



DATOS
ECONÓMICOS
2019



DENOMINACIÓN DE ORIGEN
CAVA

DO CAVA

Av. Tarragona, 24

08720 Vilafranca del Penedès

consejo@rcava.es

www.docava.es

ÍNDICE

Página

1/ Notas previas	05
2/ Memoria 2019	06
3/ Situación Registros	07
4/ Producciones	10
5/ El Cava en el mundo	11
6/ Países del Mercado Exterior	15
7/ Países de la Unión Europea	17
8/ Países Terceros	18
9/ Mercado Interior	19
10/ Datos históricos de producciones	20
11/ Comercialización por Categorías	21
12/ Comercialización de Cava rosado	26
13/ Comercialización de Cava ecológico	27
14/ Consumo en el Mercado Interior	28
15/ Cifras clave 2019	30



1. NOTAS PREVIAS

PRODUCCIONES

Los datos de producción provienen de las declaraciones de las bodegas asociadas al Consejo Regulador del Cava.

Esos datos de producción se muestran en número de botellas (en botellas o en miles de botellas, según se indique).

Los datos de producción se corresponden con el número de botellas de cava producidas, es decir, de producto acabado. Esta cifra no es igual a los datos de Ventas, dado que no necesariamente todas las botellas producidas son vendidas en el mismo ejercicio.

MERCADO EXTERIOR E INTERIOR

Los datos del Mercado Exterior se corresponden con las botellas vendidas en el Mercado Exterior que declaran las bodegas asociadas al Consejo Regulador.

El Consejo Regulador NO dispone de datos de ventas del Mercado Interior por parte de las bodegas asociadas. Por ello, los datos que aparecen en el dossier que hacen referencia al Mercado Interior NO se corresponden con las ventas.

Con el objetivo de dar continuidad a la información facilitada por el Consejo Regulador en años anteriores, los datos de Mercado Interior se han calculado de la siguiente manera:

Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción – Ventas Mercado Exterior.

CONSUMO NACIONAL

Al no disponer de datos de ventas en el mercado interior, el Consejo Regulador aporta información muy aproximada a Ventas que es la de Consumo de Cava a nivel nacional.

Los datos de consumo de cava a nivel nacional provienen de la empresa consultora AC Nielsen, y se corresponden con el mercado total (Alimentación y Hostelería).

AC Nielsen es una consultora de referencia del consumo del sector de Alimentación y Bebidas a nivel mundial.

.....

Este informe se publica de forma anual, al año siguiente del cierre de los datos del año natural anterior.

No se permite la reproducción total ni parcial de los textos, gráficos, tablas, imágenes u otros elementos incluidos en este documento, sin la autorización previa de la D.O.Cava.

Este documento se puede descargar desde la página web de la D.O. Cava:

www.docava.es



@crcava



@Cava.Do



@DO_Cava



DO_Cava

#cavamoments

2. MEMORIA 2019

Echando la vista atrás para hacer balance del ejercicio pasado vemos que 2019 ha sido de manera general un año positivo, alcanzando la segunda mejor cifra histórica en producción, situándose el número de botellas de cava producidas a nivel global el año pasado en más de 249 millones, lo cual supone un aumento del 2,07% respecto al año anterior.

Las ventas con destino a los mercados exteriores bajan un imperceptible 0,03%, igualando prácticamente las del año anterior, que supuso el récord histórico en exportaciones, manteniendo así el empuje del Cava en los mercados internacionales, manteniendo en más de 165 millones de botellas la cifra de producción con destino internacional.

En este sentido, la Denominación de Origen Cava sigue siendo la primera de España en volumen de exportaciones, consolidando su vocación internacional, con dos terceras partes de su producción con destino a los mercados exteriores. En este sentido, observamos como la popularidad del Cava se dispara en mercados ascendentes como Japón (+27,41%), Suecia (+30,03%), Rusia (+29,94%) o Polonia (+49,79%), con crecimientos importantes de dos dígitos, y se mantiene ligeramente a la baja en mercados históricamente más consolidados como Alemania, Bélgica o USA.

En el mercado interior según la fuente acreditada de AC Nielsen, constatamos que durante el ejercicio 2019, la evolución del consumo de CAVA en valor (-0,5%) si bien supone un leve descenso respecto al ejercicio anterior, es menos negativo que la evolución en volumen (-1,3%), ya que sigue la tendencia a consumir cavas de mayor precio unitario.

Por otro lado, destaca como la categoría de Cava Ecológico sigue experimentando en 2019 un espectacular incremento de producción (+31,51%) revelando el interés continuado del consumidor por los productos de elaboración ecológica. Asistimos también a un crecimiento importante del Cava Rosado (+10,8%) dando un rol estratégico y de tendencia a esta categoría.

En resumen, el año 2019 ha sido un buen año en cuanto a las cifras de producción de la Denominación de Origen Protegida Cava, siendo el segundo mejor año de la serie histórica tanto en producción general por botellas, como en exportaciones.

Sin embargo, no podemos valorar el año 2019 para Cava sin considerar que este año ha sido también importante porque se aprobó y se ha desarrollado intensamente un Plan Estratégico para afrontar los futuros retos para el sector, así como consolidarse e incrementar su posición como una de las Denominaciones de Origen más importantes y reconocidas del mundo.

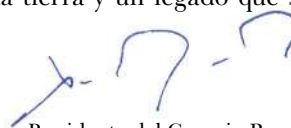
En este sentido, 2019 supuso en primer lugar, la puesta en marcha de un plan de reforzamiento de los medios de control de la denominación para la mejora y reconocimiento del sello de garantía máxima que supone el sello DO CAVA.

Asimismo, cabe destacar que el año 2019 terminó con la aprobación por parte del Pleno del proyecto de la segmentación y zonificación de la Denominación de Origen Cava. Dicho proyecto redundará en la mejora para el consumidor de los criterios de información y trazabilidad de este producto de alta calidad. Asimismo, reforzará el prestigio de la única Denominación de origen especializada en vinos espumosos de calidad, elaborados por el método tradicional de crianza en botella, de España, con el establecimiento de nuevos requisitos de elaboración. Y todo ello, alrededor del más estricto compromiso con el origen, la tierra y la sostenibilidad.

En el año 2019, hemos seguido también trabajando para promover el Cava, incrementar su prestigio a nivel nacional e internacional, además de desestacionalizar su consumo para posicionarlo como la opción ideal para acompañar y enaltecer cualquier plato, tanto en ocasiones especiales como en el día a día. Demostrar que el Cava es una bebida gastronómica, versátil, deliciosa y saludable, en su consumo moderado, ha sido el objetivo principal en la promoción del Cava.

La Denominación de Origen Protegida CAVA se erige como garante de un territorio, un paisaje y un sector económico. Por lo tanto, desde el Consejo Regulador seguiremos apoyando todas las iniciativas orientadas a reducir la huella de nuestra actividad en el medio ambiente, así como apoyar la sostenibilidad del sector.

Nuestra búsqueda de la excelencia debe convivir con el respeto a una tierra y un legado que se transmitirá a las próximas generaciones.

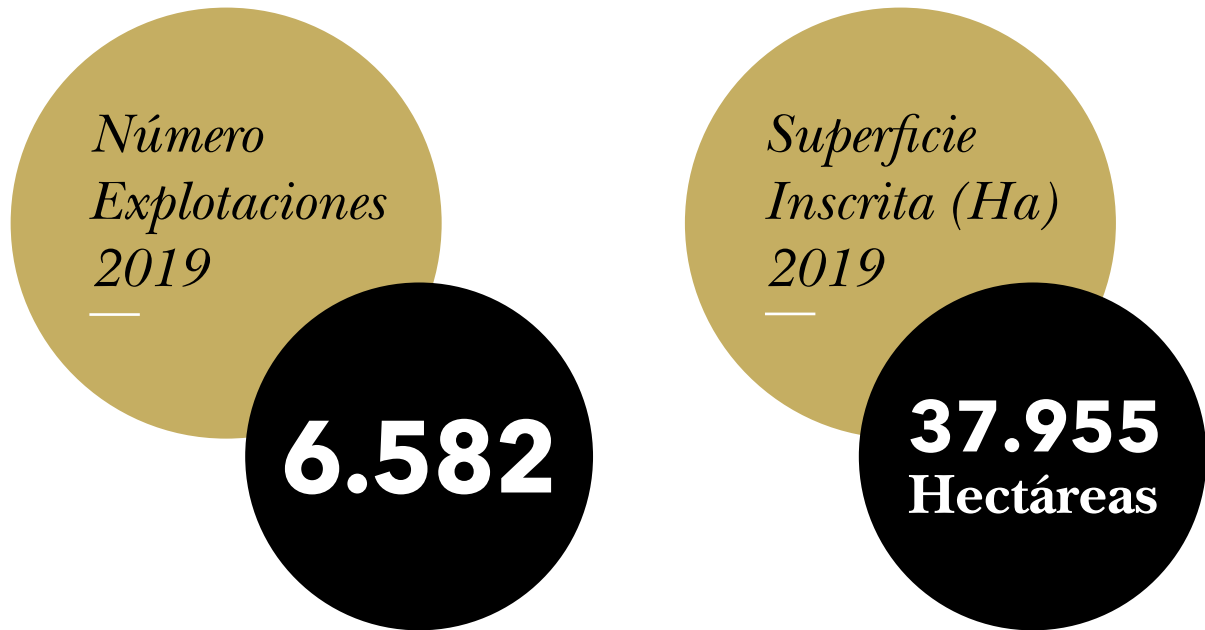


Javier Pagés Font

Presidente del Consejo Regulador de la DOP Cava

3. SITUACIÓN REGISTROS

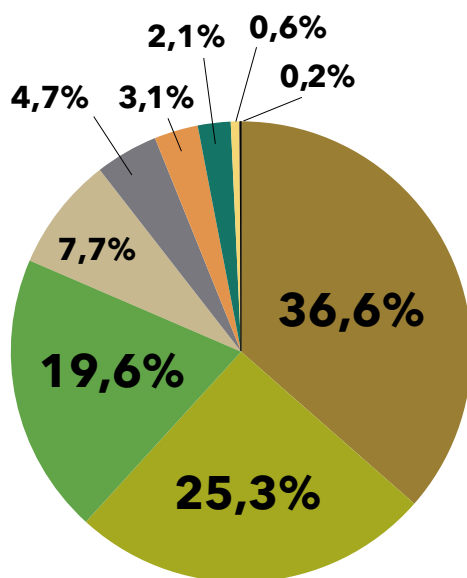
3.1 Explotaciones Vitícolas



AÑO	NÚMERO EXPLORACIONES	% evol.	SUPERFICIE INSCRITA (HA)	% evol.
2019	6.582	-1,0%	37.955	0,1%
2018	6.647	-0,3%	37.924	0,6%
2017	6.668	4,6%	37.706	11,2%
2016	6.374	0,4%	33.903	0,9%
2015	6.350	0,2%	33.591	0,8%
2014	6.335	-0,5%	33.325	1,3%
2013	6.365	-3,0%	32.913	1,7%
2012	6.561	-0,7%	32.355	1,9%
2011	6.610	-1,1%	31.765	3,6%
2010	6.686	8,7%	30.654	-1,3%
2009	6.149		31.061	

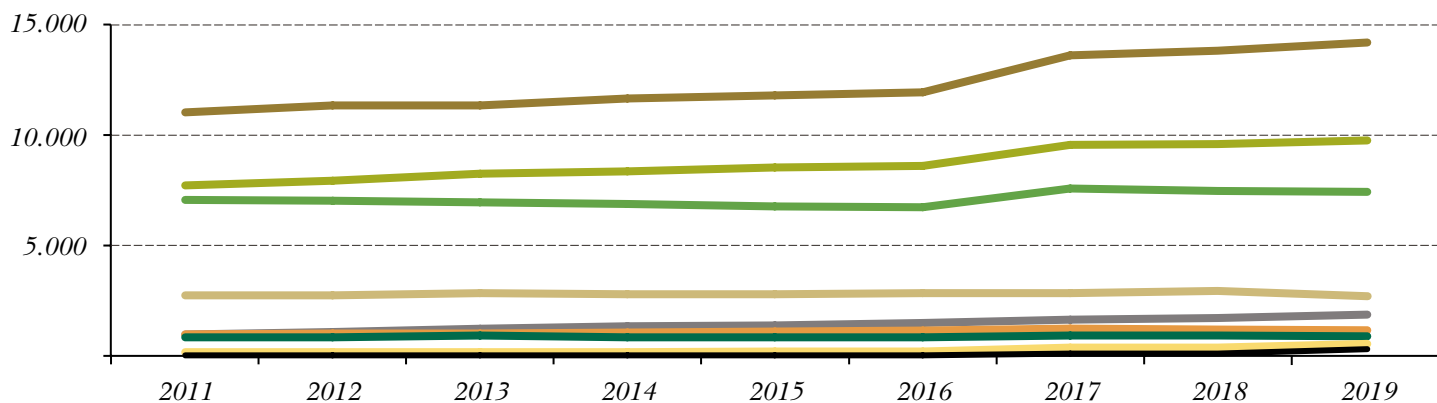
3. SITUACIÓN REGISTROS

3.2 Superficie inscrita por variedades



2019 (Ha)	
MACABEU	13.909
XAREL·LO	9.603
PARELLADA	7.451
CHARDONNAY	2.935
GARNATXA NEGRA	1.776
TREPAT	1.164
PINOT NOIR	808
SUBIRAT PARENT	232
MONASTRELL	77
TOTAL	37.955

* En Hectáreas



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
MACABEU	11.095	11.390	11.420	11.718	11.847	11.996	13.639	13.828	13.909
XAREL·LO	7.769	7.971	8.293	8.392	8.566	8.626	9.558	9.599	9.603
PARELLADA	7.086	7.044	6.994	6.931	6.816	6.772	7.563	7.472	7.451
CHARDONNAY	2.899	2.903	2.971	2.925	2.926	2.965	2.989	3.036	2.935
GARNATXA NEGRA	984	1.076	1.237	1.346	1.377	1.453	1.616	1.673	1.776
TREPAT	990	1.004	1.013	1.057	1.103	1.109	1.179	1.168	1.164
PINOT NOIR	839	866	883	848	837	853	875	873	808
SUBIRAT PARENT	74	73	73	72	78	88	235	225	232
MONASTRELL	29	28	30	36	41	41	52	50	77
TOTAL	31.765	32.355	32.914	33.325	33.591	33.903	37.706	37.924	37.955

* En Hectáreas

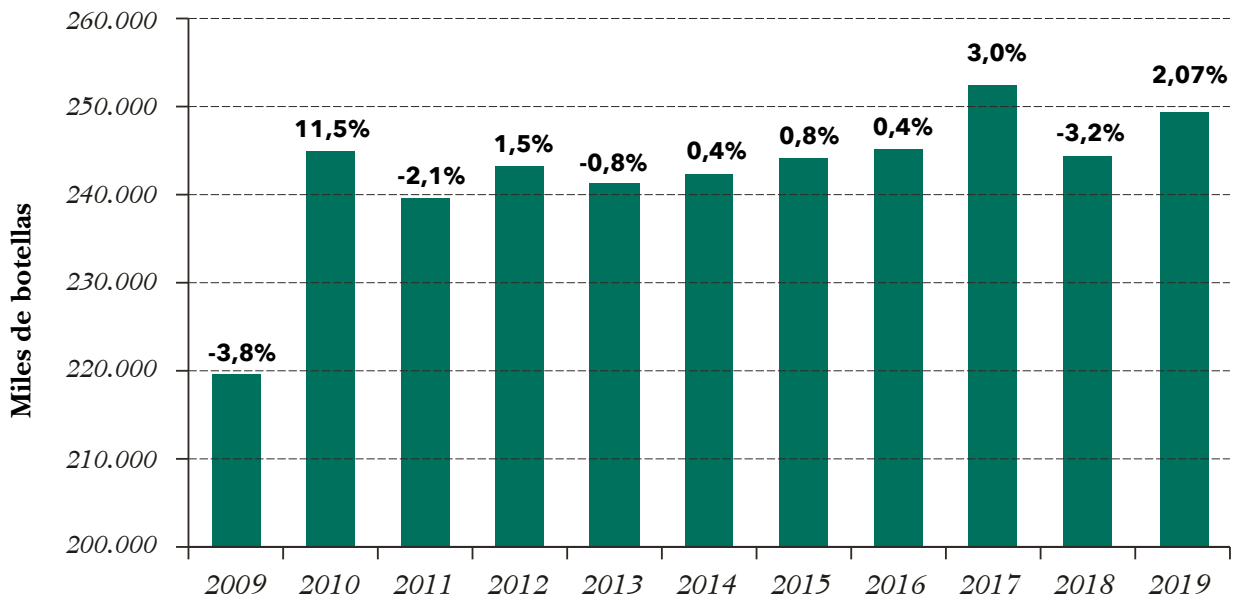
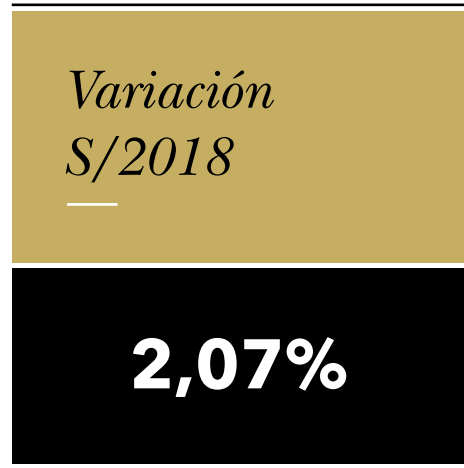
3. SITUACIÓN REGISTROS

3.3 Empresas elaboradoras



AÑO	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS CAVA	% evol.	NÚM. EMPRESAS ELABORADORAS VINO BASE	% evol.
2019	214	-4,5%	143	-1,4%
2018	224	-2,6%	145	-8,2%
2017	230	-2,1%	158	-2,5%
2016	235	-2,5%	162	2,5%
2015	241	-1,2%	158	-0,6%
2014	244	-1,2%	159	-1,9%
2013	247	-2,4%	162	-0,6%
2012	253	-0,4%	163	-1,2%
2011	254	-0,8%	165	0,6%
2010	256	-3,8%	164	0,0%
2009	266	-2,2%	164	0,0%

4. PRODUCCIONES

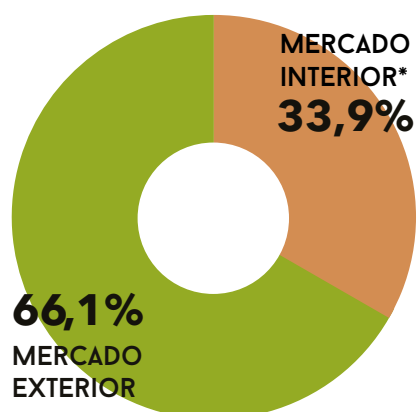


2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
219.463	244.801	239.555	243.232	241.365	242.288	244.123	245.156	252.512	244.472	249.544

* En miles de botellas

5. EL CAVA EN EL MUNDO

5.1 Mercado Interior* y Mercado Exterior



<i>Total Mercado Interior* 2018</i>	<i>Total Mercado Interior* 2019</i>	<i>% evol.</i>
79.383	84.508	6,46%

<i>Total Mercado Exterior 2018</i>	<i>Total Mercado Exterior 2019</i>	<i>% evol.</i>
165.089	165.036	-0,03%

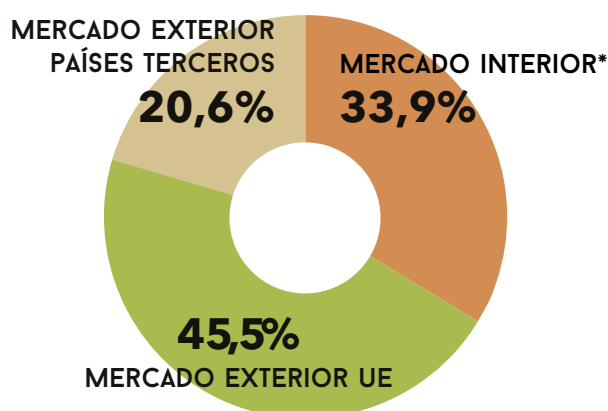
<i>Total Mercado 2018</i>	<i>Total Mercado 2019</i>	<i>% evol.</i>
244.472	249.544	2,07%

* En miles de botellas

* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

5. EL CAVA EN EL MUNDO

5.2 Mercado Interior*, Mercado Exterior UE y Países Terceros



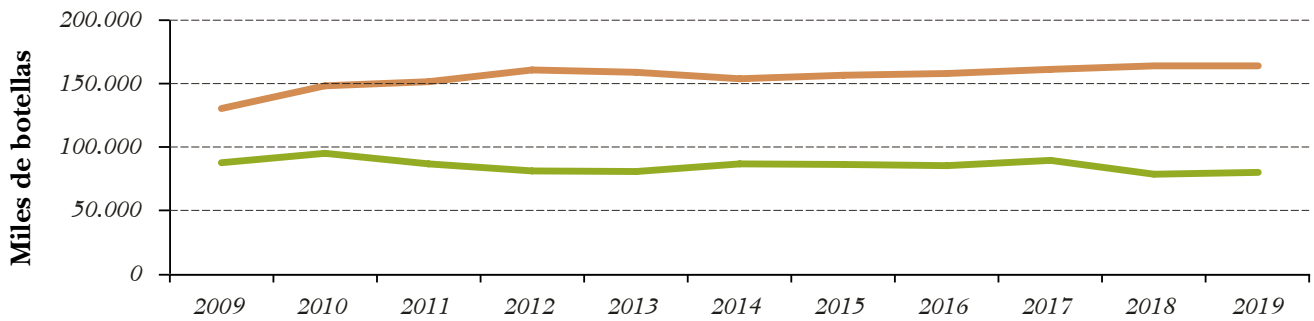
<i>Mercado Interior*</i> 2018	<i>Mercado Interior*</i> 2019	% <i>evol.</i>
79.383	84.508	6,46%
<i>Mercado Exterior:</i> <i>UE 2018</i>	<i>Mercado Exterior:</i> <i>UE 2019</i>	% <i>evol.</i>
115.170	113.595	-1,37%
<i>Mercado Exterior:</i> <i>Países Terceros 2018</i>	<i>Mercado Exterior:</i> <i>Países Terceros 2019</i>	% <i>evol.</i>
49.919	51.441	3,05%
<i>Total Mercado 2018</i>	<i>Total Mercado 2019</i>	% <i>evol.</i>
244.472	249.544	2,07%

* En miles de botellas

* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción – Ventas Mercado Exterior

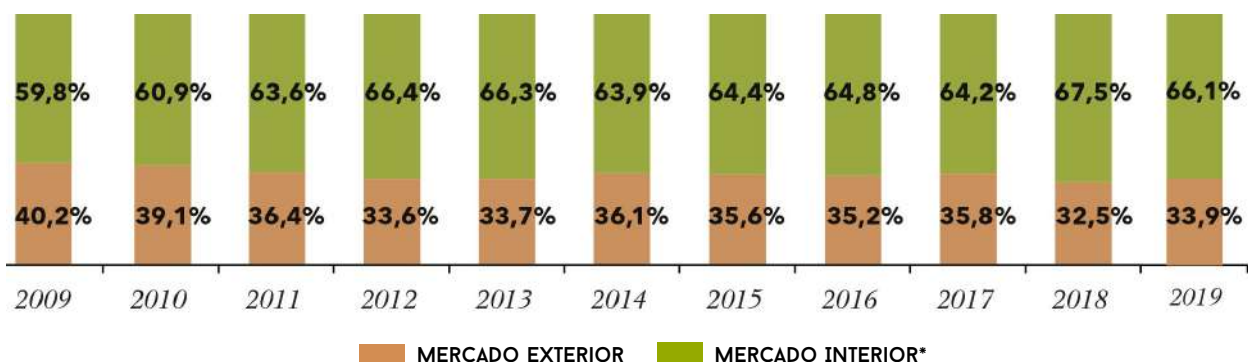
5. EL CAVA EN EL MUNDO

5.3 Evolución de la producción de Cava desde 2009 por Mercado Interior* y Mercado Exterior



AÑO	MERCADO INTERIOR*	% evol./ año ant.	MERCADO EXTERIOR	% evol./ año ant.
2019	84.508	6,46%	165.036	-0,03%
2018	79.384	-12,1%	165.088	1,8%
2017	90.289	4,8%	162.223	2,0%
2016	86.183	-0,8%	158.973	1,1%
2015	86.876	-0,8%	157.247	1,6%
2014	87.580	7,5%	154.708	-3,3%
2013	81.438	-0,5%	159.927	-0,9%
2012	81.825	-6,3%	161.407	6,0%
2011	87.309	-8,7%	152.246	2,1%
2010	95.641	8,4%	149.160	13,7%
2009	88.253	-1,0%	131.210	-5,5%

* En miles de botellas



* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción - Ventas Mercado Exterior

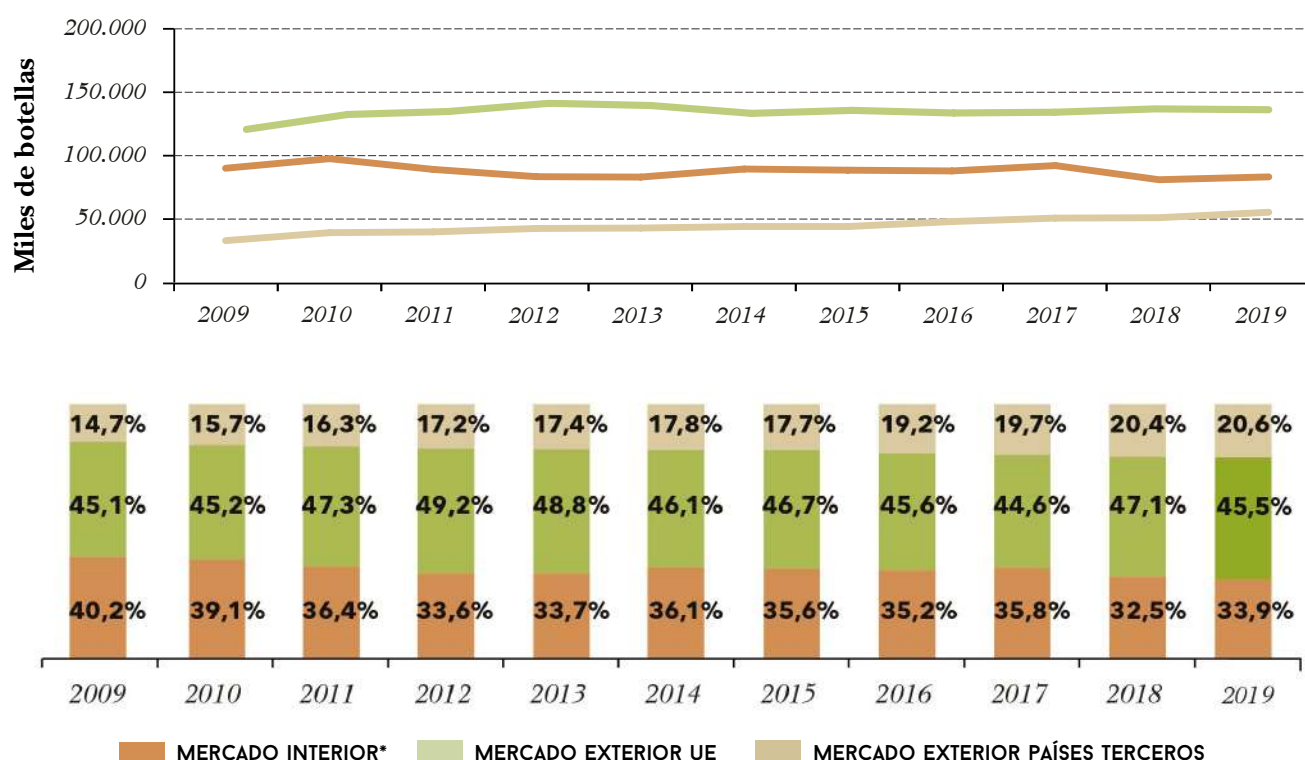
5. EL CAVA EN EL MUNDO

5.4 Evolución de la producción de Cava desde 2009

por Mercado Interior*, Mercado Exterior UE y Mercado Exterior Países Terceros

AÑO	MERCADO INTERIOR*	% evol. / año ant.	MERCADO EXT. UE	% evol. / año ant.	MERCADO EXT. P. TERCEROS	% evol. / año ant.
2019	84.508	6,46%	113.595	-1,37%	51.441	3,05%
2018	79.384	-12,1%	115.170	2,3%	49.918	0,6%
2017	90.289	4,8%	112.597	0,7%	49.626	5,2%
2016	86.183	-0,8%	111.796	-1,9%	47.177	9,1%
2015	86.876	-0,8%	114.011	2,1%	43.236	0,3%
2014	87.580	7,5%	111.620	-5,3%	43.088	2,4%
2013	81.438	-0,5%	117.836	-1,5%	42.091	0,8%
2012	81.825	-6,3%	119.666	5,7%	41.741	7,0%
2011	87.309	-8,7%	113.219	2,3%	39.027	1,3%
2010	95.641	8,4%	110.649	11,9%	38.511	19,1%
2009	88.253	-1,0%	98.880	-7,2%	32.330	-0,2%

* En miles de botellas



6. PAÍSES DEL MERCADO EXTERIOR

6.1 Mercado Exterior. Ranking top 20 países

RK 2019	PAÍS	Dif. Ranking	% evol.	MILES DE BOTELLAS	
				2019	2018
1	Alemania	=	-4,6%	30.604	32.110
2	Bélgica	=	-0,4%	27.107	27.229
3	Estados Unidos	=	-8,3%	19.899	21.714
4	Reino Unido	=	-10,2%	19.450	21.675
5	Japón	+1	27,4%	10.708	8.405
6	Francia	-1	1,7%	10.678	10.496
7	Suecia	=	30,0%	6.760	5.199
8	Países Bajos	=	10,4%	5.557	5.034
9	Rusia	+3	29,9%	3.355	2.583
10	Canadá	=	-0,02%	3.049	3.048
11	Finlandia	-2	-9,7%	3.001	3.326
12	Suiza	-1	1,8%	2.649	2.599
13	Polonia	+2	49,7%	2.293	1.531
14	Dinamarca	-1	5,0%	2.214	2.108
15	Noruega	-1	7,3%	1.842	1.716
16	Austria	+2	0,1%	1.078	1.080
17	Brasil	-1	-21,7%	1.072	1.370
18	Lituania	-1	-28,2%	980	1.366
19	Estonia	=	-13,3%	897	1.034
20	Israel	+2	27,6%	860	674

6. PAÍSES DEL MERCADO EXTERIOR

6.2 Mercado Exterior. Ranking top 50 países

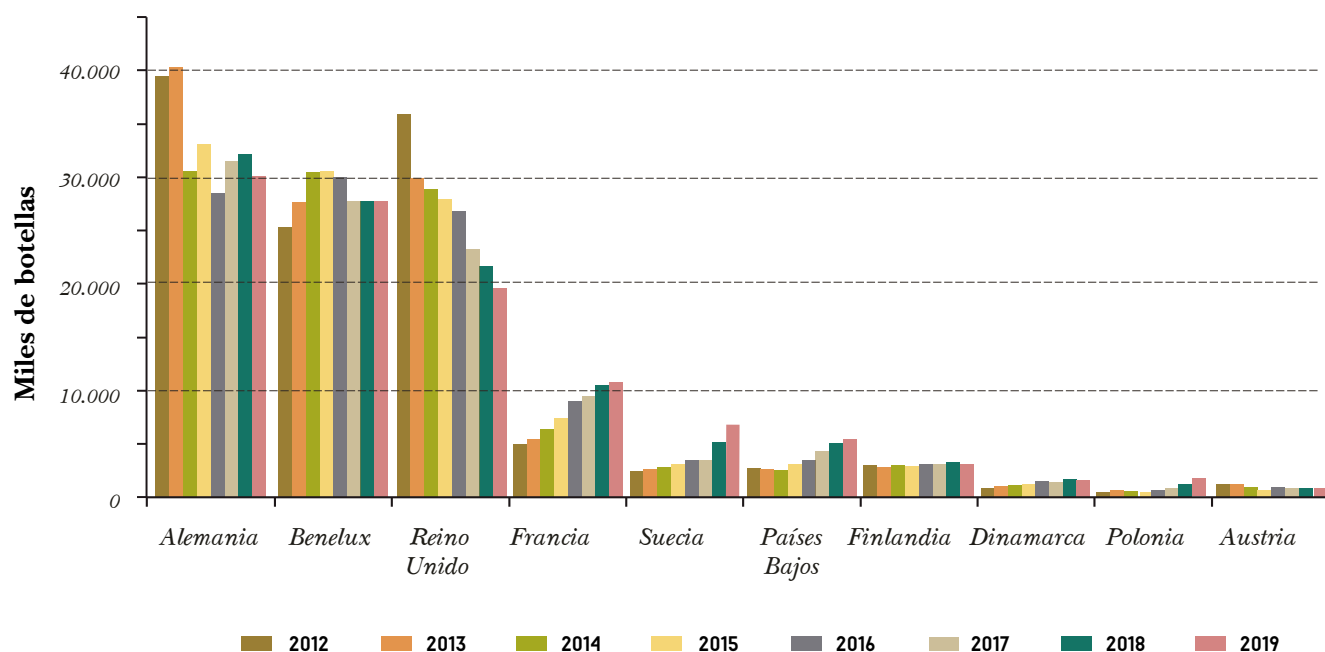
RK 2019	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
1	Alemania	30.604	-4,6%
2	Bélgica	27.107	-0,4%
3	USA	19.899	-8,3%
4	UK	19.450	-10,2%
5	Japón	10.708	27,4%
6	Francia	10.678	1,7%
7	Suecia	6.760	30,0%
8	Países Bajos	5.557	10,4%
9	Rusia	3.355	29,9%
10	Canadá	3.049	0,02%
11	Finlandia	3.001	-9,7%
12	Suiza	2.649	1,8%
13	Polonia	2.293	49,7%
14	Dinamarca	2.214	5,0%
15	Noruega	1.842	7,3%
16	Austria	1.078	0,1%
17	Brasil	1.072	-21,7%
18	Lituania	980	-28,2%
19	Estonia	897	-13,3%
20	Israel	860	27,6%
21	Letonia	766	8,9%
22	Ucrania	731	68,4%
23	Australia	722	19,4%
24	Corea del Sur	605	10,5%
25	Rep. Dominicana	583	8,7%

RK 2019	PAÍS	BOTELLAS	% evol.
26	Luxemburgo	504	-2,6%
27	Uruguay	411	-42,1%
28	México	403	-25,8%
29	China	400	12,3%
30	Portugal	357	-5,0%
31	Italia	317	27,8%
32	Perú	270	3,5%
33	República Checa	247	-48,1%
34	Nigeria	231	39,8%
35	Panamá	229	-20,3%
36	Irlanda	218	-21,6%
37	Qatar	204	437%
38	Chile	201	-2,7%
39	Eslovaquia	198	797%
40	Hong-Kong	187	8,3%
41	Bielorrusia	185	88,3%
42	Ecuador	178	-9,9%
43	Andorra	174	-31,9%
44	Paraguay	171	-33,4%
45	Colombia	144	-2,8%
46	Eslovenia	143	-6,8%
47	Islandia	133	15,2%
48	Nueva Zelanda	95	-8,6%
49	Tai-Wan	89	-18,6%
50	Costa Rica	84	14,9%

* En miles de botellas

7. PAÍSES DE LA UNIÓN EUROPEA

7.1 Ranking-histórico por Top 10 países

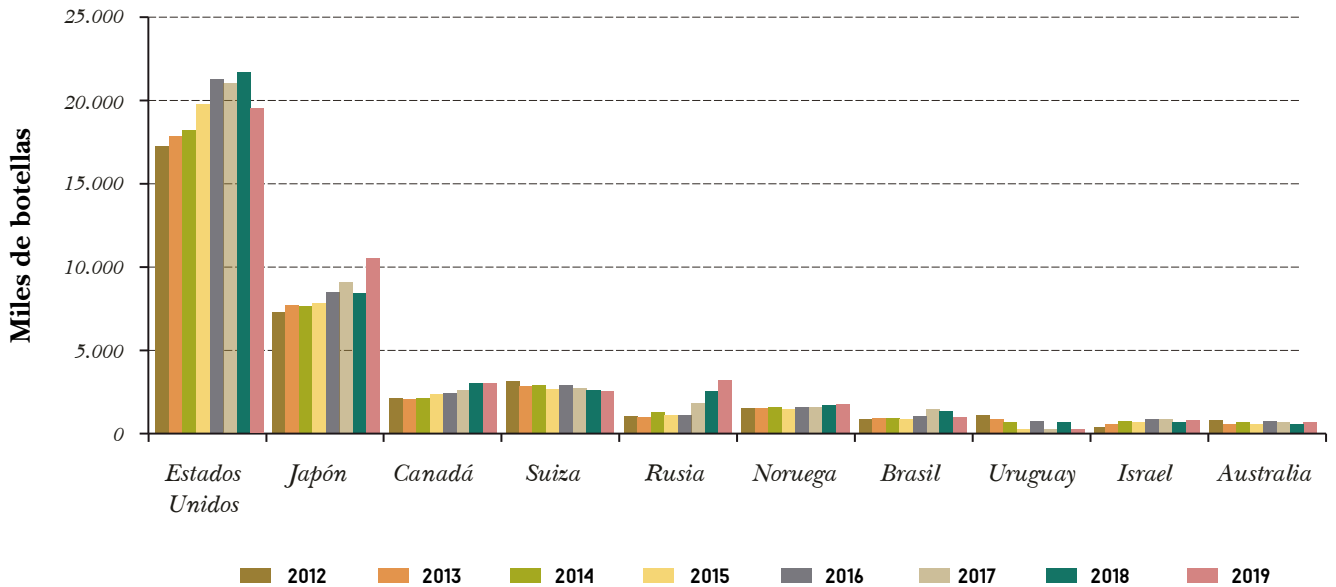


	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Alemania	39.461	40.289	30.546	33.079	28.417	31.419	32.110	30.604
2	Benelux	25.269	27.644	30.405	30.510	30.016	29.099	27.736	27.611
3	Reino Unido	35.926	29.904	28.833	27.902	26.822	23.167	21.675	19.450
4	Francia	4.961	5.444	6.364	7.430	8.972	9.463	10.496	10.678
5	Suecia	2.443	2.592	2.789	3.016	3.440	4.198	5.199	6.760
6	Países Bajos	2.673	2.593	2.558	3.124	3.484	4.338	5.034	5.557
7	Finlandia	2.912	2.750	2.918	2.888	3.140	3.077	3.326	3.001
8	Dinamarca	1.054	1.294	1.424	1.572	1.914	1.847	2.108	2.214
9	Polonia	523	756	715	621	769	1.056	1.531	2.293
10	Austria	1.533	1.482	1.203	789	1.101	1.061	1.080	1.078

* En miles de botellas

8. PAÍSES TERCEROS

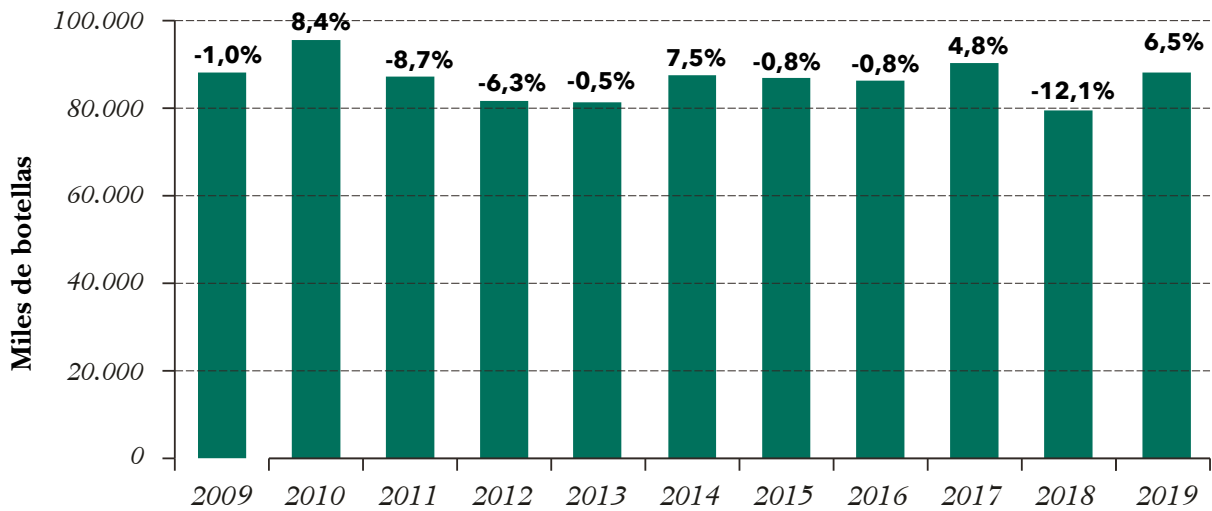
8.1 Ranking-histórico por Top 10 países



	PAÍS	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1	Estados Unidos	17.224	17.845	18.224	19.790	21.304	21.039	21.714	19.899
2	Japón	7.326	7.727	7.662	7.826	8.505	9.122	8.405	10.708
3	Rusia	1.057	988	1.285	1.113	1.121	2.018	2.583	3.355
4	Canadá	2.132	2.079	2.160	2.380	2.448	2.763	3.048	3.049
5	Suiza	3.133	2.870	2.895	2.686	2.921	2.880	2.599	2.649
6	Noruega	1.566	1.523	1.605	1.484	1.616	1.687	1.716	1.842
7	Brasil	858	917	931	882	1.089	1.496	1.370	1.072
8	Israel	390	592	735	691	872	889	674	860
9	Ucrania	59	91	142	97	188	385	433	731
10	Australia	829	561	699	585	735	629	604	722

* En miles de botellas

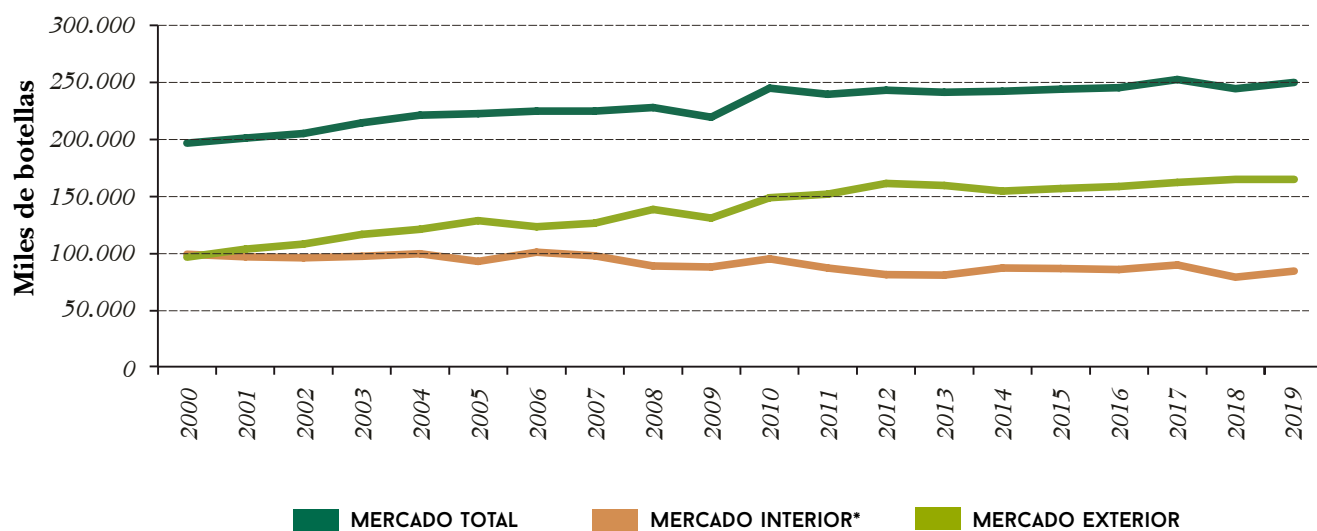
9. MERCADO INTERIOR*



2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
88.253	95.641	87.309	81.825	81.438	87.580	86.876	86.183	90.289	79.384	84.508

* En miles de botellas

10. DATOS HISTÓRICOS DE PRODUCCIONES



AÑO	TOTAL MERCADO	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR
1900	200		
1910	400		
1920	1.000		
1930	2.400		
1940	2.400		
1950	5.700		
1960	10.500		
1970	47.000		
1980	82.048	72.000	10.048
1990	139.726	92.500	47.226
2000	196.751	99.732	97.019
2001	201.217	97.368	103.849
2002	205.089	96.646	108.443
2003	214.648	97.816	116.832
2004	221.378	100.103	121.275
2005	222.402	93.501	128.901
2006	224.908	101.336	123.573
2007	224.950	98.167	126.783
2008	228.050	89.130	138.920
2009	219.463	88.253	131.210
2010	244.801	95.641	149.160
2011	239.555	87.309	152.246
2012	243.232	81.825	161.407
2013	241.365	81.438	159.927
2014	242.288	87.580	154.708
2015	244.123	86.876	157.247
2016	245.156	86.183	158.973
2017	252.512	90.289	162.223
2018	244.472	79.384	165.088
2019	249.544	84.508	165.036

* En miles de botellas

* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción – Ventas Mercado Exterior

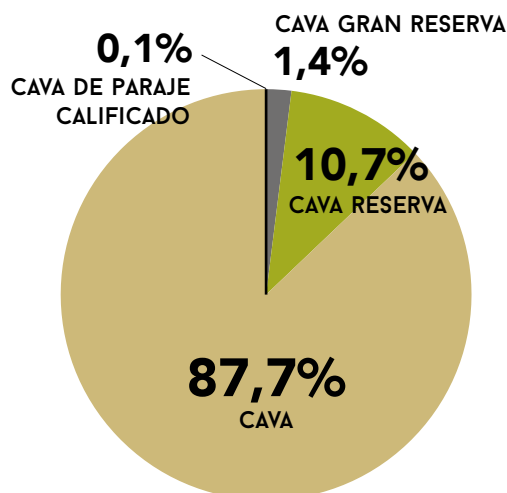
11. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

11.1 Segmentación



	2018	2019	%
CAVA DE PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	130.667	27.341	0,01 %
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 meses	4.700.650	3.619.281	1,45 %
CAVA RESERVA Mín. 15 meses	26.681.255	26.841.209	10,7 %
CAVA Mín. 9 meses	212.959.767	219.056.865	87,7 %
TOTAL	244.472.340	249.544.696	

* En botellas.

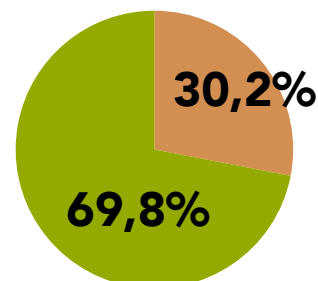


11. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

11.2 Segmentación por Mercado Interior* y Exterior

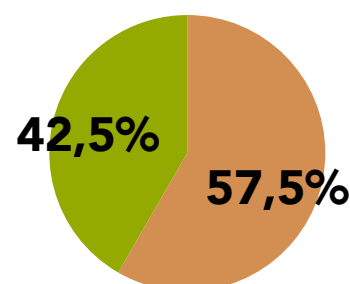
	2018	2019	% evol.
CAVA	212.960	219.057	2,9%
Mercado Interior*	59.717	66.102	10,7%
Mercado Exterior	153.243	152.955	-0,2%

* En miles de botellas



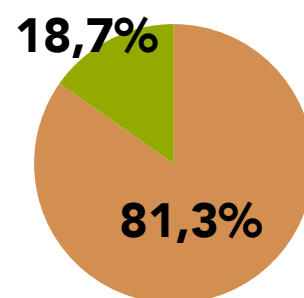
CAVA RESERVA	26.681	26.841	0,6%
Mercado Interior*	15.570	15.440	-0,8%
Mercado Exterior	11.112	11.401	2,6%

* En miles de botellas



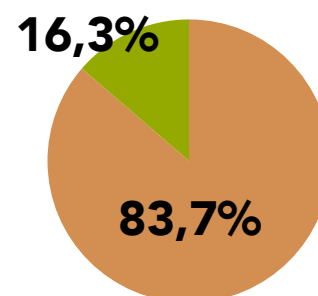
CAVA GRAN RESERVA	4.701	3.619	-23,0%
Mercado Interior*	3.984	2.944	-26,1%
Mercado Exterior	717	675	-5,8%

* En miles de botellas



CAVA P. CALIFICADO	131	27	-79,3%
Mercado Interior*	113	22,6	-80,0%
Mercado Exterior	18	4,4	-75,4%

* En miles de botellas.



* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción – Ventas Mercado Exterior

MERCADO INTERIOR*
MERCADO EXTERIOR

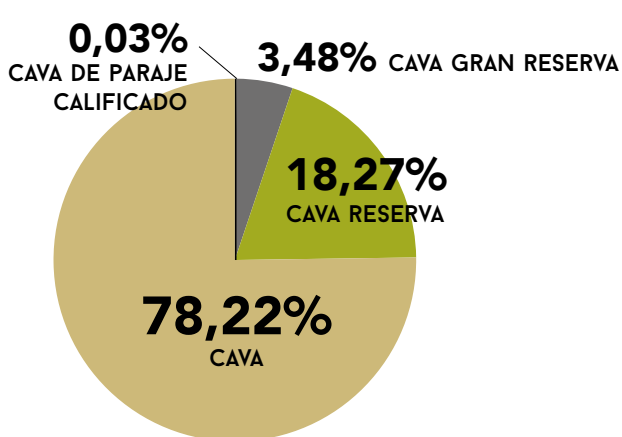
11. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

11.3 Segmentación por Mercado Interior* y Exterior

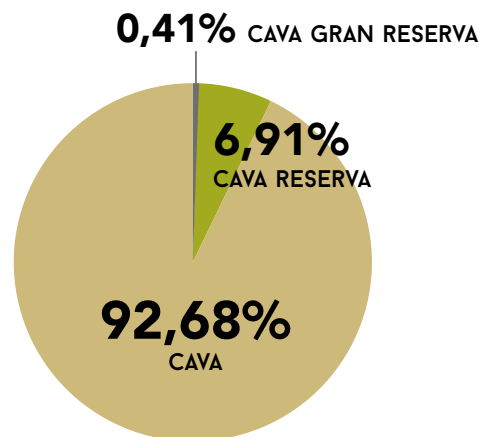


	TOTAL 2018	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR	TOTAL 2019	MERCADO INTERIOR*	MERCADO EXTERIOR
CAVA DE PARAJE CALIFICADO Mín. 36 meses	131	113	18	27	22,6	4,4
CAVA GRAN RESERVA Mín. 30 meses	4.701	3.984	717	3.619	2.944	675
CAVA RESERVA Mín. 15 meses	26.681	15.570	11.112	26.841	15.440	11.401
CAVA Mín. 9 meses	212.960	59.717	153.243	219.057	66.102	152.955
TOTAL CAVA	244.472	79.384	165.089	249.544	84.508	165.035

* En miles de botellas.



Mercado Interior*



Mercado Exterior

* Cálculo del Mercado "Interior" = Total Producción – Ventas Mercado Exterior

11. COMERCIALIZACIÓN POR CATEGORÍAS

11.4 Ranking de producciones por países



CAVA TRADICIONAL		
1	Alemania	30.063.575
2	Bélgica	24.276.797
3	Reino Unido	18.922.849
4	EE.UU.	18.676.560
5	Francia	10.593.965
6	Japón	9.618.520
7	Suecia	5.536.753
8	Países Bajos	4.972.525
9	Rusia	3.054.361
10	Finlandia	2.737.723
11	Suiza	2.516.425
12	Canadá	2.207.295
13	Polonia	2.201.172
14	Dinamarca	1.979.080
15	Noruega	1.285.661
16	Austria	1.050.201
17	Brasil	1.047.440
18	Lituania	929.535
19	Israel	828.959
20	Estonia	798.567
21	Letonia	702.684
22	Ucrania	668.952
23	Australia	664.991
24	Corea del Sur	517.365
25	Luxemburgo	494.273
26	Rep. Dominicana	427.491
27	Uruguay	407.772
28	China	365.959
29	México	363.207
30	Portugal	343.009
31	Italia	278.361
32	España (zonas francas)	257.153
33	Rep. Checa	229.001
34	Nigeria	222.332
35	Qatar	202.771



CAVA RESERVA		
1	Bélgica	2.790.871
2	Suecia	1.195.484
3	EE.UU.	1.077.659
4	Japón	1.056.927
5	Canadá	769.487
6	Países Bajos	537.453
7	Alemania	521.289
8	Reino Unido	520.756
9	Noruega	502.440
10	Rusia	298.175
11	Finlandia	246.689
12	Dinamarca	219.851
13	Rep. Dominicana	150.405
14	Suiza	122.001
15	Perú	100.524
16	Estonia	92.168
17	Polonia	86.484
18	Francia	83.953
19	Corea del Sur	78.051
20	Australia	57.991
21	Colombia	55.909
22	Letonia	55.745
23	Tai-Wan	52.977
24	Ucrania	46.828
25	Lituania	46.557
26	Irlanda	40.405
27	Italia	34.663
28	China	33.748
29	Israel	31.269
30	España (zonas francas)	31.223
31	Panamá	29.283
32	México	29.057
33	Andorra	26.059
34	Antillas Neerlandesas	24.936
35	Hong-Kong	24.732

* En número de botellas



CAVA GRAN RESERVA

1	Estados Unidos	145.171
2	Canadá	73.149
3	Noruega	54.037
4	Países Bajos	47.757
5	Bélgica	39.260
6	España (zonas francas)	33.388
7	Japón	33.329
8	Suecia	26.759
9	Alemania	18.808
10	Finlandia	16.364
11	Dinamarca	15.447
12	Andorra	15.285
13	Ucrania	14.936
14	Perú	12.667
15	México	11.287
16	Suiza	10.316
17	Corea del Sur	10.188
18	Portugal	9.400
19	Letonia	7.723
20	Colombia	7.243
21	Reino Unido	7.119
22	Austria	6.091
23	Estonia	5.872
24	Polonia	5.564
25	Rep. Dominicana	5.255
26	Lituania	4.239
27	Italia	3.825
28	Islandia	3.360
29	Panamá	3.271
30	Rusia	3.196
31	Luxemburgo	2.940
32	Hungría	2.360
33	Brasil	2.297
34	Rep. Checa	1.615
35	Puerto Rico	1.572

* En número de botellas

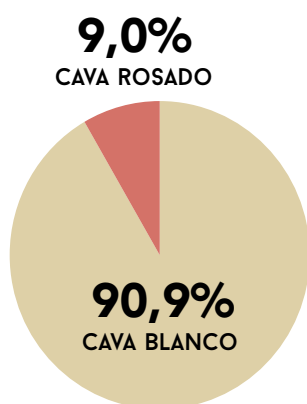


CAVA DE PARAJE CALIFICADO

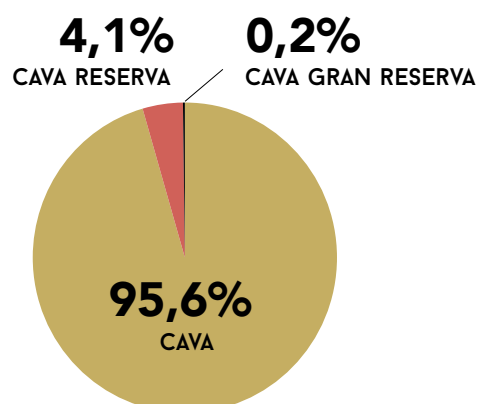
1	Suecia	1.325
2	Finlandia	583
3	Bélgica	459
4	Alemania	309
5	Estados Unidos	265
6	Suiza	205
7	Irlanda	191
8	Países Bajos	153
9	Portugal	151
10	Polonia	101
11	China	96
12	Reino Unido	95
13	Rep. África Sur	72
14	Tai-Wan	60
15	Costa Rica	55
16	Noruega	53
17	México	48
18	Ucrania	36
19	Andorra	32
20	Japón	19
21	Eslovaquia	12
22	Rusia	12
23	Estonia	12
24	Canadá	12
25	Puerto Rico	11

* En número de botellas

12. COMERCIALIZACIÓN DE CAVA ROSADO



Base: Total Cava



Base: Total Cava Rosado

	2015	2016	2017	2018	2019	% evol.
CAVA BLANCO	223.240.790	223.712.222	231.556.207	224.032.798	226.883.470	1,2%
CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.226	10,8%
TOTAL CAVA	244.123.129	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	2,07%

* En número de botellas

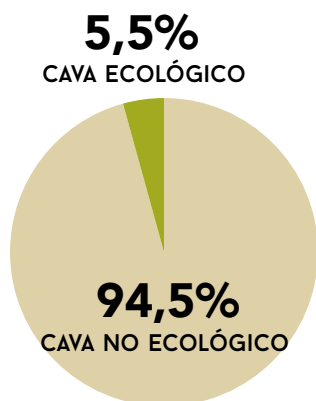
% CAVA ROSADO S/ TOTAL CAVA	8,6%	8,7%	8,3%	8,4%	9,08%
-----------------------------	------	------	------	------	-------

CAVA ROSADO	2015	2016	2017	2018	2019	% evol.
CAVA	19.683.940	20.486.674	20.324.170	19.523.533	21.669.173	10,9%
CAVA RESERVA	1.175.459	901.073	585.425	875.304	940.886	7,4%
CAVA GRAN RESERVA	22.940	56.019	46.534	40.704	51.168	25,7%
TOTAL CAVA ROSADO	20.882.339	21.443.766	20.956.129	20.439.542	22.661.227	10,8%

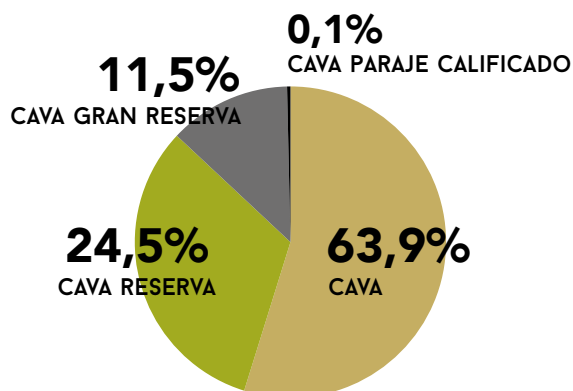
* En número de botellas

% CAVA PREMIUM ROSADO S/ TOTAL CAVA ROSADO	5,7%	4,5%	3,0%	4,5%	4,4%
--	------	------	------	------	------

13. COMERCIALIZACIÓN DE CAVA ECOLÓGICO



Base: Total Cava



Base: Total Cava Ecológico

	2016	2017	2018	2019	% evol.
TOTAL CAVA NO ECOLÓGICO	241.134.135	246.553.252	233.981.407	235.748.543	0,7%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	31,5%
TOTAL CAVA	245.155.988	252.512.336	244.472.340	249.544.696	2,07%

* En número de botellas

% CAVA ECOLÓGICO S/ TOTAL CAVA	1,6%	2,4%	4,3%	5,5%
--------------------------------	------	------	------	------

CAVA ECOLÓGICO	2016	2017	2018	2019	% evol.
CAVA	2.756.043	3.930.595	5.750.182	8.815.270	53,3%
CAVA RESERVA	1.055.766	1.639.486	3.374.286	3.382.243	0,2%
CAVA GRAN RESERVA	210.044	388.438	1.330.109	1.590.377	19,5%
CAVA DE PARAJE CALIFICADO		520	36.355	8.263	-77,2%
TOTAL CAVA ECOLÓGICO	4.021.853	5.959.084	10.490.933	13.796.153	31,5%

* En número de botellas

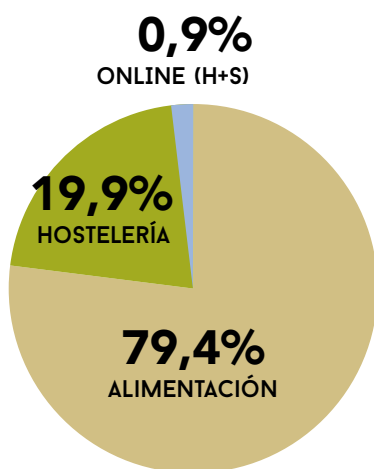
% CAVA ECOLÓGICO PREMIUM S/ TOTAL CAVA ECOLÓGICO	31,5%	34,0%	45,2%	36,1%
--	-------	-------	-------	-------

14. CONSUMO EN EL MERCADO INTERIOR



14.1 Evolución del consumo de Cava por canales

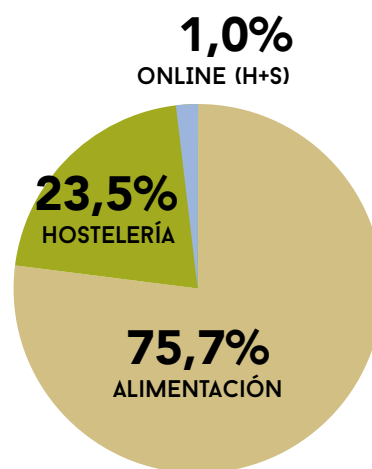
Volumen (% Unidades)



CAVA: -1,3%

(variación Volumen)

Valor (% Euros)



CAVA: -0,5%

(variación Valor)

*El canal Online incluye ventas de cadenas que venden Online (no webs especializadas de vinos.)

% VARIACIÓN S/ AÑO ANTERIOR		
	VOLUMEN	VALOR
ALIMENTACIÓN	- 0,1%	1,8 %
HOSTELERÍA	- 5,6%	-7,3 %
ONLINE (H+S)	12,3 %	15,9 %

* Fuente: ACNielsen. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2020.

14. CONSUMO EN EL MERCADO INTERIOR



14.2 Distribución del consumo por áreas geográficas



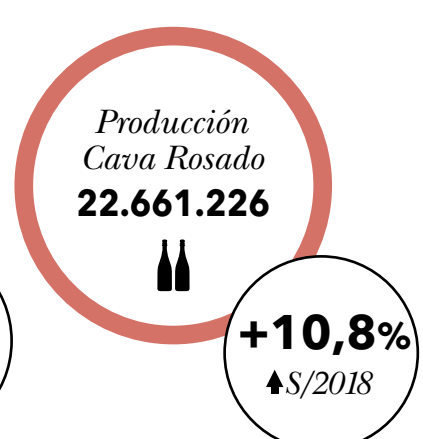
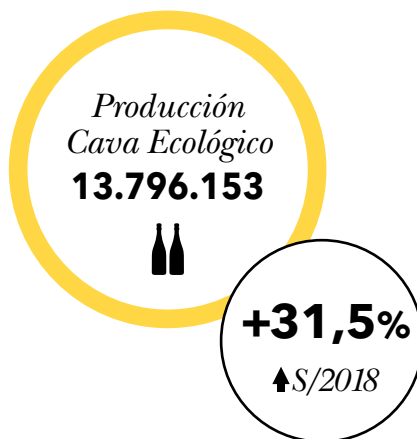
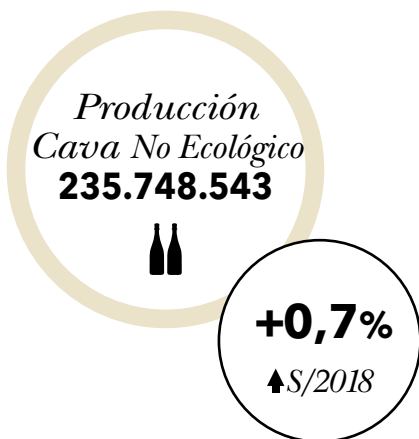
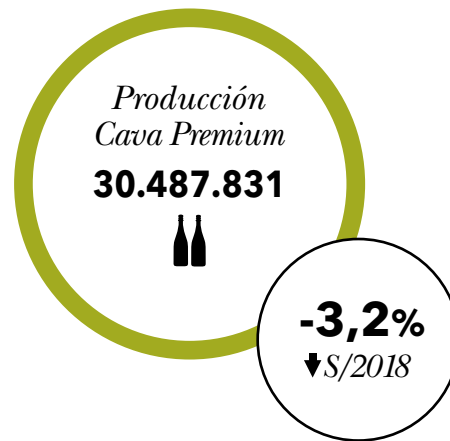
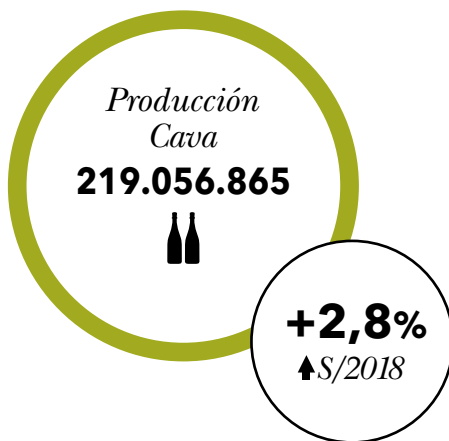
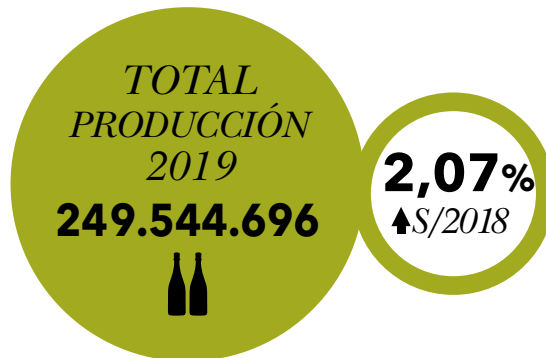
	Volumen (% Unid.)	% evol.	Valor (% Euros)	% evol.
ÁREA 1 NORESTE	27%	- 1%	28%	+ 1%
ÁREA METROPOLITANA BARCELONA	20%	- 8%	22%	- 8%
ÁREA 2 CENTROESTE	16%	+ 4%	14%	+ 4%
ÁREA 3 SUR	11%	+ 4%	9%	+ 4%
ÁREA 4 CENTRO	4%	+ 3%	3%	+ 6%
ÁREA METROPOLITANA MADRID	6%	+ 0%	6%	+ 2%
ÁREA 5 NOROESTE	5%	- 4%	5%	+ 0%
ÁREA 6 NORTECENTRO	11%	- 2%	11%	- 2%

CAVA: -1,3%

CAVA: -0,5%

* Fuente: ACNielsen. Datos de Cava de Año Móvil a cierre Enero 2020.

15. CIFRAS CLAVE 2019





Denominación de Origen
CAVA

www.docava.es