant.	MERCADO EXT. P. TERCEROS	% evol. / año ant.
2018	79.384	-12,1%	115.170	2,3%	49.918	0,6%
2017	90.289	4,8%	112.597	0,7%	49.626	5,2%
2016	86.183	-0,8%	111.796	-1,9%	47.177	9,1%
2015	86.876	-0,8%	114.011	2,1%	43.236	0,3%
2014	87.580	7,5%	111.620	-5,3%	43.088	2,4%
2013	81.438	-0,5%	117.836	-1,5%	42.091	0,8%
2012	81.825	-6,3%	119.666	5,7%	41.741	7,0%
2011	87.309	-8,7%	113.219	2,3%	39.027	1,3%
2010	95.641	8,4%	110.649	11,9%	38.511	19,1%
2009	88.253	-1,0%	98.880	-7,2%	32.330	-0,2%

\* En miles de botellas



## 7. PAÍSES DEL MERCADO EXTERIOR

### 7.1 Mercado Exterior. Ranking top 20 países

	PAÍS	Dif. Ranking	% evol.	MILES DE BOTELLAS	
1	Alemania	-	2,2%		32.110
2	Bélgica	-	-4,8%		27.229
3	Estados Unidos	+1	3,2%		21.714
4	Reino Unido	-1	-6,4%		21.675
5	Francia	-	10,9%		10.496
6	Japón	-	-7,9%		8.405
7	Suecia	+1	23,8%		5.199
8	Países Bajos	-1	16,0%		5.034
9	Finlandia	-	8,1%		3.326
10	Canadá	+1	10,3%		3.048
11	Suiza	-1	-9,7%		2.599
12	Rusia	-	28,0%		2.583
13	Dinamarca	-	14,1%		2.108
14	Noruega	-	1,7%		1.716
15	Polonia	+3	45,0%		1.531
16	Brasil	-1	-8,4%		1.370
17	Lituania	+4	81,9%		1.366
18	Austria	-1	1,8%		1.080
19	Estonia	-3	-7,1%		1.034
20	Uruguay	-	-15,8%		715

## 7. PAÍSES DEL MERCADO EXTERIOR

### 7.2 Mercado Exterior. Ranking top 50 países

	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
1	Alemania	32.110.057	2,2%
2	Bélgica	27.229.325	-4,8%
3	Estados Unidos	21.715.192	3,2%
4	Reino Unido	21.677.117	-6,4%
5	Francia	10.496.112	10,9%
6	Japón	8.405.124	-7,9%
7	Suecia	5.198.877	23,8%
8	Países Bajos	5.033.693	16,0%
9	Finlandia	3.325.809	8,1%
10	Canadá	3.050.676	10,4%
11	Suiza	2.599.733	-9,7%
12	Rusia	2.582.581	28,0%
13	Dinamarca	2.107.645	14,1%
14	Noruega	1.716.393	1,7%
15	Polonia	1.531.005	45,0%
16	Brasil	1.370.100	-8,4%
17	Lituania	1.366.419	81,9%
18	Austria	1.079.621	1,8%
19	Estonia	1.034.269	-7,1%
20	Uruguay	710.476	-16,3%
21	Letonia	702.987	77,5%
22	Israel	674.056	-24,2%
23	Australia	605.509	-3,7%
24	Corea del Sur	547.940	18,3%
25	Méjico	544.400	64,5%

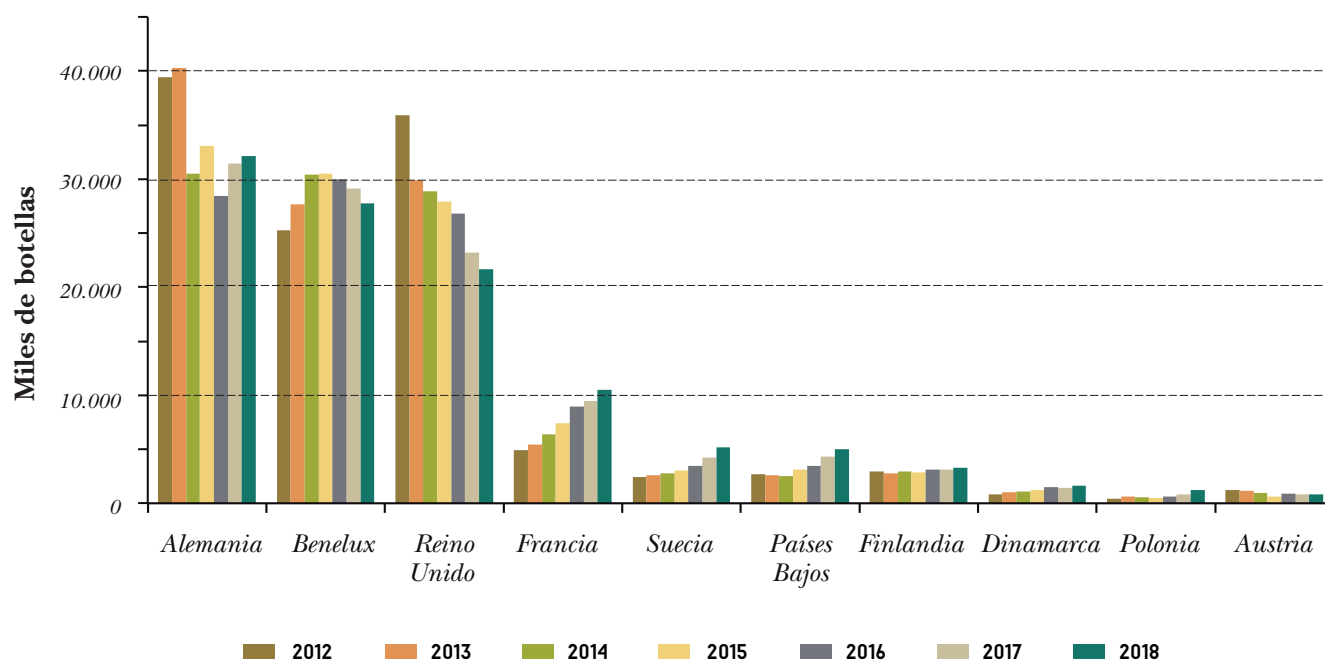
	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
26	Rep. Dominicana	536.323	-10,5%
27	Luxemburgo	518.123	2,0%
28	República Checa	476.869	67,9%
29	Ucrania	433.856	12,7%
30	Portugal	376.180	9,4%
31	China	356.280	-35,9%
32	Panamá	287.879	35,2%
33	Irlanda	278.373	15,0%
34	Perú	260.343	-12,9%
35	Paraguay	257.871	-22,6%
36	Andorra	256.137	9,0%
37	Italia	247.793	-19,0%
38	Chile	206.681	31,6%
39	Ecuador	197.968	0,5%
40	Hong-Kong	173.447	-8,2%
41	Nigeria	165.492	76,1%
42	Eslovenia	153.736	-0,2%
43	Colombia	149.081	33,1%
44	Islandia	115.931	-0,9%
45	Cuba	114.317	-23,3%
46	Tai-Wan	109.259	18,8%
47	Croacia	105.609	11,2%
48	Nueva Zelanda	103.753	-3,0%
49	Bielorusia	98.535	-34,7%
50	Maldivas	76.717	5,1%

\* En número de botellas



## 8. PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

### 8.1 Ranking-histórico por Top 10 países

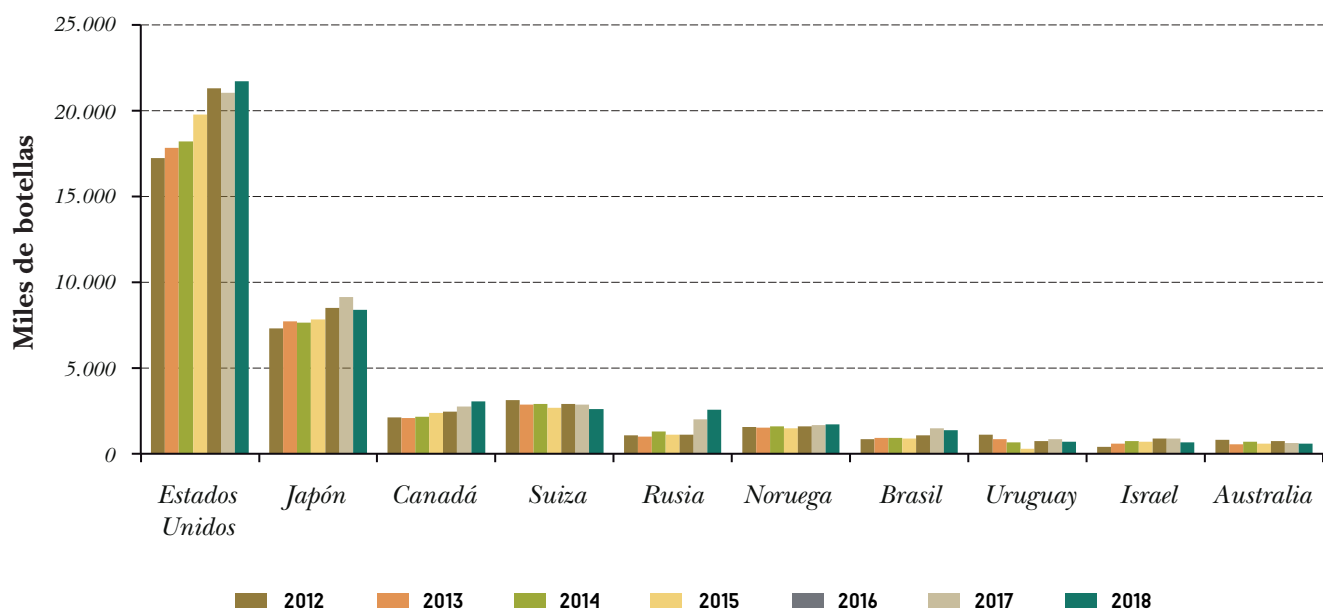


	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Alemania	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419	32.110
2	Benelux	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099	27.736
3	Reino Unido	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167	21.675
4	Francia	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463	10.496
5	Suecia	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198	5.199
6	Países Bajos	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338	5.034
7	Finlandia	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077	3.326
8	Dinamarca	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847	2.108
9	Polonia	523	756	715	621	769	1.056	1.531
10	Austria	1.533	1.482	1.203	789	1.101	1.061	1.080

\* En miles de botellas

## 9. PAÍSES TERCEROS

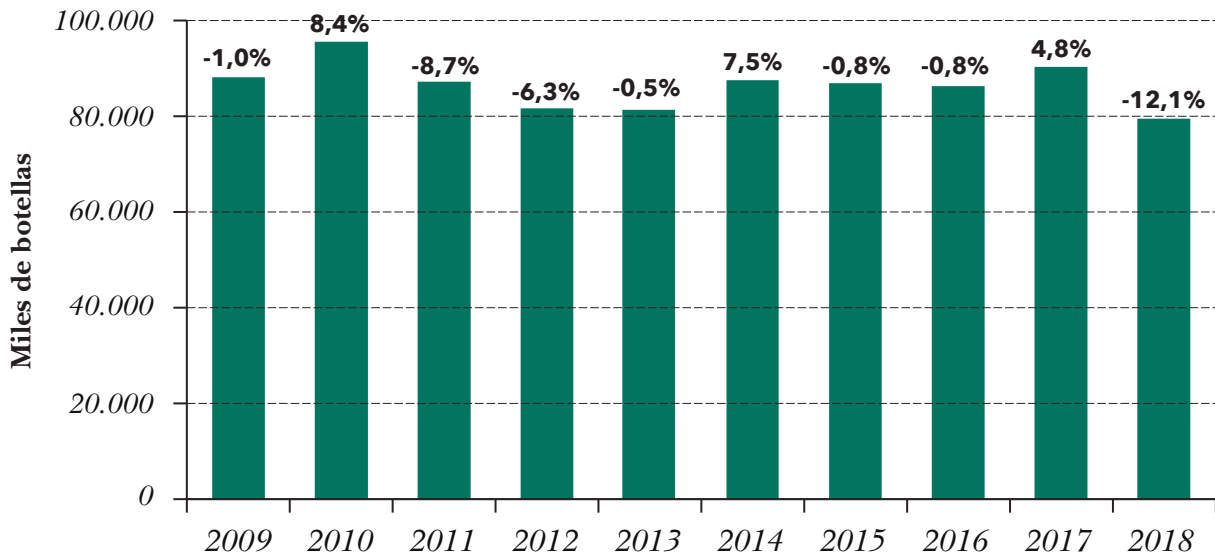
### 9.1 Ranking-histórico por Top 10 países



	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
1	Estados Unidos	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304	21.039	21.714
2	Japón	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505	9.122	8.405
3	Canadá	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448	2.763	3.048
4	Suiza	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921	2.880	2.599
5	Rusia	1.057	988	1.285	1.113	1.121	2.018	2.583
6	Noruega	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616	1.687	1.716
7	Brasil	858	917	931	882	1.089	1.496	1.370
8	Uruguay	1.128	856	653	299	739	849	715
9	Israel	390	592	735	691	872	889	674
10	Australia	829	561	699	585	735	629	604

\* En miles de botellas

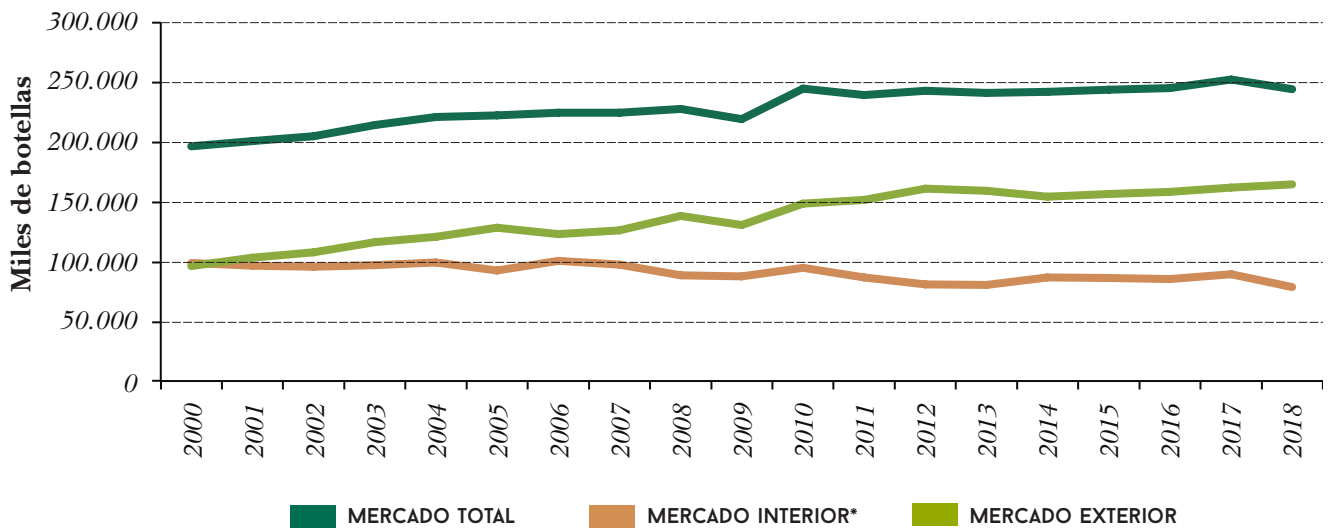
## 10. MERCADO INTERIOR\*



2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
88.253	95.641	87.309	81.825	81.438	87.580	86.876	86.183	90.289	79.384

\* En miles de botellas

# 11. DATOS HISTÓRICOS DE EXPEDICIONES



AÑO	TOTAL MERCADO	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2001	201.217	97.368	103.849
2002	205.089	96.646	108.443
2003	214.648	97.816	116.832
2004	221.378	100.103	121.275
2005	222.402	93.501	128.901
2006	224.908	101.336	123.573
2007	224.950	98.167	126.783
2008	228.050	89.130	138.920
2009	219.463	88.253	131.210
2010	244.801	95.641	149.160
2011	239.555	87.309	152.246
2012	243.232	81.825	161.407
2013	241.365	81.438	159.927
2014	242.288	87.580	154.708
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223
2018	244.472	79.384	165.088

\* En miles de botellas

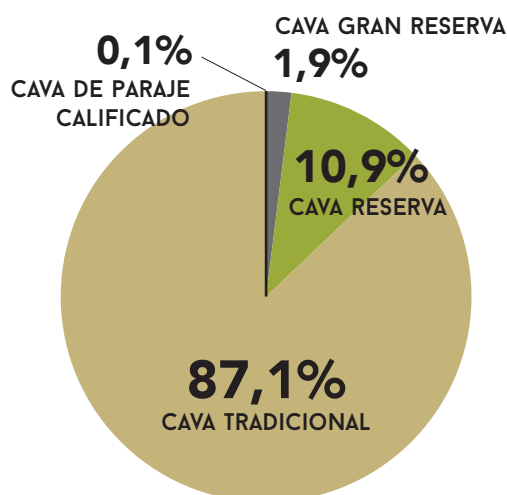
## 12. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

### 12.1 Segmentación



	2017	2018	% evol.
CAVA DE PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	40.563	130.667	
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 meses	3.975.230	4.700.650	18,2%
CAVA RESERVA Mín. 15 meses	28.631.672	26.681.255	-6,8%
CAVA TRADICIONAL Mín. 9 meses	219.864.876	212.959.767	-3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>252.512.341</b>	<b>244.472.340</b>	<b>-3,2%</b>

\* En número de botellas. \* Los datos de número de botellas de Cava de Paraje Calificado del 2018 no son directamente comparables a las del 2017, ya que los CdPC se aprobaron en Julio 2017.

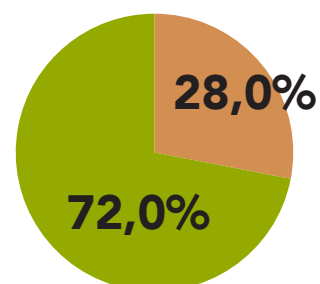


## 12. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

### 12.2 Segmentación por Mercado Interior\* y Exterior

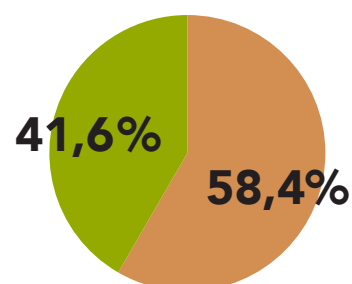
	2018	% evol.
<b>CAVA TRADICIONAL</b>	212.960	-3,1%
Mercado Interior*	59.717	-13,7%
Mercado Exterior	153.243	1,7%

\* En miles de botellas



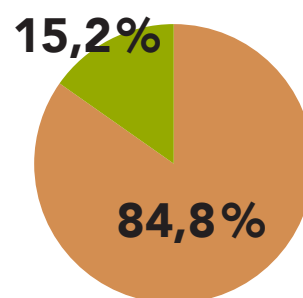
<b>CAVA RESERVA</b>	26.681	-6,8%
Mercado Interior*	15.570	-11,5%
Mercado Exterior	11.112	0,7%

\* En miles de botellas



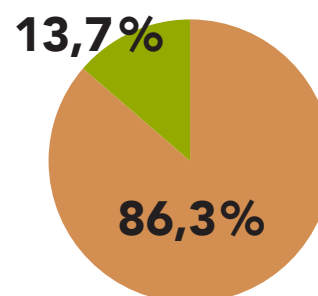
<b>CAVA GRAN RESERVA</b>	4.701	18,2%
Mercado Interior*	3.984	16,1%
Mercado Exterior	717	31,8%

\* En miles de botellas



<b>CAVA P. CALIFICADO</b>	131	
Mercado Interior*	113	
Mercado Exterior	18	

\* En miles de botellas. \* Los datos de número de botellas de Cava de Paraje Calificado del 2018 no son directamente comparables a las del 2017, ya que los CdPC se aprobaron en Julio 2017.



MERCADO INTERIOR\*  
MERCADO EXTERIOR

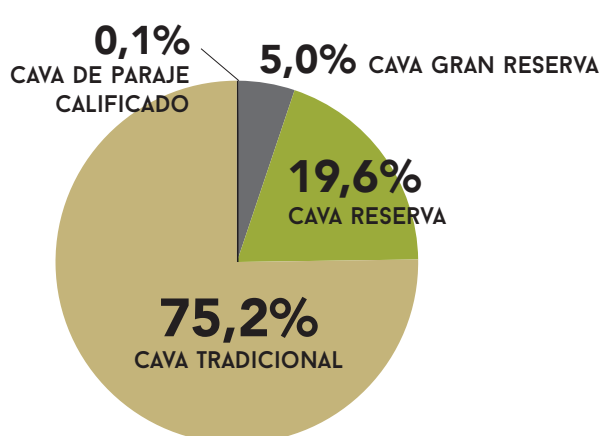
## 12. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

### 12.3 Segmentación por Mercado Interior\* y Exterior



2018	TOTAL	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR
CAVA DE PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	131	113	18
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 meses	4.701	3.984	717
CAVA RESERVA Mín. 15 meses	26.681	15.570	11.112
CAVA TRADICIONAL Mín. 9 meses	212.960	59.717	153.243
<b>TOTAL CAVA</b>	<b>244.472</b>	<b>79.384</b>	<b>165.089</b>

\* En miles de botellas. \* Los datos de número de botellas de Cava de Paraje Calificado del 2018 no son directamente comparables a las del 2017, ya que los CdPC se aprobaron en Julio 2017.



Mercado Interior\*



Mercado Exterior

\* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Expediciones – Ventas Mercado Exterior

## 12. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

### 12.4 Ranking de expediciones por países



CAVA TRADICIONAL		
1	Alemania	31.610.429
2	Bélgica	24.470.905
3	Reino Unido	21.221.476
4	Estados Unidos	20.515.577
5	Francia	10.433.075
6	Japón	7.338.203
7	Países Bajos	4.290.933
8	Suecia	4.185.228
9	Finlandia	2.986.096
10	Suiza	2.455.731
11	Rusia	2.353.161
12	Canadá	2.213.509
13	Dinamarca	1.816.224
14	Polonia	1.438.225
15	Brasil	1.320.361
16	Lituania	1.289.744
17	Noruega	1.197.781
18	Austria	1.057.703
19	Estonia	948.061
20	Uruguay	714.859
21	Israel	651.337
22	Letonia	612.833
23	Australia	534.972
24	Luxemburgo	504.933
25	Méjico	479.596
26	Corea del Sur	466.117
27	Rep. Checa	452.855
28	Ucrania	396.520
29	Rep. Dominicana	381.015
30	Portugal	348.188
31	China	314.679
32	Panamá	260.092
33	Paraguay	257.739
34	Irlanda	254.548
35	Italia	220.249



CAVA RESERVA		
1	Bélgica	2.726.765
2	Estados Unidos	1.089.843
3	Japón	1.040.692
4	Suecia	978.709
5	Canadá	788.136
6	Países Bajos	707.412
7	Noruega	446.503
8	Reino Unido	434.100
9	Alemania	408.715
10	Finlandia	326.937
11	Dinamarca	260.879
12	Rusia	212.473
13	Rep. Dominicana	153.768
14	Suiza	122.512
15	Perú	101.845
16	Letonia	86.425
17	Polonia	86.351
18	Corea del Sur	77.504
19	Estonia	76.983
20	Lituania	72.403
21	Australia	69.140
22	Andorra	60.429
23	Francia	58.149
24	Tai-Wan	56.081
25	Méjico	51.981
26	Brasil	45.768
27	China	39.425
28	Colombia	38.421
29	Panamá	25.992
30	Italia	24.297
31	Hong-Kong	24.279
32	Ecuador	23.084
33	Israel	22.704
34	Irlanda	22.503
35	Rep. Checa	22.020

\* En número de botellas





### CAVA GRAN RESERVA

1	Estados Unidos	106.611
2	Alemania	89.820
3	Noruega	71.899
4	Canadá	46.212
5	Países Bajos	34.681
6	Suecia	33.919
7	Dinamarca	30.311
8	Bélgica	30.104
9	Japón	25.176
10	Andorra	23.568
11	Suiza	20.304
12	Reino Unido	19.167
13	Ucrania	15.397
14	Rusia	15.077
15	Méjico	12.499
16	Finlandia	12.265
17	Estonia	9.107
18	Portugal	8.839
19	Colombia	6.601
20	Polonia	5.540
21	Francia	4.596
22	Lituania	4.151
23	Corea del Sur	4.076
24	Brasil	3.815
25	Letonia	3.680
26	Perú	3.609
27	Islandia	3.480
28	Hong-Kong	3.295
29	Italia	3.029
30	Puerto Rico	2.664
31	Austria	2.552
32	Hungría	2.520
33	China	2.175
34	Rep. Checa	1.940
35	Luxemburgo	1.859

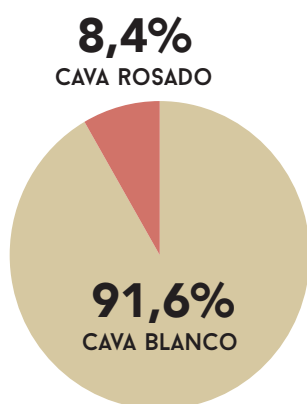


### CAVA DE PARAJE CALIFICADO

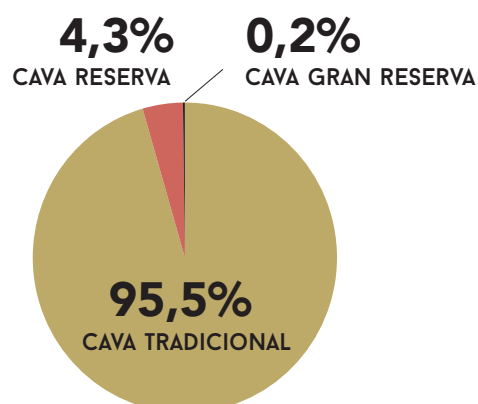
1	Estados Unidos	2.369
2	Rusia	1.869
3	Alemania	1.075
4	Japón	1.053
5	Hong-Kong	1.037
6	Suecia	1.021
7	Bélgica	948
8	Suiza	947
9	Andorra	907
10	Países Bajos	667
11	Reino Unido	652
12	Polonia	589
13	Finlandia	511
14	Canadá	419
15	Singapur	356
16	Méjico	324
17	Francia	261
18	Filipinas	248
19	Corea del Sur	243
20	Dinamarca	232
21	Italia	217
22	Noruega	211
23	Brasil	156
24	Portugal	132
25	Ucrania	131
26	Rep. África del Sur	120
27	Estonia	119
28	Colombia	108
29	Australia	101
30	Kazajstan	95
31	Puerto Rico	84
32	Perú	76
33	Irlanda	73
34	Lituania	73
35	Islas Vírgenes	61

\* En número de botellas

## 13. COMERCIALIZACIÓN DE CAVA ROSADO



Base: Total Cava



Base: Total Cava Rosado

	2015	2016	2017	2018	% evol.
CAVA BLANCO	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	-3,2%
CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	-2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>244.123.129</b>	<b>245.155.988</b>	<b>252.512.336</b>	<b>244.472.340</b>	<b>-3,2%</b>

\* En número de botellas

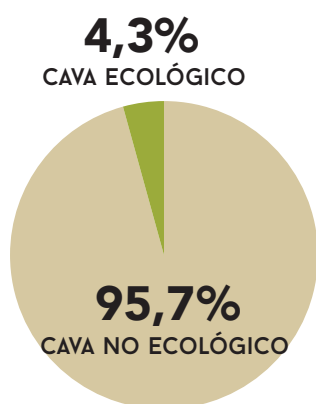
% CAVA ROSADO S/ TOTAL CAVA	8,6%	8,7%	8,3%	8,4%
--------------------------------	------	------	------	------

CAVA ROSADO	2015	2016	2017	2018	% evol.
CAVA TRADICIONAL	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	-3,9%
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	49,5%
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	-12,5%
<b>TOTAL CAVA ROSADO</b>	<b>20.882.339</b>	<b>21.443.766</b>	<b>20.956.129</b>	<b>20.439.542</b>	<b>-2,5%</b>

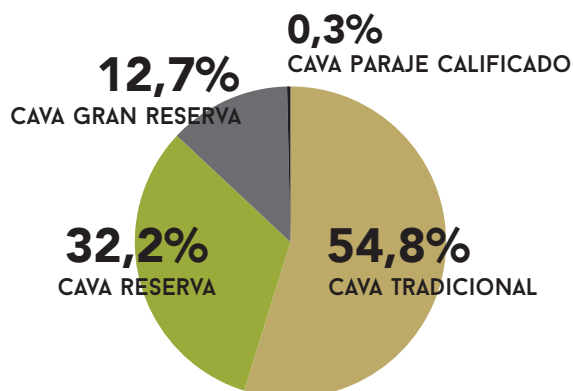
\* En número de botellas

% CAVA PREMIUM ROSADO S/ TOTAL CAVA ROSADO	5,7%	4,5%	3,0%	4,5%
---	------	------	------	------

## 14. COMERCIALIZACIÓN DE CAVA ECOLÓGICO



Base: Total Cava



Base: Total Cava Ecológico

	2016	2017	2018	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÓGICO	241.134.135	246.553.252	233.981.407	-5,1%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	76,0%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	-3,2%

\* En número de botellas

% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA	2016	2017	2018
	1,6%	2,4%	4,3%

CAVA ECOLÓGICO	2016	2017	2018	% evol.
CAVA TRADICIONAL	2.756.043	3.930.595	5.750.182	46,3%
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	105,8%
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	242,4%
CAVA DE PARAJE CALIFICADO		520	36.355	
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	76,0%

\* En número de botellas

% CAVA ECOLÓGICO PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO	2016	2017	2018
	31,5%	34,0%	45,2%

\* Los datos de número de botellas de Cava de Paraje Calificado del 2018 no son directamente comparables a las del 2017, ya que los CdPC se aprobaron en Julio 2017.

## 15. CONSUMO EN EL MERCADO INTERIOR

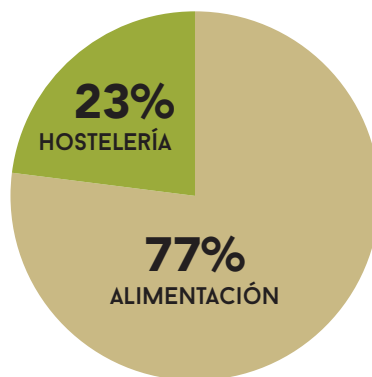


### 15.1 Evolución del consumo de Cava

% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR	
VOLUMEN	VALOR
+0,3%	+2,9%

\* Fuente: ACNielsen. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2019.

### 15.2 Distribución y evolución del consumo por canales



% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓN	-1,5	2,5
HOSTELERÍA	6,6	3,9

\* Fuente: ACNielsen. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2019.

## 15. CONSUMO EN EL MERCADO INTERIOR



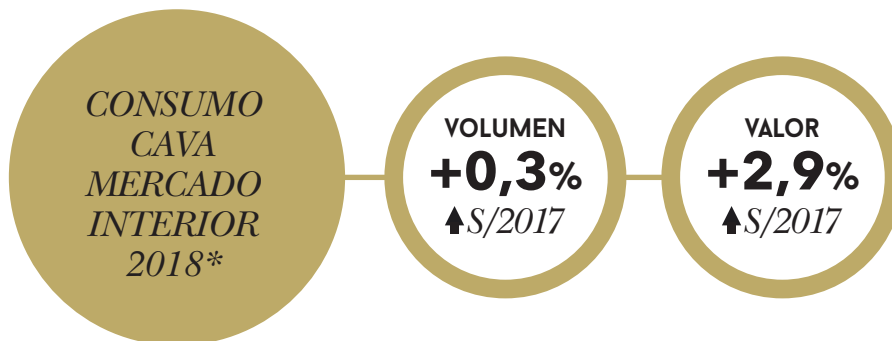
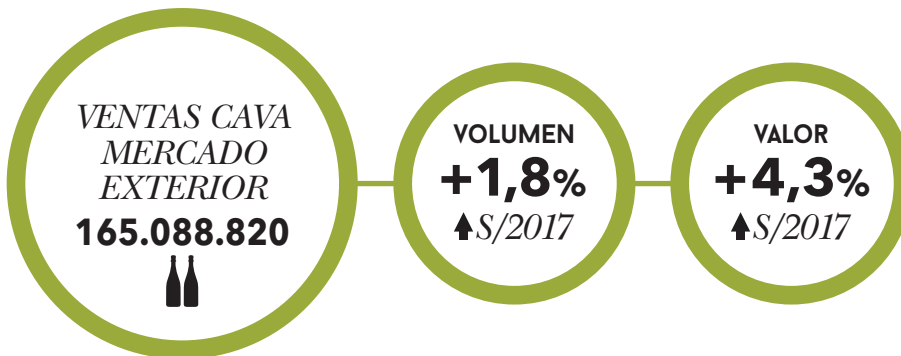
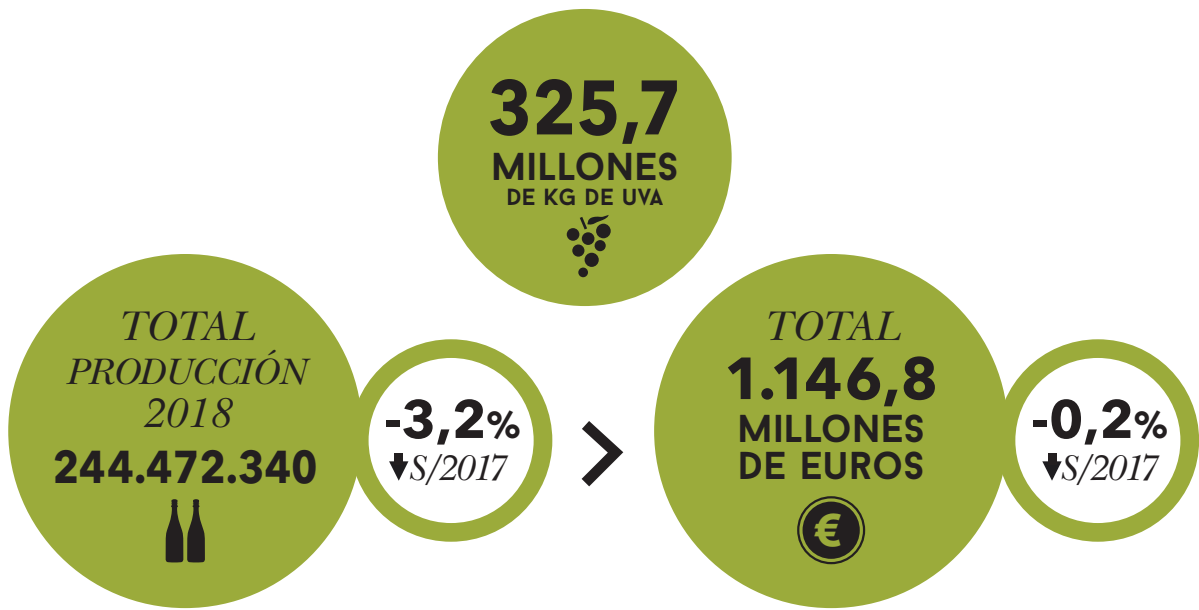
### 15.3 Distribución del consumo por áreas geográficas



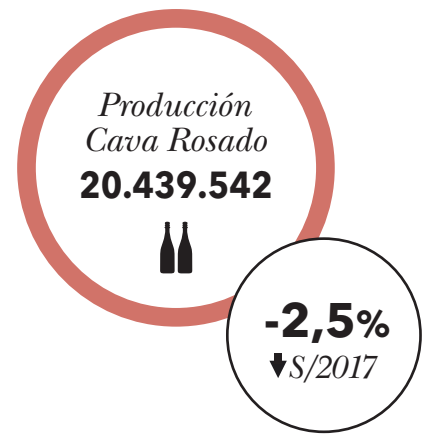
ÁREA 1 NORESTE	25%
ÁREA METROPOLITANA BARCELONA	21%
ÁREA 2 CENTROESTE	15%
ÁREA 3 SUR	13%
ÁREA 4 CENTRO	4%
ÁREA METROPOLITANA MADRID	6%
ÁREA 5 NOROESTE	5%
ÁREA 6 NORTECENTRO	11%

\* Fuente: ACNielsen. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2019.

## 16. CIFRAS CLAVE 2018



\* Fuente: ACNielsen







DENOMINACIÓN DE ORIGEN  
**CAVA**

[www.docava.es](http://www.docava.es)